

# Monitoramento de Preços no Grande Varejo

Projeto Scan X para FGV

In-store

Agosto/2025



Oferecemos a  
compreensão e  
insights  
que fornecem o  
*Full View*

NIQ

# The Full View<sup>TM</sup>

O QUE ESTÁ  
ACONTECENDO

O que foi vendido e  
onde

POR QUE ISSO  
ESTÁ  
ACONTECENDO?

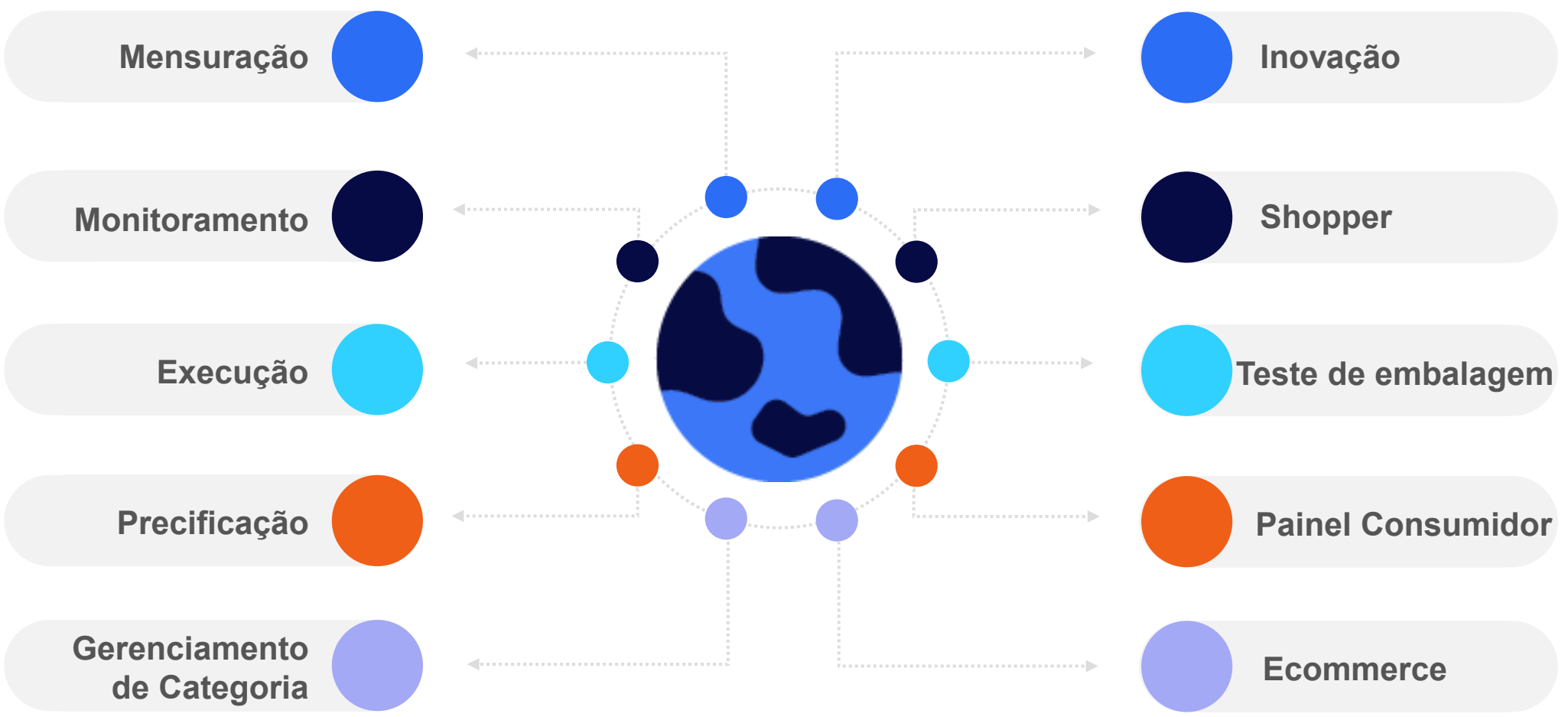
Quem está comprando  
e como foi comprado

O QUE FAZER  
SOBRE ISSO?

Explore as  
oportunidades e  
mitigue os riscos



# NielsenIQ: parceiro em todos os estágios de crescimento dos seus negócios



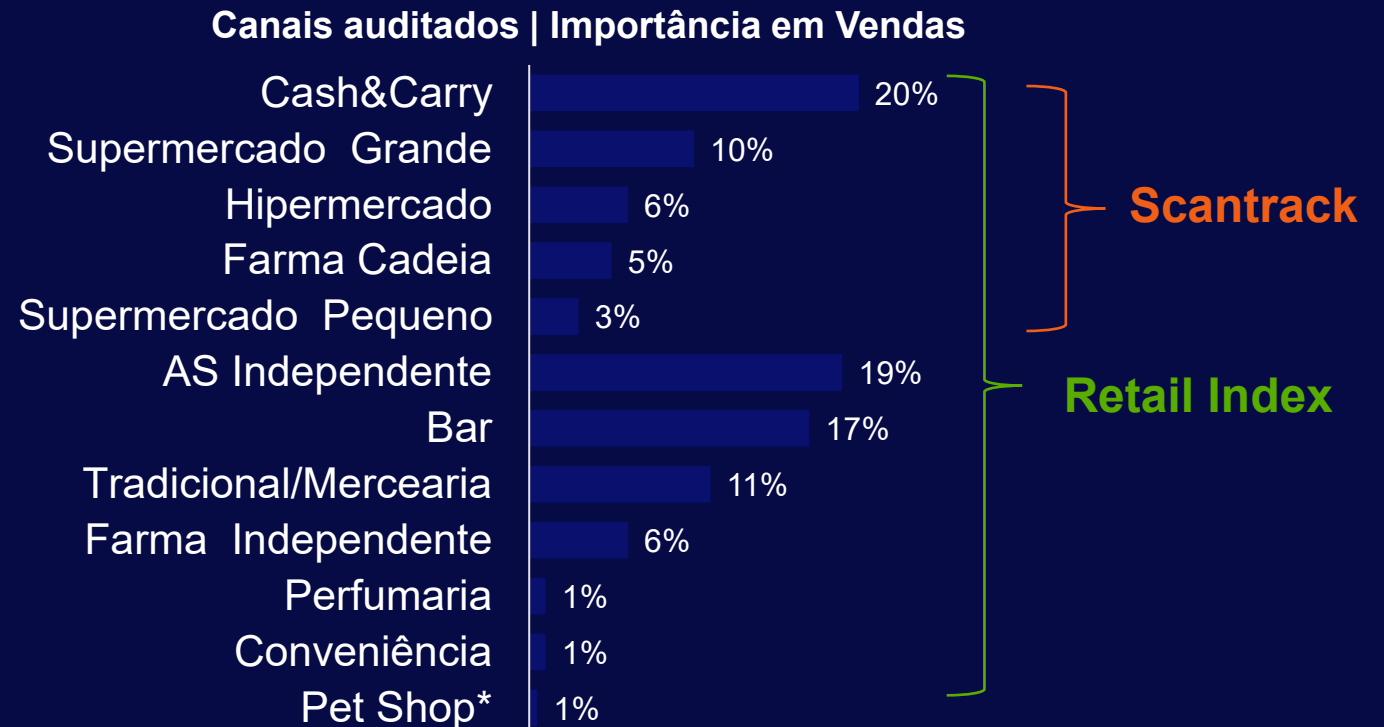
# Entendimento do mercado

Algumas das perguntas de negócios que respondemos:

- Qual o tamanho em vendas desse mercado?
- Qual meu market share?
- Qual tipo de produto está sendo vendido?
- Qual o cenário competitivo?
- Em qual região e tipo de canal tenho oportunidade de melhorar minhas vendas?
- Qual produto meu concorrente está vendendo mais?  
Em qual praça? Por qual preço?

Temos duas soluções disponíveis para essa análise:

**Retail Index** e **Scantrack**



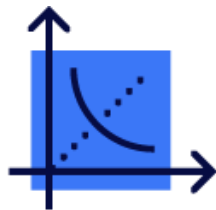
# Scantrack Execution

## Solução completa para monitoramento

**NIQ**



# O que está disponível no Scan Execution?



## Distribuição

Análise de presença, semana a semana, a nível item e por loja



## Desempenho em Vendas

Entendimento do índice de vendas a nível Fabricante/Marca por Bandeira/Canal/Loja em relação à média do período anterior

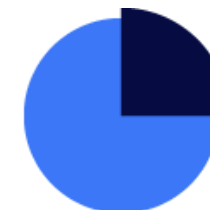


## Scan Execution



## Sortimento e Preço

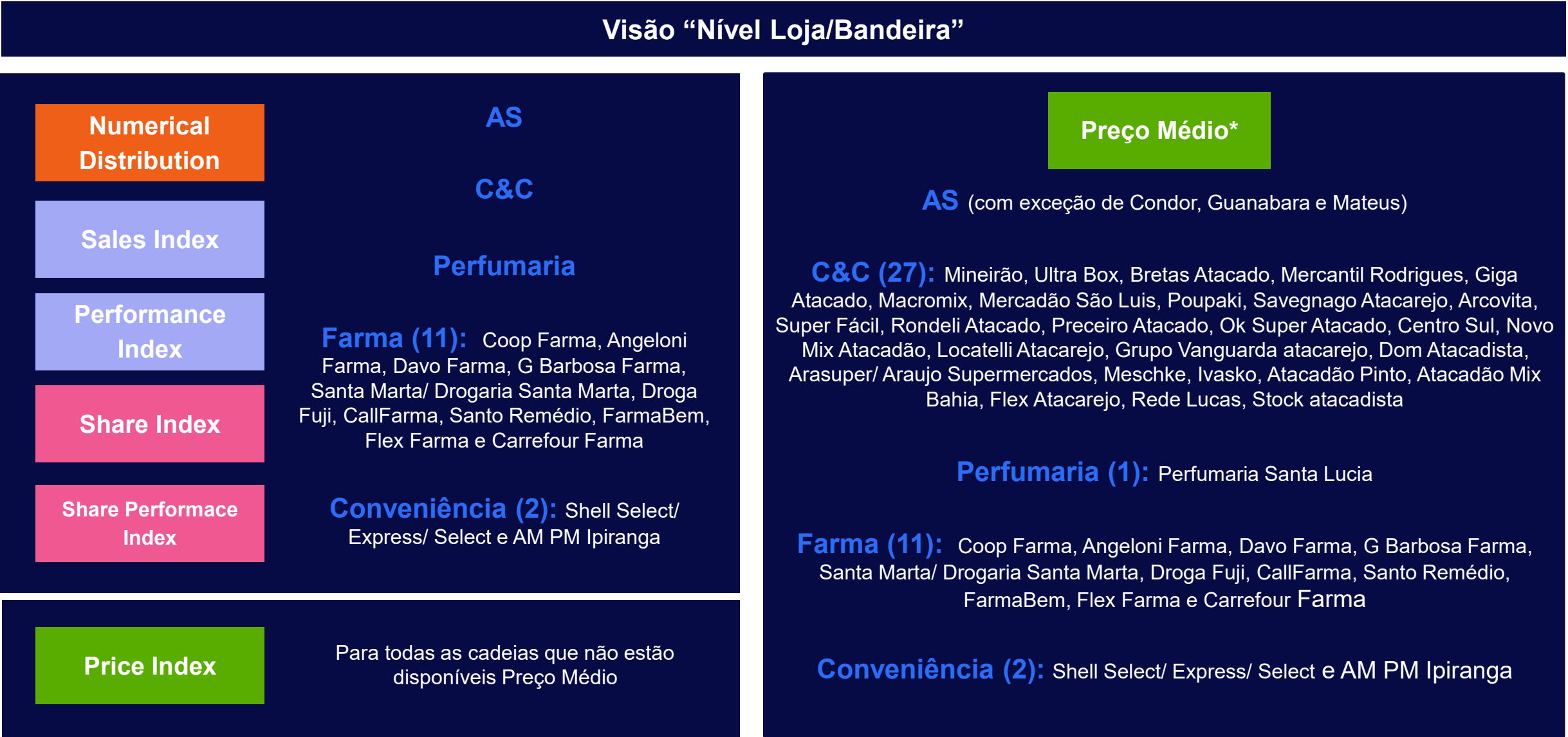
Análise a nível Fabricante/Marca do número de itens e preço presentes por Bandeira/Canal/Loja



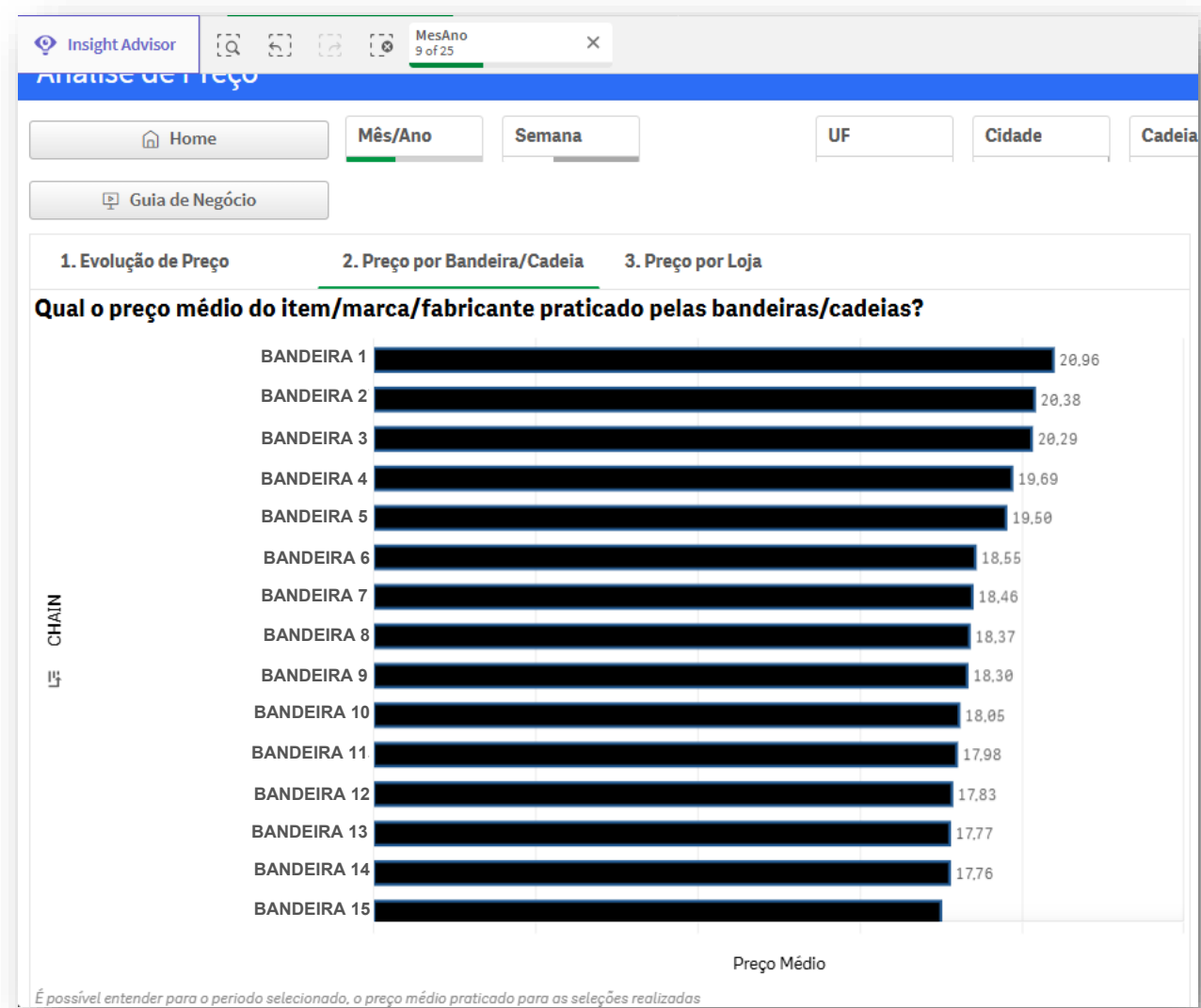
## Desempenho em Share

Entendimento do índice de Share a nível Fabricante/Marca por Bandeira/Canal/Loja e correlação com outras variáveis de execução: Preço e Sortimento vs Share

# Quais canais reportamos no Scan Execution?

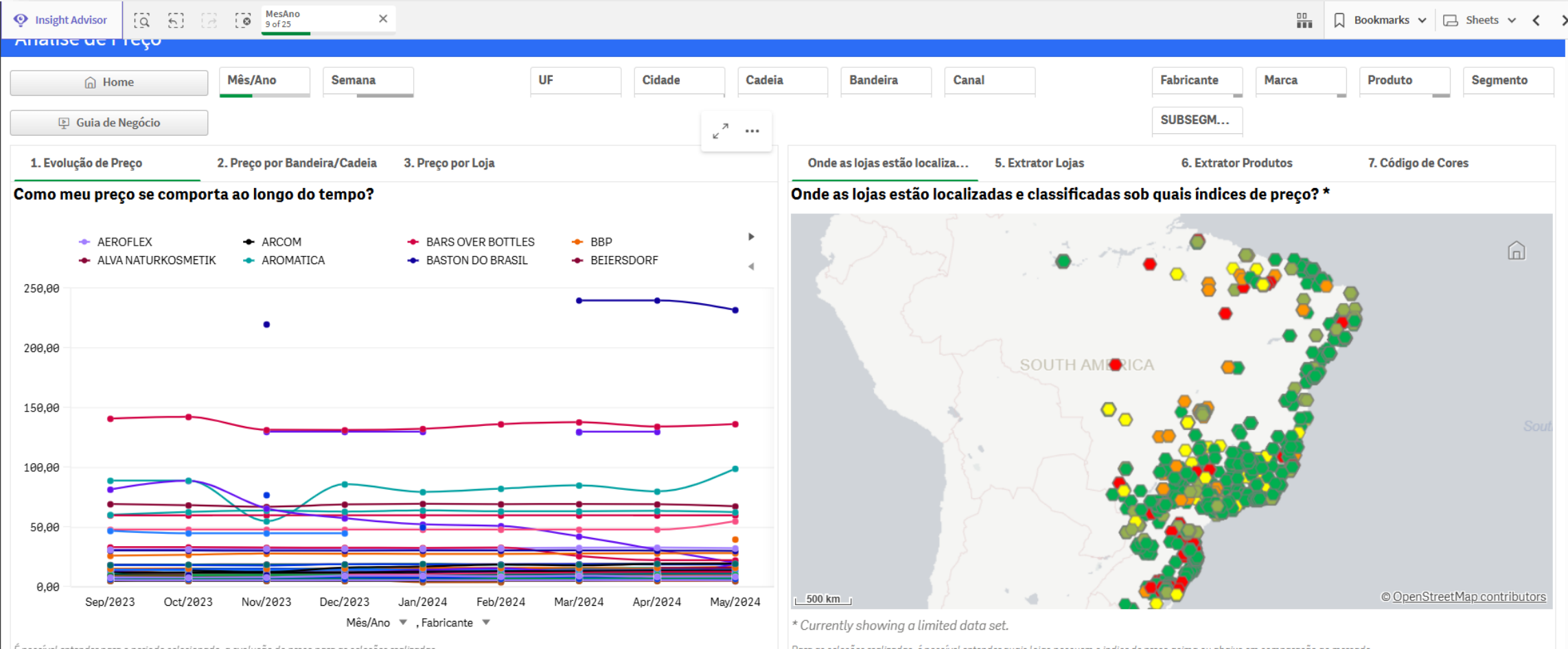


# Analise o Preço Médio por bandeira e evolução de preços semana a semana





# Analise como o Preço se comporta ao longo do tempo



# Use o extrator de dados da ferramenta para análises adicionais

Insight Advisor

MesAno6 of 25

Bookmarks

Sheets

SUBSEGM...

Loja

Categoria		Fabricante		Marca		Produto											
Ano		Mês		CATEGORIA		Cidade		RETAILER		STORE		LATITUDE		LONGIT...		Perfo... Index	Sales Index
Totals																131	104
2024		Jun		DESODORANT...		SAO PAULO		MINUTO PAO DE ACUCAR		723 - MINUTO PAO DE ACUCAR - R CEL JOAQUIM ANT尼奥 DIAS - SAO PAULO - SP		#N/A		#N/A		30.330	164
2024		Jun		DESODORANT...		SAO PAULO		DIA		544 - DIA - R ALAMEDA AFONSO SCHMIDT 416 - SAO PAULO - SP		-23.4967852		-46.6370248		19.837	189

Cadeia

Categoria		Fabricante		Marca		Produto											
Ano		Mês		FABRICANTE		Marca		RETAILER		Performance Index		Sales Index		PRICE INDEX		Distribuição Numérica	
Totals										131		104		-		100%	
2024		Jun		PHISALIA		TRA LA LA		MUFFATO ATACADAO		10.619.896		121		102		27%	
2024		Jun		PHISALIA		TRA LA LA		SEMAR		9.361.722		502		-		100%	
2024		Mar		PHISALIA		TRA LA LA		SHIBATA - AS		3.431.296		113		-		70%	
2024		Apr		PHISALIA		TRA LA LA		MUFFATO ATACADAO		3.226.403		190		101		27%	
2024		May		PHISALIA		TRA LA LA		MUFFATO		2.802.491		182		-		56%	



# Obrigado!

Fabrício Crispim  
Gerente de Novos Negócios  
[fabricao.crispim@nielseniq.com](mailto:fabricao.crispim@nielseniq.com)

**NIQ**