



חלק 2 – צד לקוח

קבוצה 6

ניב כהן ת"ז 315073635

עידן הרשקוביץ ת"ז 308316512

תומר הולצמן ת"ז 305470957

אור בראף ת"ז 314964289

נקודות לפי נושאים

HTML

- ביצענו קישוריות בין קבצי ה-HTML אשר אפשרה ביצוע מעברים בין העמודים השונים.
- הגדרנו ולידציות לקליטים שהתקבלו מהמשתמש (לדוגמא: אורך סיסמא מינימלי, אורך מספר כרטיס אשראי וכו').
- השתמשנו ב-place holders על מנת לחדד למשתמש אילו קליטים עליו להזין בעמודים השונים והגדרנו דפוסים (patterns) להזנת הקליטים הללו (לדוגמא: מס' טלפון סולרי מתחיל ב-05).
- יצרנו קישוריות בין כפתורים ב-HTML לבין פונקציות שנכתבו ב-JS והפעלנו את הפונקציות באמצעות הכפתורים.
- קישרנו תמונות של קינוחים תוצרת העסק לעמודים השונים באתר.
- יצרנו קישור למיקום העסק על המפה באמצעות google maps.

CSS

- אל כל עמוד HTML קישרנו שני דפי CSS - אחד הינו משותף לכלל העמודים באתר וכולל עיצוב כללי, navbar ו- footer (רכיבים חוצי אתר), ואילו השני מכיל עיצוב ספציפי עבור כל עמוד והאלמנטים שלו.
- את ה-GRID ביצענו כפי שנלמד בכיתה בעזרת areas.
- ל-navbar הוספנו תכונת סטיקיות, משמעותה שה-navbar תמיד יישאר בראש הדף כך שהמשתמש יוכל בכל עת להקיש על אחד מהמקשים בשורה זו.
- כאשר מרחפים מעל הלינקים ב-navbar הם משנים את צבעם ומספקים חיווי למשתמש לכך שהוא עומד על הכפתור עליו הוא מעוניין ללחוץ.
- שמרנו את האלמנטים בדף באחוזים כדי לשמור על נראות טובה גם בעת הקטנת הדף.
- מיקומי הלינקים מורכזו בעזרת Padding.

Forms

- בעמוד התשלום יצרנו טופס בו המשתמש צריך להזין את כל פרטי האשראי שלו. על חלק מהפרטים הללו ביצענו ולידציה לקלט שהתקבל מהלקוח, לדוגמא וידאנו כי מספר הכרטיס מורכב בדיוק מ-16 ספרות.
- בעמוד צור קשר יצרנו טופס המאפשר ללקוח לפנות לעסק באמצעות מלל חופשי. בטופס זה חובה להזין אימייל על מנת שלעסק תהיה דרך לחזור ללקוח ולספק מענה לפנייתו.
- בעמוד הזמנת משלוח יש טופס שבו הלקוח מתאם את מועד קבלת המשלוח מבין האופציות האפשריות ומשם יכול הלקוח לעבור לתשלום.
- בעמוד ההרשמה לניוזלטר ישנו טופס המאפשר ללקוח להירשם לקבלת עדכונים מהעסק. ההרשמה תתבצע באמצעות הזנת שמו המלא של הלקוח, מספר טלפון וכתובת דוא"ל.
- טופס הרשמה לאתר - בטופס זה מתבקש המשתמש החדש להזין דוא"ל, סיסמא, שם מלא, תאריך לידה, מספר טלפון ומין. בנוסף, יוצגו בפני הלקוח תנאי השימוש באתר.
- טופס התחברות לאתר - טופס זה ישמש משתמשים שכבר ביצעו הרשמתם באתר. בטופס זה יתבקש הלקוח להזין שם משתמש (כתובת מייל) וסיסמא.

- ביצוע ולידציות - למשל של כתובות מייל, כמות שאפשר לבחור ממוצר מסוים, גודל מארז מקסימלי ועוד.
- מארזים - הדפסת המארז הנבחר ואופציה לניקוי בחירת המארז.
- אפשרות לבחירת אופציה אחת מבין בורר רדיו וקישור הבחירה לעמוד המתאים. פונקציות אלו מופיעות בעמודי עגלה ותשלום כאשר הסקריפט הנו חלק מהדף ואינו בדף נפרד.
- Geolocation - כחלק מחישוב התשלום למשלוח, יצרנו מספר פונקציות: קליטת קואורדינטות מיקום הלקוח, חישוב המרחק בין הלקוח לעסק והתאמת עלות המשלוח למרחק שהתקבל.
- הרכבת העגלה - כחלק מעמוד העגלה מקושרים המוצרים השונים של העסק. בעמוד זה ניתן להוסיף מוצרים לעגלה, להסיר מוצרים מהעגלה ולרוקן אותה. המחיר עבור כל מוצר בעגלה (בהתאם לכמות הפריטים שנבחרו ממוצר זה) כמו גם סך העגלה הכולל, יתעדכנו בכל לחיצה של הלקוח.
- שמירת הסטיקיות של ה-navbar - כך שיופיע בראש העמוד גם כאשר גוללים מטה.