



MONOPÓLIO DOS PREÇOS

CashVari

Clara Scoralick

Diogo Militão

Rafael Leal

Sérgio Valladão

Terça-feira, 12 de abril de 2022

Índice

1.	Contexto do projeto	3
1.1.	Introdução	3
1.2.	Problema	4
1.3.	Objetivo do projeto	5
1.3..	Justificativa	5
1.4.	Público-alvo	5
2.	Especificação do Projeto	6
2.1.	Histórias de usuários	6
2.2.	requisitos funcionais,	8
2.3.	requisitos não funcionais	8
2.4.	restrições do projeto	8
3.	Projeto de Interface	9
3.1.	Fluxo do usuário	9
3.1.	Wireframes das telas	11
3.1.	Protótipo Iterativo	13
4.	Metodologia	14
4.1	Organização da equipe e divisão de papéis	14
4.1.	Quadro de controle de tarefas - Kanban	14
4.2..	fluxo de trabalho no GitHub	14
5.	Referências Bibliográfica	14

1.1. Introdução



O monopólio é uma situação em que há uma concorrência imperfeita, onde uma empresa possui vantagens suficientes que a permite controlar os preços de certos produtos ou serviços. Para um monopolista, o preço excede o custo marginal. O lucro é igual à receita total menos o custo total. O monopolista receberá lucro econômico sempre que o preço for maior que o custo total médio. Em contraste com uma firma competitiva, o monopólio determina um preço acima do custo marginal.

As centenas de marcas que encontramos nas prateleiras dos supermercados nos dão a impressão de que ao comprarmos, nosso dinheiro vai para muitas empresas diferentes. Entretanto, não é bem assim que ocorre: a grande maioria dessas marcas pertencem a um pequeno grupo de empresas. Muitas delas não conhecemos pelo nome, passa despercebido pelo nome do produto, mas quando compramos algo, que seja um biscoito no bar da esquina, veremos essas marcas presentes, geralmente essas empresas criam sua própria concorrência dando nos a impressão que ocorre uma firma competitiva mas não passa de um Monopólio.

Você pode perceber a existência do varejo de alimentos em todos os lugares, desde pequenas vendas de bairros, os famosos sacolões até as grandes marcas, os chamados hipermercados. Os Monopólios fornecem seus produtos a estes lugares e no Varejo é definido o preço de venda de um produto ao cidadão, para a definição de um preço final é calculado o “**Preço de venda** = custos + despesas + lucro” e por isso a uma variação de preço referente aos custos e despesas de cada estabelecimento e região.

1.2. Problemática

Devido às situações econômicas atuais, o dia a dia do consumidor vem sendo afetado pela recente aceleração da inflação, Guerra na Ucrânia, Coronavírus entre outras situações, atingindo setores que são essenciais para quem produz e para quem consome. O custo de produção mais caro chega às prateleiras, além da inflação é possível observar produtos cujos preços e reajustes não podem ser justificados em termos de custos e que estariam bem mais baratos em outros estabelecimentos semelhante, isso é considerado um preço “abusivo”, para o PROCON, a margem de lucro é considerada abusiva quando está acima de 20% entre o valor pago pelos estabelecimentos às distribuidoras e o preço cobrado ao consumidor final. Desta forma, vislumbra-se que os momentos de crise abrem espaço para comportamentos abusivos, diante do oportunismo de fornecedores que enxergam a possibilidade de ganho fácil num momento de instabilidade econômica e social. Tal situação retira o equilíbrio natural do mercado, podendo gerar desabastecimento e conflitos sociais, dificultando que pessoas com uma renda menor consigam comprar itens básicos.

Além disso ocorrem diversas propagandas enganosas em varejos que passam despercebidos perante a correria do dia a dia, com o objetivo de obter um lucro maior em determinado produto, como geralmente ocorre na Black Friday onde muitas empresas aumentam o preço para depois diminuírem e ainda chamaram de promoção.



A embalagem da direita contém 9 unidades e é uma embalagem "ECONÔMICA" a R\$8,65 porém se vc levar 3 embalagens do lado esquerdo que vem 3 unidades (igualando assim 9 unidades) e não é taxada como econômica sai por R\$7,65... Parece uma diferença mínima, mas se for poupado a longo prazo traz uma grande economia no bolso do cidadão brasileiro

1.3. Objetivo do Projeto e Justificativa



O objetivo do projeto é denunciar preços abusivos, dividido por bairros e categorias como pizzarias, restaurantes, museus e eventos. criando um mapa dos locais mais caros da cidade, assim auxiliando o cidadão brasileiro onde comprar determinado produto com o preço mais em conta, levando em consideração que o consumidor tem um grande poder de compra, ou seja, o poder de decidir se determinado produto é bom ou não para ele. Esse direito de escolha pode direcionar empresas e seus fornecedores para que eles respeitem determinados valores e para isso a denúncia é uma ferramenta potente...

1.4. Público alvo

Cidadãos brasileiros que já estão cansados de serem enganados por estabelecimentos e que estão insatisfeitos com o preço de custo de seus produtos e desejam denunciar aumentos exagerados e comparar preços para que possam ter uma maior economia mensal

2.1. Histórias de usuários

Foi entrevistado 2 perfis diferentes relacionados ao tema: Fornecedor e Consumidor.

A Compradora do SuperMinas de Caeté, Juliana Oliveira, contou um pouco sobre como são elaborados os preços e promoções em um Supermercado.

1- Qual critério é utilizado para definir os preços dos produtos do Supermercado??

Primeiro deve-se analisar o custo dos produtos e a oferta desse mesmo produto no mercado para então estipular um preço com uma margem mínima de lucro.

2- quando ocorre uma oferta/promoção como é divulgado e como é definido que aquele produto entrará em promoção?

Quando ocorre uma oferta ela é divulgada por folhetos impressos, redes sociais como facebook, instagram, whatsapp e outros, sendo a arte feita pela área de marketing. E para selecionar os produtos que entrarão em promoção se analisa a sazonalidade. Por exemplo, no período da quaresma/semana santa/páscoa produtos como peixe, sardinha, chocolate, ovos de páscoa entrarão em promoção. Além disso, sempre se leva em conta também a oferta e a demanda.

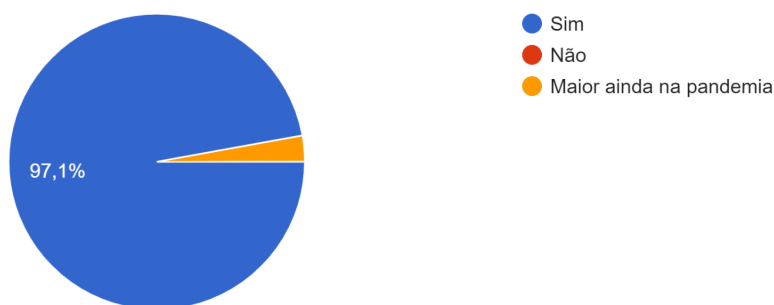
3- ocorre uma comparação de preços entre os outros estabelecimentos?

Sim, essa comparação ocorre e ela é feita todos os dias. O primeiro critério é a mercearia básica e os itens de cesta básica e depois açougue, hortifruti e bebidas.

Pesquisa realizada com o consumidor:

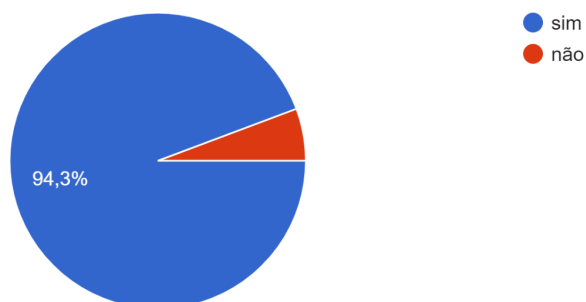
Você acha que ocorreu um aumento significativo dos preços dos alimentos no dia a dia?

35 respostas



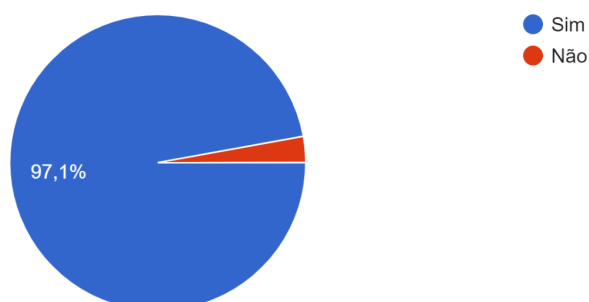
Você já se sentiu enganado devido a promoções falsas?

35 respostas



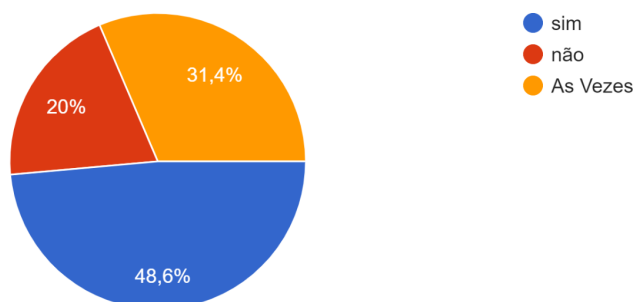
Você acha que saber qual estabelecimento possui o preço mais em conta ajudaria em sua economia mensal?

35 respostas



Ao ir em Supermercados você costuma comparar o preço dos produtos??

35 respostas



2.2. Requisitos Funcionais

- O principal requisito funcional de um sistema de precificação é sem dúvidas a praticidade gerada pelo mesmo. Imagine poder calcular o gasto das compras antes mesmo de sair de casa, ver descontos, lugares com preço mais acessíveis, isso tudo já baseado em cálculo de viabilidade para cada opção.
- Ter o poder de dar feedbacks para cada estabelecimento, indicações, sugestões e críticas.
- Poder pontuar um bom atendimento ou pontuar um erro ocorrido durante o mesmo, com total discrição, sendo possível realizar de forma anônima
- Conseguir validar se uma promoção e uma oferta enganosa ou não

2.3. Requisitos não Funcionais

- Dependemos de total honestidade do público ao nos ajudarem a alimentar as informações do aplicativo, para não haverem desinformações prejudiciais ao app, fazendo com que o app acaba por atrapalhar, mais do que o oposto, sendo assim necessário uma validação de informações.
- Trabalharemos com ranqueamentos, que serão avaliados pelos próprio consumidores, então pedimos seja sincero.
- Contamos com a colaboração de todos durante os feedbacks, evitem palavras de baixo calão, nomes pejorativos, apelidos inapropriados ou mal intencionados.

2.4. Restrições do projeto

- Aceleração constante da inflação
- Demanda crescente por bens e serviços que não está sendo acompanhada por um aumento da produção e investimentos e o resultado é mais importações e alta de preços generalizados
- Não há consenso sobre o que é "razoável" em termos de preços ou reajustes.
- Criação de parâmetros para definir o que é 'abuso'
- processo de revisão de hábitos de uma grande parte da população e planejando as compras do mês
- Tabelação geral de preço de grandes a pequenos negócios.
- À princípio nos restringimos apenas consumo alimentício.
- Estamos em um projeto para apontarmos incoerências/Abusos, mas, também traremos sugestões que forem dadas pelo público. E pra isso novamente precisaremos que o público saiba filtrar suas sugestões ou insatisfações para não ficarem sobrecarregados de informação.

3.1 Fluxo do usuário, Wireframes das telas, Protótipo Interativo

Cashvari

Cadastrar

Digite seu e-mail

Digite sua senha

Digite sua senha novamente

Continuar

Cashvari

Use seu e-mail e senha para entrar

Não possui uma conta? [Continuar](#)

Cadastre - se

Copyright (c) 2019 | Cashvari |
Termos de uso | Política de
privacidade

Copyright (c) 2019 | Cashvari |
Termos de uso | Política de
privacidade


☰ **Cashvari**  Entrar

Procure por produtos 



Descrição do produto:
Lorem ipsum dolor sit amet. Id dolore ipsum et recusandae fugit eum aperiam dolores autem distinctio 33 provident veritatis non libero iusto a omnis alias.

Preço do produto em X lojas diferentes


 Lorem ipsum dolor sit amet. Ut enim molestiae quo exercitationem iure vel. Lorem ipsum dolor.


Copyright (c) 2019 | Cashvari |
Termos de uso | Política de
privacidade


☰ **Cashvari**  Entrar


Procure por produtos 

Produtos em destaque

 Lorem ipsum dolor sit amet. Ut enim molestiae quo exercitationem iure vel. Lorem ipsum dolor.

 Lorem ipsum dolor sit amet. Ut enim molestiae quo exercitationem iure vel. Lorem ipsum dolor.

 Lorem ipsum dolor sit amet. Ut enim molestiae quo exercitationem iure vel. Lorem ipsum dolor.

 Lorem ipsum dolor sit amet. Ut enim molestiae quo molesti.

Copyright (c) 2019 | Cashvari |
Termos de uso | Política de
privacidade



Cashvari

Use seu e-mail e senha para entrar

E-mail

Senha

Não possui uma conta?

[Continuar](#)

Copyright (c) 2019 | Cashvari | Termos de uso | Política de privacidade

Cashvari

Cadastrar

Digite seu e-mail

E-mail

Digite sua senha

Senha

Digite sua senha novamente

Senha

[Continuar](#)

Copyright (c) 2019 | Cashvari | Termos de uso | Política de privacidade

Sobre a empresa

Lorem ipsum dolor sit amet. Ea aperiam assumenda rem magni ipsum non nostrum fuga sed facilis voluptatem ea animi neque non temporibus officia. Est optio molestias est necessitatibus doloremque ut molestiae nisi ut dolor repudiandae ut suscipit velit. Lorem ipsum dolor sit amet. Ea aperiam assumenda rem magni ipsum non nostrum fuga sed facilis voluptatem ea animi neque non temporibus officia. Est optio molestias est necessitatibus doloremque ut molestiae nisi ut dolor repudiandae ut suscipit velit.

Quem somos e qual nosso objetivo

Lorem ipsum dolor sit amet. Ea aperiam assumenda rem magni ipsum non nostrum fuga sed facilis voluptatem ea animi neque non temporibus officia. Est optio molestias est necessitatibus doloremque ut molestiae nisi ut dolor repudiandae ut suscipit velit. Lorem ipsum dolor sit amet. Ea aperiam assumenda rem magni ipsum non nostrum fuga sed facilis voluptatem ea animi neque non temporibus officia. Est optio molestias est necessitatibus doloremque ut molestiae nisi ut dolor repudiandae ut suscipit velit.



Descrição do produto:
Lorem ipsum dolor sit amet. Id dolore ipsum et recusandae fugit eum aperiam dolores autem distinctio 33 provident veritatis non libero iusto a omnis alias.

Preço do produto em X lojas diferentes



Lorem ipsum dolor sit amet. Id dolore ipsum et recusandae fugit eum aperiam dolores autem distinctio 33 provident veritatis non libero iusto a omnis alias. Lorem ipsum dolor sit amet. Id dolore ipsum et recusandae



Lorem ipsum dolor sit amet. Id dolore ipsum et recusandae fugit eum aperiam dolores autem distinctio 33 provident veritatis non libero iusto a omnis alias. Lorem ipsum dolor sit amet. Id dolore ipsum et recusandae

Produtos em destaque



Lorem ipsum dolor sit amet. Ut enim molestiae quo exercitationem iure vel



Lorem ipsum dolor sit amet. Ut enim molestiae quo exercitationem iure vel



Lorem ipsum dolor sit amet. Ut enim molestiae quo exercitationem iure vel



Lorem ipsum dolor sit amet. Ut enim molestiae quo exercitationem iure vel



Lorem ipsum dolor sit amet



Lorem ipsum dolor sit amet



Lorem ipsum dolor sit amet



Lorem ipsum dolor sit amet

4.1. Organização da equipe e divisão de papéis, Quadro de controle de tarefas - Kanban

Clara	Diogo	Rafael	Sergio
<div>montagem dos Slides a serem utilizados na apresentação em sala</div> <div>Histórias de Usuários, Restrições do Projeto</div> <div>Contexto do projeto (Introdução, Problema, Objetivo do projeto, Justificativa e Público-alvo)</div> <div>Montagem da Documentação</div> <div>Divisão de papéis</div>	<div>Especificação do Projeto (requisitos funcionais, requisitos não funcionais)</div>	<div>Projeto de Interface (Fluxo do usuário, Wireframes das telas, Protótipo Interativo [LINK])</div> <div>história dos usuários</div>	<div>Metodologia (Organização da equipe, Quadro de controle de tarefas - Kanban, fluxo de trabalho no GitHub)</div> <div>Criação de Repositório no GitHub</div>

4.2. Fluxo de trabalho no GitHub

<https://github.com/IdealizadordePreco/Sprint1>

5. Referências Bibliográficas

- www.migalhas.com.br/depeso/333948/precos-abusivos
- <http://cboffice.com.br/blog/2018/09/httpwww-mundodageografia-com-bras-10-maiores-empresas-de-alimentos-do-mundo/>
- <https://www.dicionariofinanceiro.com/monopolio/>
- <https://www.uol.com.br/ecoa/ultimas-noticias/2021/06/03/boicotar-marcas-e-empresas-funciona-especialistas-respondem.htm?cmpid=copiaecola>
- https://www.bbc.com/portuguese/noticias/2013/04/130416_inflacao_abusos_ru
- <https://seudireito.proteste.org.br/principais-direitos-do-consumidor/>