

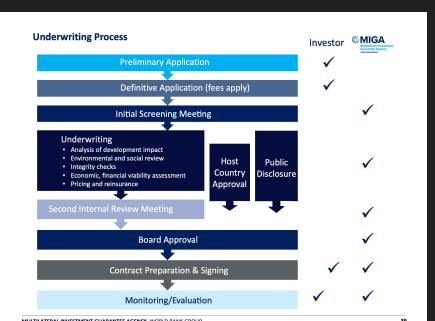
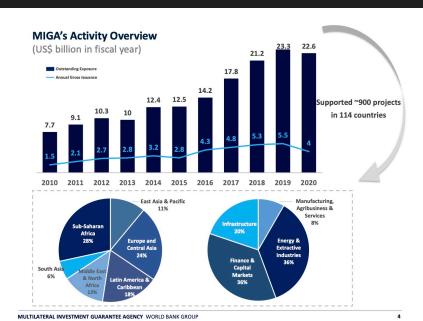
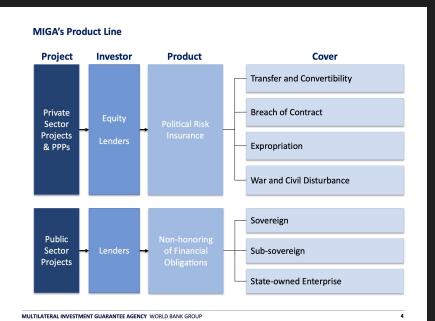
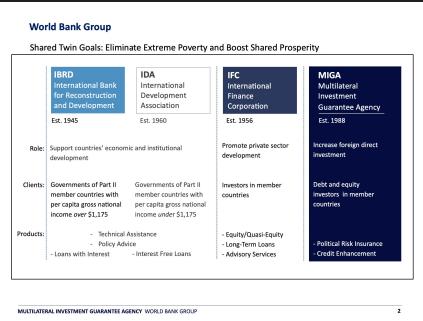
World Bank Group

Simplification du contenu et des messages clés.

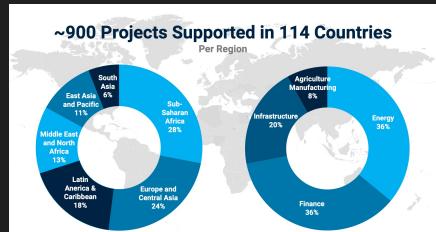
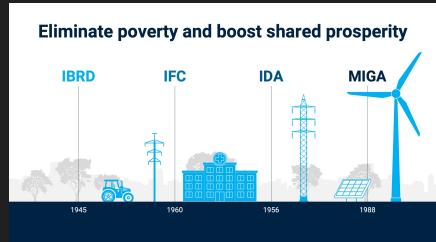
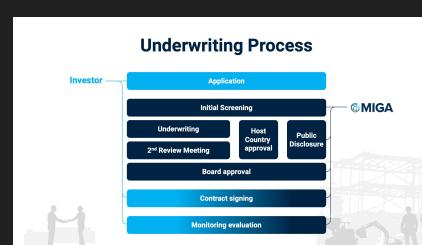
Construction d'une identité visuelle facilement déclinable.

Simplification des diagrammes et des schémas pour faire ressortir les éléments importants.

Avant



Après



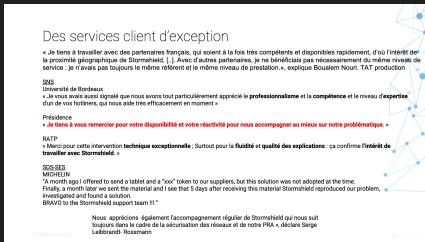
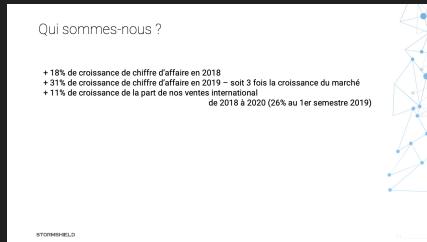
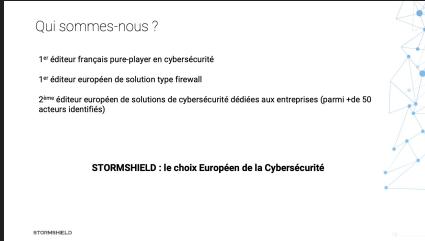
StormShield

Revue de l'identité visuelle de la présentation pour la moderniser.

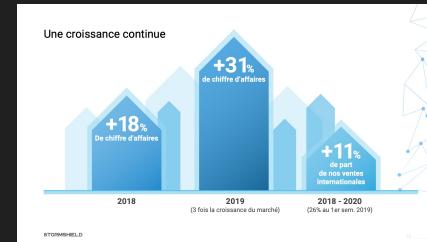
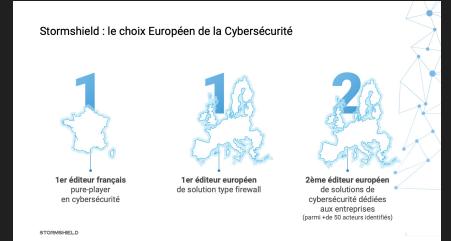
Mise en avant des bénéfices clés de chaque gamme de produits.

Construction de nouvelles diapositives « verticales » par industrie.

Avant



Après



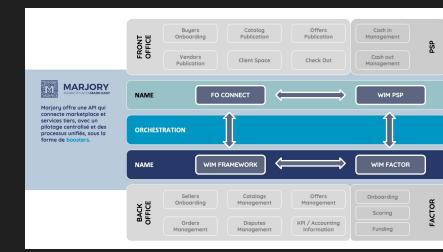
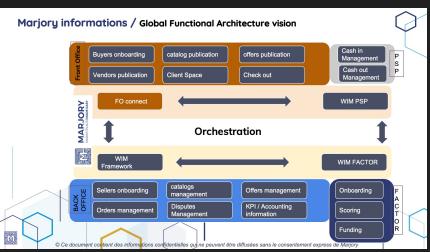
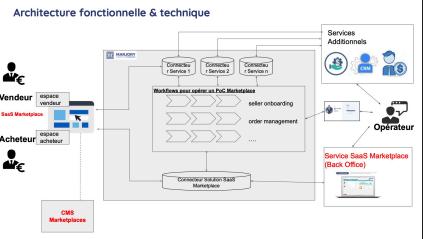
Marjory

Revue de l'identité visuelle de la présentation.

Revue de la structure de la présentation.

Simplification des messages.

Avant

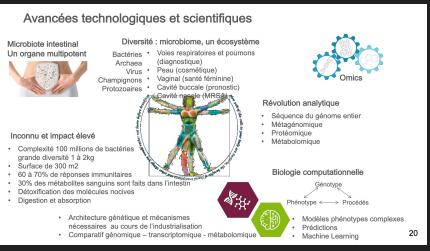


Agroalimentaire

Développement complet des messages et de la structure de la présentation.

Création d'un style visuel adapté à la projection dans une grande salle et création des diapositives

Avant



(la nouvelle structure est complètement différente de la présentation originale)

Après

