



IDEAS ON STAGE

CRÉATION DE PRÉSENTATIONS · ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE · COACHING ET FORMATION À LA PRISE DE PAROLE



Ideas on Stage accompagne les dirigeants dans la réalisation de leurs présentations, la création d'événements inspirants et la formation et le coaching de leurs organisations à la prise de parole en public. Dans un univers de conférences monotones et de réunions sans fin, vous vous démarquerez.

Nous avons créé Ideas on Stage en 2010, convaincus que l'art de présenter est un avantage compétitif essentiel. Nous avons proposé un mélange révolutionnaire de storytelling, de design visuel et de coaching à la prise de parole. Notre intuition était correcte : nos clients ont pris conscience de la valeur des présentations à fort impact, sont devenus fidèles et nous ont recommandés à leurs amis.

Aujourd'hui, les experts en communication d'Ideas on Stage vous proposent un éventail complet de services en présentation dans le monde en anglais, français, espagnol, italien et allemand.



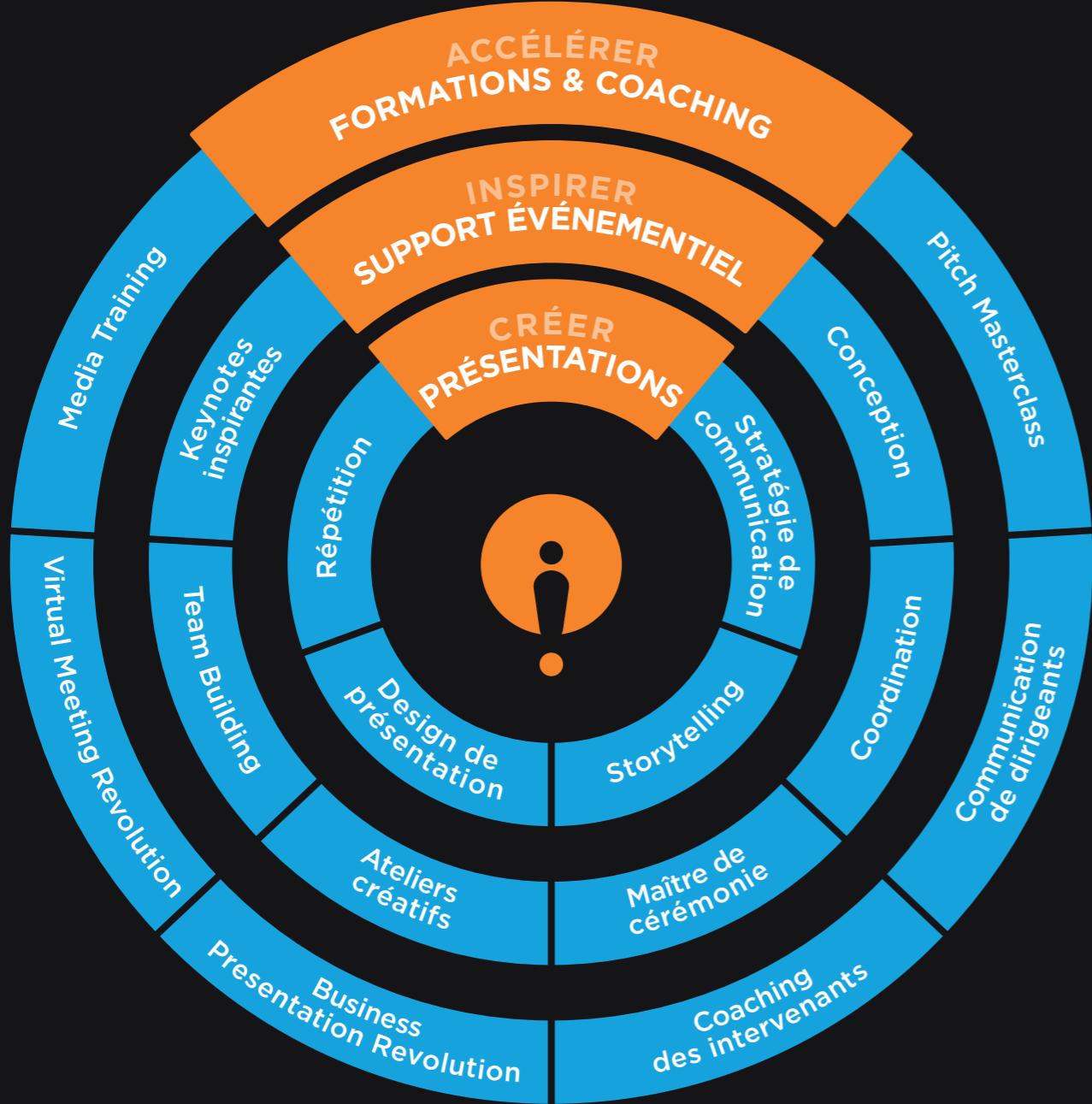


Sommaire

1. Découvrez Ideas on Stage 7
2. Crédit de présentations 19
3. Support événementiel 31
4. Coaching et formation à la prise de parole 41



1 Découvrez Ideas on Stage



Nos services

Présentations

Notre mission est d'aider les dirigeants à bien communiquer.

Dans un monde où la plupart des présentations endorment l'auditoire, être un bon orateur vous donnera une longueur d'avance.

Que ce soit pour TED, une réunion de vente ou un comité exécutif, notre équipe d'experts s'appuiera sur la méthode pSCORE™ pour vous créer une présentation exceptionnelle.

De la définition des objectifs et de la stratégie, en passant par les messages clés, l'histoire, les visuels et la répétition, vous communiquerez efficacement et mémorablement.

Nous pouvons également vous aider à choisir des ateliers ciblés en fonction du thème.

Le jour J, nos maîtres de cérémonie expérimentés dynamiseront votre événement et veilleront à son bon déroulement.

Support événementiel

Nous ne sommes pas une agence événementielle, mais nous apportons notre savoir faire au service de vos événements.

Nous travaillons avec les organisateurs et l'équipe de direction pour établir un programme passionnant et plein de surprises, et pour maximiser l'impact de chaque intervenant.

Nous partons de la définition des objectifs de transformation de votre auditoire. Nous élaborons un thème commun, puis nous développons un programme en cohérence avec le fil conducteur.

Nous pouvons également vous aider à choisir des ateliers ciblés en fonction du thème.

Notre offre de formation est très vaste et couvre l'art du pitch, l'improvisation, etc.

Formation & coaching

Nous offrons du coaching à la prise de parole en public et du media training.

Notre formation **Business Presentation Revolution** transformera radicalement la façon dont vos abordez les présentations en entreprise. Le retour sur investissement est souvent très rapide, grâce à l'augmentation de l'efficacité des forces de vente.

La formation **Women on Stage** s'adresse aux femmes qui doivent prendre la parole en entreprise, en particulier dans des contextes stressants ou difficiles.

Notre offre de formation est très vaste et couvre l'art du pitch, l'improvisation, etc.

N'hésitez pas à nous demander un programme sur mesure en fonction de vos besoins.

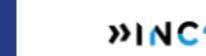


Expérience mondiale

Ideas on Stage opère principalement en Europe et Amérique du Nord, avec des bureaux permanents en France, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie. Nous réalisons nos ateliers, notre coaching et nos formations partout dans le monde, de Shanghai à San Francisco. Notre équipe est multiculturelle et comprend des coachs américains, anglais, français, espagnols, italiens et allemands.

Si vous êtes une société multinationale, vous pourrez plus efficacement changer la culture des présentations en utilisant une approche globale commune qui fera évoluer votre entreprise dans la même direction partout dans le monde. Ideas on Stage est le seul spécialiste en présentation capable de proposer cela.

Où que vous soyez, vous pouvez bénéficier de nos services.



Nos clients

Nos clients couvrent toutes les industries : du luxe à la santé, de la finance à l'énergie, de l'hôtellerie au conseil, du développement international aux entrepreneurs sociaux, de la construction à la high-tech, nous avons démontré notre expérience.

Nos services sont utilisés par de nombreux départements. Nous aidons la communication à être plus tranchante. Nous aidons le marketing à lancer de nouveaux produits et les ventes à améliorer l'efficacité commerciale. Nous aidons les départements de recherche et développement à communiquer leurs innovations et les enjeux stratégiques qui y sont liés. Nous aidons les directeurs financiers à présenter les résultats et prévisions. Nous aidons les dirigeants lorsqu'ils doivent s'adresser à la presse ou à leurs employés. Et nous aidons les entrepreneurs à pitcher les investisseurs.



Équipe

Qu'est-ce qui fait le succès de notre équipe ? Quelle est sa différence ? Est-ce notre méthodologie ? Notre expérience métier ? Notre marque ?

Tous ces éléments sont importants, mais ce qui rend Ideas on Stage aussi extraordinaire, ce sont les personnes. Et si nous y sommes arrivés, c'est parce que ces personnes sont employées à temps plein avec en moyenne plusieurs années d'expérience au sein d'Ideas on Stage. Nous prenons soin des employés pour qu'ils puissent prendre soin de vous.

En étant soudés, nous pouvons offrir un ensemble de compétences uniques et essentielles au succès de votre communication. Nous avons de nombreuses années d'expérience en entreprise, en tant que dirigeants, consultants, vendeurs. Nous avons également des experts en théâtre, en voix, en gestuelle et langage corporel. Nous avons des designers graphiques spécialisés en présentation. Nous avons des plumes spécialisées dans le storytelling. C'est pourquoi nous pouvons vous aider autant sur le fond que sur la forme.

Ces compétences sont reconnues par de nombreuses écoles prestigieuses, comme HEC Paris, EM Lyon, Thunderbird, Politecnico di Milano, et Celsa-Sorbonne.



Ideas on Stage a révélé le meilleur orateur qui dormait en moi.

—Cesar Harada, TED Senior Fellow

Le crédit pour la réussite de mon TED talk va à l'équipe d'Ideas on Stage. Je suis très impressionnée par votre expertise et votre dévouement.

—Dr Shelly Batra
President, Operation ASHA



Les méthodes d'Ideas on Stage ont révolutionné notre façon de travailler, présenter et vendre nos services.

—Donatiennne Guingamp
HR Director, Columbus Consulting

Merci encore à Ideas on Stage pour votre support avant et pendant l'événement. Les retours sont incroyables, de nombreuses personnes disent que c'est la meilleure conférence à laquelle ils ont assisté.

—Craig Cochrane, Senior VP Talent & Culture, AccorHotels



Je recommande Ideas on Stage pour la conception et la création de présentations de haute qualité.

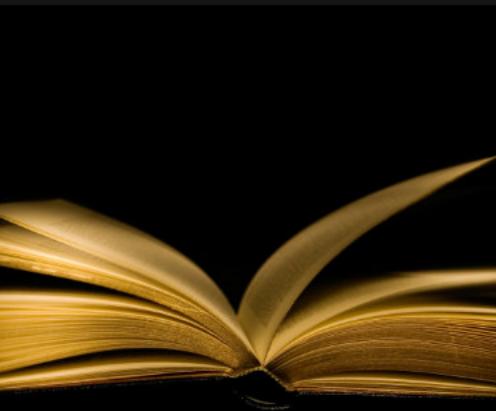
—Nicolas Beau
International Director, Chanel

Grâce à Ideas on Stage, nos présentations sont plus agréables, et l'auditoire se souvient des messages clés.

—Walter Gmür-Chaumand
MANE, EMEA Training and Knowledge Manager

2

Création de présentations





OFF
ON

A graphic featuring a white cup of coffee on a yellow background. The word "OFF" is positioned to the left of the cup, and the word "ON" is positioned to its right, suggesting a transition or activation.

Stratégie de communication

La stratégie et le script sont les deux éléments qui différencient Ideas on Stage des « relookeurs de slides ». Pour nous cette étape est cruciale pour atteindre les objectifs fixés lors d'une présentation.

Une belle histoire ne suffit pas. Il faut une stratégie à toute épreuve, qui va amplifier et renforcer le message. C'est pourquoi nous travaillons avec vous pour identifier les objectifs et les enjeux de chaque présentation. Chaque intervention contribuera à renforcer votre image de marque, votre positionnement et votre stratégie de communication à long terme.

Que ce soit pour un lancement de produit, une refonte de l'identité de votre entreprise, la mise en œuvre d'un changement organisationnel ou pour raconter l'histoire de votre marque, nous vous aiderons à définir la bonne stratégie.



www.colombus-consulting.com

Alignez stratégie et communication pour une exécution parfaite

À quoi sert une stratégie d'entreprise si elle ne peut être communiquée efficacement? Et à quoi sert une communication soignée si elle ne reflète pas une vision stratégique claire? En combinant les talents de Columbus Consulting et d'Ideas on Stage, nous offrons un service unique pour vous aider à atteindre vos objectifs beaucoup plus facilement.

Ideas on Stage a toujours été une société de communication tournée vers le monde de l'entreprise, mais nous sommes conscients que ce n'est qu'une partie du puzzle. Avec l'aide de notre partenaire Columbus Consulting, vous pouvez bénéficier des compétences de plus de 150 consultants métier de haut niveau, qui vous aideront à lancer vos projets et à les exécuter du début à la fin, que ce soit dans les détails opérationnels ou dans la communication.

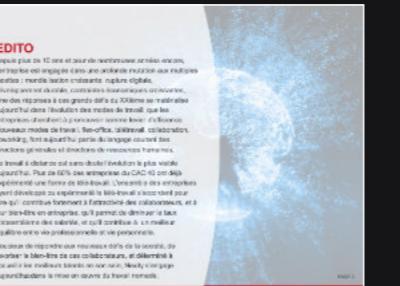
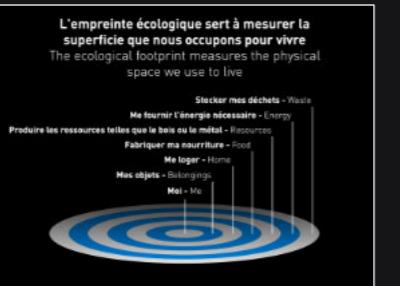
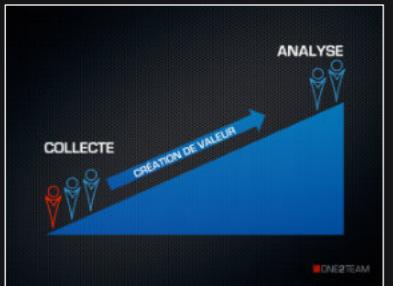
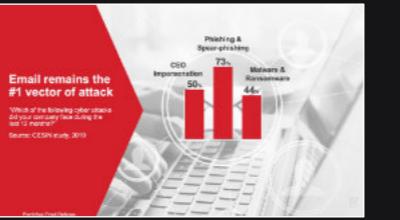
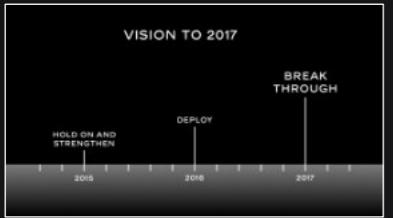


Storytelling

Une étape clé de la création de présentation est l'utilisation du storytelling pour définir le fil conducteur et écrire un texte qui capturera l'attention de l'auditoire dès les premiers mots jusqu'à l'appel à l'action final. Le storytelling est aussi précieux pour rendre les messages clés mémorables.

En réalisant un brainstorm avec notre méthodologie pSCORE™ et différents outils créatifs, nos plumes travailleront avec vous pour comprendre vos objectifs, choisir les messages les plus importants et les utiliser pour construire une présentation efficace.

Nos plumes pourront aller plus loin, et écrire le script complet de la présentation. Ceci est particulièrement utile si certains messages doivent être définis avec précision et validés par votre département légal, ou si vous devez présenter dans une langue étrangère.



Design de présentation

De bons visuels peuvent décupler l'impact de vos mots. Après avoir terminé votre script, nous en prenons les idées clés et nous créons des visuels spectaculaires pour clarifier et renforcer vos messages.

La première étape est de créer un storyboard visuel, avec les idées d'illustrations. Puis, avec votre accord, notre équipe interne de designers transformera ces croquis en une présentation PowerPoint ou Keynote qui marquera votre auditoire. Ces diapositives pourront être réutilisées librement dans d'autres présentations.

Nous avons mis nos années d'expérience à profit pour développer des outils uniques pour garantir des diapositives parfaites au pixel près. Pas d'éléments mal alignés ou décalés d'un pixel. C'est pourquoi de nombreux dirigeants de maisons de luxe font appel à nous pour leurs présentations les plus importantes.

Nous pouvons également créer des présentations PowerPoint interactives, qui seront utilisées dans des kiosques ou pour suivre une trame non linéaire, par exemple lors d'une réunion de vente. Quel que soit votre besoin, nous pourrons y répondre.



Répétition

Le secret des meilleurs est la répétition. Que vous préfériez apprendre votre discours par cœur, ou que vous préfériez vous concentrer sur les messages clés et la structure tout en gardant une liberté de ton, la première fois que vous donnez une présentation ne sera jamais aussi bonne que la cinquième fois.

Notre équipe de coachs experts vous aidera à vous approprier la présentation, et veillera à ce que vous vous sentiez pleinement à l'aise face au public. Avec notre **méthode de coaching ACE**, nous vous conseillerons sur votre voix, vos déplacements, votre posture, votre respiration et votre contact visuel. Nous vous donnerons les techniques et la confiance nécessaire pour être la meilleure version de vous-même sur scène.

3

Support événementiel



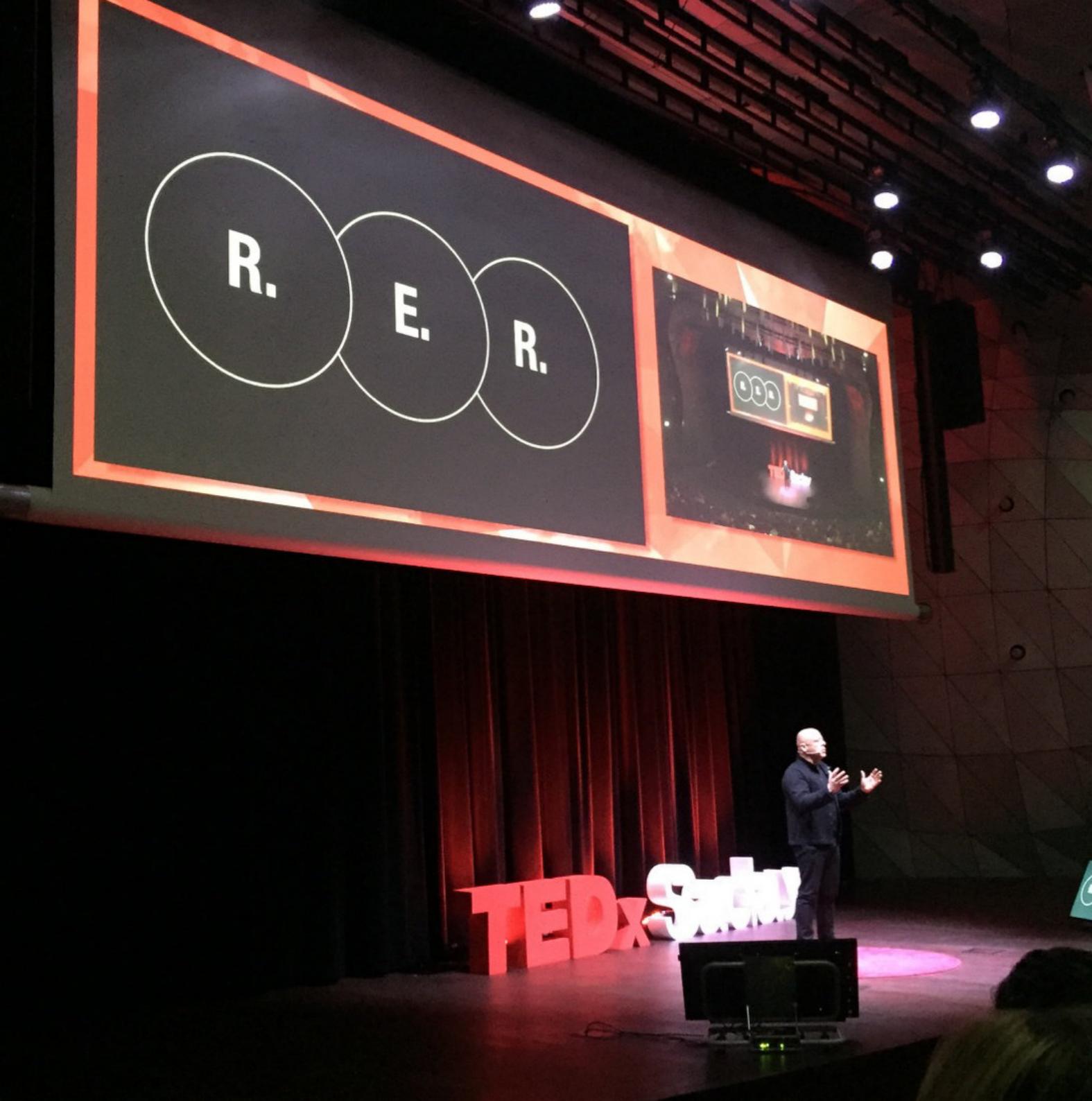


Conception

Si vous voulez que votre événement d'entreprise soit mémorable pour toutes les bonnes raisons, Ideas on Stage peut vous y aider dès les premières étapes de la préparation.

Nos spécialistes événementiels peuvent vous aider à comprendre vos objectifs, brainstormer pour trouver des idées pour les atteindre, définir un thème, planifier les ateliers, exercices et sessions plénières. Ils vous aideront également à choisir des conférenciers externes hors du commun et un lieu propice à l'épanouissement.

Des clients aussi variés que Mövenpick Hotels & Resorts, Pierre Fabre, Imerys et Airbus font confiance à Ideas on Stage pour les aider à imaginer des événements exceptionnels qui marqueront les esprits et vous aideront à atteindre les objectifs de votre entreprise.



Coordination

Après la phase de conception, tout événement passe à la phase de préparation puis d'exécution. Avoir un coordinateur expérimenté dédié à la planification et à la coordination des différents prestataires vous facilitera grandement la vie. Cette aide peut couvrir tout ou partie des tâches suivantes :

- Gestion de projet détaillée avec une communication régulière de l'avancement aux décideurs.
- Planification et coordination du coaching des intervenants et de la création des présentations (et de leur bonne réception!)
- Coordination des autres prestataires.
- Préparation d'un plan de déroulement technique détaillé de l'événement pour assurer une coordination parfaite avec les équipes techniques à la seconde près.
- Préparation des badges participants, placement des panneaux et affiches sur les lieux.
- Agir en tant que point de contact unique durant l'événement pour assurer une exécution sans faille.

Quelle que soit la taille de votre événement, et quel que soit le niveau d'aide dont vous avez besoin, vous pouvez compter sur notre service de coordination pour vous faciliter la vie.

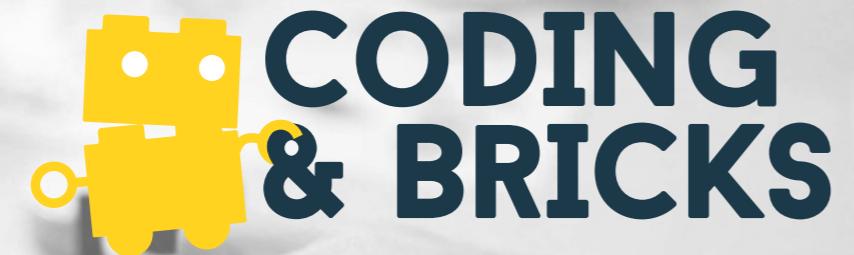


Maîtres de cérémonie

Mener une conférence depuis la scène est une tâche ardue. Il n'est pas évident de trouver la bonne manière de présenter chaque intervenant et s'assurer que le public applaudisse à la fin de chaque intervention, ou savoir comment improviser et rebondir pour faire la transition entre deux orateurs, ou comment gérer les questions du public durant une table ronde. Le niveau d'engagement de l'auditoire dépend en grande partie de la qualité du maître de cérémonie.

Si vous avez une personne en interne qui fera office de maître de cérémonie, nous pouvons le coacher et l'aider à se préparer. Sinon, vous pouvez faire appel à un de nos maîtres de cérémonie expérimentés qui vous apporteront toute leur expérience. Ils seront les champions de votre culture et ajouteront l'étincelle qui fera briller votre événement. Ils peuvent également :

- Chauffer la salle avant vos intervenants, pour augmenter l'impact de leur intervention.
- Faire applaudir chaque orateur lors de son entrée sur scène, et le présenter pour donner les éléments de contexte nécessaires.
- Faciliter les interviews, séances de questions-réponses, et dénouer les situations délicates.
- Apporter de la créativité et une nouvelle dimension à l'événement.



THINK
WITH
YOUR
HANDS

www.codingandbricks.com

Libérez votre potentiel avec les ateliers LEGO® Serious Play®

Lors des événements d'entreprise, les moments les plus mémorables sont souvent les ateliers et les activités de *team building*. Ideas on Stage a imaginé et produit différents types d'exercices, et nous connaissons à quel point il est important d'apporter quelque chose de différent, drôle et en même temps compatible avec vos objectifs.

Notre partenaire Coding & Bricks se spécialise dans l'utilisation des briques LEGO® et dans l'organisation d'ateliers LEGO® Serious Play®. Ces ateliers sont très appréciés en tant qu'activités d'équipe lors des événements, pour changer le rythme et apporter une touche de fraîcheur.

LEGO® Serious Play® est une méthodologie créée pour résoudre des points délicats dans les entreprises : déverrouiller un blocage créatif, améliorer la collaboration entre les équipes, identifier et résoudre des problèmes dans les processus, etc. De nombreuses entreprises les utilisent pour briser la routine et penser en dehors du cadre.

4

Coaching & formation à la prise de parole





Coaching à la prise de parole en public

Notre service de coaching est fait sur mesure. Que vous soyez un cadre dirigeant devant présenter sa nouvelle stratégie, un organisateur souhaitant faire coacher les intervenants de son événement ou un créateur de start-up invité à présenter à une grande conférence, notre objectif est le même : vous faire réussir.

Notre service de coaching à la prise de parole est adapté aux forces et opportunités d'amélioration de chacun. Nous choisissons le coach le plus approprié en fonction du style de chaque orateur, et nous adaptons le programme avec notre approche **ACE**. Cela apporte trois bénéfices essentiels :

- Advice (conseil) : nos coachs spécialisés vous aideront à travailler votre posture, vos mouvements et votre gestuelle. Ils amélioreront votre voix, votre respiration, votre rythme et votre élocution. Ils vous apprendront à utiliser le contact visuel pour interagir avec le public.
- Confort : nous donnons des conseils, des outils et des exercices pour votre préparation mentale et physique. Vous apprendrez à utiliser vos émotions de manière positive pour avoir plus d'énergie et de dynamisme.
- Encouragement: même les présentateurs les plus expérimentés ont besoin d'être en confiance lorsqu'ils sont sur scène. Les conseils et les encouragements de votre coach seront essentiels pour aborder le moment crucial avec sérénité.

Plus les enjeux sont importants, plus la préparation est essentielle.



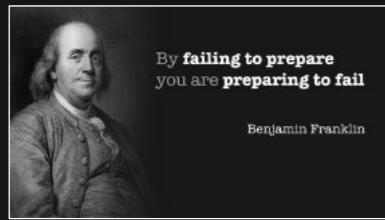
Coaching TEDx

Un événement TEDx réussi demande énormément de travail, mais si tout est bien organisé alors le facteur clé de succès qui déterminera la qualité de l'événement est la qualité des intervenants. Ce sont rarement les conférenciers les plus connus qui réalisent les meilleures présentations : ce sont ceux qui sont les mieux préparés.

C'est à ce moment qu'intervient Ideas on Stage. Depuis notre collaboration avec le célèbre photographe et activiste Yann Arthus-Bertrand pour TED en 2009, nous avons aidé plus de 300 intervenants TEDx à créer, répéter et donner la présentation de leur vie. Les curateurs dans le monde entier — de Montréal à Paris, de Londres à Washington — ont fait appel aux services de nos coachs et designers pour préparer leurs intervenants.

Nous travaillons régulièrement avec de grands groupes internationaux pour les aider à appliquer les techniques de TED pour donner un coup de fouet à leurs événements internes.

Visitez
www.ideasonstage.com/revolution/



Suivez la formation



Regardez les vidéos gratuites



The Business Presentation Revolution

The Business Presentation Revolution est notre cours le plus populaire. Il offre une perspective totalement nouvelle sur la manière de préparer et donner une présentation. Au cœur, vous retrouverez notre méthode pSCORE™, qui est celle que nous utilisons nous-mêmes pour créer les présentations de nos clients.

Cette formation peut être adaptée pour répondre à vos besoins spécifiques. La formation complète dure trois jours, et peut être organisée en trois jours consécutifs ou en trois jours séparés selon vos contraintes. Beaucoup de clients démarrent avec la formule légère d'une journée, suivie de coaching individuel pour certains participants. D'autres clients optent pour la version intermédiaire de deux jours.

La formation The Business Presentation Revolution couvre les quatre étapes clés de la présentation :

- **Idéation** : comprendre votre auditoire, définir les objectifs de transformation, brainstormer pour trouver les messages clés.
- **Création** : utiliser l'art du storytelling pour construire une structure claire, capter l'attention de l'auditoire et communiquer de manière mémorable.
- **Illustration** : construire des visuels simples et efficaces, qui renforceront et clarifieront votre message oral.
- **Exécution** : apprendre à présenter avec aisance et assurance, tout en restant authentique.

Chaque participant reçoit un guide de 50 pages couvrant toute la méthode qu'il pourra garder comme référence.



Women on Stage

Les femmes font face à des défis particuliers lorsqu'elles présentent : oser parler, ne pas céder à la tentation de vouloir faire plaisir à tout le monde, être prises au sérieux, et être assertives — mais pas trop.

Cet atelier d'une journée est réservé aux femmes et les aide à prendre la parole avec aisance et conviction.

Les points suivants sont abordés :

- Comprendre le mécanisme de double lien qui affecte les femmes lorsqu'elles prennent la parole au travail.
- Découvrir les dix pièges les plus courants dans lesquels tombent les femmes lorsqu'elles parlent en public.
- Explorer quoi faire à la place, et découvrir le pouvoir de la présence sur scène, avec la respiration, la voix et la posture.
- Apprendre à gérer le trac de la scène et à accepter ses peurs.
- Avoir la reconnaissance que vous méritez avec une meilleure visibilité et un plus grand impact.
- Obtenir le support d'un cercle de femmes dédiées à leur développement personnel et professionnel.
- Découvrir et vous approprier votre style unique de communication, qui convient à vous et seulement vous.
- Apporter le meilleur de vous-même sur scène.



Ideas on Stage
138 Avenue des Champs Elysées
75008 Paris

Contactez-nous

Visitez notre site

Suivez-nous sur LinkedIn

info@ideasonstage.com

www.ideasonstage.com

www.ideasonstage.com/in/



IDEAS ON STAGE

www.ideasonstage.com

