**Работа с SEO**

**Создание meta тегов**

У нас есть 6 полей из которых 3 нужно заполнить обязательно. Теперь остановимся подробнее на каждом из них:

**Type** – тип meta тегов. Для сайтов обычно используют основные 3 (три)

* title – *заголовок страницы*
* keywords – *ключевые слова для поиска*
* description - *описание страницы*

так что в поле **TYPE** нужно указывать один из трех перечисленных

**Url** – ссылка для которой будет выводится описанный meta тег. Их есть два типа, с параметром и без параметров. Приведу небольшой пример.

**1.** Есть реальная ссылка, которую мы видим в адресной строке:<http://food.powerteam.md/site/stores>

Красным цветом отмечено, то что мы должны исключать из ссылки когда заполняем поле. В итоге получится что в поле у нас должна оказаться site/stores , данная ссылка у нас без параметра.

**2.** Есть другая ссылка: <http://food.powerteam.md/products/view/id/836>

Красным цветом отмечено, то что мы должны исключать из ссылки когда заполняем поле.

Черным цветом – это то что должно оказаться в поле

Зеленый цвет – это тоже должно оказаться в поле, только цифру (836) мы меняем на \*.

В итоге получаем ссылку products/view/id/\* - которая должна оказаться заполненной. Данная ссылка означает, для каждой такой ссылки с числом будем применяться описание, которое вы укажете.

**Примечание: если же вы хотите для ссылки с параметром указать отдельное описание, то не нужно параметр менять на звездочу (\*) , просто указываете ссылку products/view/id/836**

**3.** Для того что бы установить описание на все страницы, в данном поле нужно просто поместить символ **/** ,тогда любая страница которая не будет описана будет иметь текущее описание

**4.** Есть так называемая иерархия ссылок

* **products/view/id/836**
* **products/view/id/**
* **products/view/**
* **products/**

**пример:** если у вас будет описана ссылка только **products/, а** пользователь будет находится по ссылке **products/view/id/836,** то к данной ссылке будет применено описание **products/.**

**Content** – содержание meta тега. Это то что будет выводится на страницу. Текст заголовка, ключевые слова, описание и тд.

**Language** – язык. Т.е для какой версии будет данное описание. В **POWERTEAM** есть три языка

* **ru** – русский
* **md** – английский
* **en** – английский

,таким образом в данном поле должен оказаться один из трех перечисленных языков

**Параметры** – в данном поле указывается параметр, для ссылок с параметрами. Данный параметр будет доставаться из базы данных и добавляться к описанию из поля **CONTENT.**

К примеру: для ссылки **products/view/id/\*,** можно выбрать параметр **name\_ru** (для русского языка) из раздела **FoodItems.** Тогда к описанию добавится ещё название продукта.

**Is Active** – нужно отметить, что бы описание было активно и его можно было использовать, если оно не отмечено, то данное описание не будет применяться для вывода meta тегов.