

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»

РТУ МИРЭА

Институт информационных технологий (ИИТ) Кафедра практической и прикладной информатики (ППИ)

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №1

по дисциплине «Анализ и концептуальное моделирование систем»

| Студент группы | ИВБО-11-23. Туктаров Т.А. | (подпись) |
|----------------|---------------------------|-----------|
| Преподаватель | Трушин СМ | (подпись) |
| | | (подпись) |

Москва 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| 1. | ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ | . 3 |
|-----|---------------------------------|-----|
| 2. | АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ | . 4 |
| 3. | НЕОБХОДИМЫЕ ФУНКЦИИ | . 5 |
| 4. | ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЙ В ВИДЕ ТАБЛИЦЫ | 6 |
| 5. | ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ | . 7 |
| ВЫВ | ОД | . 8 |

1. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Цель работы: изучить структуру и функционал рассматриваемой информационной системы.

Задачи: Необходимо детально описать функционал системы в соответствии с индивидуальным вариантом учебного проекта.

Порядок выполнения работы:

- 1. Собрать предварительную информацию
- 2. Составить описание объекта автоматизации
- 3. Описать основные функции системы. Оформление возможно в виде таблицы.
- 4. Описать ожидаемые результаты реализации моделируемой системы.

1. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ

Вариант задания – анализ работы аптеки. Для анализа будут взяты уже существующие сайты "zdorov.ru" и "36.6".

Анализ сайта "zdorov.ru". Функционал системы богат: имеется строка "поиска" для поиска товаров, причем искать можно как по симптомам и болезням, так и по названиям препоратов, набор контактов для обратной связи, подробное описание тарифов доставки, большой каталог, разбитый на несколько подразделов. Также сайт позволяет пользователям создать свой личный кабинет и принять участие в программе лояльности.

Выявленные недостатки: Главная страница недостаточно подробна и информативна, фильтр продуктов содержит слишком мало параметров, связаться можно только по телефону и электронной почте.

Анализ сайта "366.ru". Сайт имеет очень приятный и интуитивный интерфейс. На главной странице пользователя сразу приветствуют рекомендации продуктов и новости о акциях. Большое количество фильтров, по которым можно выбрать продукт. Наличие статей, помогающих определится с выбором. Есть возможность связаться с консультантом прямо с главной страницы.

Выделенные недостатки: Количество рекламы и предложений может мешать и раздражать пользователя.

2. НЕОБХОДИМЫЕ ФУНКЦИИ

На основе проведенного анализа сделаем вывод об основных необходимых функциях:

- Создать каталог товаров, разбитый на несколько категорий
- Создать поисковую систему, поддерживающую поиск как и по симптомам, так и по названию лекарств.
- Реализовать удобную систему обратной связи
- Создать поле регистрации в личный кабинет
- Создать программу лояльности
- Создать страницы с информацией по теме сайта, предоставляемых услугах, партнерах и т.п.
- Создать карту с указанием всех аптек сети, и возможными адресами доставки
- Указать ссылки на соц.сети

3. ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЙ В ВИДЕ ТАБЛИЦЫ

| Наименование | Краткое описание |
|---|---|
| Список товаров | Создать список товаров как уже |
| | выставленных на продажу, так и на |
| | производство которых можно оформить |
| | заказ. |
| Поле регистрации | Создать поле регистрации личного кабинета |
| | для связи с производителем/продавцом, и |
| | предоставлению пользователю личных |
| | предложений |
| Сохранение данных о пользователе | Создать базу данных, хранящую данные о |
| | клиентах (ФИО, почту, банковские |
| | реквизиты и т.п) |
| Предоставление информации по теме сайта | Создать поля с информацией о сайте и |
| | услугах, которые предоставляет компания |
| Обратная связь | Создать средства для коммуникации с |
| | клиентом, для улучшения опыта |
| | пользования сайтом |
| Ссылки на соц. Сети | Создать официальные аккаунты в различных |
| | соц. Сетях для расширения влияния |

4. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Опишем ожидаемые результаты реализации моделируемой системы:

- Увеличение количества привлеченных клиентов, увеличение прибыли
- Уменьшение времени обслуживания 1 клиента, следовательно уменьшение нагрузки на инфраструктуру.
- Увеличение шанса того, что пользователь воспользуется системой повторно.

вывод

Во время выполнения работы была изучена структура и функционал 2х сайтов аптек. Функционал систем был детально описан в соответствии с индивидуальным вариантом учебного проекта. Были выявлены минусы и плюсы систем обеих сайтов, описаны лучшие решения в виде таблицы.