|  |
| --- |
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«МИРЭА − Российский технологический университет»**  **РТУ МИРЭА** |

**Институт информационных технологий (ИИТ)**

**Кафедра практической и прикладной информатики (ППИ)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №2**

по дисциплине «Анализ и концептуальное моделирование систем»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Студент группы ИНБО-01-17 | *ИВБО-11-23. Туктаров Т.А.* | (подпись) | |
| Преподаватель | *Трушин СМ* | (подпись) | |
|  |  | |  | |

Москва 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

[1. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ 3](#_Toc190733106)

[2. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ 4](#_Toc190733107)

[3. НЕОБХОДИМЫЕ ФУНКЦИИ 5](#_Toc190733108)

[4. ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЙ В ВИДЕ ТАБЛИЦЫ 6](#_Toc190733109)

[5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 7](#_Toc190733110)

[ВЫВОД 8](#_Toc190733111)

# ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Цель работы: изучить основные элементы и правила построения диаграммы вариантов использования.

Задачи: Описать функции рассматриваемой системы с помощью диаграммы вариантов использования.

Порядок выполнения работы:

Часть 1:

1. Построить диаграмму вариантов использования по данному описанию

Часть 2:

1. Описать спецификацию функций рассматриваемой системы с учетом индивидуального варианта
2. Отталкиваясь от 1 практической работы, спроектировать диаграмму вариантов использования. Проанализировать, какие активные субъекты должны взаимодействовать с будущей системой.
3. Добавить на диаграмму Actor’ов и соответствующие варианты использования
4. Расставить связи между элементами

# ПЕРВАЯ ЧАСТЬ ЗАДАНИЯ

Вариант задания – анализ работы аптеки. Для анализа будут взяты уже существующие сайты “zdorov.ru” и “36.6”.

Анализ сайта “zdorov.ru”. Функционал системы богат: имеется строка “поиска” для поиска товаров, причем искать можно как по симптомам и болезням, так и по названиям препоратов, набор контактов для обратной связи, подробное описание тарифов доставки, большой каталог, разбитый на несколько подразделов. Также сайт позволяет пользователям создать свой личный кабинет и принять участие в программе лояльности.

Выявленные недостатки: Главная страница недостаточно подробна и информативна, фильтр продуктов содержит слишком мало параметров, связаться можно только по телефону и электронной почте.

Анализ сайта “366.ru”. Сайт имеет очень приятный и интуитивный интерфейс. На главной странице пользователя сразу приветствуют рекомендации продуктов и новости о акциях. Большое количество фильтров, по которым можно выбрать продукт. Наличие статей, помогающих определится с выбором. Есть возможность связаться с консультантом прямо с главной страницы.

Выделенные недостатки: Количество рекламы и предложений может мешать и раздражать пользователя.

# НЕОБХОДИМЫЕ ФУНКЦИИ

На основе проведенного анализа сделаем вывод об основных необходимых функциях:

* Создать каталог товаров, разбитый на несколько категорий
* Создать поисковую систему, поддерживающую поиск как и по симптомам, так и по названию лекарств.
* Реализовать удобную систему обратной связи
* Создать поле регистрации в личный кабинет
* Создать программу лояльности
* Создать страницы с информацией по теме сайта, предоставляемых услугах, партнерах и т.п.
* Создать карту с указанием всех аптек сети, и возможными адресами доставки
* Указать ссылки на соц.сети

# ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЙ В ВИДЕ ТАБЛИЦЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Краткое описание |
| Список товаров | Создать список товаров как уже выставленных на продажу, так и на производство которых можно оформить заказ. |
| Поле регистрации | Создать поле регистрации личного кабинета для связи с производителем/продавцом, и предоставлению пользователю личных предложений |
| Сохранение данных о пользователе | Создать базу данных, хранящую данные о клиентах (ФИО, почту, банковские реквизиты и т.п) |
| Предоставление информации по теме сайта | Создать поля с информацией о сайте и услугах, которые предоставляет компания |
| Обратная связь | Создать средства для коммуникации с клиентом, для улучшения опыта пользования сайтом |
| Ссылки на соц. Сети | Создать официальные аккаунты в различных соц. Сетях для расширения влияния |

# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Опишем ожидаемые результаты реализации моделируемой системы:

* Увеличение количества привлеченных клиентов, увеличение прибыли
* Уменьшение времени обслуживания 1 клиента, следовательно уменьшение нагрузки на инфраструктуру.
* Увеличение шанса того, что пользователь воспользуется системой повторно.

ВЫВОД

Во время выполнения работы была изучена структура и функционал 2х сайтов аптек. Функционал систем был детально описан в соответствии с индивидуальным вариантом учебного проекта. Были выявлены минусы и плюсы систем обеих сайтов, описаны лучшие решения в виде таблицы.