|  |
| --- |
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«МИРЭА − Российский технологический университет»**  **РТУ МИРЭА** |

**Институт тонких управлений (ИТУ)**

**Кафедра гуманитарных и социальных наук (ГСН)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №3**

по дисциплине «Социальная психология и педагогика»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Студент группы ИНБО-01-17 | *ИВБО-11-23. Туктаров Т.А.* | (подпись) | |
| Преподаватель | *Шихнабиева Т.Ш.* | (подпись) | |
|  |  | |  | |

Москва 2025 г.

# ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТЫ

## Основные понятия темы.

**Общение** – это сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, включающий:

* обмен информацией (коммуникация),
* восприятие и понимание друг друга (перцепция),
* взаимодействие (интеракция).

**Функции общения:**

* коммуникативная (передача информации),
* интерактивная (организация совместной деятельности),
* перцептивная (восприятие и понимание партнера),
* аффективная (эмоциональная регуляция поведения).

Коммуникация – процесс передачи информации от одного субъекта к другому с помощью вербальных и невербальных средств. Коммуникация является двусторонним процессом, а также информация может искажаться.

Виды коммуникаций:

| Критерий | Виды коммуникации | Примеры |
| --- | --- | --- |
| По каналу передачи | Вербальная | Речь, письменные сообщения |
| Невербальная | Жесты, мимика, интонация |
| По количеству участников | Межличностная | Диалог двух людей |
| Групповая | Совещание в коллективе |
| Массовая | ТВ-вещание, соцсети |
| По направленности | Прямая (непосредственная) | Разговор лицом к лицу |
| Опосредованная | Переписка, телефонный разговор |
| По целям | Деловая | Переговоры, инструктаж |
| Личностная | Дружеская беседа |

Барьеры общения – это какие-либо препятствия, мешающие эффективной передаче и восприятию информации и способствующие конфликтам или служат их причиной.

Некоторые виды барьеров:

* фонетический барьер (невыразительная быстрая или медлен­ная речь, речь-скороговорка, речь с большим количеством звуков-паразитов);
* стилистический барьер (несоответствие стиля речи комму­никатора и ситуации общения или стиля общения и актуаль­ного психологического состояния партнера по общению);
* семантический барьер (различие в системах значений слов);
* логический барьер (сложная и непонятная или неправиль­ная логика рассуждений, доказательств);

## Ответы на вопросы

### 1.2.1 Понятие «этика деловых отношений»

Этика — это философская дисциплина, изучающая мораль и нравственность и определяющая присущую данному обществу совокупность принципов человеческого общения.

Деловая этика представляет собой совокупность принципов поведения людей, занятых в сферах управленческой предпринимательской деятельности. Такая этика позволяет рассматривать и оценивать деловые отношения предпринимателей, а также их личное поведение с точки зрения соответствия общепринятым в деловом мире принципам поведения.

Коротко: **Этика деловых отношений** – это система моральных норм, принципов и правил, регулирующих поведение людей в профессиональной деятельности и деловом взаимодействии.

### 1.2.2 Соблюдение этических принципов.

На мой взгляд, они из самых важных этических принципов, которые может соблюдать человек, это:

1. Честность
2. Уважение к другим
3. Ответственность
4. Конфиденциальность

### 1.2.3 Причины усиления внимания в современном обществе к этической стороне деловых отношений

На мой взгляд усиление внимания к этической стороне деловых отношений произошло из-за Глобализации и развития информационных технологий. Все больше и больше продукция и сервисы компаний находят применений в нашей повседневной жизни, что увеличивает их влияние на рынках. Это приводит к увеличению конкуренции, как и взаимодействий компаний в целом, что требует внимания к этической стороне деловых отношений.

### 1.2.4 Этические проблемы на макроуровне и микроуровне деловых отношений.

Макроуровень (отношения между организациями):

* Загрязнение окружающей среды
* Коррупция
* Монополизм
* Нечестная конкуренция
* Выпуск некачественной продукции

Микроуровень (внутри организации и между сотрудниками)

* Дискриминация
* Нарушение конфиденциальности
* Коррупция
* Обман и эксплуатация сотрудников

### 1.2.5 Невербальные средства общения

Это вид коммуникации, не использующий слова, а другие способы передачи информации, например:

* **Мимику** (улыбка, нахмуренные брови).
* **Жесты** (открытые ладони – доверие, скрещенные руки – защита).
* **Позу тела** (наклон вперед – интерес, откидывание назад – скепсис).