Практическое задание № 4

**Тема:** Социальная психология общностей и социальных групп.

**Основные понятия:**

*Общение* – это процесс взаимодействия людей, социальных групп, общностей, в котором происходит обмен информацией, опытом, способностями и результатами деятельности.

*Коммуникация* — смысловой аспект социального взаимодействия; действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми, иногда называют коммуникативными действиями; основные функции коммуникационного процесса состоят в достижении социальной общности при сохранении индивидуальности каждого её элемента.

*Виды коммуникации* –вербальная/невербальная, межличностная/массовая, формальная/неформальная.

*Лидер* — это личность, за которой все остальные члены группы признают право брать на себя ответственные решения, затрагивающие их интересы и определяющие направление и характер деятельности всей группы В отличие от руководителя, занимающегося официальной организацией всей деятельности группы и управлением ею, лидер возникает спонтанно в результате психологических отношений, возникающих в группе с точки зрения доминирования — подчинения. Лидер может быть, а может и не быть официальным руководителем группы. Оптимальным является случай совпадения лидера и руководителя в одном лице

***Групповая сплочённость*** – степень единства членов группы, проявляющаяся в эмоциональной привязанности, согласованности действий и стремлении к сохранению группы.

***Группа*** – совокупность людей, объединённых общими целями, нормами, ценностями и взаимодействующих друг с другом на более или менее постоянной основе.

***Толпа*** – временное, неорганизованное скопление людей, объединённых эмоциональным состоянием, общим объектом внимания и склонных к спонтанным действиям.

# задания для самостоятельной работы.

**Общность** – это совокупность людей, объединённых общими признаками (территория, культура, интересы), но не обязательно имеющих устойчивые социальные связи.

**Группа** – более структурированная общность, члены которой взаимодействуют на постоянной основе, имеют общие нормы, цели и осознают свою принадлежность к ней.

Социально-психологические признаки общностей:

* Общность целей и задач. Люди, объединенные в социальные общности, стремятся к достижению одних и тех же целей, которые могут быть связаны с различными сферами жизни – работой, учебой, досугом, политикой и т. д.
* Общность интересов и ценностей. Объединения людей имеют общие представления о том, что важно и значимо для них, какие ценности они разделяют и какие интересы имеют.
* Совместная деятельность. Люди, объединенные в группу, работают вместе над достижением общих целей и задач, выполняют совместные проекты и задания, обмениваются опытом и знаниями.
* Общность коммуникации. Социальную общность объединяет общение между ее участниками, обмен информацией и идеями.
* Отношения внутри группы. Люди, объединенные в ту или иную социальную общность, взаимодействуют друг с другом - могут быть друзьями, коллегами, партнерами по бизнесу или политическим союзниками

Классификация общностей (групп):

**По размеру**:

**Большие** (нации, классы, религиозные группы).

**Малые** (семья, дружеская компания, рабочий коллектив).

**По характеру связей**:

**Формальные** (официальные организации с чёткой структурой).

**Неформальные** (дружеские круги, субкультуры).

**По уровню развития**:

**Диффузные общности** (толпа, аудитория СМИ).

**Группы-ассоциации** (слабая организованность, например, клуб по интересам).

**Коллективы** (высокий уровень сплочённости и организации).

**По времени существования**:

**Кратковременные** (очередь, митинг).

**Долговременные** (нация, профессиональное сообщество).

Сегодня общности часто рассматриваются через призму **виртуальных сообществ** (соцсети, онлайн-форумы), где связи опосредованы цифровыми технологиями. Также акцент делается на гибкость границ, сетевые структуры (появление структур с горизонтальными связями), символичную идентичность.

## Понятие и классификация социальных институтов.

**Социальный институт** – это устойчивая форма организации совместной деятельности людей, регулируемая нормами, традициями и правилами, направленная на удовлетворение важных общественных потребностей.

**Классификация институтов:**

**По сферам общественной жизни:**

* Экономические (банки, рынок, корпорации) – регулируют производство и распределение благ.
* Политические (государство, партии, суды) – управление обществом и властные отношения.
* Социальные (семья, здравоохранение) – воспроизводство и социализация.
* Духовные (религия, наука, искусство) – формирование ценностей и знаний.

**По степени формализации:**

* Формальные (школа, армия) – чёткие правила, закреплённые в законах.
* Неформальные (дружба, традиции) – основаны на обычаях и привычках.

**По функциям:**

* Институты социализации (семья, образование).
* Институты регуляции (право, мораль).
* Институты защиты (полиция, медицина).

Социальные институты влияют на поведение и сознание людей через:

Нормы и роли:

* Задают шаблоны поведения (например, роль «студента» предполагает посещение лекций).
* Формируют ожидания (родители должны заботиться о детях).

Идентификацию:

* Человек осознаёт себя частью института («я – врач», «я – верующий»).
* Это укрепляет социальную стабильность.

Контроль и санкции:

* Поощрение за соответствие нормам (диплом, зарплата).
* Наказание за отклонения (штрафы, исключение из группы).

Социализацию:

* Институты передают ценности, знания и навыки(семья учит морали, школа – знаниям).

Групповую динамику:

* Внутри институтов возникают неформальные группы (например, коллектив больницы).
* Лидерство и иерархия (директор → учителя → ученики).

Социальная стратификация представляет собой систему неравномерного распределения ресурсов, возможностей и статусов в обществе, формирующую устойчивые иерархические группы. С точки зрения социальной психологии, стратификация — это не просто объективное расслоение, но и субъективно переживаемая реальность, влияющая на идентичность, поведение и взаимодействие людей.

Ключевым аспектом социально-психологического подхода является анализ того, как индивиды воспринимают и интерпретируют свое место в социальной иерархии. Например, принадлежность к определенному классу или слою формирует специфические паттерны мышления, ценности и даже когнитивные стили. Исследования показывают, что люди с более высоким социально-экономическим статусом склонны к большей индивидуализации, тогда как представители низших слоев чаще демонстрируют коллективистские установки и зависимость от групповых норм.

Таким образом, социально-психологический подход акцентирует внимание на субъективном измерении стратификации и мобильности, раскрывая, как объективные неравенства трансформируются в индивидуальные и групповые практики, установки и эмоциональные реакции. Это позволяет понять не только структуру общества, но и механизмы его воспроизводства или изменения через поведение людей.