

תבאות

בין: חברת לידס גראף בע"מ, מ: תל אביב ("החברה")
לבין: אליטה אופק ת.ז. _____ להלן: ("המשפיענית")

תיאור:

השתתפות בקמפיין מודעתות למוגג תבאות, מוביל את תחום המוצרים הארגניים בישראל, עם חזון להנגיש תזונה טبيعית, אינטואיטיבית ובריאה לכל בית.

הﮐamp;ein יתמקד בחוץ הראשון של הפעולות בקידום המוגג תבאות ובשלם מוצריו,
ובחוץו השני של השנה הקמפיין יתמקד בקטגוריות מחיות פירות לילדים (סקוויזים) בלבד.

מועד הפעולות:

ינואר - דצמבר (כולל) 2026 / שנתי.

מטרות:

- למקם את תבאות כמותג אוורי מוביל והבהיר הראשונה של הוריהם.
- לייצר מודעות רחבה וחשיפה גבוהה למוצר הסקויז.
- לחזק את אמון הצרכנים במוגג - כמותג אמין, נגיש ובעל ערך בריאותי אמיתי.
- להניע רכישות ולתרום לגידול במכירות הקטגוריה.
- ביסוס נוכחות דיגיטלית.

סגנון ואוירה:

משמעותי ומוחבר לעולמות ההורות והתזונה הבריאותית, תוך התאמאה ייחודית לאורח חייהם של המשפענית.
הקריאייטיב יחבר באופן חם, יומיומי ואמיתי בין המשפענית לבין תבאות. התוכן יבליט את ערכי המוגג ויעביר את המסריהם השיווקיים באופן טבעי, נעים ומשפחתי.
מוסכם וברור שהתוכן יכלול יחד עם ילדה של המשפענית וכי יראו את הילדים לאורך הפעולות אוכלים את המוצרים באופן אותנטי.
 מוצר הסקויז ישוק רק לילדים מעל גיל שלוש, אלא אם כן הלקוח יתר אחרית.

שלבי העבודה:

1. קבלת ברף מקצועי מהሞג
2. חתימה על חוזה
3. תיאום תאריכים וסוגרת גאנט פעילות
4. תחילת העבודה

סה"כ תמהיל לכל הפעולות:

1. 6 פעימות סטורי (מינימום חמישה שקיים לכל פעולה)
2. 6 תזכורות סטורי (מינימום שני שקיים לכל תזכורת)
3. היליטס לאורך כל הפעולות
4. 2 הגעה לאירוע (אחד יתקיים בינואר 2026, אירוע שני בחוץ ב') + סיקור יח"צ

תבואות

התchieיות המשפיענית:

1. השתתפות בכל שלבי העבודה המציגים לעיל.
2. שיתוף פעולה מלא עם סוכנות הפרסום לידר靳 והמוTAG תבאות.
3. בכל תוקן יתויג עמוד האינסטגרם של הלקוות לפי הנחיה של לידר靳.
4. כל התכנים ישלו לאישור לפני עלייה בזמן מספק לתיקונים, ולא יותר מ48 שעות לפני.
5. התכנים תמיד יהיו בהתאם לבירף ולהנחות מלידר靳.
6. כל התכנים ישמרו בהיליט האישי של המשפיענית וויפיעו לאורק תקופת הפעילות.
7. עבר כל התכנים ישלו צילומי מסך של נתוני הקליקות, צפיות, מעורבות בתם 24 שעות ממועד העליה.
8. העבודה תהיה רק עם לינקים מקודדים אשר יספקו מטעם לידר靳.
9. יש לאשר שימוש והתחברות למערכת IMAI של חברת לידר靳, המאפשרת ליצור לינקים אישיים ומשמשת לניטור הנתונים של הקמפיין בקשרות החברתיות.
10. חלק מהקמפיין הילדים של המשפיענית (על גל 3) יחולק בתכנים ובצריכת המוצאים.
11. חלק מהקמפיין, תיערך פגישה בין חברת גורי הפה (מותג TABOO), במטרה לבחון היכולות לשילוב ומיצירת מוצר TABOO באתר הסחר ELITA, הנמצא בעלות המשפיענית.

בלעדיות:

لتוקופת ההסכם בלבד, תימנע המשפיענית מלפרסם, לפחות או לשיתוף פעולה עם כל מותג אחר בקטגורית מחויבות הפירות לילדים (סקוויזים), או כל מוצר הנחשב כמתחרה ישיר בקטgorיה זו. היא ותקבל המשפיענית פניה או הצעה לשיתוף פעולה ממוגן אחר הפועל בתחום מחויבות הפירות לילדים או ממוגן שקיים לגבי ספק בנוגע להתחרותו, ייצור המשפיענית קשור עם לידר靳 ויעדכן על כך באופן מיידי. לידר靳 תהיה המחליטה הבלעדית לקבוע האם מדובר במתחרה בקמפיין, והחלטתה תהיה סופית ומחייבת.

התנויות:

בתוקופת ההסכם וכן במשך כל זמן אחרת, המשתתף: (א) ימנע מכל פעולה ומהדרל העולול לפגוע בחברה או/או מנהליה או/או מי מטעמה או במוניטין שלהם, או להזיק להם בכל דרך אחרת; (ב) ישמר בסודיות מוחלטת את כל הקשרו לחברת וכל מידע, ידע או ידיעות סודיים שנמסרו או שהגיעו אליו עקב או בקשר לביצוע הפרויקט לרבות מידע סודי של לקוחות החברה ("מידע סודי"), לא יעשה שימוש ולא יגלה מידע סודי או מסחרי של החברה (במישרין או בעקיפין), לכל אדם או גוף מחוץ לחברת ואלא במידה שהדבר נחוץ לצורך ביצוע הפרויקט.

תבואות

התמורה ותנאי התשלומים:

1. תמורת ביצוע השירותים בלוחות הזמן המוסכמים ע"י המשפטיענית, ישלם סך של ₪ 110,000 עברו כל הקמפיין עבודה.
2. לסכום יוסף מע"מ כחוק נגד חשבונית מס.
3. התשלומים יחולמו בתנאי תשלום של שוטף 60+.
4. התשלום יחולק ל-6 תשלומים שווים, בהתאם למועד הפעולות בחודשים ינואר, מרץ, מאי, חציז'ן ב', יקבע בהמשך השנה. עברו כל פעולה ישולם סך של ₪ 18,333.33 ₪ + מע"מ.
5. התמורה היא סופית ומוחלטת ולא ישולמו תשלומים נוספים בגין החזר הוצאות.
6. התשלום יעשה בכפוף לקבלת הסכף מהליך, עמידה בתנאי ההסכם ולוחות הזמן.
7. אי עמידה בלוחות הזמן המוסכמים, ללא אישור פרטני, תביא להפחחת התשלום לסך של 75% מהתשלום.

תנאים נוספים:

- הצדדים מסכימים כי ההסכם אינם מהוות 'יחס' עבור מעביד.
- לידיirs יש אפשרות לדרוש עד 3 סבבי תיקונים על התוכן.
- המשפטיענית, מצהירה כי הסכם זה אינו סותר כל התcheinבות או חוזה אחר מול גורם כלשהו.
- תוקף הסכם למשך 12 חודשים - ינואר - דצמבר 2026.
- במידה ומכל סיבה מדינית / ביטחונית / אירוע שלא בשליטתנו, והיה והליך נאלץ להזיז את המועדים שנקבעו לא תהיה כל טענה מטעם המשפטיענית או מי מטעם עברו לידיirs או עברו המותג, ולא יוכל לבקש פיצוי בגין השינויים שיעשה.
- כל אחד מהצדדים רשאי לסיים את ההסכם, לאחר חלוף רבען מתחילת הפעולות, ובהתראת של 30 ימים מראש. במקרה של סיום ההתקשרות, התשלום יבוצע באופן 'יחס' בהתאם לפעולות שבוצעו בפועל עד למועד הסיום.
- כל מחלוקת תידון בבית המשפט המוסמך בתל אביב.

תאריך: _____

שם מלא: _____

ת"ז: _____

חתימה: _____