

תבואות

בין: חברת לידרס גרופ בע"מ, מ: תל אביב ("החברה")
לבין: אליטה אופק ת.ז. _____ להלן: ("המשפיענית")

תיאור:

השתתפות בקמפיין מודעות למותג תבואות, מוביל את תחום המוצרים האורגניים בישראל, עם חזון להנגיש תזונה טבעית, איכותית ובריאה לכל בית.

הקמפיין ייתמקד בחציון הראשון של הפעילות בקידום המותג תבואות ובשלל מוצריו, ובחציון השני של השנה הקמפיין ייתמקד בקטגוריית מחיות פירות לילדים (סקוויזים) בלבד.

מועד הפעילות:

ינואר - דצמבר (כולל) 2026 / שנתי.

מטרות:

- למקם את תבואות כמותג אורני מוביל והבחירה הראשונה של הורים.
- לייצר מודעות רחבה וחשיפה גבוהה למוצרי הסקוויז.
- לחזק את אמון הצרכנים במותג - כמותג אמין, נגיש ובעל ערך בריאותי אמיתי.
- להניע רכישות ולתרום לגידול במכירות הקטגוריה.
- ביסוס נוכחות דיגיטלית.

סגנון ואווירה:

משפחתי ומחובר לעולמות ההורות והתזונה הבריאה, תוך התאמה ייחודית לאורח חייהם של המשפיענית. הקריאייטיב יחבר באופן חם, יומיומי ואמיתי בין המשפיענית לבין תבואות. התוכן יבליט את ערכי המותג ויעביר את המסרים השיווקיים באופן טבעי, נעים ומשפחתי. מוסכם וברור שהתוכן יצולם יחד עם ילדה של המשפיענית וכי יראו את הילדים לאורך הפעילות אוכלים את המוצרים באופן אותנטי. מוצר הסקוויז ישווק רק לילדים מעל גיל שלוש, אלא אם כן הלקוח יתיר אחרת.

שלבי העבודה:

1. קבלת בריף מקצועי מהמותג
2. חתימה על חוזה
3. תיאום תאריכים וסגירת גאנט פעילות
4. תחילת העבודה

סה"כ תמהיל לכל הפעילות:

1. 6 פעימות סטורי (מינימום חמישה שקפים לכל פעימה)
2. 6 תזכורות סטורי (מינימום שני שקפים לכל תזכורת)
3. היילייטס לאורך כל הפעילות
4. 2 הגעה לאירוע (אחד יתקיים בינואר 2026, אירוע שני בחציון ב') + סיקור יח"צ

תבואות

התחייבויות המשפיענית:

1. השתתפות בכל שלבי העבודה המצוינים לעיל.
2. שיתוף פעולה מלא עם סוכנות הפרסום לידרס והמותג תבואות.
3. בכל תוכן יתוּיג עמוד האינסטגרם של הלקוח לפי הנחייה של לידרס.
4. כל התכנים ישלחו לאישור לפני עליה בזמן מספק לתיקונים, ולא יאוחר מ48 שעות לפני.
5. התכנים תמיד יהיו בהתאם לבריף ולהנחיות מלידרס.
6. כל התכנים ישמרו בהייליטס האישי של המשפיענית ויופיעו לאורך תקופת הפעילות.
7. עבור כל התכנים ישלחו צילומי מסך של נתוני הקלקות, צפיות, מעורבות בתם 24 שעות ממועד העליה.
8. העבודה תהיה רק עם לינקים מקודדים אשר יסופקו מטעם לידרס.
9. יש לאשר שימוש והתחברות למערכת IMAI של חברת לידרס, המאפשרת ליצור לינקים אישיים ומשמשת לניטור הנתונים של הקמפיין ברשתות החברתיות.
10. כחלק מהקמפיין הילדים של המשפיענית (מעל גיל 3) יקחו חלק בתכנים ובצריכת המוצרים.
11. כחלק מהקמפיין, תיערך פגישה בין המשפיענית לבין חברת גורי הפצה (מותג תבואות), במטרה לבחון היתכנות לשילוב ומכירת מוצרי תבואות באתר הסחר **ELITA**, הנמצא בבעלות המשפיענית.

בלעדיות:

לתקופת ההסכם בלבד, תימנע המשפיענית מלפרסם, לקדם או לשתף פעולה עם כל מותג אחר בקטגוריית מחיות הפירות לילדים (סקוויזים), או כל מוצר הנחשב כמתחרה ישיר בקטגוריה זו. היה ותקבל המשפיענית פנייה או הצעה לשיתוף פעולה ממותג אחר הפועל בתחום מחיות הפירות לילדים או ממותג שקיים לגביו ספק בנוגע להתחרותו, ייצור המשפיענית קשר עם לידרס ויעדכן על כך באופן מיידי. לידרס תהיה המחליטה הבלעדית לקבוע האם מדובר במותג מתחרה בקמפיין, והחלטתה תהיה סופית ומחייבת.

התניות:

בתקופת ההסכם וכן במשך כל זמן אחריה, המשתתף: (א) ימנע מכל מעשה ומחדל העלול לפגוע בחברה ו/או מנהליה ו/או מי מטעמה או במוניטין שלהם, או להזיק להם בכל דרך אחרת; (ב) ישמור בסודיות מוחלטת את כל הקשור לעסקי החברה וכל מידע, ידע או ידיעות סודיים שנמסרו או שהגיעו אליו עקב או בקשר לביצוע הפרויקט לרבות מידע סודי של לקוחות החברה ("מידע סודי"), לא יעשה שימוש ולא יגלה מידע סודי ו/או מסחרי של החברה (במישרין או בעקיפין), לכל אדם או גוף מחוץ לחברה ואלא במידה שהדבר נחוץ לצורך ביצוע הפרויקט.

תבואות

התמורה ותנאי התשלום:

1. תמורת ביצוע השירותים בלוחות הזמנים המוסכמים ע"י המשפיענית, ישולם סך של ₪110,000 עבור כל הקמפיין עבודה.
2. לסכום יוסף מע"מ כחוק כנגד חשבונית מס.
3. התשלום ישולם בתנאי תשלום של שוטף +60.
4. התשלום יחולק ל-6 תשלומים שווים, בהתאם למועדי העלאת הפעילות בחודשים ינואר, מרץ, מאי. חציון ב' יקבע בהמשך השנה. עבור כל פעימה ישולם סך של 18,333.33 ₪ + מע"מ.
5. התמורה היא סופית ומוחלטת ולא ישולמו תשלומים נוספים כגון החזר הוצאות.
6. התשלום יעשה בכפוף לקבלת הכסף מהלקוח, עמידה בתנאי ההסכם ולוחות הזמנים.
7. אי עמידה בלוחות הזמנים המוסכמים, ללא אישור פרטני, תביא להפחתת התשלום לסך של 75% מהתשלום.

תנאים נוספים:

- הצדדים מסכימים כי ההסכם אינו מהווה יחסי עובד מעביד.
- ללידרס יש אפשרות לדרוש עד 3 סבבי תיקונים על התוכן.
- המשפיענית, מצהירה כי הסכם זה אינו סותר כל התחייבות או חוזה אחר מול גורם כלשהו.
- תוקף הסכם למשך 12 חודשי עבודה - ינואר - דצמבר 2026.
- במידה ומכל סיבה מדינית / ביטחונית / אירוע שלא בשליטתנו, והיה והלקוח נאלץ להזיז את המועדים שנקבעו לא תהיה כל טענה מטעם המשפיענית או מי מטעמם עבור לידרס או עבור המותג, ולא יוכלו לבקש פיצוי בגין השינויים שיעשה.
- כל אחד מהצדדים רשאי לסיים את ההסכם, לאחר חלוף רבעון מתחילת הפעילות, ובהתראה של 30 יום מראש. במקרה של סיום ההתקשרות, התשלום יתבצע באופן יחסי ובהתאם לפעילות שבוצעו בפועל עד למועד הסיום.
- כל מחלוקת תידון בבית המשפט המוסמך בתל אביב.

תאריך: _____

שם מלא: _____

ת"ז: _____

חתימה: _____