



Multimédia du projet a la réalisation

Cahier des charges

Idriss KOUROUMA

Printemps

Date du projet :	6 avril 2020 – 15 juin 2020
------------------	-----------------------------

Table des matières

Multimédia du projet a la réalisation.....	1
Introduction :	3
Objectif du site :	3
Public visé :	3
Périmètre du projet :	4
Analyse du besoin :	4
Bénéfice attendu :	4
Contraintes à prendre en compte :	4
Descriptif du produit :	5
Ressources nécessaires aux développements :	5
Matériels et logiciels nécessaires à l'utilisation :	5
Méthodologie d'évaluation du produit :	5
Couts envisagés :	6
Délais de réalisation :	6
Fourniture du produit :	6
Maintenance du produit :	6
Droit d'auteur :	7

Introduction :

Dans le cadre de l'Unité de valeur MM01, nous sommes amenés concrétiser un projet multimédia. Pour cela nous réalisons un site web. Ce projet a pour objectif d'acquérir les bases de la gestion de projet et des langages de développement web.

Mon rôle est de réunir puis analyser les besoins du client afin de les transmettre de manière claire au développeur. Je suis responsable des choix techniques propres à la réalisation de l'ouvrage.

Le maître d'ouvrage (M.Le Vot), le développeur (M.Koeltgen) et moi-même (maître d'œuvre) allons travailler ensemble sur ce projet qui porte sur la série Bodyguard.



Objectif du site :

La création d'une série de produits multimédias dans le cadre de l'U.E. MM01 permet une capitalisation multimédia qui grandira avec le temps et qui permettra aux étudiants passants dans cette Université (UTT) ainsi qu'aux personnels (enseignant ou non) d'accéder à une information agréablement présentée sur les différents sujets traités. Cette production multimédia est le témoin du travail réalisé par les étudiants.

Ce site internet a vocation de faire découvrir le monde du multimédia aux élèves et d'avoir une première approche sur le codage web. Les attendus sont, par conséquent, une progression au niveau du maniement des langages de programmation et un site web final qui se rapproche le plus possible de ceux que l'on peut trouver tous les jours sur Internet.

Public visé :

Le produit multimédia interactif sera un site Web de type "vitrine". Ce produit est destiné à une population hétérogène. L'hétérogénéité de la population et par conséquent des intérêts pressentis vis-à-vis des contenus doit être une source d'inspiration dans la conception de l'architecture qui doit permettre à chacun de trouver l'information intéressante avec la plus grande facilité. Adressé à tout type d'utilisateur, plus particulièrement aux personnes qui aiment les séries de type "thriller".

Périmètre du projet :

Le site devra s'adapter aux mobiles, aux tablettes, et aux écrans d'ordinateurs. Ce sera un site français. Il n'y aura pas d'application dédiée. Ce site sera exclusivement consacré à la série Bodyguard et contiendra plusieurs pages en rapport.

Analyse du besoin :

- Une page principale simple, avec une image représentative de la série en arrière-plan.
- Pas de surcharge d'informations.
- Le site ne serait de préférence pas trop sombre.
- Une page avec des images qui se succèdent en arrière-plan.
- Une page "bande annonce".
- Une page sur les personnages.
- Un formulaire, un quizz.
- Un site assez simple, sobre.
- Pas de page avec du son, ou si cela n'est pas possible, pas de bande son qui démarre seule.

Bénéfice attendu :

Ce projet permettra aux élèves qui s'intéressent à l'Unité de Valeur MM01 de découvrir ce qu'on réalise tout au long du semestre.

Il offrira la possibilité à tous les fans de cette série de découvrir un site complètement dédié à celle-ci. Les personnes qui souhaitent savoir de quoi parle cette série ou qui veulent s'informer dessus, y trouverons toutes les informations nécessaires.

Contraintes à prendre en compte :

Le produit doit être réalisé en technologie HTML5, CSS3 & Javascript. Il sera mis à disposition dans un espace Web (fourni par NT). Tous les médias sons, images et vidéos doivent être traités dans l'esprit d'un allègement maximal de la production. Il sera optimisé pour un fonctionnement sur smartphone, tablette et dans des navigateurs Web récents. L'aspect graphique général du produit devra s'adapter automatiquement à la fenêtre.

Descriptif du produit :

Le site comportera au minimum 4 pages, accessibles à partir d'une première page d'accueil. Cette dernière contiendra une présentation générale. Sur toutes les pages un menu de navigation permettra d'accéder à la page de votre choix. Ce menu sera sous forme d'une liste et deviendra un menu burger lorsque la taille de l'écran diminuera. La page d'accueil pas trop sombre, avec juste l'essentiel et une image en arrière-plan. Les autres pages seront : Les personnages, le trailer, une page de « contact » et un quizz.

La page des personnages sera organisée avec différent bloc qui se succèdent pour présenter chaque personnage.

La page trailer présentera un mini résumé de la série et une bande-annonce. La page de contact sera composée d'un formulaire qui permettra de nous envoyer des requêtes ou des questions. Et la dernière page du site sera un petit quizz sur la série.

Ressources nécessaires aux développements :

- Images à intégrer sur le site,
- Bande son, vidéos,
- Besoins du client,
- Mise en page des différentes parties du site

Matériels et logiciels nécessaires à l'utilisation :

Le site réalisé devra fonctionner sur une machine et un navigateur récent.

Méthodologie d'évaluation du produit :

Le produit multimédia final sera évalué lors de la restitution et de la présentation par les étudiants. L'équipe pédagogique s'attachera aux qualités techniques, fonctionnelles, visuelles, ergonomiques, et rédactionnelles du produit. L'ensemble des rubriques et des objets multimédias exigés devra être présent et les structures imposées pour le support et le produit devront impérativement être respectées. Les documents d'organisation, de gestion, de conception et de développement du projet, remis avant les dates limites par chacun des responsables au sein du groupe, seront évalués et serviront de base à la note individuelle des étudiants.

Couts envisagés :

L'inscription et le suivi des cours MM01 par un étudiant vaut :

- Autorisation gracieuse de l'exploitation interne de la production réalisée dans le cadre de cette U.E. par d'autres étudiants et/ou les personnels de l'U.T.T. et les enseignants (permanents ou vacataires),
- Droit à éventuelle modification ou évolution de cette production dans le but d'en faire une présentation « pédagogique ».
- Renoncement express à toute rémunération pour la réalisation, l'exploitation et l'éventuelle évolution de cette production

Délais de réalisation :

Les livrables (jalons) du projet :

- Récolter le besoin : Semaine du 6 au 24 avril 2020
- Valider le besoin : Semaine du 20 au 24 avril 2020
- Document : Ecrire le cahier des charges – Semaine du 20 au 27 avril 2020
- Document : Planifier son projet – Semaine du 27 au 30 avril 2020
- Valider le cahier des charges : Semaine du 4 mai au 7 mai 2020
- Document - La charte graphique & ergonomique – Semaine du 4 au 14 mai 2020
- Validation de la charte graphique & ergonomique – Semaine du 18 au 21 mai 2020
- Présentation : Livraison d'une maquette – Semaine du 1 juin 2020
- Livraison et évaluation finale – Semaine du 15 juin 2020

Fourniture du produit :

Le produit final sera fourni via un espace web (fourni par NT).

Maintenance du produit :

Il n'est pas prévu de faire évoluer le produit.

Droit d'auteur :

Les sources « empruntées » sur l'espace Internet ou tous autres supports devront faire l'objet d'une citation. Les techniques d'animation et de transformation de formes doivent permettre de rendre agréable l'ensemble des contenus.

Par ailleurs, s'agissant d'une production réalisée dans le cadre et pour illustrer un savoir-faire d'une U.E. de l'UTT, le document multimédia réalisé ne peut avoir d'autre utilisation que celle liée à cette institution. Il est, par conséquent, interdit aux étudiants ayant réalisé une production multimédia dans le cadre de l'U.E. MM01, d'exploiter gracieusement ou non cette production à l'extérieur du contexte de l'Université de Technologie de Troyes.