**Ход исследования**

Применение этнографического метода в совокупности с понятиями маскулинности, соперничества и конкуренции; разбитие на этнографические подтемы:

Маскулинность (вопросы):

1. Маскулинность в инженерной культуре в целом
2. Инженерия как слепое к гендерной и иной идентичности, но таинственно мужское явление
3. Профессиональное становление и сегрегация белых инженеров-мужчин среднего класса
4. Маскулинность как приобретенная установка, а не как стартовое условие

Соперничество (вопросы):

1. Общее понимание соперничества и конкуренции
2. Множество неизученных и незафиксированных моментов соперничества в процессе получения инженерного образования
3. Функции конкуренции
4. Конкуренция как маскулинная норма
5. Культура соперничества и сохранение класса-победителя

Отдельное внимание в ходе исследования было уделено вопросам преподавания с учетом культурных особенностей, а также применению гендерно-нейтрального подхода.