









# Sostenibilidad Aplicada al Sistema Productivo

#### Resultados de Aprendizaje :

- 3) Aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal.
- 6) Planes de sostenibilidad de empresas: grupos de interés, aspectos ASG y acciones para medición y gestión.

  29 de mayo de 2025











## O. Los RA de «Sostenibilidad para el Sistema Productivo»

- Módulo profesional con 6 resultados de aprendizaje:
  - Identificación de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza relativos a la sostenibilidad.
  - 2. Caracterización de los retos ambientales y sociales, describiendo el impacto en las personas y los sectores productivos.
  - 3. Aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal.
  - 4. Propuesta de productos y servicios responsables, teniendo en cuenta los principios de la economía circular.
  - 5. Realización de actividades sostenibles minimizando el impacto en el medio ambiente.
  - 6. Planes de sostenibilidad de empresas: grupos de interés, aspectos ASG y acciones para medición y gestión.











# 1. Objetivos de esta presentación

- Módulo de 30 horas.
- Si 6 RA y considerando exámenes, incidencias, etc. cada RA = 4 horas de clase con los alumnos.
- Orientación a cada familia profesional = mismo decreto, pero diferente aplicación práctica, según cada sistema productivo.
- ¿Cómo organizar la docencia que debemos impartir? Hoy nos centramos en los ODS aplicados al desempeño profesional y personal (RA3) y en el análisis de planes de sostenibilidad empresariales (RA6).
- Proporcionar herramientas y metodologías prácticas para preparar los contenidos teóricos y diseñar actividades que favorezcan el aprendizaje significativo.
- Debemos tener esto listo para el 1 de septiembre de 2025 y no nos sobra el tiempo: lo más operativo posible.











### 2. Contextualización













### 3. RA3

# Aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal











- A. ODS relevantes según sectores profesionales
  - Identificación de los ODS más significativos en función de cada sector.











- A. ODS relevantes según sectores profesionales Sanidad:
  - ODS 3: Salud y bienestar
  - ODS 5: Igualdad de género
  - ODS 10: Reducción de las desigualdades
  - Ejemplos:







- Implementación de programas de prevención y promoción de la salud para garantizar el bienestar de la población.
- Fomento de la igualdad de género en el ámbito sanitario, asegurando la representación equitativa en todos los niveles profesionales.
- Desarrollo de iniciativas que faciliten el acceso a servicios de salud de calidad para comunidades vulnerables, reduciendo desigualdades.











- A. ODS relevantes según sectores profesionales
  - **Informática y Comunicaciones:**
  - ODS 4: Educación de calidad
  - ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
  - ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
  - Ejemplos:
    - Desarrollo de infraestructuras tecnológicas que impulsen la innovación y la industria sostenible.
    - Creación de plataformas educativas en línea que faciliten el acceso a una educación de calidad.
    - Promoción de empleos en el sector tecnológico que ofrezcan condiciones laborales dignas y contribuyan al crecimiento económico.

















- A. ODS relevantes según sectores profesionales Administración y Gestión:
  - ODS 5: Igualdad de género
  - ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
  - ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
  - Ejemplos:
    - Implementación de prácticas administrativas que fomenten el crecimiento económico sostenible y el empleo digno.
    - Fortalecimiento de instituciones mediante procesos de gestión transparentes y eficientes.
    - Promoción de políticas internas que aseguren la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.

















- A. ODS relevantes según sectores profesionales <u>Electricidad y Electrónica:</u>
  - ODS 7: Energía asequible y no contaminante
  - ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
  - ODS 12: Producción y consumo responsables
  - Ejemplos:
    - Desarrollo e implementación de tecnologías que promuevan el uso de energías renovables y limpias.
    - Innovación en sistemas electrónicos que mejoren la eficiencia energética en diversos sectores industriales.
    - Diseño de productos electrónicos con criterios de sostenibilidad, facilitando su reciclaje y reduciendo el impacto ambiental.

















- A. ODS relevantes según sectores profesionales
  - <u>Servicios Socioculturales y a la Comunidad:</u>
  - ODS 4: Educación de calidad
  - ODS 5: Igualdad de género
  - ODS 10: Reducción de las desigualdades
  - Ejemplos:
    - Desarrollo de programas comunitarios que promuevan la inclusión social y cultural de colectivos desfavorecidos.
    - Organización de actividades educativas que fomenten el aprendizaje continuo y el desarrollo personal.
    - Implementación de iniciativas que promuevan la igualdad de género en ámbitos socioculturales.

















- B. Análisis de riesgos y oportunidades de los ODS en el desempeño profesional
  - Ejemplo:
    - Riesgos: normativas ambientales, impacto reputacional, costes asociados.
    - Oportunidades: reducción de costes energéticos, mejora de la imagen corporativa, innovación.
  - Ejercicio: identificar riesgos y oportunidades en su sector.











- B. Análisis de riesgos y oportunidades de los ODS en el desempeño profesional Transporte y Mantenimiento de Vehículos
  - ODS clave:
    - ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
    - ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
    - ODS 13: Acción por el clima
  - Análisis de riesgos y oportunidades
    - Riesgos:
      - Endurecimiento de normativas ambientales que exijan la reducción de emisiones de CO₂ en vehículos.
      - Aumento de los costes de producción por la necesidad de adaptar los vehículos a estándares más ecológicos.
      - Pérdida de competitividad si los talleres no ofrecen mantenimiento para vehículos eléctricos.
    - Oportunidades:
      - Expansión del mercado de mantenimiento de vehículos eléctricos e híbridos.
      - Reducción del consumo de combustible gracias a la mejora en la eficiencia de los motores.
      - Posicionamiento del negocio como "taller sostenible", atrayendo clientes concienciados con el medioambiente.
    - Ejercicio: los alumnos deben identificar una normativa ambiental que afecte al sector automovilístico y proponer una oportunidad de negoció sostenible derivada de ella.

















- B. Análisis de riesgos y oportunidades de los ODS en el desempeño profesional Instalación y Mantenimiento
  - ODS clave:
    - ODS 7: Energía asequible y no contaminante
    - ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
    - ODS 12: Producción y consumo responsables
  - Análisis de riesgos y oportunidades:
    - Riesgos:
      - Aumento del precio de materiales sostenibles, encareciendo la instalación de sistemas eficientes.
      - Falta de profesionales especializados en tecnologías de energías renovables, lo que ralentiza la implantación.
      - Posible impacto negativo si las instalaciones no cumplen con las certificaciones ambientales exigidas.
    - Oportunidades:
      - Creciente demanda de instaladores de energías renovables (paneles solares, aerotermia, etc.)
      - Ahorro energético y económico a largo plazo con infraestructuras más eficientes.
      - Mayor acceso a subvenciones y ayudas públicas para la instalación de sistemas energéticos sostenibles.
    - Ejercicio: los alumnos investigan sobre una tecnología de eficiencia energética, analizan su coste inicial y su ahorro a largo plazo, elaborando un informe que justifique su instalación en una empresa.

      Sostenibilidad Aplicada al Sistema Productivo. RA 3 y 6

















- C. Acciones necesarias para abordar retos ambientales y sociales (riesgos y oportunidades):
  - Aplicación de principios de economía circular, eficiencia energética, reducción de huella de carbono.
  - Implicación del profesional en la comunidad y en su entorno de trabajo.











- C. Acciones necesarias para abordar retos ambientales y sociales:

  Comercio y Marketing
  - ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
  - ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
  - ODS 12: Producción y consumo responsables
  - Acciones necesarias para abordar retos ambientales y sociales:
    - Aplicación de principios de economía circular:
      - Implementación de programas de devolución y reciclaje de productos (ej: marcas de ropa que aceptan prendas usadas para reutilización o reciclaje).
      - Fomento del comercio de segunda mano o de productos reacondicionados (móviles, moda sostenible...)
    - Eficiencia energética y reducción de la huella de carbono:
      - Optimización de logística y transporte, reduciendo emisiones mediante vehículos eléctricos o rutas eficientes.
      - Implementación de soluciones digitales para minimizar el uso de papel en la facturación y publicidad.
    - Implicación del profesional en la comunidad y en su entorno de trabajo:
      - Desarrollo de campañas de sensibilización ambiental dirigidas a consumidores para promover compras responsables.
      - Apoyo a proveedores locales para reducir el impacto del transporte y fomentar la economía local.
  - Ejercicio: los alumnos diseñan un plan de sostenibilidad para una tienda, que incluya estrategias de economía circular, reducción de consumo energético y mejora de la huella de carbono.

















#### 1. Contenidos teóricos clave

C. Acciones necesarias para abordar retos ambientales y sociales:

#### **Hostelería y Turismo**

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 14: Vida submarina
- Acciones necesarias para abordar retos ambientales y sociales:
  - Aplicación de principios de economía circular:
    - Gestión eficiente de residuos en hoteles y restaurantes: separación, compostaje y reciclaje de alimentos y materiales.
    - Uso de productos locales y de temporada para reducir el impacto del transporte de alimentos.
  - Eficiencia energética y reducción de la huella de carbono:
    - Instalación de sistemas de ahorro de agua y energía en hoteles, como grifos con sensores y sistemas de climatización inteligente.
    - Eliminación del plástico en envases, pajitas y botellas de agua en la restauración.
  - Implicación del profesional en la comunidad y en su entorno de trabajo:
    - Formación del personal en prácticas de hostelería sostenible y atención al turista eco-responsable.
    - Colaboración con ONGs y proyectos locales para el turismo responsable, como programas de conservación de playas y arrecifes.
- Ejercicio: los alumnos diseñan un plan de sostenibilidad para un hotel o restaurante, incluyendo acciones concretas para reducir el impacto ambiental y mejorar la integración con la comunidad local.

















### 2. Actividad práctica propuesta:

### "Sostenibilidad en el sector de cada familia profesional"

- Objetivo: aplicar los ODS al desempeño profesional de cada familia.
- Metodología:
  - Deben identificar los 3 ODS más relevantes para tu sector.
  - Analizan riesgos y oportunidades en la actividad profesional.
  - Elaboran una lista de acciones concretas para integrar la sostenibilidad.





















- A. Identificación de los grupos de interés en una empresa
  - Trabajadores, clientes, proveedores, administración, comunidad local, ONG.
  - Expectativas y demandas de los grupos de interés en materia de sostenibilidad.











#### 1. Contenidos teóricos clave:

A. Identificación de los grupos de interés en una empresa: Edificación y Obra Civil







- Grupos de interés:
  - Trabajadores: seguridad y salud en la obra, formación en construcción sostenible.
  - Clientes: viviendas eficientes energéticamente, reducción del coste de mantenimiento.
  - Proveedores: materiales sostenibles con menor impacto ambiental.
  - Administración: cumplimiento de regulaciones en eficiencia energética y residuos de construcción.
  - Comunidad local: reducción de contaminación acústica y gestión eficiente de recursos.
  - ONGs: fomento de la arquitectura sostenible y construcción con materiales reciclados.
- Expectativas y demandas en sostenibilidad:
  - Ambiental: uso de materiales reciclados en la construcción, reducción de residuos.
  - Social: mejora de la accesibilidad en espacios urbanos.
  - Gobernanza: certificación de edificios sostenibles bajo normativas como LEED o BREEAM.
- Ejemplo: una constructora utiliza cemento ecológico con baja huella de carbono. Los clientes lo demandan por eficiencia energética, la administración incentiva su uso y la comunidad local reduce su impacto ambiental.











#### 1. Contenidos teóricos clave:

A. Identificación de los grupos de interés en una empresa:
 Agraria







- Grupos de interés:
  - Trabajadores: condiciones laborales dignas, prevención de riesgos laborales en el campo.
  - Clientes: acceso a alimentos ecológicos y de proximidad, reducción de pesticidas.
  - Proveedores: uso de semillas sostenibles y fertilizantes orgánicos.
  - Administración: cumplimiento de normativas sobre producción ecológica y trazabilidad alimentaria.
  - Comunidad local: desarrollo rural sostenible, acceso a productos locales.
  - ONGs: protección de biodiversidad, reducción del impacto ambiental de la agricultura intensiva.
- Expectativas y demandas en sostenibilidad:
  - Ambiental: reducción del uso de plaguicidas, fomento de la agricultura regenerativa.
  - Social: protección de los derechos de los trabajadores agrícolas y reducción del trabajo precario.
  - Gobernanza: trazabilidad de los productos, certificaciones ecológicas (como Demeter o Agricultura Ecológica UE).
- Ejemplo: una explotación agrícola decide cambiar a producción ecológica. Los clientes valoran los productos sin pesticidas, la administración apoya con ayudas económicas y la comunidad local se beneficia con empleo sostenible.











#### 1. Contenidos teóricos clave:

A. Identificación de los grupos de interés en una empresa: Artes y Artesanías







- Grupos de interés:
  - Trabajadores: condiciones laborales dignas, protección del trabajo artesanal.
  - Clientes: productos hechos a mano con materiales sostenibles.
  - Proveedores: suministro de materias primas ecológicas (maderas certificadas, tintes naturales).
  - Administración: protección del patrimonio cultural y apoyo a negocios artesanales.
  - Comunidad local: desarrollo de oficios tradicionales y comercio local.
  - ONGs: promoción del comercio justo y producción sostenible.
- Expectativas y presiones en sostenibilidad:
  - Ambiental: uso de materiales reciclados, reducción del impacto ambiental en los procesos artesanales.
  - Social: fomento del empleo local y protección de las tradiciones artesanales.
  - Gobernanza: transparencia en la procedencia de los materiales, certificaciones de comercio justo.
- Ejemplo: un taller de cerámica introduce esmaltes ecológicos y reduce el consumo de agua en su producción. Los clientes valoran el compromiso con el medioambiente, la administración incentiva el uso de materiales sostenibles y la comunidad local se beneficia de la revitalización del oficio.











#### 1. Contenidos teóricos clave:

- B. Aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)
  <a href="mailto:Imagen y Sonido">Imagen y Sonido</a>
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA





- Factores ASG en el sector de Imagen y Sonido:
  - Ambientales:
    - Uso de equipos de grabación y producción energéticamente eficientes.
    - Minimización del impacto de los rodajes y producciones audiovisuales, reduciendo la huella de carbono en desplazamientos y consumos de materiales.
  - Sociales:
    - Accesibilidad en la comunicación: subtitulados, audiodescripción y contenidos inclusivos para personas con discapacidad.
    - Representación equitativa de género y diversidad en el contenido audiovisual y en los equipos de producción.
  - Gobernanza:
    - Cumplimiento de normativas sobre protección de datos y propiedad intelectual en medios digitales.
    - Implementación de códigos éticos en los medios de comunicación para evitar desinformación o sesgos en contenidos.

Ejemplo: una productora de cine decide aplicar un plan de producción sostenible:

- > Ambiental: Uso de energía renovable en rodajes y reducción de residuos plásticos en los sets.
- > Social: Garantizar contratos justos y condiciones laborales dignas para el personal técnico y artístico.
- > Gobernanza: Cumplir normativas de transparencia y derechos de autor.6











#### 1. Contenidos teóricos clave:

**Aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) Seguridad y Medioambiente** 







- Factores ASG en el sector de Seguridad y Medioambiente:
  - Ambientales:
    - Implementación de protocolos de gestión de residuos peligrosos en industrias y espacios públicos.
    - Desarrollo de planes de prevención de desastres naturales y gestión de emergencias climáticas.
  - Sociales:
    - Protección de la salud y seguridad de los trabajadores en entornos industriales y de emergencia.
    - Aplicación de planes de resiliencia comunitaria ante desastres naturales o amenazas medioambientales.
  - Gobernanza:
    - Cumplimiento de normativas como la ISO 45001 (Seguridad y Salud en el Trabajo) y la ISO 14001 (Gestión Ambiental).
    - Implementación de auditorías ambientales y mecanismos de denuncia para malas prácticas en seguridad y medioambiente.
- Ejemplo: una empresa de gestión ambiental implementa un sistema de control y reducción de emisiones:
  - > Ambiental: aplicación de filtros en fábricas para reducir contaminación.
  - > Social: formación a trabajadores sobre manejo seguro de productos químicos.
  - > Gobernanza: transparencia en auditorías y cumplimiento de normativas ambientales.











- C. Acciones para minimizar impactos negativos y potenciar oportunidades
  - Mejora en:
    - Eficiencia energética.
    - Formación en sostenibilidad.
    - Implementación de códigos éticos.











- C. Acciones para minimizar impactos negativos y potenciar oportunidades Vidrio y Cerámica

  9 | NOUSTRA | 12 | PRODUCCIÓN | 13 | PRODUCCIÓN | 14 | PRODUCCIÓN | 15 | PRODUCCIÓN | 16 | PRODUCCIÓN | 16 | PRODUCCIÓN | 16 | PRODUCCIÓN | 17 | PRODUCCIÓN | 17 | PRODUCCIÓN | 18 | PRODUCCIÓN
- Acciones para minimizar impactos negativos y potenciar oportunidades
  - Mejora en la eficiencia energética
    - Uso de hornos eléctricos de bajo consumo en lugar de hornos tradicionales de combustión.
    - Implementación de iluminación LED y energías renovables en fábricas y talleres de producción.
  - Formación en sostenibilidad
    - Capacitación en procesos de reciclaje de vidrio y cerámica para reducir residuos.
    - Sensibilización sobre gestión del agua en la producción de cerámica, evitando el desperdicio.
  - Implementación de códigos éticos
    - Compromiso con proveedores locales y sostenibles para reducir la huella de carbono en el transporte.
    - Transparencia en los procesos de fabricación para garantizar productos libres de sustancias tóxicas.
- Ejemplo: una empresa de fabricación de vidrio decide instalar paneles solares para reducir su consumo energético. Además, implementa un programa de formación para empleados en reciclaje de residuos de vidrio, optimizando la reutilización del material y cumpliendo un código ético de reducción de emisiones.















#### 1. Contenidos teóricos clave

### C. Acciones para minimizar impactos negativos y potenciar oportunidades

#### **Química**

- Acciones para minimizar impactos negativos y potenciar oportunidades
  - Mejora en la eficiencia energética:
    - Uso de reactores químicos de bajo consumo que optimicen la producción y minimicen residuos.
    - Recuperación de calor en procesos de destilación y síntesis química, reduciendo el consumo de energía.
  - Formación en sostenibilidad:
    - Formación en técnicas de eliminación y reutilización de residuos peligrosos.
    - Sensibilización sobre el uso de bioplásticos y alternativas sostenibles en la producción química.
  - Implementación de códigos éticos:
    - Implementación de estándares de seguridad como la ISO 14001 (Gestión Ambiental) en laboratorios e industrias químicas.
    - Reducción de pruebas en animales en la industria cosmética y farmacéutica, aplicando métodos alternativos.
- Ejemplo: una fábrica de productos de limpieza adopta tensioactivos biodegradables en sus fórmulas, reduciendo el impacto en los ecosistemas acuáticos. A su vez, introduce formación en química verde para sus empleados y establece un código ético para garantizar la seguridad laboral y el cumplimiento normativo.













- D. Métricas de evaluación y estándares de sostenibilidad
  - GRI (Global Reporting Initiative): estándar global para la elaboración de informes de sostenibilidad.
  - ISO 14001: norma internacional de sistemas de gestión ambiental.
  - Huella de carbono: medición de emisiones de CO₂ asociadas a la actividad de la empresa.











- D. Métricas de evaluación y estándares de sostenibilidad
   Actividades Físicas y Deportivas
  - Principales impactos ambientales y sociales
    - Consumo de energía y agua en instalaciones deportivas.
    - Emisiones de CO₂ por transporte de deportistas y eventos deportivos.
    - Condiciones laborales de técnicos y entrenadores.
  - Aplicación de métricas y estándares
    - GRI en deportes
      - GRI 302: Evaluación del consumo energético en centros deportivos.
      - GRI 305: Medición de emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por eventos deportivos.
    - ISO 14001 en gestión deportiva:
      - Optimización del consumo de agua y energía en piscinas, pabellones y estadios.
      - Uso de materiales reciclables en instalaciones y equipamientos.
    - Huella de carbono en el sector deportivo
      - Cálculo de emisiones generadas por el transporte de deportistas y público en eventos.
      - Estrategias de compensación de carbono en actividades al aire libre (reforestación, energías renovables).
- Ejemplo: un club deportivo quiere reducir su impacto ambiental y decide:
  - Aplicar GRI 305 para calcular la huella de carbono de sus instalaciones y competiciones.
  - Obtener la certificación ISO 14001, implementando un sistema de gestión ambiental.
  - Medir el impacto de su actividad con una evaluación de huella de carbono, optimizando el transporte y los consumos energéticos.

















- D. Métricas de evaluación y estándares de sostenibilidad
   Textil, Confección y Piel
  - Principales impactos ambientales y sociales:
    - Uso intensivo de agua y productos químicos en la fabricación de textiles.
    - Generación de residuos textiles y moda rápida.
    - Condiciones laborales en países productores.
  - Aplicación de métricas y estándares:
    - GRI 303: gestión del uso de agua en tintorería y producción de fibras.
    - GRI 408 y 409: control de condiciones laborales y trabajo infantil en fábricas.
  - ISO 14001 en la industria textil:
    - Optimización del consumo de agua y productos químicos en la producción.
    - Reducción de residuos textiles con estrategias de reciclaje y circularidad.
    - Control de emisiones en fábricas y procesos de tintura.
  - Huella de carbono en textil y confección:
    - Evaluación del impacto ambiental del transporte y distribución.
    - Medición de la emisión de CO₂ en la producción de algodón, poliéster y cuero.
    - Implementación de procesos de producción neutros en carbono (uso de energías renovables, materiales sostenibles).
  - Ejemplo: una marca de ropa quiere reducir su impacto ambiental y mejorar su sostenibilidad, por lo que decide:
    - Obtener la certificación ISO 14001 para optimizar procesos y minimizar residuos.
    - Evaluar la huella de carbono de sus productos, incentivando el uso de materiales reciclados y optimizando el transporte.

















- E. Elaboración de un informe de sostenibilidad
  - Elementos clave de un informe.
  - **Ejemplo práctico** de estructura básica de un informe.











#### 1. Contenidos teóricos clave

- Elaboración de un informe de sostenibilidad. Elementos clave de un informe.
  - 1. Contexto y estrategia de sostenibilidad:
    - Descripción de la empresa y su sector.
    - Principales impactos ambientales, sociales y económicos.
    - Estrategia de sostenibilidad alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la estrategia corporativa.

#### 2. Metodología y estándares utilizados:

- Referencias a marcos normativos como:
- GRI (Global Reporting Initiative) → Estandarización de indicadores de sostenibilidad.
- ISO 14001 → Gestión ambiental.
- SDG Compass → Alineación con los ODS.
- Explicación de los criterios para seleccionar indicadores y métricas clave.

#### 3. Análisis de materialidad y grupos de interés:

- Identificación de los principales grupos de interés (clientes, empleados, proveedores, comunidad, reguladores).
- Evaluación de temas materiales, es decir, los temas de sostenibilidad más relevantes para la empresa y sus stakeholders.

#### 4. Indicadores de desempeño y resultados:

- Dimensión ambiental: huella de carbono, consumo de agua y energía, residuos generados.
- Dimensión social: condiciones laborales, diversidad e inclusión, impacto en la comunidad.
- Dimensión de gobernanza: transparencia, ética empresarial, cumplimiento normativo.

#### 5. Objetivos y compromisos futuros:

- Acciones planificadas para mejorar el desempeño en sostenibilidad.
- Metas a corto, mediano y largo plazo.
- Estrategias de innovación y transformación sostenible.

#### 6. Conclusiones y validación:

- Resumen de avances y desafíos.
- Validación por parte de auditorías externas o certificaciones.











#### 1. Contenidos teóricos clave

- E. Elaboración de un informe de sostenibilidad. Ejemplo de Indicadores clave de desempeño (KPIs) y objetivos:
- Medioambiente:
  - Reducción de emisiones: -15% CO₂ respecto a 2023.
  - Consumo de agua: 120.000 m³ (-10% vs año anterior).
  - Residuos reciclados: 78% del total generado.

#### • Social:

- Diversidad de género en liderazgo: 45% mujeres en puestos directivos.
- Programas de bienestar para empleados: +20% en participación.
- Proyectos comunitarios: 3.500 beneficiarios en 2024.

#### Gobernanza:

- Índice de cumplimiento normativo: 100%.
- Código de ética actualizado y aplicado a toda la cadena de valor.
- Canal de denuncias con respuesta en menos de 72 horas.











### 2. Actividad práctica propuesta A:

"Caso práctico de una empresa sostenible"

- Objetivo: Aprender a analizar un plan de sostenibilidad.
- Metodología:
  - Se presenta un caso real (ejemplo: Inditex, Tesla, Mercadona).
  - En grupos, los profesores deben:
    - Identificar grupos de interés.
    - Analizar aspectos ASG clave.
    - Proponer acciones para mejorar el desempeño sostenible.
- Puesta en común: Cada grupo presenta sus conclusiones.











### 2. Actividad práctica propuesta B:

#### "Mini informe de sostenibilidad"

- Objetivo: Elaborar un informe básico con un plan de sostenibilidad.
- Metodología:
  - Cada profesor elige una empresa de su sector.
  - Define sus grupos de interés y aspectos ASG.
  - Propone 3 acciones de mejora y 2 métricas de evaluación.
  - Se entrega un modelo simplificado de informe.











### 5. Valoraciones finales

- Nuestro rol en relación con este módulo, es presentar unos objetivos ASG de forma organizada y no tanto hacer valoraciones o defender posturas sobre estos aspectos ASG.
- La sostenibilidad y los ODS a veces se orientan hacia ciertas ideas políticas (a favor y en contra). Intentar evitar el debate ideológico.
- Mantener una cierta neutralidad nos hace ganar el respeto de los alumnos. Mejor orientarles para que saquen ellos sus propias conclusiones.











### 6. Referencias y recursos web

- 1. EU CSRD: <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32022L2464">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32022L2464</a>
- 2. Sustainable Development Solutions Network: <a href="https://www.unsdsn.org/">https://www.unsdsn.org/</a>
- 3. Global Schools Program (UN SDSN): <a href="https://www.globalschoolsprogram.org/">https://www.globalschoolsprogram.org/</a>
- 4. Coursera: <a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a>
- 5. PRME Principles for Responsible Management Education: <a href="https://www.unprme.org/">https://www.unprme.org/</a>