

GERENCIA BUENOS AIRES	Resumen	
		OCTUBRE 2023

**PRODUCTOS DE LANZAMIENTO**

**PRIMERA LINEA DE PROMOCION**

**SEGUNDA LINEA DE PROMOCION**

**RECORDATORIOS**

**ENTRY MARKET**

GERENCIA BUENOS AIRES	Resumen	
		OCTUBRE 2023

## PRODUCTOS DE LANZAMIENTO

### RESUMEN DE TENDENCIA - GERENCIA BUENOS AIRES

Línea	Marca	Mercado	MAT	TRIM	
AP. CIRCULATORIO	<b>BEXABAN (GAD)</b>	Bexaban	0,47	0,73	▲
AP. CIRCULATORIO	<b>PALIAX (GAD)</b>	Paliax	1,06	1,39	▲
FLEBOLOGIA	<b>ATUREN (GAD)</b>	Aturen	2,7	3,39	▲
LIPIDOS	<b>SINLIP EZ (GAD)</b>	Sinlip EZ	3,15	3,73	▲
LIPIDOS	<b>SINLIP PREVENT ...</b>	Sinlip Prevent	72,29	66,24	▼
MUJER	<b>FUCSIA S/ESTRO...</b>	Fucsia	8,73	12,08	▲
MUJER	<b>RELIVERAN DOXI ...</b>	Reliveran Doxi	17,19	24,93	▲
MUSCULO ESQ.	<b>GADOFEROL TOT...</b>	Gadoferol	3,99	4,21	▲
PSICOFARMACOS	<b>ETABYX (GAD)</b>	Etabyx	0,3	0,58	▲
PSICOFARMACOS	<b>NEXDIA (GAD)</b>	Nexdia	0,54	0,91	▲
PSICOFARMACOS	<b>VANSERIN (GAD)</b>	Vanserin	17,57	21,06	▲

GERENCIA BUENOS AIRES	Resumen	
		OCTUBRE 2023

## PRIMERA LINEA DE PROMOCION

## RESUMEN DE TENDENCIA - GERENCIA BUENOS AIRES

Línea	Marca	Mercado	MAT	TRIM	
AP. CIRCULATORIO	BISOPIL (GAD)	Bisopil	5,78	5,67	⬆️
AP. CIRCULATORIO	GADOCOR (GAD)	Gadocor	6,06	6,25	⬆️
AP. CIRCULATORIO	PAXON TOTAL	Paxon	13,02	12,75	⬆️
AP. DIGESTIVO	GASTROMAX TO...	L. Gastromax	17,87	17,6	⬆️
DIABETES	TOTAL DIABESIL	Diabesil	6,72	6,16	⬆️
DIABETES	TOTAL XELEVIA	Xelevia	14,63	15,11	⬆️
LIPIDOS	GADOLIP (GAD)	Gadolip	18,21	17,18	⬆️
LIPIDOS	OMECAP 90 (GAD)	Omecap 90	43,67	44,71	⬆️
LIPIDOS	SINLIP (GAD)	Sinlip	11,61	11,32	⬆️
MUJER	APRIL (GAD)	April	34,04	34,89	⬆️
MUJER	DAMSEL GAD	Damsel	14,17	14,01	⬆️
MUJER	DAMSELLA (GAD)	Damsella	19,96	20,57	⬆️
MUJER	FEMIDEN (GAD)	Femiden	20,38	19,81	⬆️
PSICOFARMACOS	ALPLAX + DIOCAM	Alplax_Diocam	31,56	30,32	⬆️
PSICOFARMACOS	DESLAFAX (GAD)	Deslafax	13,52	13,95	⬆️
PSICOFARMACOS	DIVALPREX (GAD)	Divalprex	4,32	5,25	⬆️
PSICOFARMACOS	GAVIN (GAD)	Gavin	7,33	7,51	⬆️
PSICOFARMACOS	LAPENAX GADOR ...	Lapenax	98,09	98,07	⬆️
PSICOFARMACOS	LURADON (GAD)	Luradon	26,71	27,0	⬆️
PSICOFARMACOS	MIDAX (GAD)	Midax	55,79	57,02	⬆️
PSICOFARMACOS	TONIBRAL TOTAL	Tonibral XR	3,18	2,78	⬆️

GERENCIA BUENOS AIRES	Resumen	
		OCTUBRE 2023

## SEGUNDA LINEA DE PROMOCION

### RESUMEN DE TENDENCIA - GERENCIA BUENOS AIRES

Línea	Marca	Mercado	MAT	TRIM	
AP. CIRCULATORIO	FILTEN (GAD)	Filtén	27,48	27,51	≈
DIABETES	NEURO BILETAN ...	Neurobiletan 600	10,09	10,53	▲
MUJER	RUBI (GAD)	Rubi	39,39	42,52	▲
MUSCULO ESQ.	ALLOPURINOL G...	Allopurinol	81,09	83,75	▲
PSICOFARMACOS	DUXETIN (GAD)	Duxetin	59,18	57,46	▼
PSICOFARMACOS	ELAFAX (GAD)	Elafax	42,21	46,04	▲
PSICOFARMACOS	FOXETIN (GAD)	Foxetin	81,42	80,55	≈
PSICOFARMACOS	RISPERIN (GAD)	Risperin	69,86	69,01	≈
UROLOGIA	MYRBETRIC (GAD)	Myrbetric	54,99	51,75	▼
UROLOGIA	OMNIC OCAS (GA...	Omnice Ocas	4,66	4,12	▼

GERENCIA BUENOS AIRES	Resumen	
		OCTUBRE 2023

RECORDATORIOS

RESUMEN DE TENDENCIA - GERENCIA BUENOS AIRES

Línea	Marca	Mercado	MAT	TRIM	
MUSCULO ESQ.	CALCIMAX TOTAL	Calcimax	46,27	46,2	≈
PSICOFARMACOS	TOTAL SOMIT	Somit	68,58	66,8	▼

GERENCIA BUENOS AIRES	Resumen	
		OCTUBRE 2023

ENTRY MARKET

RESUMEN DE TENDENCIA - GERENCIA BUENOS AIRES

Linea	Marca	Mercado	MAT	TRIM	
GENERAL	GADOR	ENTRY MARKET	15,68	15,23	▼

GERENCIA BUENOS AIRES	ALLOPURINOL GADOR (GAD)	Mercado: Allopurinol		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUSCULO ESQ.	OCTUBRE 2023	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

ALLOPURINOL GAD- GAD	ALLOPUR- INOL CR- AVER CVI	PURITENK BEK	ALLOPUR- INOL HO- UDE ARI	ALLOPUR- INOL THH	ALFADIM- AN LZA	ALLOPUR- INOL FA- BRA FBR								
RANKING TERRITORIO #1	#2	#3	#5	#4										

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	101	97	74	127	100	999	999							
MES	84,38	14,73	0,43	0,29	0,09	0,05	0,02							
TRIM	82,82	16,41	0,34	0,23	0,09	0,05	0,06							
MAT	79,88	19,42	0,34	0,19	0,09	0,04	0,03							
MATAA	79,26	20,03	0,46	0,15	0,09	0,0	0,0							
VALOR MERCADO:		MES = 76.148			TRIM = 238.732		MAT = 960.955						MATAA = 1.017.727	

### GERENCIA

GCIA = 51,4%

EVOLUCION MAT	102	93	88	108	107									
MES	85,25	13,67	0,7	0,21	0,17									
TRIM	83,75	15,38	0,54	0,18	0,15									
MAT	81,09	18,08	0,53	0,13	0,16									
MATAA	79,59	19,54	0,6	0,12	0,15									
VALOR MERCADO:		MES = 39.698			TRIM = 125.822		MAT = 494.164						MATAA = 554.885	

PUNTO DE MARKET SHARE = 412 UNIDADES estimadas de ALLOPURINOL GADOR (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

ALLOPURINOL GAD- GAD	ALLOPUR- INOL CR- AVER CVI	PURITENK BEK	ALLOPUR- INOL HO- UDE ARI	ALLOPUR- INOL THH	ALFADIM- AN LZA	ALLOPUR- INOL FA- BRA FBR								
#1	#2	#3	#5	#4										

**FERNANDO PABLO MANZI**  
% de zona = 21,5%

EVOLUCION MAT	103	89	89	107										
TRIM	82,15	16,96	0,73	0,16										
MAT	79,08	20,08	0,7	0,15										

**JUAN RAMON BRITZ**  
% de zona = 13,4%

EVOLUCION MAT	101	96	999	167										
TRIM	82,57	17,13	0,0	0,29										
MAT	80,07	19,77	0,01	0,15										

**FERNANDO CARLOS BRAVO**  
% de zona = 11,5%

EVOLUCION MAT	102	93	90	81										
TRIM	82,56	17,01	0,23	0,19										
MAT	79,56	20,13	0,19	0,13										

**FRANCISCO RUBEN CONT-**  
% de zona = 10,3%

EVOLUCION MAT	101	94	333	91										
TRIM	84,12	14,48	0,12	1,28										
MAT	83,07	15,43	0,1	1,41										

**MARCELO CESAR ROCCA**  
% de zona = 9,7%

EVOLUCION MAT	100	98	112	112										
TRIM	84,8	14,75	0,28	0,16										
MAT	82,44	17,09	0,27	0,19										

ACUM=66,4%

**MARTIN IGNACIO LOPEZ I-**  
% de zona = 8,9%

EVOLUCION MAT	102	89	0	112	91									
TRIM	90,91	8,74	0,01	0,2	0,14									
MAT	88,58	11,13	0,0	0,18	0,1									

**LEANDRO MARTIN VEIGA**  
% de zona = 7,0%

EVOLUCION MAT	106	69	999	90	140									
TRIM	91,32	8,38	0,01	0,2	0,09									
MAT	88,08	11,75	0,01	0,09	0,07									

**ALBERTO OSCAR RODRIG-**  
% de zona = 6,3%

EVOLUCION MAT	100	99	89	100										
TRIM	81,37	16,8	1,74	0,09										
MAT	77,43	20,65	1,83	0,09										


**MARCELO SERGIO SALLU-**  
% de zona = 6,1%

EVOLUCION MAT	100	99	103	156										
TRIM	80,6	17,51	1,73	0,16										
MAT	77,48	20,55	1,84	0,14										

**HERNAN GUSTAVO BARRE-**  
% de zona = 5,2%

EVOLUCION MAT	98	109	92	50										
TRIM	78,33	19,56	2,0	0,12										
MAT	75,55	22,38	2,01	0,06										

ACUM=100%

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>ALPLAX + DIOCAM</b>	<b>Mercado: Alplax_Diocam</b>	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

ALPLAX + DIOCAM	ALPLAX	DIOCAM	CLONAG-IN	NEURYL	RIVOTRIL	TRANQU-INAL	TRAPAX	VALIUM	LEXOTAN-IL	TENSIVUM	LORAZE-PAN	EMOTIVAL	CLONAG-IN SL	OTROS
RANKING TERRITORIO #1	GAD #3	GAD #6	B+L #2	BAG #7	B7I #4	BAG #8	PFZ #5	SIE #9	B7I #11	B+L #14	SUE #12	TEV #10	B+L #13	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	104	87	102	103	91	100	108	89	135	94	94	97	108	96
MES	28.34	22.8	5.54	28.17	7.05	7.03	6.06	5.86	2.49	1.47	1.24	1.14	1.14	1.1	8.9
TRIM	28.48	22.98	5.5	27.86	6.97	7.12	6.05	5.92	2.59	1.44	1.26	1.15	1.11	1.09	8.96
<b>MAT</b>	<b>29.26</b>	<b>23.52</b>	<b>5.74</b>	<b>27.71</b>	<b>6.96</b>	<b>6.47</b>	<b>6.12</b>	<b>5.62</b>	<b>2.63</b>	<b>1.42</b>	<b>1.31</b>	<b>1.17</b>	<b>1.11</b>	<b>1.03</b>	<b>9.2</b>
MATAA	29.16	22.55	6.61	27.29	6.76	7.11	6.1	5.2	2.96	1.05	1.39	1.24	1.15	0.95	9.63
VALOR MERCADO:	MES = 1.886.955	TRIM = 5.509.260			MAT = 21.336.947			MATAA = 21.802.297							

### GERENCIA

GCIA = 46,8%

EVOLUCION MAT	98	104	81	101	106	95	101	115	89	137	91	101	99	109	95
MES	30.29	24.0	6.29	25.46	5.62	8.14	4.91	7.16	3.0	1.67	0.92	1.32	1.78	1.34	8.4
TRIM	30.32	24.11	6.21	25.2	5.54	8.08	4.83	7.36	3.15	1.63	0.94	1.37	1.74	1.35	8.49
<b>MAT</b>	<b>31.56</b>	<b>24.96</b>	<b>6.6</b>	<b>24.96</b>	<b>5.42</b>	<b>7.66</b>	<b>4.77</b>	<b>6.8</b>	<b>3.17</b>	<b>1.62</b>	<b>0.96</b>	<b>1.4</b>	<b>1.72</b>	<b>1.26</b>	<b>8.7</b>
MATAA	32.05	23.92	8.13	24.83	5.1	8.1	4.71	5.93	3.57	1.18	1.05	1.39	1.74	1.16	9.2
VALOR MERCADO:	MES = 900.392	TRIM = 2.583.266			MAT = 9.985.980			MATAA = 10.482.211							

PUNTO DE MARKET SHARE = 8322 UNIDADES estimadas de ALPLAX + DIOCAM por mes.

## 4. DISTRITOS

ALPLAX + DIOCAM	ALPLAX	DIOCAM	CLONAG-IN	NEURYL	RIVOTRIL	TRANQU-INAL	TRAPAX	VALIUM	LEXOTAN-IL	TENSIVUM	LORAZE-PAN	EMOTIVAL	CLONAG-IN SL	OTROS
#1	GAD #3	GAD #6	B+L #2	BAG #7	B7I #4	BAG #8	PFZ #5	SIE #9	B7I #11	B+L #14	SUE #12	TEV #10	B+L #13	

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 21,7%

EVOLUCION MAT	101	105	89	98	104	95	98	119	87	138	87	100	95	107	94
TRIM	30.16	24.12	6.03	24.63	5.73	8.79	4.5	7.68	3.1	1.79	0.79	1.34	1.46	1.64	8.39
<b>MAT</b>	<b>31.46</b>	<b>25.03</b>	<b>6.43</b>	<b>24.63</b>	<b>5.6</b>	<b>8.34</b>	<b>4.44</b>	<b>6.83</b>	<b>3.11</b>	<b>1.76</b>	<b>0.81</b>	<b>1.39</b>	<b>1.46</b>	<b>1.52</b>	<b>8.65</b>

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 12,3%

EVOLUCION MAT	101	109	83	102	101	89	97	107	87	126	92	103	100	105	94
TRIM	31.55	24.11	7.44	22.74	5.23	6.29	5.61	8.96	2.89	1.65	1.11	1.55	1.91	0.86	9.64
<b>MAT</b>	<b>33.05</b>	<b>25.17</b>	<b>7.88</b>	<b>23.44</b>	<b>5.01</b>	<b>5.91</b>	<b>5.3</b>	<b>8.32</b>	<b>2.88</b>	<b>1.6</b>	<b>1.05</b>	<b>1.45</b>	<b>1.97</b>	<b>0.8</b>	<b>9.24</b>

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 10,7%

EVOLUCION MAT	93	102	74	105	117	91	111	118	92	130	98	94	98	110	99
TRIM	34.62	26.35	8.27	25.6	5.4	6.06	4.42	6.99	2.79	1.46	0.93	1.47	1.66	1.05	7.55
<b>MAT</b>	<b>36.66</b>	<b>27.68</b>	<b>8.98</b>	<b>25.26</b>	<b>4.99</b>	<b>5.46</b>	<b>4.29</b>	<b>6.62</b>	<b>2.76</b>	<b>1.43</b>	<b>0.98</b>	<b>1.51</b>	<b>1.28</b>	<b>1.0</b>	<b>7.76</b>

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	102	103	99	103	105	89	102	102	88	138	94	96	97	113	90
TRIM	28.66	21.89	6.77	26.25	6.75	6.86	8.21	6.34	2.42	1.05	1.37	0.91	2.11	0.86	8.2
<b>MAT</b>	<b>29.43</b>	<b>22.45</b>	<b>6.98</b>	<b>25.65</b>	<b>6.63</b>	<b>6.58</b>	<b>8.15</b>	<b>6.28</b>	<b>2.46</b>	<b>1.1</b>	<b>1.37</b>	<b>0.93</b>	<b>2.18</b>	<b>0.88</b>	<b>8.36</b>

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 9,7%

EVOLUCION MAT	96	99	86	104	107	97	100	109	88	139	95	106	98	116	92
TRIM	31.17	26.08	5.09	29.47	4.43	7.4	3.61	5.87	2.91	1.44	0.8	1.32	1.89	1.67	8.03
<b>MAT</b>	<b>32.53</b>	<b>27.15</b>	<b>5.38</b>	<b>29.47</b>	<b>4.3</b>	<b>6.97</b>	<b>3.59</b>	<b>5.53</b>	<b>2.82</b>	<b>1.4</b>	<b>0.84</b>	<b>1.33</b>	<b>1.64</b>	<b>1.55</b>	<b>8.02</b>

ACUM=64,9%

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 9,1%

EVOLUCION MAT	101	102	99	106	106	84	100	99	87	132	94	88	98	108	95
TRIM	29.08	24.75	4.33	29.76	4.31	6.24	4.99	5.78	3.35	1.41	1.62	2.11	1.49	1.05	8.84
<b>MAT</b>	<b>29.59</b>	<b>25.37</b>	<b>4.23</b>	<b>29.4</b>	<b>4.34</b>	<b>5.82</b>	<b>5.01</b>	<b>5.67</b>	<b>3.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>2.1</b>	<b>1.55</b>	<b>0.97</b>	<b>9.05</b>

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 6,9%

EVOLUCION MAT	97	113	69	92	114	98	112	112	102	155	114	78	109	128	104
TRIM	29.52	21.94	7.58	23.88	5.43	10.63	3.24	7.15	5.44	1.62	0.59	0.73	3.07	0.81	7.86
<b>MAT</b>	<b>31.23</b>	<b>23.21</b>	<b>8.02</b>	<b>21.87</b>	<b>5.53</b>	<b>10.26</b>	<b>3.25</b>	<b>7.28</b>	<b>5.43</b>	<b>1.67</b>	<b>0.56</b>	<b>0.72</b>	<b>3.31</b>	<b>0.78</b>	<b>8.11</b>

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,7%

EVOLUCION MAT	90	107	51	101	106	104	98	145	93	152	74	97	106	103	99
TRIM	29.53	24.55	4.98	22.97	5.52	9.56	4.34	8.72	2.99	1.99	0.66	1.37	1.36	1.57	9.41
<b>MAT</b>	<b>30.43</b>	<b>25.11</b>	<b>5.31</b>	<b>22.94</b>	<b>5.55</b>	<b>9.02</b>	<b>4.37</b>	<b>7.81</b>	<b>3.16</b>	<b>2.0</b>	<b>0.73</b>	<b>1.47</b>	<b>1.41</b>	<b>1.52</b>	<b>9.59</b>

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 6,6%

EVOLUCION MAT	104	106	96	90	106	100	100	127	87	141	85	101	96	104	96
TRIM	29.95	24.53	5.42	22.53	6.25	10.57	4.3	7.54	3.24	2.0	0.61	1.26	1.25	1.94	8.56
<b>MAT</b>	<b>30.53</b>	<b>24.69</b>	<b>5.84</b>	<b>22.25</b>	<b>6.18</b>	<b>10.2</b>	<b>4.25</b>	<b>6.67</b>	<b>3.37</b>	<b>1.98</b>	<b>0.69</b>	<b>1.43</b>	<b>1.3</b>	<b>1.83</b>	<b>9.31</b>

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 5,8%

EVOLUCION MAT	96	101	82	100	104	103	96	124	83	140	86	219	99	107	86
TRIM	26.49	21.41	5.07	23.12	6.52	11.19	3.95	8.67	3.18	2.13	0.67	1.66	1.54	2.28	8.61
<b>MAT</b>	<b>27.55</b>	<b>21.73</b>	<b>5.82</b>	<b>22.28</b>	<b>6.55</b>	<b>11.28</b>	<b>4.08</b>	<b>7.03</b>	<b>3.33</b>	<b>2.18</b>	<b>0.7</b>	<b>1.75</b>	<b>1.51</b>	<b>2.1</b>	<b>9.65</b>

ACUM=100%



GERENCIA BUENOS AIRES	APRIL (GAD)	Mercado: April	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	OCTUBRE 2023

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

APRIL GAD	NORGES- TREL PL- US BEK	MIRANO- VA BAY	FEMEXIN- 28 ELE	FEMEXIN ELE	TRIDEST- AN N GAD	ELEKTRA CVI	NICOLLE BEK	ELEKTRA MAX CVI	DOS DIAS N ELE	NORFEN POF	FORLADY MIC	NORDET- TE PFZ		
RANKING TERRITORIO #1	#4	#2	#3	#5	#6	#7	#8	#9	#11	#12	#10	#13		

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	103	101	96	101	96	91	104	102	85	90	96	110	0
MES	36,83	18,01	16,12	15,72	7,93	2,93	0,64	0,5	0,44	0,38	0,26	0,23	0,0
TRIM	36,98	17,4	16,72	15,52	7,83	2,82	0,78	0,52	0,53	0,4	0,27	0,23	0,0
MAT	36,54	18,32	16,75	14,95	7,77	2,91	0,84	0,52	0,47	0,44	0,27	0,22	0,0
MATAA	35,38	18,12	17,51	14,86	8,1	3,2	0,81	0,51	0,55	0,49	0,28	0,2	0,0
VALOR MERCADO:	MES = 373.625	TRIM = 1.111.851				MAT = 4.624.225				MATAA = 5.268.071			

### GERENCIA

GCIA = 29,3%

EVOLUCION MAT	99	106	91	107	104	86	105	110	96	100	106	119	0
MES	35,4	12,88	17,35	19,91	7,61	2,41	0,97	1,3	0,74	0,47	0,36	0,6	0,0
TRIM	34,89	12,18	17,63	20,03	7,75	2,32	1,43	1,29	1,05	0,48	0,37	0,59	0,0
MAT	34,04	12,71	19,18	18,93	7,65	2,43	1,37	1,3	0,94	0,5	0,38	0,57	0,0
MATAA	34,22	11,96	21,12	17,68	7,39	2,83	1,31	1,18	0,98	0,5	0,36	0,48	0,0
VALOR MERCADO:	MES = 109.377	TRIM = 328.992				MAT = 1.356.760				MATAA = 1.641.258			

PUNTO DE MARKET SHARE = 1131 UNIDADES estimadas de APRIL (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

APRIL GAD	NORGES- TREL PL- US BEK	MIRANO- VA BAY	FEMEXIN- 28 ELE	FEMEXIN ELE	TRIDEST- AN N GAD	ELEKTRA CVI	NICOLLE BEK	ELEKTRA MAX CVI	DOS DIAS N ELE	NORFEN POF	FORLADY MIC	NORDET- TE PFZ		
#1	#4	#2	#3	#5	#6	#7	#8	#9	#11	#12	#10	#13		

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 17,2%

EVOLUCION MAT	105	113	78	112	110	94	101	119	91	108	114	127
TRIM	34,48	10,91	18,64	19,36	7,98	2,13	1,66	1,8	1,17	0,63	0,57	0,67
MAT	34,13	11,15	20,31	17,94	7,7	2,29	1,68	1,83	1,07	0,65	0,58	0,66

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 14,6%

EVOLUCION MAT	92	108	113	104	97	85	88	109	89	112	104	100	0
TRIM	30,37	10,77	19,79	22,9	9,41	2,8	1,28	0,68	1,24	0,41	0,34	0,01	0,0
MAT	32,16	10,71	20,01	21,33	8,82	3,12	1,44	0,59	1,06	0,46	0,29	0,01	0,0

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 14,3%

EVOLUCION MAT	100	92	109	104	96	77	96	100	72	73	114
TRIM	39,55	12,61	16,86	21,88	6,19	2,17	0,23	0,04	0,16	0,22	0,08
MAT	37,82	13,13	19,64	20,54	5,84	2,33	0,22	0,03	0,13	0,22	0,08

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 13,0%

EVOLUCION MAT	102	102	95	100	101	91	107	113	87	100	89	200
TRIM	36,86	11,97	20,26	19,05	6,28	2,36	0,95	0,74	0,58	0,58	0,3	0,05
MAT	37,2	12,09	19,53	18,95	6,43	2,41	1,05	0,77	0,59	0,64	0,32	0,04

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 12,0%

EVOLUCION MAT	109	97	86	104	103	98	124	132	107	93	108	100
TRIM	39,49	12,08	21,57	13,74	6,11	3,38	1,04	0,44	0,85	0,58	0,66	0,06
MAT	37,36	12,94	23,67	13,25	6,08	3,16	1,14	0,41	0,77	0,52	0,65	0,05

ACUM=71,1%

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 11,4%

EVOLUCION MAT	96	99	107	104	97	87	105	160	82	97	93
TRIM	25,59	25,98	13,48	20,79	9,64	2,37	0,85	0,07	0,58	0,25	0,4
MAT	23,87	26,72	16,11	19,34	9,53	2,31	0,84	0,08	0,47	0,32	0,41

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 5,8%

EVOLUCION MAT	112	94	104	96	81	96	84	117	70	84	86
TRIM	40,64	7,7	14,85	23,86	6,86	2,0	1,94	0,09	1,72	0,21	0,12
MAT	38,91	8,41	15,07	24,06	7,05	1,91	2,07	0,07	2,03	0,31	0,12

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 4,4%

EVOLUCION MAT	88	99	73	114	120	78	170	93	226	82	97	96
TRIM	27,04	3,75	7,41	23,55	12,19	1,24	8,11	5,69	5,3	0,68	0,16	4,89
MAT	24,88	4,61	12,93	21,14	13,66	1,36	5,28	6,11	4,42	0,69	0,31	4,61

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 3,9%

EVOLUCION MAT	82	174	76	134	143	41	110	169	84	151	173	202
TRIM	32,58	5,97	20,2	17,74	6,85	1,3	1,56	7,45	0,98	0,79	0,53	4,06
MAT	31,93	7,24	19,52	16,35	7,05	1,55	1,75	8,09	0,86	0,77	0,57	4,32

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 3,5%

EVOLUCION MAT	104	129	65	117	117	108	98	142	68	117	124	141
TRIM	46,14	5,72	11,24	17,99	8,15	1,24	1,25	4,28	0,65	0,83	0,43	2,09
MAT	41,82	6,02	15,89	16,77	7,86	1,66	1,53	4,51	0,54	0,82	0,52	2,05

ACUM=100%

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>ATUREN (GAD)</b>	<b>Mercado: Aturen</b>	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: FLEBOLOGIA	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

ATUREN GAD	DAFLON - 500 SVR	DAFLON - 1000 SVR	DIOSMIN CVI	VEDIPAL RF2	TERBEN- OL DUO BEB	DIPEMINA LZA	ALIVIAFL- EB DEN	JATAMA- NSIN PL- US SIE	MILCAN- OR CSO	FLEVOM- AX ELE	TERBEN- OL UD BEB			
RANKING TERRITORIO #8	#1	#2	#3	#4	#6	#5	#7	#11	#9	#10	#12			

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	339	97	112	103	78	92	101	110	84	999	78	89		
MES	3,34	37,62	13,78	9,61	14,4	9,28	6,01	2,62	1,19	1,17	0,49	0,48		
TRIM	3,4	35,07	15,67	12,25	13,85	8,77	5,53	2,32	1,18	1,02	0,48	0,46		
<b>MAT</b>	<b>2,88</b>	<b>35,78</b>	<b>17,11</b>	<b>13,98</b>	<b>11,37</b>	<b>8,36</b>	<b>5,28</b>	<b>2,33</b>	<b>1,22</b>	<b>0,73</b>	<b>0,49</b>	<b>0,47</b>		
MATAA	0,85	36,72	15,3	13,6	14,49	9,04	5,24	2,12	1,46	0,03	0,63	0,53		

VALOR MERCADO: MES = 248.247 TRIM = 709.480 MAT = 2.975.173 MATAA = 2.839.913

### GERENCIA

GCIA = 51,3%

EVOLUCION MAT	351	97	110	100	76	86	99	110	76	999	75	76		
MES	3,32	47,52	16,75	6,45	9,56	4,79	5,04	4,32	0,39	1,18	0,44	0,24		
TRIM	3,39	44,19	19,56	8,39	9,23	4,66	4,72	3,79	0,4	1,04	0,42	0,22		
<b>MAT</b>	<b>2,7</b>	<b>45,2</b>	<b>20,49</b>	<b>9,77</b>	<b>7,31</b>	<b>4,42</b>	<b>4,54</b>	<b>3,83</b>	<b>0,42</b>	<b>0,67</b>	<b>0,43</b>	<b>0,22</b>		
MATAA	0,77	46,56	18,56	9,74	9,67	5,14	4,6	3,49	0,55	0,05	0,57	0,29		

VALOR MERCADO: MES = 126.764 TRIM = 362.877 MAT = 1.526.753 MATAA = 1.459.086

PUNTO DE MARKET SHARE = 1272 UNIDADES estimadas de ATUREN (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

ATUREN GAD	DAFLON - 500 SVR	DAFLON - 1000 SVR	DIOSMIN CVI	VEDIPAL RF2	TERBEN- OL DUO BEB	DIPEMINA LZA	ALIVIAFL- EB DEN	JATAMA- NSIN PL- US SIE	MILCAN- OR CSO	FLEVOM- AX ELE	TERBEN- OL UD BEB			
#8	#1	#2	#3	#4	#6	#5	#7	#11	#9	#10	#12			

#### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 24,0%

EVOLUCION MAT	288	97	110	101	74	84	97	113	74	999	74	74		
TRIM	2,93	49,88	20,42	5,83	7,67	3,0	4,57	3,7	0,27	1,22	0,34	0,17		
<b>MAT</b>	<b>2,39</b>	<b>51,29</b>	<b>20,94</b>	<b>7,04</b>	<b>5,86</b>	<b>2,78</b>	<b>4,47</b>	<b>3,64</b>	<b>0,29</b>	<b>0,78</b>	<b>0,34</b>	<b>0,17</b>		

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 12,8%

EVOLUCION MAT	424	101	104	98	70	72	111	125	66	712	74	81		
TRIM	3,39	43,95	19,73	8,43	9,71	4,0	4,48	4,37	0,25	0,99	0,4	0,29		
<b>MAT</b>	<b>2,8</b>	<b>46,21</b>	<b>20,19</b>	<b>10,73</b>	<b>6,99</b>	<b>3,7</b>	<b>3,96</b>	<b>3,92</b>	<b>0,23</b>	<b>0,57</b>	<b>0,42</b>	<b>0,29</b>		

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 12,8%

EVOLUCION MAT	389	99	105	100	76	83	93	114	72	999	79	84		
TRIM	3,33	43,71	22,22	5,15	8,51	3,84	7,04	4,49	0,36	0,73	0,29	0,34		
<b>MAT</b>	<b>2,53</b>	<b>43,92</b>	<b>23,82</b>	<b>5,78</b>	<b>6,94</b>	<b>3,66</b>	<b>6,81</b>	<b>4,9</b>	<b>0,43</b>	<b>0,57</b>	<b>0,31</b>	<b>0,32</b>		

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 10,1%

EVOLUCION MAT	407	97	107	104	74	102	95	106	72	999	51	54		
TRIM	3,21	47,37	22,42	3,92	7,63	4,26	5,84	2,62	0,82	1,37	0,38	0,15		
<b>MAT</b>	<b>2,44</b>	<b>48,54</b>	<b>23,71</b>	<b>4,89</b>	<b>5,49</b>	<b>3,94</b>	<b>5,89</b>	<b>2,83</b>	<b>0,81</b>	<b>0,85</b>	<b>0,41</b>	<b>0,2</b>		

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 8,2%

EVOLUCION MAT	454	97	118	101	78	85	103	97	79	850	75	65		
TRIM	5,49	19,7	17,45	22,14	19,48	8,16	3,88	2,79	0,29	0,27	0,18	0,18		
<b>MAT</b>	<b>4,31</b>	<b>19,97</b>	<b>20,6</b>	<b>22,66</b>	<b>16,24</b>	<b>7,97</b>	<b>3,59</b>	<b>3,78</b>	<b>0,3</b>	<b>0,17</b>	<b>0,24</b>	<b>0,17</b>		

ACUM=67,9%

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 7,3%

EVOLUCION MAT	224	94	124	98	76	96	93	97	64	999	61	75		
TRIM	2,44	52,59	18,12	12,31	4,5	1,91	2,75	4,13	0,04	0,94	0,18	0,09		
<b>MAT</b>	<b>1,9</b>	<b>51,65</b>	<b>19,17</b>	<b>14,05</b>	<b>4,18</b>	<b>1,65</b>	<b>2,62</b>	<b>3,87</b>	<b>0,07</b>	<b>0,61</b>	<b>0,19</b>	<b>0,06</b>		

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 7,3%

EVOLUCION MAT	353	96	110	99	80	87	94	112	71	999	74	80		
TRIM	2,18	50,41	18,91	6,04	8,45	2,61	4,12	5,07	0,2	1,72	0,19	0,09		
<b>MAT</b>	<b>1,8</b>	<b>52,08</b>	<b>19,58</b>	<b>6,84</b>	<b>6,57</b>	<b>2,29</b>	<b>3,96</b>	<b>5,33</b>	<b>0,2</b>	<b>1,07</b>	<b>0,2</b>	<b>0,08</b>		

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 7,3%

EVOLUCION MAT	210	94	121	98	79	93	98	104	87	999	78	92		
TRIM	2,42	54,85	19,35	4,8	6,58	1,91	3,95	4,24	0,11	1,35	0,29	0,15		
<b>MAT</b>	<b>2,02</b>	<b>56,73</b>	<b>18,41</b>	<b>5,74</b>	<b>5,26</b>	<b>1,88</b>	<b>4,17</b>	<b>4,4</b>	<b>0,13</b>	<b>0,88</b>	<b>0,28</b>	<b>0,11</b>		

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 6,2%

EVOLUCION MAT	511	96	129	102	79	86	99	93	89	999	88	76		
TRIM	5,49	26,64	13,78	15,15	14,56	14,02	4,11	1,71	1,58	0,37	2,11	0,48		
<b>MAT</b>	<b>4,24</b>	<b>26,63</b>	<b>14,55</b>	<b>18,1</b>	<b>12,59</b>	<b>13,71</b>	<b>4,06</b>	<b>1,51</b>	<b>1,7</b>	<b>0,33</b>	<b>2,04</b>	<b>0,52</b>		

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 3,9%

EVOLUCION MAT	373	97	99	102	74	90	139	112	71	999	75	74		
TRIM	5,0	35,27	15,48	10,76	8,99	12,67	4,7	4,53	0,62	1,23	0,35	0,4		
<b>MAT</b>	<b>4,14</b>	<b>35,86</b>	<b>16,6</b>	<b>13,95</b>	<b>7,25</b>	<b>12,22</b>	<b>4,18</b>	<b>3,73</b>	<b>0,63</b>	<b>0,7</b>	<b>0,39</b>	<b>0,35</b>		

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	BEXABAN (GAD)	Mercado: Bexaban	
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

BEXABAN GAD	XAROBAN	XARELTO	PRADAXA	RIXATYL	ELIQUIS	REMEAL	DRINAX R	REMIVOX	PRAXANT	ABAXON	ANTITR-OM	RIBEX	DABIDA-NE	OTROS
RANKING TERRITORIO #14	RF2	BAY	B.I	B+L	PFZ	CSO	BAG	ELE	ELE	RMM	LZA	EUF	ELE	
	#1	#3	#6	#4	#2	#5	#8	#9	#7	#11	#13	#10	#12	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	999	119	65	66	146	61	156	804	126	999	999	204	109	74	396
MES	0,8	19,98	13,14	10,71	13,02	7,07	11,39	5,11	3,02	3,84	2,69	1,7	1,3	1,13	5,1
TRIM	0,75	21,29	13,89	11,11	12,34	7,48	10,28	4,7	3,11	3,63	2,53	1,58	1,38	1,1	4,83
MAT	0,52	21,36	16,2	12,87	12,0	9,91	8,75	3,62	3,22	2,66	2,05	1,43	1,41	1,16	2,85
MATAA	0,04	17,94	24,83	19,53	8,23	16,36	5,6	0,45	2,55	0,11	0,07	0,7	1,29	1,57	0,72
VALOR MERCADO:		MES = 83.014				TRIM = 243.970				MAT = 930.148				MATAA = 808.648	

### GERENCIA

GCIA = 44,9%

EVOLUCION MAT	999	119	61	63	147	62	148	702	110	999	999	173	94	76	449
MES	0,74	16,36	11,08	7,89	12,64	10,54	13,19	4,82	2,33	6,23	2,25	1,41	1,43	1,2	7,9
TRIM	0,73	18,39	11,9	8,44	11,89	10,95	11,81	4,22	2,35	5,87	2,07	1,24	1,54	1,16	7,47
MAT	0,47	19,07	13,61	10,09	11,6	14,37	10,2	3,44	2,44	4,42	1,65	1,14	1,72	1,28	4,49
MATAA	0,04	16,04	22,16	15,89	7,88	23,01	6,88	0,49	2,22	0,14	0,07	0,66	1,83	1,69	1,0
VALOR MERCADO:		MES = 38.360				TRIM = 112.310				MAT = 417.348				MATAA = 362.089	

PUNTO DE MARKET SHARE = 348 UNIDADES estimadas de BEXABAN (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

BEXABAN GAD	XAROBAN	XARELTO	PRADAXA	RIXATYL	ELIQUIS	REMEAL	DRINAX R	REMIVOX	PRAXANT	ABAXON	ANTITR-OM	RIBEX	DABIDA-NE	OTROS
#14	RF2	BAY	B.I	B+L	PFZ	CSO	BAG	ELE	ELE	RMM	LZA	EUF	ELE	
	#1	#3	#6	#4	#2	#5	#8	#9	#7	#11	#13	#10	#12	

**FERNANDO PABLO MANZI**  
 % de zona = 26,3%

EVOLUCION MAT	999	119	57	62	138	61	153	631	112	999	999	164	100	79	464
TRIM	0,66	16,32	10,7	6,8	11,95	12,19	12,73	3,87	2,5	7,77	2,1	1,11	1,12	1,32	8,87
MAT	0,45	17,24	12,37	8,24	11,89	16,31	11,02	3,28	2,58	5,85	1,55	1,08	1,31	1,41	5,43

**MARCELO CESAR ROCCA**  
 % de zona = 11,3%

EVOLUCION MAT	999	117	59	65	129	63	169	760	92	999	999	226	97	71	553
TRIM	0,46	18,34	10,9	6,98	11,8	10,55	12,81	4,34	3,17	6,05	2,1	1,59	1,17	1,69	8,06
MAT	0,33	18,5	13,05	8,15	11,44	15,44	10,4	3,57	3,38	4,64	1,42	1,72	1,24	1,91	4,81

**FRANCISCO RUBEN CONT-**  
 % de zona = 10,4%

EVOLUCION MAT	999	107	79	65	202	68	97	999	120	999	999	195	58	93	521
TRIM	1,74	26,53	15,99	13,53	9,63	5,74	6,44	8,1	2,8	1,42	1,32	0,36	0,5	1,39	4,51
MAT	0,95	25,3	18,8	15,77	8,94	7,58	6,15	5,98	2,67	1,02	1,63	0,39	0,57	1,74	2,5

**JUAN RAMON BRITZ**  
 % de zona = 9,5%

EVOLUCION MAT	999	129	57	60	174	67	192	797	132	999	999	183	134	71	314
TRIM	0,72	21,36	11,57	10,3	14,99	9,11	11,82	3,86	1,87	3,49	1,55	1,67	1,15	1,08	5,44
MAT	0,49	21,69	13,43	12,87	14,0	12,68	8,84	3,11	1,92	2,42	1,19	1,48	1,39	1,28	3,2

**ALBERTO OSCAR RODRIG-**  
 % de zona = 9,0%

EVOLUCION MAT	999	120	51	65	142	63	144	727	121	999	999	125	94	71	572
TRIM	0,69	14,0	10,48	5,86	10,06	14,36	14,72	3,12	1,98	9,49	2,2	0,93	1,5	0,73	9,88
MAT	0,41	15,25	12,02	7,28	10,8	17,96	13,65	2,4	2,18	7,2	1,69	0,8	1,65	0,78	5,95

ACUM=66,5%

**FERNANDO CARLOS BRAVO**  
 % de zona = 8,6%

EVOLUCION MAT	999	120	64	64	143	54	163	476	101	999	999	221	89	74	265
TRIM	0,47	21,14	12,74	8,31	15,3	7,81	9,86	4,73	2,47	4,88	2,26	1,88	1,72	0,81	5,62
MAT	0,41	22,24	13,91	10,02	14,75	10,87	8,14	4,0	2,68	3,65	1,8	1,72	1,58	0,73	3,5

**MARCELO SERGIO SALLU-**  
 % de zona = 8,3%

EVOLUCION MAT	999	119	60	64	141	69	149	804	113	999	999	132	99	52	385
TRIM	0,68	11,88	12,81	7,05	12,88	14,05	12,05	2,76	1,51	6,62	2,58	1,27	5,58	0,8	7,47
MAT	0,46	13,31	13,65	8,43	12,21	16,87	10,76	2,17	1,61	5,11	1,95	1,04	6,87	0,83	4,73

**HERNAN GUSTAVO BARRE-**  
 % de zona = 7,9%

EVOLUCION MAT	578	114	60	63	147	63	132	509	113	999	999	126	65	98	714
TRIM	0,83	12,64	11,02	5,57	10,21	16,86	12,86	2,98	1,97	8,95	2,06	0,61	1,1	1,12	11,23
MAT	0,52	14,33	12,7	6,42	10,24	20,9	11,87	2,8	2,22	6,79	1,77	0,67	1,02	1,11	6,64

**MARTIN IGNACIO LOPEZ I-**  
 % de zona = 6,3%

EVOLUCION MAT	999	127	70	64	159	60	152	999	119	999	999	162	92	73	381
TRIM	0,42	24,76	12,32	15,9	11,21	5,57	12,63	3,6	2,7	1,31	2,7	2,12	0,64	0,99	3,15
MAT	0,26	24,48	13,73	18,34	11,22	7,31	11,02	2,96	2,3	1,09	2,21	1,46	0,61	1,17	1,83

**LEANDRO MARTIN VEIGA**  
 % de zona = 2,5%

EVOLUCION MAT	999	119	76	59	194	65	161	475	96	999	999	203	94	45	261
TRIM	0,22	27,47	14,4	9,38	7,55	9,74	9,45	5,86	1,39	1,28	2,16	1,5	2,6	0,99	6,01
MAT	0,12	28,78	15,59	10,92	6,36	11,73	8,1	4,51	1,79	1,28	2,07	1,28	2,89	1,01	3,57

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	BISOPIL (GAD)	Mercado: Bisopil		
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	OCTUBRE 2023	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

BISOPIL GAD	CORBIS	BISOFE	LOSTAP- ROLOL	BICARDIL	CONCOR	BISOPR- OLOL TE- VA TEV	PROBLO- CK	BIPROS- OL						
RMM	FEC	T.L	B+L	ELE				LEP						
#2	#1	#3	#4	#5	#6	#8	#7	#9						

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	109	99	140	99	130	78	54	147	52					
MES	6,73	83,68	2,92	2,1	2,35	1,27	0,33	0,53	0,1					
TRIM	7,31	83,28	2,91	2,1	2,21	1,34	0,2	0,55	0,11					
MAT	7,19	84,04	2,28	2,14	1,8	1,47	0,49	0,47	0,14					
MATAA	6,57	84,89	1,63	2,16	1,38	1,88	0,9	0,32	0,27					

VALOR MERCADO: MES = 616.181

TRIM = 1.723.838

MAT = 6.601.023

MATAA = 6.314.272

### GERENCIA

GCIA = 48,8%

EVOLUCION MAT	101	99	139	98	124	74	54	157	50					
MES	4,94	82,82	4,97	2,24	2,26	1,29	0,39	0,94	0,14					
TRIM	5,67	82,05	5,01	2,28	2,27	1,37	0,23	0,98	0,14					
MAT	5,78	82,94	3,95	2,35	1,89	1,55	0,51	0,85	0,19					
MATAA	5,72	83,58	2,84	2,39	1,52	2,09	0,94	0,54	0,38					

VALOR MERCADO: MES = 310.020

TRIM = 853.741

MAT = 3.221.421

MATAA = 3.110.967

PUNTO DE MARKET SHARE = 2685 UNIDADES estimadas de BISOPIL (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

BISOPIL GAD	CORBIS	BISOFE	LOSTAP- ROLOL	BICARDIL	CONCOR	BISOPR- OLOL TE- VA TEV	PROBLO- CK	BIPROS- OL						
RMM	FEC	T.L	B+L	ELE				LEP						
#2	#1	#3	#4	#5	#6	#8	#7	#9						

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 21,9%

EVOLUCION MAT	99	100	138	96	109	77	59	135	50					
TRIM	5,19	82,88	4,27	2,14	2,28	1,87	0,27	0,93	0,16					
MAT	5,39	83,12	3,39	2,22	2,04	2,12	0,58	0,92	0,21					

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 12,9%

EVOLUCION MAT	101	99	158	87	140	77	50	250	47					
TRIM	5,93	80,09	7,45	2,06	2,58	1,12	0,23	0,35	0,19					
MAT	5,88	82,65	5,42	2,06	1,65	1,21	0,62	0,25	0,27					

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 12,7%

EVOLUCION MAT	73	100	120	98	127	70	69	838	53					
TRIM	3,8	80,74	9,4	1,06	2,5	0,88	0,18	1,32	0,12					
MAT	4,27	82,08	7,59	1,13	2,07	1,1	0,5	1,09	0,17					

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 10,4%

EVOLUCION MAT	109	96	174	111	263	75	48	100	46					
TRIM	8,28	79,4	2,31	6,2	3,1	0,53	0,04	0,01	0,13					
MAT	8,15	80,5	1,98	5,64	2,68	0,64	0,21	0,01	0,19					

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 9,4%

EVOLUCION MAT	101	99	168	104	115	70	67	125	52					
TRIM	8,3	78,6	5,33	2,51	2,37	2,02	0,32	0,28	0,27					
MAT	8,43	79,51	4,12	2,6	1,91	2,19	0,63	0,25	0,36					

ACUM=67,3%

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 8,5%

EVOLUCION MAT	117	99	124	87	146	75	41	100	50					
TRIM	7,7	85,19	4,81	0,69	0,79	0,59	0,17	0,04	0,03					
MAT	7,51	86,16	3,66	0,77	0,7	0,68	0,44	0,01	0,06					

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,9%

EVOLUCION MAT	120	100	165	107	104	66	44	113	67					
TRIM	3,34	84,99	2,89	2,3	2,49	1,56	0,37	1,88	0,18					
MAT	3,48	85,25	1,88	2,68	1,98	1,78	0,67	2,03	0,26					

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 6,5%

EVOLUCION MAT	91	102	144	66	97	82	54	136	59					
TRIM	3,77	84,64	2,3	1,89	1,9	1,93	0,32	3,16	0,08					
MAT	4,09	84,6	2,04	2,48	1,83	2,18	0,57	2,11	0,1					

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 5,5%

EVOLUCION MAT	113	98	135	54	120	76	15	767	44					
TRIM	5,55	83,45	7,24	0,72	1,1	0,57	0,04	1,26	0,07					
MAT	5,21	85,64	6,05	0,72	0,89	0,61	0,07	0,69	0,11					

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 5,3%

EVOLUCION MAT	110	99	119	148	100	78	65	130	46					
TRIM	4,41	83,68	0,87	2,99	2,91	2,56	0,35	2,19	0,04					
MAT	4,36	82,66	0,8	3,26	2,77	2,99	0,58	2,52	0,06					

ACUM=100%

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

BASE = 100%

GCIA = 59.8%

**PUNTO DE MARKET SHARE = 329 UNIDADES** estimadas de CALCIMAX TOTAL por mes.

% de zona = 21.4%

% de zona = 11.6%

% de zona = 11.6%

% de zona = 9.8%

% de zona = 9,2%

ACUM=63.6%

% de zona = 8,4%


% de zona = 7,9%

% de zona = 7.2%

% de zona = 6.9%

% de zona = 6.0%

ACIM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	DAMSEL GAD	Mercado: Damsel	OCTUBRE 2023	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER		

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

DAMSEL GAD	DIVINA	KALA	YASMIN	KIRUM	JADE	ISIS	UMMA	MAXIMA	IFENIL					
	ELE	BEB	BAY	RF2	CVI	SIE	BEK	POF	CSO					
RANKING TERRITORIO #3	#1	#2	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10					

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	98	99	105	91	105	103	90	107	83	413
MES	15,53	24,64	21,53	12,84	8,79	6,81	4,16	2,44	1,55	1,71
TRIM	15,7	24,19	21,06	13,66	8,85	6,6	4,18	2,54	1,58	1,63
MAT	15,98	24,62	20,58	13,84	8,07	6,82	4,37	2,79	1,64	1,28
MATAA	16,31	24,92	19,59	15,13	7,71	6,6	4,85	2,61	1,98	0,31
VALOR MERCADO:	MES = 449.251	TRIM = 1.341.429	MAT = 5.462.119	MATAA = 5.985.294						

### GERENCIA

GCIA = 41,7%

EVOLUCION MAT	100	103	104	82	107	104	91	106	84	421
MES	14,04	26,48	19,4	10,3	10,02	7,69	5,09	2,83	2,07	2,07
TRIM	14,01	26,24	18,77	11,33	10,13	7,59	4,98	2,91	2,12	1,92
MAT	14,17	26,51	18,27	12,3	8,88	7,78	5,22	3,16	2,28	1,43
MATAA	14,16	25,84	17,52	14,92	8,3	7,48	5,75	2,99	2,71	0,34
VALOR MERCADO:	MES = 188.413	TRIM = 564.057	MAT = 2.276.764	MATAA = 2.571.691						

PUNTO DE MARKET SHARE = 1897 UNIDADES estimadas de DAMSEL GAD por mes.

## 4. DISTRITOS

DAMSEL GAD	DIVINA	KALA	YASMIN	KIRUM	JADE	ISIS	UMMA	MAXIMA	IFENIL					
	ELE	BEB	BAY	RF2	CVI	SIE	BEK	POF	CSO					
#3	#1	#2	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10					

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 19,8%

EVOLUCION MAT	101	106	105	77	107	104	94	110	84	465
TRIM	10,61	26,62	17,23	12,11	11,77	8,02	5,52	3,09	2,66	2,37
MAT	10,97	26,24	16,76	13,73	10,2	8,56	5,68	3,28	2,87	1,72

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 12,7%

EVOLUCION MAT	90	104	110	94	88	94	82	109	102	452
TRIM	9,79	24,66	24,94	11,76	7,43	9,23	4,78	2,63	2,11	2,67
MAT	10,27	24,9	23,0	14,27	6,58	8,97	5,11	2,99	2,11	1,81

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 12,5%

EVOLUCION MAT	103	103	97	96	115	90	87	98	89	219
TRIM	21,51	27,9	16,43	9,84	8,77	5,83	3,4	3,25	2,5	0,57
MAT	21,14	28,46	16,59	10,33	7,2	6,06	3,52	3,67	2,57	0,46

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 11,4%

EVOLUCION MAT	97	97	99	107	112	118	83	108	86	452
TRIM	25,03	34,25	16,63	9,26	5,35	3,35	3,05	0,83	0,8	1,44
MAT	24,62	34,24	16,8	10,08	4,95	3,34	3,09	0,92	0,84	1,13

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 10,2%

EVOLUCION MAT	101	98	101	90	108	109	94	99	82	371
TRIM	14,68	23,04	14,14	15,43	11,93	7,61	5,99	3,22	2,21	1,73
MAT	14,96	22,88	14,47	13,86	11,07	9,22	6,26	3,4	2,48	1,41

ACUM=66,6%

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 10,0%

EVOLUCION MAT	100	98	106	78	109	106	91	114	70	476
TRIM	11,7	18,77	26,94	12,02	10,19	4,03	6,07	5,18	1,71	3,39
MAT	12,33	20,2	26,53	11,1	9,43	4,17	6,44	5,43	1,81	2,57

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 8,3%

EVOLUCION MAT	114	95	102	92	100	106	89	97	82	400
TRIM	13,85	22,87	21,87	12,32	9,88	10,67	5,43	1,31	0,86	0,92
MAT	13,57	24,43	21,11	11,41	9,26	11,2	5,76	1,49	1,02	0,76

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 6,4%

EVOLUCION MAT	98	110	107	67	116	111	97	99	76	378
TRIM	8,1	28,64	14,6	8,16	13,32	15,35	4,65	3,02	3,0	1,17
MAT	8,42	28,79	14,04	11,59	11,27	13,09	5,33	3,28	3,33	0,87

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 4,5%

EVOLUCION MAT	66	104	114	77	124	132	110	123	95	570
TRIM	9,01	27,5	16,06	11,28	13,1	7,3	6,41	4,0	2,89	2,47
MAT	9,67	26,31	14,89	14,89	10,61	7,68	6,45	4,42	3,18	1,88

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 4,3%

EVOLUCION MAT	99	112	101	56	121	112	105	116	95	489
TRIM	8,93	30,67	14,76	7,45	15,11	8,41	5,83	3,06	3,41	2,38
MAT	9,28	30,45	14,23	10,62	12,25	8,09	6,15	3,61	3,54	1,76

ACUM=100%

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>DAMSELLA (GAD)</b>	<b>Mercado: Damsella</b>	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

DAMSELLA GAD	DIVA TO- TAL	ISIS MINI 24	YAZ	KALA MD 24	KIR 28	JADE MD- 24	IFENIL MD	MAXIMA - MD24						
RANKING TERRITORIO #2	ELE	SIE	BAY	BEB	RF2	CVI	CSO	POF						
	#1	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9						

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	101	101	90	92	107	112	111	330	96					
MES	22,29	23,46	18,33	12,28	10,61	6,04	3,07	2,77	1,15					
TRIM	22,28	22,68	17,45	13,21	10,2	6,45	3,93	2,58	1,22					
<b>MAT</b>	<b>22,26</b>	<b>21,98</b>	<b>18,28</b>	<b>13,93</b>	<b>10,09</b>	<b>5,96</b>	<b>4,1</b>	<b>2,08</b>	<b>1,33</b>					
MATAA	22,04	21,85	20,39	15,22	9,46	5,31	3,71	0,63	1,38					

VALOR MERCADO: MES = 116.714 TRIM = 351.708 MAT = 1.453.316 MATAA = 1.660.480

### GERENCIA

GCIA = 45,8%

EVOLUCION MAT	105	104	90	81	109	111	113	344	100					
MES	20,39	25,28	18,77	10,75	9,51	7,08	3,71	2,96	1,54					
TRIM	20,57	24,89	17,63	11,13	9,16	7,49	4,69	2,72	1,73					
<b>MAT</b>	<b>19,96</b>	<b>23,61</b>	<b>18,6</b>	<b>13,35</b>	<b>8,69</b>	<b>6,77</b>	<b>4,93</b>	<b>2,1</b>	<b>1,97</b>					
MATAA	19,08	22,72	20,72	16,49	7,95	6,08	4,38	0,61	1,97					

VALOR MERCADO: MES = 54.115 TRIM = 163.631 MAT = 665.172 MATAA = 775.980

**PUNTO DE MARKET SHARE = 554 UNIDADES estimadas de DAMSELLA (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

DAMSELLA GAD	DIVA TO- TAL	ISIS MINI 24	YAZ	KALA MD 24	KIR 28	JADE MD- 24	IFENIL MD	MAXIMA - MD24						
#2	ELE	SIE	BAY	BEB	RF2	CVI	CSO	POF						
	#1	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9						

#### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 20,2%

EVOLUCION MAT	105	108	92	76	110	111	111	409	103					
TRIM	15,34	25,32	18,73	12,65	8,42	8,63	5,1	3,54	2,26					
<b>MAT</b>	<b>15,12</b>	<b>23,47</b>	<b>20,02</b>	<b>14,86</b>	<b>8,01</b>	<b>7,86</b>	<b>5,4</b>	<b>2,62</b>	<b>2,63</b>					

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 12,8%

EVOLUCION MAT	109	107	75	97	101	123	93	150	89					
TRIM	31,58	26,97	13,05	9,75	7,39	5,47	3,23	1,05	1,49					
<b>MAT</b>	<b>29,52</b>	<b>26,92</b>	<b>13,05</b>	<b>11,73</b>	<b>7,32</b>	<b>4,99</b>	<b>4,08</b>	<b>0,84</b>	<b>1,57</b>					

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 11,5%

EVOLUCION MAT	84	103	93	95	117	107	108	404	108					
TRIM	15,49	22,33	18,63	11,86	13,21	7,27	5,84	3,73	1,64					
<b>MAT</b>	<b>15,74</b>	<b>21,59</b>	<b>19,26</b>	<b>14,9</b>	<b>11,6</b>	<b>5,99</b>	<b>6,37</b>	<b>2,75</b>	<b>1,8</b>					

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	123	95	85	96	104	108	107	328	88					
TRIM	19,64	22,83	18,94	12,98	11,13	8,02	5,1	0,9	0,47					
<b>MAT</b>	<b>18,9</b>	<b>22,88</b>	<b>20,19</b>	<b>13,65</b>	<b>10,7</b>	<b>7,12</b>	<b>5,21</b>	<b>0,82</b>	<b>0,53</b>					

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 10,1%

EVOLUCION MAT	113	100	88	83	111	105	118	337	109					
TRIM	18,85	22,05	20,62	12,68	6,88	9,84	4,72	2,41	1,97					
<b>MAT</b>	<b>18,46</b>	<b>21,52</b>	<b>21,56</b>	<b>13,94</b>	<b>6,71</b>	<b>8,0</b>	<b>5,19</b>	<b>2,36</b>	<b>2,25</b>					

**ACUM=65,1%**

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 9,7%

EVOLUCION MAT	103	96	86	115	99	111	116	280	89					
TRIM	38,88	27,05	13,7	6,95	7,35	2,92	1,08	1,45	0,64					
<b>MAT</b>	<b>37,27</b>	<b>26,29</b>	<b>13,79</b>	<b>9,42</b>	<b>7,25</b>	<b>2,84</b>	<b>1,06</b>	<b>1,4</b>	<b>0,67</b>					

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 8,5%

EVOLUCION MAT	110	98	91	72	110	118	116	467	91					
TRIM	18,77	17,77	20,06	12,03	13,95	7,26	3,02	5,36	1,78					
<b>MAT</b>	<b>18,69</b>	<b>17,16</b>	<b>21,26</b>	<b>12,63</b>	<b>13,7</b>	<b>7,42</b>	<b>3,18</b>	<b>4,02</b>	<b>1,93</b>					

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 7,6%

EVOLUCION MAT	105	112	98	65	117	118	137	175	100					
TRIM	13,05	30,48	16,2	9,95	6,37	8,52	11,36	1,84	2,22					
<b>MAT</b>	<b>12,5</b>	<b>25,52</b>	<b>18,14</b>	<b>15,62</b>	<b>5,88</b>	<b>7,92</b>	<b>9,75</b>	<b>1,42</b>	<b>3,25</b>					

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 4,7%

EVOLUCION MAT	103	117	99	54	107	114	119	478	109					
TRIM	15,28	31,56	18,69	6,73	7,84	8,9	4,41	3,73	2,86					
<b>MAT</b>	<b>13,97</b>	<b>27,91</b>	<b>20,63</b>	<b>10,54</b>	<b>7,61</b>	<b>9,2</b>	<b>4,57</b>	<b>2,58</b>	<b>2,99</b>					

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 4,5%

EVOLUCION MAT	66	106	112	82	130	126	130	511	135					
TRIM	13,64	29,02	17,63	11,89	7,88	8,92	4,07	4,02	2,92					
<b>MAT</b>	<b>14,91</b>	<b>24,94</b>	<b>20,06</b>	<b>14,14</b>	<b>7,6</b>	<b>8,27</b>	<b>4,31</b>	<b>2,71</b>	<b>3,07</b>					

**ACUM=100%**



<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>DESLAFAX (GAD)</b>	<b>Mercado: Deslafax</b>	<b>OCTUBRE 2023</b>
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

DESLAFAX GAD	IXIUM RMM	PRISTIQ PFZ	ALFAXIN BAG	DROSIX B+L	VELDEX CSO	FAPRIS RF2								
RANKING TERRITORIO #3	#2	#1	#4	#5	#6	#7								

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	113	106	89	109	100	113	66							
MES	17,91	29,28	23,51	10,74	8,47	5,07	5,01							
TRIM	18,1	28,88	24,06	10,74	8,77	4,89	4,57							
MAT	17,88	28,42	25,07	10,72	8,89	4,83	4,19							
MATAA	15,77	26,75	28,16	9,81	8,88	4,28	6,36							

VALOR MERCADO: MES = 37.840 TRIM = 113.340 MAT = 426.236 MATAA = 405.524

### GERENCIA

GCIA = 43,5%

EVOLUCION MAT	113	106	94	101	103	102	60							
MES	14,12	30,12	27,96	11,3	8,45	5,55	2,5							
TRIM	13,95	29,51	29,27	10,93	8,56	5,2	2,58							
MAT	13,52	28,8	30,27	11,0	8,78	5,15	2,48							
MATAA	11,99	27,07	32,37	10,84	8,54	5,05	4,14							

VALOR MERCADO: MES = 16.437 TRIM = 49.754 MAT = 185.232 MATAA = 176.393

PUNTO DE MARKET SHARE = 154 UNIDADES estimadas de DESLAFAX (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

DESLAFAX GAD	IXIUM RMM	PRISTIQ PFZ	ALFAXIN BAG	DROSIX B+L	VELDEX CSO	FAPRIS RF2								
#3	#2	#1	#4	#5	#6	#7								

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 23,2%

EVOLUCION MAT	118	108	93	98	102	101	63							
TRIM	11,67	29,05	30,71	10,52	9,34	6,15	2,56							
MAT	11,22	28,33	31,64	10,36	9,44	6,19	2,62							

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 11,9%

EVOLUCION MAT	116	104	98	97	92	128	57							
TRIM	13,7	28,06	26,14	21,87	4,74	2,92	2,57							
MAT	12,66	26,99	27,04	23,49	4,66	2,74	2,43							

### JUAN RAMON BRITIZ

% de zona = 9,8%

EVOLUCION MAT	120	115	87	98	95	119	50							
TRIM	15,9	18,76	31,39	11,69	9,44	11,56	1,26							
MAT	16,55	18,26	32,55	10,96	9,34	11,02	1,33							

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 8,9%

EVOLUCION MAT	103	110	91	96	118	93	63							
TRIM	11,12	32,53	26,65	9,97	11,91	5,24	2,58							
MAT	11,09	30,31	29,07	10,12	12,19	4,97	2,25							

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 8,4%

EVOLUCION MAT	104	101	83	109	111	110	103							
TRIM	30,76	42,53	12,39	3,36	7,48	1,6	1,88							
MAT	30,98	41,17	13,67	3,04	7,82	1,71	1,6							

ACUM=62,2%

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 8,2%

EVOLUCION MAT	114	110	92	103	108	88	44							
TRIM	16,8	24,84	29,88	7,47	14,57	4,3	2,13							
MAT	15,45	24,78	30,25	6,84	15,89	5,14	1,65							

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 7,9%

EVOLUCION MAT	119	101	100	101	93	102	67							
TRIM	8,3	32,93	34,45	9,9	6,63	5,06	2,73							
MAT	7,87	32,02	34,41	10,42	7,3	5,18	2,81							

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 7,7%

EVOLUCION MAT	124	113	88	115	100	92	61							
TRIM	14,93	32,46	25,34	10,3	6,78	4,36	5,84							
MAT	14,21	31,32	29,56	9,44	6,47	3,76	5,25							

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 7,3%

EVOLUCION MAT	113	103	96	103	139	92	60							
TRIM	8,27	26,41	41,57	9,94	7,13	3,93	2,74							
MAT	8,01	27,68	39,33	11,43	6,74	3,88	2,94							

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,7%

EVOLUCION MAT	130	104	100	98	87	95	53							
TRIM	10,66	31,37	34,59	9,48	7,06	4,77	2,08							
MAT	9,38	30,96	35,77	9,34	7,64	4,83	2,08							

ACUM=100%



GERENCIA BUENOS AIRES	TOTAL DIABESIL	Mercado: Diabetes	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: DIABETES	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

TOTAL DIABESIL	DIABESIL AP 850	DIABESIL AP 1000	DIABESIL AP 500	TOTAL D-BI	TOTAL G-LUCOPH-AGE	TOTAL IS-LOTIN	TOTAL M-ETGLUC-ON	BALIGLU-C B+L	METFOR-MIN TEM-IS T.L	MEDOBIS-LZA	MECTIN-XR TEV	METFOR-MINA IR-AOLA IRL	OTROS
RANKING TERRITORIO #4	#5	#8	#10	#12	#1	#2	#3	#6	#9	#11	#7	#14	#13

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	106	107	111	97	110	96	110	103	104	110	98	93	100	48	227
MES	5,97	3,04	1,35	0,85	0,73	65,72	10,3	7,56	3,36	1,49	1,05	1,49	0,46	0,01	2,58
TRIM	7,05	3,59	1,62	1,0	0,84	64,41	10,96	7,22	3,42	1,47	1,13	1,31	0,46	0,01	2,54
<b>MAT</b>	<b>7,58</b>	<b>3,91</b>	<b>1,72</b>	<b>1,08</b>	<b>0,87</b>	<b>64,09</b>	<b>10,78</b>	<b>7,18</b>	<b>3,44</b>	<b>1,51</b>	<b>1,23</b>	<b>1,3</b>	<b>0,47</b>	<b>0,32</b>	<b>2,11</b>
MATAA	7,13	3,67	1,55	1,11	0,79	66,77	9,78	6,95	3,3	1,37	1,26	1,4	0,47	0,66	0,93

VALOR MERCADO: MES = 876.659

TRIM = 2.601.831

MAT = 9.977.122

MATAA = 10.804.622

### GERENCIA

GCIA = 43,0%

EVOLUCION MAT	101	100	108	94	105	95	117	103	106	116	100	105	108	50	205
MES	4,96	2,17	1,21	0,88	0,7	63,69	12,68	7,89	3,14	1,2	1,04	1,84	0,41	0,03	3,11
TRIM	6,16	2,77	1,48	1,09	0,82	61,31	14,01	8,03	2,99	1,22	1,08	1,72	0,43	0,02	3,03
<b>MAT</b>	<b>6,72</b>	<b>3,09</b>	<b>1,58</b>	<b>1,2</b>	<b>0,85</b>	<b>61,19</b>	<b>13,44</b>	<b>8,18</b>	<b>3,03</b>	<b>1,24</b>	<b>1,13</b>	<b>1,7</b>	<b>0,43</b>	<b>0,59</b>	<b>2,34</b>
MATAA	6,65	3,1	1,46	1,28	0,81	64,48	11,47	7,98	2,86	1,07	1,13	1,62	0,4	1,18	1,14

VALOR MERCADO: MES = 388.367

TRIM = 1.138.665

MAT = 4.291.725

MATAA = 4.869.114

**PUNTO DE MARKET SHARE = 3576 UNIDADES estimadas de TOTAL DIABESIL por mes.**

## 4. DISTRITOS

TOTAL DIABESIL	DIABESIL AP 850	DIABESIL AP 1000	DIABESIL AP 500	TOTAL D-BI	TOTAL G-LUCOPH-AGE	TOTAL IS-LOTIN	TOTAL M-ETGLUC-ON	BALIGLU-C B+L	METFOR-MIN TEM-IS T.L	MEDOBIS-LZA	MECTIN-XR TEV	METFOR-MINA IR-AOLA IRL	OTROS
#4	#5	#8	#10	#12	#1	#2	#3	#6	#9	#11	#7	#14	#13

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 20,6%

EVOLUCION MAT	109	108	116	99	115	92	119	105	115	118	102	107	114	54	232
TRIM	6,13	2,65	1,49	1,12	0,87	58,1	16,25	8,59	3,11	1,09	0,95	1,84	0,45	0,03	3,46
<b>MAT</b>	<b>6,68</b>	<b>2,96</b>	<b>1,59</b>	<b>1,23</b>	<b>0,9</b>	<b>57,84</b>	<b>15,86</b>	<b>8,74</b>	<b>3,1</b>	<b>1,12</b>	<b>0,99</b>	<b>1,78</b>	<b>0,49</b>	<b>0,76</b>	<b>2,64</b>

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 13,7%

EVOLUCION MAT	90	87	107	76	92	95	113	104	104	155	138	116	110		158
TRIM	5,7	2,29	1,66	0,83	0,93	62,4	12,24	9,34	2,02	1,18	1,04	2,28	0,52		3,27
<b>MAT</b>	<b>6,64</b>	<b>2,86</b>	<b>1,8</b>	<b>0,99</b>	<b>0,98</b>	<b>60,88</b>	<b>12,87</b>	<b>10,03</b>	<b>2,07</b>	<b>1,15</b>	<b>1,05</b>	<b>2,05</b>	<b>0,44</b>		<b>2,82</b>

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 13,6%

EVOLUCION MAT	121	119	128	116	125	93	119	110	109	113	78	115	114	48	141
TRIM	7,86	3,42	1,7	1,68	1,06	60,87	10,31	8,47	4,07	1,68	1,04	3,32	0,45	0,09	1,85
<b>MAT</b>	<b>8,3</b>	<b>3,72</b>	<b>1,76</b>	<b>1,85</b>	<b>0,96</b>	<b>60,88</b>	<b>10,44</b>	<b>8,29</b>	<b>3,92</b>	<b>1,71</b>	<b>0,97</b>	<b>3,36</b>	<b>0,33</b>	<b>0,13</b>	<b>1,66</b>

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 11,0%

EVOLUCION MAT	108	106	114	103	118	98	100	98	104	121	101	99	108	38	142
TRIM	8,69	4,01	1,75	1,79	1,14	60,99	13,29	5,9	3,81	1,74	1,35	1,87	0,56	0,01	1,8
<b>MAT</b>	<b>8,89</b>	<b>4,15</b>	<b>1,75</b>	<b>1,83</b>	<b>1,16</b>	<b>60,46</b>	<b>13,27</b>	<b>6,1</b>	<b>3,78</b>	<b>1,82</b>	<b>1,37</b>	<b>1,99</b>	<b>0,65</b>	<b>0,17</b>	<b>1,5</b>

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 10,0%

EVOLUCION MAT	101	97	108	104	109	100	105	99	95	133	94	104	88		106
TRIM	6,62	3,38	1,43	1,1	0,71	70,32	6,89	8,01	2,67	0,66	2,37	0,85	0,13		1,49
<b>MAT</b>	<b>7,12</b>	<b>3,72</b>	<b>1,57</b>	<b>1,11</b>	<b>0,71</b>	<b>69,46</b>	<b>7,21</b>	<b>8,34</b>	<b>2,66</b>	<b>0,76</b>	<b>2,33</b>	<b>0,84</b>	<b>0,15</b>		<b>1,13</b>

**ACUM=68,9%**

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 7,7%

EVOLUCION MAT	109	108	117	103	106	98	101	105	96	104	104	95	91		162
TRIM	8,42	4,55	1,82	1,14	0,91	66,51	11,37	3,47	3,78	1,89	0,9	1,51	0,85		1,29
<b>MAT</b>	<b>9,0</b>	<b>4,87</b>	<b>1,9</b>	<b>1,22</b>	<b>1,01</b>	<b>65,49</b>	<b>12,03</b>	<b>3,44</b>	<b>3,89</b>	<b>1,92</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>0,86</b>		<b>0,97</b>

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 6,6%

EVOLUCION MAT	101	96	115	88	100	105	99	75	95	53	108	100	100		132
TRIM	3,55	1,28	1,23	0,57	0,48	71,39	9,07	7,83	4,13	0,6	1,03	0,64	0,27		1,48
<b>MAT</b>	<b>3,88</b>	<b>1,46</b>	<b>1,34</b>	<b>0,61</b>	<b>0,46</b>	<b>69,93</b>	<b>9,86</b>	<b>8,04</b>	<b>4,37</b>	<b>0,6</b>	<b>1,18</b>	<b>0,64</b>	<b>0,27</b>		<b>1,24</b>

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 6,2%

EVOLUCION MAT	77	77	83	66	79	90	158	90	83	86	42	78	104	42	335
TRIM	3,06	1,23	1,07	0,36	0,4	45,68	34,28	8,47	1,11	1,33	0,23	0,34	0,24	0,0	5,26
<b>MAT</b>	<b>4,13</b>	<b>1,64</b>	<b>1,41</b>	<b>0,55</b>	<b>0,53</b>	<b>51,53</b>	<b>25,77</b>	<b>8,98</b>	<b>1,41</b>	<b>1,18</b>	<b>0,32</b>	<b>0,42</b>	<b>0,25</b>	<b>2,23</b>	<b>3,79</b>

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 5,7%

EVOLUCION MAT	45	46	40	48	48	94	136	119	127	141	99	85	108	62	598
TRIM	3,18	1,4	0,68	0,67	0,44	59,14	15,22	9,81	1,97	0,75	0,64	1,26	0,25	0,0	7,78
<b>MAT</b>	<b>3,61</b>	<b>1,61</b>	<b>0,78</b>	<b>0,76</b>	<b>0,46</b>	<b>60,05</b>	<b>14,1</b>	<b>9,23</b>	<b>1,99</b>	<b>0,76</b>	<b>0,69</b>	<b>1,29</b>	<b>0,4</b>	<b>2,76</b>	<b>5,14</b>

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 4,8%

EVOLUCION MAT	126	123	139	103	144	85	128	130	120	140	102	126	114	59	524
TRIM	3,86	1,65	1,04	0,63	0,54	57,17	17,5	10,61	2,01	0,78	0,64	0,88	0,24	0,0	6,31
<b>MAT</b>	<b>4,17</b>	<b>1,84</b>	<b>1,03</b>	<b>0,7</b>	<b>0,59</b>	<b>56,72</b>	<b>17,06</b>	<b>10,17</b>	<b>2,19</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,83</b>	<b>0,32</b>	<b>2,19</b>	<b>4,45</b>

**ACUM=100%**

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>DIVALPREX (GAD)</b>	<b>Mercado: Divalprex</b>	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

DIVALPREX GAD	VALCOTE	VALCAS	IMPROV- AL	EXIBRAL	VALNAR										
	ABT	CSO	RMM	BAG	TEV										
RANKING TERRITORIO #4	#1	#2	#3	#5	#6										

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	118	97	105	122	84	66									
MES	7,69	61,99	15,68	8,64	5,07	0,93									
TRIM	7,83	62,06	15,75	8,45	4,94	0,97									
<b>MAT</b>	<b>7,07</b>	<b>64,81</b>	<b>14,75</b>	<b>7,62</b>	<b>4,74</b>	<b>1,01</b>									
MATAA	5,98	66,57	14,08	6,23	5,62	1,52									
VALOR MERCADO:	MES = 73.612	TRIM = 214.855	MAT = 879.006	MATAA = 860.599											

### GERENCIA

GCIA = 50,3%

EVOLUCION MAT	122	98	104	132	86	59									
MES	5,17	72,21	12,92	5,56	3,27	0,86									
TRIM	5,25	72,33	13,03	5,43	3,17	0,8									
<b>MAT</b>	<b>4,32</b>	<b>75,25</b>	<b>11,98</b>	<b>4,69</b>	<b>2,94</b>	<b>0,82</b>									
MATAA	3,53	76,6	11,51	3,56	3,4	1,4									
VALOR MERCADO:	MES = 36.413	TRIM = 105.914	MAT = 441.970	MATAA = 443.311											

PUNTO DE MARKET SHARE = 368 UNIDADES estimadas de DIVALPREX (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

DIVALPREX GAD	VALCOTE	VALCAS	IMPROV- AL	EXIBRAL	VALNAR										
	ABT	CSO	RMM	BAG	TEV										
#4	#1	#2	#3	#5	#6										

**FERNANDO PABLO MANZI**  
% de zona = 23,2%

EVOLUCION MAT	130	97	112	128	96	50									
TRIM	5,41	71,19	13,52	6,21	2,89	0,79									
<b>MAT</b>	<b>4,0</b>	<b>75,9</b>	<b>11,82</b>	<b>4,96</b>	<b>2,49</b>	<b>0,83</b>									

**JUAN RAMON BRITZ**  
% de zona = 13,7%

EVOLUCION MAT	112	101	96	145	79	53									
TRIM	2,88	69,79	20,28	3,65	2,67	0,73									
<b>MAT</b>	<b>2,61</b>	<b>69,55</b>	<b>20,74</b>	<b>3,36</b>	<b>2,93</b>	<b>0,82</b>									

**FERNANDO CARLOS BRAVO**  
% de zona = 10,4%

EVOLUCION MAT	113	96	113	146	84	76									
TRIM	8,54	67,45	13,4	5,95	3,84	0,81									
<b>MAT</b>	<b>6,0</b>	<b>71,95</b>	<b>12,52</b>	<b>5,24</b>	<b>3,6</b>	<b>0,69</b>									

**MARCELO SERGIO SALLU-**  
% de zona = 9,2%

EVOLUCION MAT	130	98	121	143	90	43									
TRIM	3,3	73,63	10,43	6,74	4,92	0,98									
<b>MAT</b>	<b>2,19</b>	<b>83,59</b>	<b>6,64</b>	<b>3,97</b>	<b>2,94</b>	<b>0,66</b>									

**MARCELO CESAR ROCCA**  
% de zona = 8,8%

EVOLUCION MAT	152	96	101	125	84	88									
TRIM	6,17	67,88	15,92	6,49	2,67	0,87									
<b>MAT</b>	<b>5,26</b>	<b>69,16</b>	<b>15,69</b>	<b>6,19</b>	<b>2,62</b>	<b>1,06</b>									

ACUM=65,3%

**FRANCISCO RUBEN CONT-**  
% de zona = 8,4%

EVOLUCION MAT	110	101	93	124	80	66									
TRIM	4,68	77,62	8,54	3,35	5,33	0,49									
<b>MAT</b>	<b>5,37</b>	<b>76,99</b>	<b>8,17</b>	<b>3,36</b>	<b>5,53</b>	<b>0,58</b>									

**MARTIN IGNACIO LOPEZ I-**  
% de zona = 7,5%

EVOLUCION MAT	106	98	94	130	77	88									
TRIM	8,2	68,39	10,77	9,62	2,09	0,93									
<b>MAT</b>	<b>8,11</b>	<b>69,87</b>	<b>9,87</b>	<b>8,9</b>	<b>2,13</b>	<b>1,12</b>									

**ALBERTO OSCAR RODRIG-**  
% de zona = 6,6%

EVOLUCION MAT	167	97	116	127	94	47									
TRIM	3,39	80,47	8,73	5,09	1,98	0,34									
<b>MAT</b>	<b>2,73</b>	<b>81,83</b>	<b>8,62</b>	<b>4,36</b>	<b>1,99</b>	<b>0,47</b>									


**LEANDRO MARTIN VEIGA**  
% de zona = 6,5%

EVOLUCION MAT	124	104	73	131	83	66									
TRIM	4,7	80,36	9,65	2,39	2,52	0,38									
<b>MAT</b>	<b>3,94</b>	<b>80,68</b>	<b>10,16</b>	<b>2,11</b>	<b>2,63</b>	<b>0,48</b>									

**HERNAN GUSTAVO BARRE-**  
% de zona = 5,6%

EVOLUCION MAT	139	98	115	119	118	49									
TRIM	5,5	75,03	8,92	4,92	3,52	2,12									
<b>MAT</b>	<b>4,5</b>	<b>78,89</b>	<b>7,81</b>	<b>4,36</b>	<b>2,85</b>	<b>1,59</b>									

ACUM=100%

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>DUXETIN (GAD)</b>	<b>Mercado: Duxetin</b>	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

DUXETIN GAD	OPTIBRAL	DULOXIN	DOXALINE	DUERIX	NITIDEX	CYMBAL- TA	ALACIR							
RANKING TERRITORIO #1	MTP	EUF	BET	ARI	TEV	RF2	MLB							
#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8								

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	92	182	156	117	90	106	40	75						
MES	65,05	10,81	8,27	7,31	4,88	2,59	0,92	0,18						
TRIM	63,94	11,35	8,4	7,29	5,17	2,58	0,97	0,31						
<b>MAT</b>	<b>66,48</b>	<b>9,89</b>	<b>7,41</b>	<b>6,65</b>	<b>5,06</b>	<b>2,97</b>	<b>1,1</b>	<b>0,44</b>						
MATAA	72,44	5,44	4,75	5,66	5,6	2,8	2,73	0,59						

VALOR MERCADO: MES = 37.148 TRIM = 108.489 MAT = 416.269 MATAA = 371.575

### GERENCIA

GCIA = 46,9%

EVOLUCION MAT	90	198	157	104	94	114	41	75						
MES	58,61	10,86	10,51	8,35	7,33	2,81	1,4	0,14						
TRIM	57,46	11,7	10,4	8,35	7,61	2,73	1,4	0,35						
<b>MAT</b>	<b>59,18</b>	<b>11,64</b>	<b>8,85</b>	<b>7,64</b>	<b>7,12</b>	<b>3,5</b>	<b>1,47</b>	<b>0,6</b>						
MATAA	66,12	5,88	5,62	7,33	7,57	3,07	3,61	0,8						

VALOR MERCADO: MES = 16.981 TRIM = 50.310 MAT = 195.303 MATAA = 176.371

**PUNTO DE MARKET SHARE = 163 UNIDADES estimadas de DUXETIN (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

DUXETIN GAD	OPTIBRAL	DULOXIN	DOXALINE	DUERIX	NITIDEX	CYMBAL- TA	ALACIR							
#1	MTP	EUF	BET	ARI	TEV	RF2	MLB							
#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8								

**FERNANDO PABLO MANZI**  
 % de zona = 23,3%

EVOLUCION MAT	86	209	153	116	99	110	39	75						
TRIM	54,57	12,42	10,54	9,8	7,93	2,75	1,59	0,39						
<b>MAT</b>	<b>55,52</b>	<b>13,25</b>	<b>9,15</b>	<b>8,64</b>	<b>7,45</b>	<b>3,68</b>	<b>1,66</b>	<b>0,65</b>						

**MARTIN IGNACIO LOPEZ I-**  
 % de zona = 11,7%

EVOLUCION MAT	98	187	167	75	91	110	39	68						
TRIM	76,32	8,09	5,7	2,83	3,37	2,29	1,22	0,18						
<b>MAT</b>	<b>79,07</b>	<b>5,92</b>	<b>4,88</b>	<b>2,66</b>	<b>3,27</b>	<b>2,62</b>	<b>1,32</b>	<b>0,26</b>						

**MARCELO CESAR ROCCA**  
 % de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	86	214	158	112	94	128	42	91						
TRIM	52,59	14,6	11,3	7,87	8,35	3,29	1,69	0,31						
<b>MAT</b>	<b>57,28</b>	<b>13,68</b>	<b>9,34</b>	<b>6,81</b>	<b>7,57</b>	<b>3,29</b>	<b>1,46</b>	<b>0,58</b>						

**JUAN RAMON BRITZ**  
 % de zona = 8,7%

EVOLUCION MAT	90	180	144	102	86	110	44	78						
TRIM	51,3	12,24	15,18	8,53	7,94	3,43	0,98	0,4						
<b>MAT</b>	<b>54,23</b>	<b>9,76</b>	<b>12,27</b>	<b>7,06</b>	<b>8,11</b>	<b>6,77</b>	<b>1,05</b>	<b>0,75</b>						

**FRANCISCO RUBEN CONT-**  
 % de zona = 8,6%

EVOLUCION MAT	93	192	181	80	76	86	38	79						
TRIM	61,2	15,01	11,06	4,99	5,27	1,71	0,56	0,2						
<b>MAT</b>	<b>66,4</b>	<b>11,23</b>	<b>8,9</b>	<b>5,3</b>	<b>5,43</b>	<b>1,62</b>	<b>0,8</b>	<b>0,31</b>						

ACUM=62,8%

**FERNANDO CARLOS BRAVO**  
 % de zona = 8,5%

EVOLUCION MAT	85	181	164	105	94	122	32	95						
TRIM	53,73	11,2	11,88	8,53	11,25	2,88	0,15	0,37						
<b>MAT</b>	<b>54,51</b>	<b>13,37</b>	<b>9,97</b>	<b>7,45</b>	<b>10,73</b>	<b>3,15</b>	<b>0,26</b>	<b>0,56</b>						

**ALBERTO OSCAR RODRIG-**  
 % de zona = 8,5%

EVOLUCION MAT	87	179	157	127	92	98	40	116						
TRIM	53,61	11,37	10,73	12,02	7,23	2,39	2,04	0,61						
<b>MAT</b>	<b>53,24</b>	<b>13,77</b>	<b>8,64</b>	<b>11,68</b>	<b>6,02</b>	<b>3,37</b>	<b>2,13</b>	<b>1,16</b>						

**MARCELO SERGIO SALLU-**  
 % de zona = 7,5%

EVOLUCION MAT	85	277	190	67	99	112	47	64						
TRIM	51,6	11,3	12,8	11,53	7,31	3,12	2,02	0,32						
<b>MAT</b>	<b>50,9</b>	<b>16,35</b>	<b>10,95</b>	<b>9,22</b>	<b>6,76</b>	<b>3,25</b>	<b>1,95</b>	<b>0,61</b>						

**HERNAN GUSTAVO BARRE-**  
 % de zona = 6,6%

EVOLUCION MAT	90	186	181	121	89	140	44	82						
TRIM	55,8	12,29	7,64	9,97	6,33	3,93	3,51	0,53						
<b>MAT</b>	<b>55,66</b>	<b>10,78</b>	<b>7,18</b>	<b>11,04</b>	<b>5,72</b>	<b>5,24</b>	<b>3,65</b>	<b>0,73</b>						

**LEANDRO MARTIN VEIGA**  
 % de zona = 6,0%

EVOLUCION MAT	94	130	107	138	112	157	24	31						
TRIM	61,81	6,35	7,83	8,38	13,7	1,64	0,13	0,16						
<b>MAT</b>	<b>64,01</b>	<b>5,95</b>	<b>7,42</b>	<b>7,93</b>	<b>11,92</b>	<b>1,93</b>	<b>0,32</b>	<b>0,51</b>						

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	GADOR	Mercado: ENTRY MARKET	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: GENERAL	OCTUBRE 2023

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GADOR	ROEMM-ERS	BALIARDA	CASASCO	MONTPE-LLIER	ELEA	BAGO	RAFFO	SIEGFRI-ED	BERNABO	PFIZER	TEVA	CRAVERI	BAYER	OTROS
RANKING TERRITORIO #2	#1	#3	#4	#6	#5	#7	#8	#9	#11	#10	#12	#13	#14	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	103	102	110	93	98	99	99	98	100	101	90	98	85	101
MES	15,27	16,79	10,98	7,59	6,8	5,82	5,6	4,64	2,9	2,83	2,43	1,85	1,39	1,03	14,06
TRIM	15,58	16,34	10,98	7,19	6,88	5,95	5,57	4,82	2,93	2,86	2,44	1,84	1,46	1,12	14,05
MAT	15,96	16,39	10,79	6,94	6,68	5,98	5,61	4,71	3,03	2,78	2,44	1,91	1,54	1,21	14,03
MATAA	16,02	15,97	10,58	6,29	7,2	6,12	5,68	4,77	3,1	2,77	2,42	2,12	1,57	1,43	13,94

VALOR MERCADO: MES = 15.945.368

TRIM = 46.068.214

MAT = 178.163.764

MATAA = 180.069.887

### GERENCIA

GCIA = 44,3%

EVOLUCION MAT	97	105	101	110	89	100	98	97	98	102	107	92	95	77	102
MES	14,83	16,47	10,25	7,87	6,12	5,85	4,8	4,56	2,86	2,69	2,77	2,1	1,41	0,78	16,66
TRIM	15,23	15,89	10,2	7,52	6,1	6,04	4,71	4,74	2,87	2,74	2,84	2,04	1,53	0,86	16,68
MAT	15,68	16,02	9,93	7,27	5,94	6,0	4,77	4,64	2,98	2,63	2,8	2,06	1,63	1,01	16,64
MATAA	16,11	15,32	9,82	6,63	6,7	5,98	4,88	4,78	3,04	2,59	2,62	2,23	1,72	1,32	16,25

VALOR MERCADO: MES = 7.222.735

TRIM = 20.673.891

MAT = 79.004.938

MATAA = 81.653.141

**PUNTO DE MARKET SHARE = 65837 UNIDADES estimadas de GADOR por mes.**

## 4. DISTRITOS

GADOR	ROEMM-ERS	BALIARDA	CASASCO	MONTPE-LLIER	ELEA	BAGO	RAFFO	SIEGFRI-ED	BERNABO	PFIZER	TEVA	CRAVERI	BAYER	OTROS
#2	#1	#3	#4	#6	#5	#7	#8	#9	#11	#10	#12	#13	#14	

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 21,5%

EVOLUCION MAT	100	107	99	113	82	101	96	95	100	102	109	91	92	68	102
TRIM	14,89	15,39	10,24	8,15	5,4	6,26	4,62	4,86	2,99	2,49	3,12	2,02	1,56	0,84	17,17
MAT	15,35	15,27	10,06	7,74	5,33	6,24	4,68	4,82	3,08	2,36	3,09	2,01	1,67	1,02	17,26

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 12,5%

EVOLUCION MAT	93	106	101	115	88	94	94	89	96	105	109	102	89	87	108
TRIM	13,23	16,22	9,72	8,31	6,05	5,16	4,67	5,07	2,73	3,07	3,23	2,27	1,79	0,93	17,55
MAT	14,09	16,22	9,68	8,02	5,66	5,24	4,78	4,82	2,86	2,84	3,21	2,3	1,96	1,13	16,87

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 12,2%

EVOLUCION MAT	96	103	107	109	82	100	102	98	99	104	107	91	99	76	102
TRIM	14,95	15,75	11,54	8,67	5,83	4,82	4,99	4,26	2,7	2,83	2,27	2,04	1,37	0,84	17,13
MAT	15,44	16,34	11,31	8,54	5,93	4,87	4,91	4,23	2,74	2,66	2,26	1,93	1,4	0,84	16,59

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 10,9%

EVOLUCION MAT	102	100	108	98	95	105	100	97	95	95	104	90	96	93	98
TRIM	15,78	16,11	10,31	4,83	7,25	6,71	6,92	5,96	2,52	2,91	2,27	1,42	1,49	0,77	14,74
MAT	16,14	16,25	9,61	4,88	6,89	6,61	6,89	5,68	2,6	2,87	2,3	1,5	1,58	0,92	15,28

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 10,4%

EVOLUCION MAT	97	104	104	104	99	96	100	98	98	100	101	95	97	77	102
TRIM	16,34	13,95	10,65	9,38	6,21	6,18	3,75	4,63	3,2	2,24	2,33	2,27	1,27	1,14	16,48
MAT	16,61	14,23	10,56	9,06	6,01	6,24	3,78	4,46	3,26	2,14	2,35	2,29	1,38	1,23	16,41

**ACUM=67,5%**

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 8,8%

EVOLUCION MAT	100	100	104	106	100	97	98	106	92	97	91	91	104	104	100
TRIM	17,45	18,84	10,52	6,79	7,28	6,17	3,81	3,42	2,83	3,66	1,97	2,59	0,86	0,93	12,88
MAT	17,64	19,24	10,5	6,56	6,76	6,24	3,96	3,34	2,93	3,67	2,03	2,71	0,93	1,15	12,34

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,2%

EVOLUCION MAT	82	113	105	121	78	95	99	98	106	108	126	88	95	58	108
TRIM	14,37	16,64	10,46	7,47	5,18	5,67	4,45	4,27	2,7	2,16	3,72	2,04	1,55	0,72	18,6
MAT	14,69	16,54	9,76	7,05	5,54	5,47	4,52	4,17	2,88	2,08	3,58	2,12	1,62	0,86	19,1

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 6,1%

EVOLUCION MAT	100	104	87	104	111	95	98	93	96	101	100	93	85	93	105
TRIM	16,31	16,79	7,88	5,51	8,57	5,05	4,18	4,21	3,55	3,71	2,46	1,58	1,69	1,01	17,49
MAT	16,67	17,27	7,28	5,38	8,05	5,3	4,29	4,26	3,72	3,53	2,57	1,71	1,86	1,02	17,08

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 5,9%


EVOLUCION MAT	102	110	93	117	69	103	99	100	102	99	115	83	101	52	102
TRIM	15,99	16,06	9,88	7,69	4,6	6,09	4,64	4,7	2,77	2,08	3,66	1,76	1,58	0,47	18,03
MAT	16,25	15,51	9,54	7,27	4,85	6,09	4,73	4,65	2,94	2,05	3,51	1,79	1,64	0,68	18,51

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 5,6%

EVOLUCION MAT	98	99	93	103	94	116	92	110	100	103	110	91	106	65	101
TRIM	14,1	14,09	9,26	5,78	5,24	9,49	4,47	5,64	2,85	2,2	4,0	2,34	2,57	0,67	17,3
MAT	14,75	13,45	9,08	5,72	5,06	8,43	4,56	5,74	3,08	2,15	3,64	2,19	2,62	1,09	18,46

**ACUM=100%**

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>ELAFAX (GAD)</b>	<b>Mercado: Elafax</b>	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

ELAFAX GAD	SESAREN	SUNVEX - LP	EFEXOR	VENLIFA- X XR	MAXIBRA- L XR	QUILARE- X XR	QUILAREX	FAXIPAW						
RANKING TERRITORIO #1	RMM	CSO	PFZ	B+L	MTP	ARI	ARI	RSW						
	#2	#4	#3	#5	#6	#7	#8	#9						

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	102	105	124	63	100	101	80	84	0					
MES	43,64	37,41	6,81	3,18	5,14	3,12	0,46	0,24	0,01					
TRIM	44,69	38,05	6,63	1,28	5,36	3,24	0,47	0,29	0,01					
<b>MAT</b>	<b>41,55</b>	<b>37,68</b>	<b>6,16</b>	<b>5,93</b>	<b>4,95</b>	<b>2,9</b>	<b>0,51</b>	<b>0,31</b>	<b>0,0</b>					
MATAA	40,88	35,95	4,95	9,38	4,96	2,87	0,64	0,37	0,01					

VALOR MERCADO: MES = 93.965 TRIM = 268.275 MAT = 1.011.695 MATAA = 969.460

### GERENCIA

GCIA = 49,2%

EVOLUCION MAT	102	105	125	64	104	107	82	89	0					
MES	44,15	36,12	6,79	4,53	4,94	2,48	0,67	0,31	0,01					
TRIM	46,04	36,6	6,69	1,75	5,27	2,64	0,62	0,39	0,01					
<b>MAT</b>	<b>42,21</b>	<b>36,03</b>	<b>5,97</b>	<b>7,38</b>	<b>4,67</b>	<b>2,65</b>	<b>0,68</b>	<b>0,41</b>	<b>0,0</b>					
MATAA	41,3	34,18	4,78	11,48	4,49	2,48	0,83	0,46	0,01					

VALOR MERCADO: MES = 46.545 TRIM = 133.491 MAT = 497.419 MATAA = 480.920

**PUNTO DE MARKET SHARE = 415 UNIDADES estimadas de ELAFAX (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

ELAFAX GAD	SESAREN	SUNVEX - LP	EFEXOR	VENLIFA- X XR	MAXIBRA- L XR	QUILARE- X XR	QUILAREX	FAXIPAW						
RANKING TERRITORIO #1	RMM	CSO	PFZ	B+L	MTP	ARI	ARI	RSW						
	#2	#4	#3	#5	#6	#7	#8	#9						

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 23,3%

EVOLUCION MAT	104	105	127	65	106	100	73	85	0					
TRIM	46,24	33,94	8,56	2,18	6,0	2,08	0,59	0,4	0,01					
<b>MAT</b>	<b>41,8</b>	<b>33,19</b>	<b>7,62</b>	<b>8,7</b>	<b>5,27</b>	<b>2,32</b>	<b>0,65</b>	<b>0,44</b>	<b>0,0</b>					

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 10,3%

EVOLUCION MAT	99	107	101	63	80	123	93	71	0					
TRIM	37,87	50,34	4,53	0,86	2,08	3,79	0,37	0,16	0,0					
<b>MAT</b>	<b>36,26</b>	<b>48,75</b>	<b>4,26</b>	<b>5,35</b>	<b>1,96</b>	<b>2,88</b>	<b>0,4</b>	<b>0,15</b>	<b>0,0</b>					

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 9,6%

EVOLUCION MAT	99	101	128	65	114	165	82	92	0					
TRIM	49,23	32,14	7,99	1,05	5,82	2,8	0,6	0,36	0,01					
<b>MAT</b>	<b>45,96</b>	<b>30,8</b>	<b>7,55</b>	<b>6,21</b>	<b>5,31</b>	<b>3,19</b>	<b>0,61</b>	<b>0,36</b>	<b>0,0</b>					

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 9,1%

EVOLUCION MAT	99	108	141	67	95	100	96	82	100					
TRIM	41,61	37,48	9,5	0,96	6,83	2,48	0,73	0,39	0,02					
<b>MAT</b>	<b>39,46</b>	<b>36,13</b>	<b>7,46</b>	<b>7,77</b>	<b>5,67</b>	<b>2,15</b>	<b>0,85</b>	<b>0,49</b>	<b>0,01</b>					

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 8,8%

EVOLUCION MAT	102	107	116	58	109	84	104	104	100					
TRIM	50,64	30,34	6,24	1,02	7,0	2,27	1,47	1,0	0,02					
<b>MAT</b>	<b>47,82</b>	<b>29,43</b>	<b>5,32</b>	<b>5,53</b>	<b>6,4</b>	<b>2,96</b>	<b>1,57</b>	<b>0,96</b>	<b>0,01</b>					

**ACUM=61,1%**

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 8,5%

EVOLUCION MAT	104	97	213	66	126	115	62	97	0					
TRIM	42,67	43,54	1,44	1,02	4,76	5,99	0,32	0,26	0,0					
<b>MAT</b>	<b>39,23</b>	<b>45,46</b>	<b>1,51</b>	<b>4,11</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>	<b>0,31</b>	<b>0,37</b>	<b>0,0</b>					

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 8,3%

EVOLUCION MAT	98	110	142	58	86	101	69	80	0					
TRIM	47,39	42,58	2,81	0,58	2,88	2,91	0,61	0,22	0,01					
<b>MAT</b>	<b>45,67</b>	<b>41,45</b>	<b>2,24</b>	<b>4,13</b>	<b>3,08</b>	<b>2,54</b>	<b>0,68</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>					

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 8,2%

EVOLUCION MAT	106	106	114	70	107	76	65	90	0					
TRIM	48,0	33,41	7,56	3,38	5,14	1,71	0,42	0,38	0,0					
<b>MAT</b>	<b>41,54</b>	<b>33,39</b>	<b>6,87</b>	<b>10,43</b>	<b>4,36</b>	<b>2,38</b>	<b>0,58</b>	<b>0,44</b>	<b>0,0</b>					

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,9%


EVOLUCION MAT	105	108	115	63	96	133	89	78	0					
TRIM	47,9	34,01	8,09	2,71	5,17	1,21	0,66	0,24	0,0					
<b>MAT</b>	<b>42,03</b>	<b>33,59</b>	<b>7,48</b>	<b>9,09</b>	<b>4,88</b>	<b>1,88</b>	<b>0,73</b>	<b>0,32</b>	<b>0,0</b>					

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 6,9%

EVOLUCION MAT	105	108	136	64	112	114	77	97	0					
TRIM	50,95	29,64	7,12	3,7	6,13	1,6	0,47	0,39	0,0					
<b>MAT</b>	<b>44,3</b>	<b>29,65</b>	<b>7,01</b>	<b>11,96</b>	<b>5,12</b>	<b>1,24</b>	<b>0,4</b>	<b>0,32</b>	<b>0,0</b>					

**ACUM=100%**

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>ETABYX (GAD)</b>	<b>Mercado: Etabyx</b>	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

ETABYX GAD	KEPPRA	CALLEXE	LEVECOM	VECEAM	LEVON	LEVAXON	CALLEXE XR	LEVECO- M XR	RACETAM	EQUILEA	MOLIVAL	LEVITAL	LEPTAM	OTROS
RANKING TERRITORIO #14	GSK	CSO	B+L	RC5	RON	RF2	CSO	B+L	BAG	ELE	T.L	SIE	BET	
	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#10	#8	#9	#13	#12	#11	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	999	94	106	98	79	116	112	106	90	134	135	92	99	318	113
MES	0,51	30,92	22,66	18,28	3,54	6,78	4,0	2,66	2,03	2,37	1,78	0,95	1,34	1,79	0,4
TRIM	0,51	33,21	22,21	18,09	4,16	4,96	3,85	2,56	2,13	2,23	1,85	1,11	1,31	1,44	0,39
<b>MAT</b>	<b>0,27</b>	<b>34,14</b>	<b>22,14</b>	<b>18,35</b>	<b>4,88</b>	<b>4,39</b>	<b>3,66</b>	<b>2,63</b>	<b>2,12</b>	<b>2,03</b>	<b>1,61</b>	<b>1,23</b>	<b>1,16</b>	<b>1,05</b>	<b>0,34</b>
MATAA	0,0	36,42	20,88	18,78	6,15	3,8	3,27	2,49	2,35	1,52	1,19	1,34	1,17	0,33	0,3

VALOR MERCADO: MES = 65.334 TRIM = 191.837 MAT = 731.427 MATAA = 689.015

### GERENCIA

GCIA = 42,2%

EVOLUCION MAT	999	98	111	95	70	100	119	105	86	125	114	81	100	420	115
MES	0,59	36,2	22,24	15,55	5,1	3,78	4,05	2,28	1,4	2,23	1,85	0,65	1,29	2,31	0,47
TRIM	0,58	39,1	21,38	14,88	5,48	3,74	3,52	2,02	1,55	2,06	1,78	0,68	1,15	1,67	0,42
<b>MAT</b>	<b>0,3</b>	<b>38,91</b>	<b>21,36</b>	<b>15,45</b>	<b>6,21</b>	<b>3,75</b>	<b>3,36</b>	<b>2,13</b>	<b>1,53</b>	<b>1,96</b>	<b>1,59</b>	<b>0,76</b>	<b>1,04</b>	<b>1,26</b>	<b>0,39</b>
MATAA	0,0	39,67	19,18	16,26	8,92	3,74	2,83	2,03	1,78	1,57	1,4	0,94	1,04	0,3	0,34

VALOR MERCADO: MES = 26.722 TRIM = 81.675 MAT = 308.501 MATAA = 309.258

**PUNTO DE MARKET SHARE = 257 UNIDADES estimadas de ETABYX (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

ETABYX GAD	KEPPRA	CALLEXE	LEVECOM	VECEAM	LEVON	LEVAXON	CALLEXE XR	LEVECO- M XR	RACETAM	EQUILEA	MOLIVAL	LEVITAL	LEPTAM	OTROS
#14	GSK	CSO	B+L	RC5	RON	RF2	CSO	B+L	BAG	ELE	T.L	SIE	BET	
	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#10	#8	#9	#13	#12	#11	

#### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 24,0%

EVOLUCION MAT	999	101	111	93	67	98	119	105	86	124	109	72	101	324	103
TRIM	0,48	39,99	21,11	14,64	5,46	3,61	3,56	1,96	1,48	1,77	2,1	0,62	1,08	1,75	0,39
<b>MAT</b>	<b>0,3</b>	<b>40,31</b>	<b>20,84</b>	<b>15,45</b>	<b>5,93</b>	<b>3,59</b>	<b>3,36</b>	<b>2,11</b>	<b>1,46</b>	<b>1,7</b>	<b>1,85</b>	<b>0,71</b>	<b>0,99</b>	<b>1,07</b>	<b>0,33</b>

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 10,9%

EVOLUCION MAT	999	97	115	93	72	101	94	111	82	115	97	97	121	339	107
TRIM	0,56	34,61	26,63	15,62	3,57	3,78	2,9	2,31	1,79	2,46	2,43	0,75	0,94	1,38	0,26
<b>MAT</b>	<b>0,19</b>	<b>35,83</b>	<b>25,28</b>	<b>16,64</b>	<b>4,41</b>	<b>3,86</b>	<b>2,72</b>	<b>2,11</b>	<b>1,83</b>	<b>2,02</b>	<b>2,36</b>	<b>0,9</b>	<b>0,76</b>	<b>0,78</b>	<b>0,29</b>

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 10,7%

EVOLUCION MAT	999	108	114	67	86	86	139	111	53	141	148	97	82	427	100
TRIM	0,45	51,27	18,69	10,31	4,62	2,72	2,7	1,81	1,12	1,21	0,89	1,2	0,91	1,79	0,31
<b>MAT</b>	<b>0,22</b>	<b>45,7</b>	<b>20,41</b>	<b>11,12</b>	<b>7,06</b>	<b>3,07</b>	<b>2,88</b>	<b>1,99</b>	<b>1,14</b>	<b>1,3</b>	<b>1,02</b>	<b>1,59</b>	<b>1,37</b>	<b>0,94</b>	<b>0,2</b>

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 10,1%

EVOLUCION MAT	999	90	112	111	67	114	105	87	101	148	82	90	97	204	116
TRIM	0,79	30,27	21,17	23,63	6,16	4,11	2,37	1,74	1,89	2,56	1,2	0,93	1,09	1,69	0,42
<b>MAT</b>	<b>0,4</b>	<b>29,79</b>	<b>21,99</b>	<b>24,51</b>	<b>6,41</b>	<b>4,22</b>	<b>2,36</b>	<b>2,04</b>	<b>1,58</b>	<b>2,34</b>	<b>1,2</b>	<b>0,83</b>	<b>0,88</b>	<b>1,08</b>	<b>0,37</b>

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 9,4%

EVOLUCION MAT	999	100	103	88	73	111	143	91	89	115	109	100	112	328	119
TRIM	0,33	51,04	17,97	10,77	3,42	4,91	3,47	2,04	1,55	1,09	0,99	0,22	0,73	1,22	0,25
<b>MAT</b>	<b>0,19</b>	<b>51,64</b>	<b>17,93</b>	<b>10,88</b>	<b>4,0</b>	<b>4,6</b>	<b>2,98</b>	<b>2,01</b>	<b>1,68</b>	<b>1,09</b>	<b>0,83</b>	<b>0,23</b>	<b>0,64</b>	<b>0,95</b>	<b>0,37</b>

ACUM=65,1%

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 9,4%

EVOLUCION MAT	999	91	116	104	72	103	118	109	103	118	131	57	101	248	173
TRIM	0,81	28,55	26,21	15,53	10,01	4,33	3,72	2,11	1,44	1,92	2,07	0,46	1,27	1,2	0,38
<b>MAT</b>	<b>0,55</b>	<b>28,33</b>	<b>25,81</b>	<b>16,62</b>	<b>9,92</b>	<b>4,4</b>	<b>3,54</b>	<b>2,79</b>	<b>1,48</b>	<b>2,07</b>	<b>1,67</b>	<b>0,58</b>	<b>1,22</b>	<b>0,57</b>	<b>0,45</b>

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 8,9%

EVOLUCION MAT	999	98	125	92	43	95	138	113	126	142	117	66	95	925	68
TRIM	0,4	50,46	15,11	12,23	5,35	2,36	3,62	1,31	2,06	1,79	1,28	0,21	0,75	2,61	0,49
<b>MAT</b>	<b>0,24</b>	<b>49,21</b>	<b>15,58</b>	<b>11,74</b>	<b>5,45</b>	<b>2,31</b>	<b>3,42</b>	<b>1,34</b>	<b>1,89</b>	<b>1,61</b>	<b>1,27</b>	<b>0,23</b>	<b>0,53</b>	<b>4,72</b>	<b>0,46</b>

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 6,9%

EVOLUCION MAT	999	95	101	102	80	107	107	118	77	118	126	101	111	588	575
TRIM	1,1	31,87	22,94	11,96	5,74	4,04	6,66	2,55	1,01	4,47	2,06	1,28	2,13	1,91	0,28
<b>MAT</b>	<b>0,5</b>	<b>33,92</b>	<b>21,97</b>	<b>11,69</b>	<b>8,19</b>	<b>3,86</b>	<b>5,81</b>	<b>2,57</b>	<b>1,12</b>	<b>4,22</b>	<b>1,45</b>	<b>1,56</b>	<b>1,92</b>	<b>1,0</b>	<b>0,23</b>

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 6,7%


EVOLUCION MAT	999	92	106	103	90	93	113	95	76	119	196	42	118	562	137
TRIM	0,41	33,17	22,49	19,08	2,94	3,99	4,04	2,47	2,19	2,21	3,2	0,41	1,57	0,71	1,14
<b>MAT</b>	<b>0,13</b>	<b>38,35</b>	<b>23,43</b>	<b>19,75</b>	<b>3,12</b>	<b>3,92</b>	<b>4,17</b>	<b>2,52</b>	<b>2,04</b>	<b>2,1</b>	<b>2,51</b>	<b>0,29</b>	<b>1,26</b>	<b>0,45</b>	<b>0,96</b>

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 2,9%

EVOLUCION MAT	999	103	93	111	84	89	130	148	83	94	71	41	78	795	126
TRIM	0,75	29,26	20,46	16,81	10,56	4,18	3,21	2,64	0,57	2,73	1,19	0,66	2,51	3,52	0,97
<b>MAT</b>	<b>0,32</b>	<b>31,4</b>	<b>20,32</b>	<b>16,85</b>	<b>11,62</b>	<b>4,45</b>	<b>3,7</b>	<b>1,93</b>	<b>0,57</b>	<b>2,87</b>	<b>1,49</b>	<b>0,35</b>	<b>1,64</b>	<b>1,67</b>	<b>0,82</b>

ACUM=100%

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>FEMIDEN (GAD)</b>	<b>Mercado: Femiden</b>	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

FEMIDEN GAD	MIRANDA ELE	AMAPOLI BEB	FEMALVI RF2	SIGNORI- NA CVI	ZOELY MSD	SUANEL BAG								
RANKING TERRITORIO #2	#1	#3	#4	#5	#6	#7								

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	91	95	110	146	104	0	0							
MES	24,72	41,89	16,1	10,68	6,61	0,0	0,0							
TRIM	23,6	40,7	16,08	12,05	7,57	0,0	0,0							
<b>MAT</b>	<b>24,52</b>	<b>41,93</b>	<b>15,45</b>	<b>9,81</b>	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>							
MATAA	26,94	44,02	14,06	6,74	7,99	0,25	0,0							

VALOR MERCADO: MES = 98.345 TRIM = 298.831 MAT = 1.184.955 MATAA = 1.260.613

### GERENCIA

GCIA = 49,6%

EVOLUCION MAT	89	96	110	141	101	0	0							
MES	20,36	45,32	14,89	12,26	7,18	0,0	0,0							
TRIM	19,81	43,55	14,62	13,54	8,48	0,0	0,0							
<b>MAT</b>	<b>20,38</b>	<b>45,38</b>	<b>13,9</b>	<b>10,62</b>	<b>9,71</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>							
MATAA	22,82	47,15	12,64	7,52	9,59	0,28	0,0							

VALOR MERCADO: MES = 48.388 TRIM = 150.605 MAT = 587.354 MATAA = 640.213

**PUNTO DE MARKET SHARE = 489 UNIDADES estimadas de FEMIDEN (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

FEMIDEN GAD	MIRANDA ELE	AMAPOLI BEB	FEMALVI RF2	SIGNORI- NA CVI	ZOELY MSD	SUANEL BAG								
#2	#1	#3	#4	#5	#6	#7								

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 24,4%

EVOLUCION MAT	92	96	108	141	96	0	0							
TRIM	16,22	46,4	13,83	14,6	8,94	0,0	0,0							
<b>MAT</b>	<b>16,27</b>	<b>46,45</b>	<b>13,26</b>	<b>11,44</b>	<b>10,58</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>							

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 11,5%

EVOLUCION MAT	100	92	105	137	105	0								
TRIM	19,64	41,06	12,5	17,23	9,58	0,0								
<b>MAT</b>	<b>19,8</b>	<b>44,96</b>	<b>12,03</b>	<b>12,68</b>	<b>10,53</b>	<b>0,0</b>								

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 10,6%

EVOLUCION MAT	76	96	131	133	93	7	0							
TRIM	14,43	38,52	25,17	11,18	10,69	0,01	0,0							
<b>MAT</b>	<b>15,7</b>	<b>41,26</b>	<b>22,9</b>	<b>8,26</b>	<b>11,87</b>	<b>0,01</b>	<b>0,0</b>							

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 10,4%

EVOLUCION MAT	98	97	104	137	95	0								
TRIM	37,6	37,74	11,64	9,16	3,85	0,01								
<b>MAT</b>	<b>38,4</b>	<b>39,19</b>	<b>10,33</b>	<b>7,25</b>	<b>4,83</b>	<b>0,0</b>								

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 10,2%

EVOLUCION MAT	93	91	111	137	115	0								
TRIM	12,09	48,03	9,82	15,62	14,45	0,0								
<b>MAT</b>	<b>13,82</b>	<b>48,64</b>	<b>9,33</b>	<b>11,9</b>	<b>16,32</b>	<b>0,0</b>								

**ACUM=67,1%**

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 8,8%

EVOLUCION MAT	79	99	111	159	102	0								
TRIM	21,3	38,1	22,09	14,07	4,44	0,0								
<b>MAT</b>	<b>21,99</b>	<b>40,52</b>	<b>21,17</b>	<b>11,83</b>	<b>4,48</b>	<b>0,0</b>								

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 6,9%

EVOLUCION MAT	92	95	98	139	111	0								
TRIM	14,93	51,76	9,93	15,19	8,18	0,0								
<b>MAT</b>	<b>14,48</b>	<b>52,94</b>	<b>10,33</b>	<b>12,38</b>	<b>9,88</b>	<b>0,0</b>								

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 6,7%

EVOLUCION MAT	92	100	106	133	131	0								
TRIM	34,77	42,44	11,17	8,24	3,38	0,0								
<b>MAT</b>	<b>35,77</b>	<b>42,94</b>	<b>10,68</b>	<b>6,91</b>	<b>3,7</b>	<b>0,0</b>								

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,5%

EVOLUCION MAT	73	100	119	148	104	0								
TRIM	15,95	53,01	10,63	13,26	7,14	0,0								
<b>MAT</b>	<b>15,24</b>	<b>58,23</b>	<b>11,16</b>	<b>11,23</b>	<b>9,13</b>	<b>0,0</b>								

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 4,1%

EVOLUCION MAT	66	115	113	156	93	0								
TRIM	19,36	32,87	21,46	13,61	12,69	0,0								
<b>MAT</b>	<b>18,95</b>	<b>35,75</b>	<b>20,16</b>	<b>10,91</b>	<b>14,24</b>	<b>0,0</b>								

**ACUM=100%**



GERENCIA BUENOS AIRES	FILTEN (GAD)	Mercado: Filten	
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

FILTEN GAD	CARVEDIL BAG	DILATRE- ND SIE	ISOBLOC CSO	BIDECAR B+L	VERATEN ELE	CARVEDI- LOR RIC- HET RH.	VEDILEP LEP	CARDIO- NORM DEN	CORAFEN BEB	NEXOCA- RDIL NEX	VICARD- OL RC5	ANTIBLOC CVI	CORUBIN LZA	OTROS
RANKING TERRITORIO #1	#2	#4	#3	#5	#6	#8	#7	#9	#13	#10	#11	#12	#14	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	94	102	104	110	96	91	133	82	106	80	999	34	106	89	165
MES	23,17	31,06	16,42	13,1	9,6	3,4	1,04	0,57	0,42	0,22	0,27	0,02	0,15	0,17	0,4
TRIM	23,47	31,04	16,86	12,34	9,69	3,45	0,9	0,59	0,36	0,23	0,29	0,02	0,17	0,17	0,41
<b>MAT</b>	<b>23,41</b>	<b>30,83</b>	<b>17,05</b>	<b>12,02</b>	<b>9,9</b>	<b>3,58</b>	<b>0,76</b>	<b>0,75</b>	<b>0,33</b>	<b>0,28</b>	<b>0,21</b>	<b>0,2</b>	<b>0,18</b>	<b>0,17</b>	<b>0,33</b>
MATAA	24,85	30,29	16,33	10,95	10,35	3,95	0,57	0,91	0,31	0,35	0,0	0,58	0,17	0,19	0,2

VALOR MERCADO: MES = 457.886 TRIM = 1.328.965 MAT = 5.280.609 MATAA = 5.782.377

### GERENCIA

GCIA = 44,0%

EVOLUCION MAT	90	101	109	112	99	96	159	86	110	84	999	37	105	83	183
MES	26,86	23,96	14,26	17,28	10,21	3,01	1,0	0,93	0,84	0,13	0,52	0,03	0,15	0,14	0,69
TRIM	27,51	23,35	14,83	16,32	10,58	3,09	0,86	0,94	0,72	0,14	0,55	0,05	0,19	0,17	0,7
<b>MAT</b>	<b>27,48</b>	<b>23,36</b>	<b>14,89</b>	<b>15,85</b>	<b>10,86</b>	<b>3,18</b>	<b>0,65</b>	<b>1,2</b>	<b>0,65</b>	<b>0,21</b>	<b>0,4</b>	<b>0,38</b>	<b>0,21</b>	<b>0,15</b>	<b>0,55</b>
MATAA	30,43	23,24	13,61	14,11	10,95	3,32	0,41	1,39	0,59	0,25	0,0	1,02	0,2	0,18	0,3

VALOR MERCADO: MES = 205.358 TRIM = 588.073 MAT = 2.324.619 MATAA = 2.677.443

**PUNTO DE MARKET SHARE = 1937 UNIDADES estimadas de FILTEN (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

FILTEN GAD	CARVEDIL BAG	DILATRE- ND SIE	ISOBLOC CSO	BIDECAR B+L	VERATEN ELE	CARVEDI- LOR RIC- HET RH.	VEDILEP LEP	CARDIO- NORM DEN	CORAFEN BEB	NEXOCA- RDIL NEX	VICARD- OL RC5	ANTIBLOC CVI	CORUBIN LZA	OTROS
#1	#2	#4	#3	#5	#6	#8	#7	#9	#13	#10	#11	#12	#14	

#### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 20,6%

EVOLUCION MAT	92	95	114	115	99	96	209	85	132	68	999	37	108	88	169
TRIM	27,19	22,09	14,64	17,49	11,03	3,2	0,61	0,96	0,66	0,13	0,74	0,03	0,23	0,16	0,82
<b>MAT</b>	<b>27,41</b>	<b>22,36</b>	<b>14,45</b>	<b>16,76</b>	<b>11,51</b>	<b>3,39</b>	<b>0,46</b>	<b>1,23</b>	<b>0,54</b>	<b>0,15</b>	<b>0,55</b>	<b>0,47</b>	<b>0,27</b>	<b>0,14</b>	<b>0,61</b>

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 16,5%

EVOLUCION MAT	93	101	104	108	103	105	165	83	96	62	999	33	90	100	124
TRIM	27,91	23,1	11,14	17,91	13,03	2,93	0,64	1,55	0,48	0,17	0,09	0,04	0,22	0,19	0,6
<b>MAT</b>	<b>28,4</b>	<b>22,32</b>	<b>11,07</b>	<b>17,87</b>	<b>13,29</b>	<b>3,03</b>	<b>0,43</b>	<b>1,86</b>	<b>0,46</b>	<b>0,2</b>	<b>0,06</b>	<b>0,07</b>	<b>0,19</b>	<b>0,15</b>	<b>0,57</b>

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 15,1%

EVOLUCION MAT	87	97	114	127	92	86	145	88	145	156		75	109	83	148
TRIM	28,31	20,11	14,24	18,73	10,86	2,7	1,13	0,96	1,56	0,09		0,06	0,3	0,22	0,73
<b>MAT</b>	<b>28,05</b>	<b>20,85</b>	<b>14,14</b>	<b>18,01</b>	<b>11,24</b>	<b>2,84</b>	<b>0,8</b>	<b>1,22</b>	<b>1,29</b>	<b>0,39</b>		<b>0,06</b>	<b>0,35</b>	<b>0,19</b>	<b>0,59</b>

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	99	101	99	99	104	111	120	77	78	74		64	80	100	175
TRIM	23,01	34,05	14,32	13,75	7,33	4,47	0,99	0,79	0,59	0,29		0,08	0,11	0,06	0,17
<b>MAT</b>	<b>22,58</b>	<b>33,61</b>	<b>14,83</b>	<b>13,75</b>	<b>7,25</b>	<b>4,38</b>	<b>0,85</b>	<b>1,14</b>	<b>0,8</b>	<b>0,34</b>		<b>0,14</b>	<b>0,12</b>	<b>0,06</b>	<b>0,14</b>

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	95	104	105	102	105	87	214	88	89	59	999	38	92	85	155
TRIM	33,26	17,7	16,6	16,14	9,6	2,84	0,79	1,14	0,63	0,12	0,18	0,04	0,13	0,12	0,71
<b>MAT</b>	<b>32,63</b>	<b>17,7</b>	<b>16,46</b>	<b>16,3</b>	<b>10,08</b>	<b>3,05</b>	<b>0,62</b>	<b>1,46</b>	<b>0,57</b>	<b>0,13</b>	<b>0,13</b>	<b>0,14</b>	<b>0,12</b>	<b>0,11</b>	<b>0,51</b>

**ACUM=73,2%**

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 7,5%

EVOLUCION MAT	99	103	98	105	100	97	119	93	77	81		0	100	78	129
TRIM	23,09	24,39	26,32	8,29	10,67	3,52	2,08	0,36	0,61	0,23		0,0	0,05	0,31	0,09
<b>MAT</b>	<b>22,68</b>	<b>25,24</b>	<b>26,69</b>	<b>8,07</b>	<b>10,88</b>	<b>3,51</b>	<b>1,3</b>	<b>0,41</b>	<b>0,54</b>	<b>0,26</b>		<b>0,0</b>	<b>0,05</b>	<b>0,28</b>	<b>0,09</b>

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 5,8%

EVOLUCION MAT	106	101	98	101	84	92	149	69	91	58		200	110	73	116
TRIM	32,48	23,95	19,4	11,56	6,83	2,36	1,52	0,49	0,89	0,11		0,02	0,08	0,09	0,23
<b>MAT</b>	<b>31,41</b>	<b>24,02</b>	<b>20,0</b>	<b>11,75</b>	<b>6,95</b>	<b>2,44</b>	<b>1,3</b>	<b>0,66</b>	<b>0,86</b>	<b>0,11</b>		<b>0,04</b>	<b>0,11</b>	<b>0,11</b>	<b>0,22</b>

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 5,3%

EVOLUCION MAT	62	118	145	143	140	77	225	113	172	100	999	44	137	71	671
TRIM	25,24	23,66	10,94	19,37	11,83	2,76	0,25	0,77	0,35	0,09	2,61	0,03	0,29	0,25	1,57
<b>MAT</b>	<b>25,9</b>	<b>23,6</b>	<b>11,46</b>	<b>17,97</b>	<b>11,4</b>	<b>2,69</b>	<b>0,18</b>	<b>1,12</b>	<b>0,31</b>	<b>0,11</b>	<b>1,93</b>	<b>1,68</b>	<b>0,26</b>	<b>0,25</b>	<b>1,14</b>

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 4,7%

EVOLUCION MAT	91	99	119	120	88	99	185	75	77	78	999	37	135	75	294
TRIM	27,11	23,43	11,44	20,03	10,33	2,32	0,27	0,49	0,26	0,05	2,57	0,01	0,27	0,06	1,35
<b>MAT</b>	<b>26,22</b>	<b>23,03</b>	<b>11,14</b>	<b>17,64</b>	<b>10,72</b>	<b>2,52</b>	<b>0,24</b>	<b>0,59</b>	<b>0,23</b>	<b>0,07</b>	<b>1,8</b>	<b>1,38</b>	<b>0,35</b>	<b>0,06</b>	<b>1,0</b>

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 3,7%

EVOLUCION MAT	103	91	123	105	91	97	206	110	186	75	999	43	120	114	999
TRIM	25,33	27,14	10,81	14,99	12,26	3,24	0,18	0,65	0,25	0,06	2,99	0,25	0,15	0,11	1,6
<b>MAT</b>	<b>26,19</b>	<b>25,85</b>	<b>11,14</b>	<b>14,3</b>	<b>12,72</b>	<b>2,94</b>	<b>0,37</b>	<b>0,66</b>	<b>0,13</b>	<b>0,09</b>	<b>1,99</b>	<b>2,22</b>	<b>0,18</b>	<b>0,08</b>	<b>1,16</b>

**ACUM=100%**



GERENCIA BUENOS AIRES	FOXETIN (GAD)	Mercado: Foxetin	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

FOXETIN GAD	EQUILIB- RANE	NEUPAX	ANIMEX-- ON	ALENTAL	FLUOXET- INA TEVA	PROZAC	EBURNA- TE						
RANKING TERRITORIO #1	T.L	BAG	BEB	SUE	TEV	RF2	VNN						
#2	#3	#5	#4	#6	#7	#8							

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	101	95	105	94	113	87	59	156					
MES	80.82	7.02	6.15	1.75	1.77	0.98	1.41	0.11					
TRIM	81.26	7.36	5.98	1.76	1.45	0.94	1.12	0.12					
MAT	81.97	7.77	5.92	1.74	1.19	0.95	0.33	0.14					
MATAA	81.55	8.14	5.65	1.86	1.05	1.09	0.56	0.09					

VALOR MERCADO: MES = 87.876 TRIM = 255.172 MAT = 989.343 MATAA = 949.362

### GERENCIA

GCIA = 47,5%

EVOLUCION MAT	100	99	103	94	141	91	56	150					
MES	80.24	8.02	4.91	1.71	2.39	1.4	1.18	0.14					
TRIM	80.55	8.47	4.84	1.64	1.94	1.38	1.04	0.14					
MAT	81.42	9.05	4.66	1.48	1.49	1.36	0.31	0.21					
MATAA	81.49	9.16	4.54	1.57	1.06	1.5	0.55	0.14					

VALOR MERCADO: MES = 42.262 TRIM = 122.455 MAT = 469.964 MATAA = 452.386

PUNTO DE MARKET SHARE = 392 UNIDADES estimadas de FOXETIN (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

FOXETIN GAD	EQUILIB- RANE	NEUPAX	ANIMEX-- ON	ALENTAL	FLUOXET- INA TEVA	PROZAC	EBURNA- TE						
#1	T.L	BAG	BEB	SUE	TEV	RF2	VNN						
#2	#3	#5	#4	#6	#7	#8							

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 22,1%

EVOLUCION MAT	100	97	106	99	130	87	52	182					
TRIM	77.91	9.73	5.64	1.83	1.93	1.65	1.17	0.13					
MAT	79.46	9.77	5.41	1.57	1.58	1.65	0.36	0.2					

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 11,0%

EVOLUCION MAT	102	100	88	91	100	62	47	130					
TRIM	82.58	7.91	6.66	1.37	0.48	0.21	0.58	0.21					
MAT	82.13	8.85	6.57	1.35	0.42	0.2	0.17	0.3					

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 10,6%

EVOLUCION MAT	98	112	109	113	128	95	55	141					
TRIM	77.81	10.99	5.15	1.71	2.14	0.91	1.05	0.24					
MAT	79.96	10.66	4.67	1.35	1.59	1.13	0.32	0.31					

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	101	89	112	79	66	112	102	120					
TRIM	88.8	4.92	2.38	1.25	0.55	0.53	1.53	0.05					
MAT	89.49	5.38	2.31	1.19	0.46	0.66	0.45	0.06					

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 9,1%

EVOLUCION MAT	100	82	102	93	241	118	50	208					
TRIM	77.8	7.8	4.99	3.17	4.44	1.07	0.59	0.14					
MAT	79.4	7.85	4.72	3.09	3.4	1.11	0.18	0.25					

ACUM=63,3%

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 8,9%

EVOLUCION MAT	100	85	117	85	162	88	62	209					
TRIM	80.68	7.4	4.52	1.65	3.51	1.3	0.76	0.19					
MAT	82.19	8.1	3.9	1.48	2.73	1.13	0.23	0.23					

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 7,9%

EVOLUCION MAT	97	127	97	104	111	96	49	150					
TRIM	80.05	8.62	4.32	1.68	1.18	2.99	1.1	0.07					
MAT	77.69	12.32	4.58	1.42	1.03	2.51	0.33	0.12					

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 7,1%

EVOLUCION MAT	101	78	125	81	60	65	162	150					
TRIM	86.2	6.25	4.12	0.69	0.43	0.21	1.82	0.28					
MAT	87.42	6.6	3.8	0.79	0.27	0.24	0.52	0.36					

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,5%


EVOLUCION MAT	102	97	89	83	119	78	44	92					
TRIM	78.76	11.6	3.7	1.14	1.13	2.91	0.7	0.06					
MAT	79.23	11.18	3.76	1.05	1.38	3.06	0.22	0.12					

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 6,4%

EVOLUCION MAT	97	129	103	125	176	90	25	300					
TRIM	77.53	8.23	5.34	1.18	3.85	2.78	1.02	0.07					
MAT	78.25	9.75	5.65	1.06	2.22	2.55	0.33	0.18					

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	FUCSIA S/ESTROGENO (GAD)	Mercado: Fucsia		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	OCTUBRE 2023	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

FUCSIA S/ESTROGE- GAD	SLINDA ELE	ISIS FRE- E S/EST- ROG SIE	KALI BEB												
RANKING TERRITORIO #3	#1	#2	#4												

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	999	79	106	636
MES	12,83	43,39	37,84	5,94
TRIM	12,2	45,31	37,15	5,34
<b>MAT</b>	<b>8,69</b>	<b>49,27</b>	<b>38,35</b>	<b>3,69</b>
MATAA	0,7	62,71	36,01	0,58

VALOR MERCADO: MES = 112.703 TRIM = 325.588 MAT = 1.157.726 MATAA = 824.996

### GERENCIA

GCIA = 50,5%

EVOLUCION MAT	999	78	107	556
MES	12,51	40,22	41,73	5,54
TRIM	12,08	43,0	39,95	4,96
<b>MAT</b>	<b>8,73</b>	<b>46,72</b>	<b>41,05</b>	<b>3,5</b>
MATAA	0,67	60,18	38,52	0,63

VALOR MERCADO: MES = 58.602 TRIM = 168.681 MAT = 585.028 MATAA = 418.862

**PUNTO DE MARKET SHARE = 488 UNIDADES estimadas de FUCSIA S/ESTROGENO (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

FUCSIA S/ESTROGE- GAD	SLINDA ELE	ISIS FRE- E S/EST- ROG SIE	KALI BEB												
#3	#1	#2	#4												

**FERNANDO PABLO MANZI**  
 % de zona = 24,8%

EVOLUCION MAT	999	78	106	653
TRIM	11,06	43,04	41,28	4,62
<b>MAT</b>	<b>8,09</b>	<b>46,31</b>	<b>42,28</b>	<b>3,33</b>

**MARCELO CESAR ROCCA**  
 % de zona = 12,4%

EVOLUCION MAT	999	76	99	710
TRIM	14,24	36,44	44,03	5,28
<b>MAT</b>	<b>10,41</b>	<b>40,17</b>	<b>45,81</b>	<b>3,62</b>

**FRANCISCO RUBEN CONT-**  
 % de zona = 10,3%

EVOLUCION MAT	996	77	107	488
TRIM	16,63	43,81	35,87	3,7
<b>MAT</b>	<b>12,15</b>	<b>49,65</b>	<b>35,86</b>	<b>2,34</b>

**FERNANDO CARLOS BRAVO**  
 % de zona = 10,1%

EVOLUCION MAT	999	73	104	548
TRIM	11,93	34,57	47,25	6,25
<b>MAT</b>	<b>8,87</b>	<b>37,75</b>	<b>48,46</b>	<b>4,93</b>

**JUAN RAMON BRITZ**  
 % de zona = 9,7%

EVOLUCION MAT	999	75	110	608
TRIM	11,46	40,3	40,49	7,74
<b>MAT</b>	<b>8,02</b>	<b>45,9</b>	<b>40,79</b>	<b>5,29</b>

**ACUM=67,3%**
**HERNAN GUSTAVO BARRE-**  
 % de zona = 8,5%

EVOLUCION MAT	939	83	113	454
TRIM	8,74	50,97	37,22	3,07
<b>MAT</b>	<b>5,73</b>	<b>53,16</b>	<b>38,85</b>	<b>2,27</b>

**ALBERTO OSCAR RODRIG-**  
 % de zona = 7,1%

EVOLUCION MAT	999	80	110	595
TRIM	9,48	47,8	39,67	3,05
<b>MAT</b>	<b>6,84</b>	<b>49,24</b>	<b>41,53</b>	<b>2,38</b>

**MARTIN IGNACIO LOPEZ I-**  
 % de zona = 7,1%

EVOLUCION MAT	999	80	116	336
TRIM	15,34	55,79	24,68	4,19
<b>MAT</b>	<b>10,67</b>	<b>60,75</b>	<b>26,09</b>	<b>2,49</b>

**MARCELO SERGIO SALLU-**  
 % de zona = 6,4%

EVOLUCION MAT	999	76	113	460
TRIM	9,17	44,01	42,1	4,72
<b>MAT</b>	<b>6,65</b>	<b>45,68</b>	<b>44,13</b>	<b>3,54</b>

**LEANDRO MARTIN VEIGA**  
 % de zona = 3,6%

EVOLUCION MAT	860	78	98	529
TRIM	13,31	40,16	38,12	8,4
<b>MAT</b>	<b>9,8</b>	<b>45,31</b>	<b>39,06</b>	<b>5,82</b>

**ACUM=100%**

GERENCIA BUENOS AIRES	GADOCOR (GAD)	Mercado: Gadocor	
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GADOCOR GAD	NABILA	CORPRES	NEBILET	SYNCR-COR	NIDIB	NIRPOL	NEBIX	NEBICOR	MOBAN	NEBIVO-LOL DF	NEOBLO-CK			
RANKING TERRITORIO #6	RF2	RMM	SIE	TEV	B+L	CSO	BAG	LZA	MTP	DEN	EZN			

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	115	94	130	94	87	97	108	117	96	99	114	113		
MES	6,99	33,38	12,43	9,7	9,14	9,18	6,37	5,75	3,95	2,28	0,46	0,36		
TRIM	7,31	34,33	11,92	9,66	8,97	9,12	6,24	5,45	3,91	2,29	0,43	0,36		
<b>MAT</b>	<b>7,13</b>	<b>34,9</b>	<b>11,19</b>	<b>9,93</b>	<b>9,61</b>	<b>9,11</b>	<b>6,12</b>	<b>5,15</b>	<b>3,87</b>	<b>2,23</b>	<b>0,41</b>	<b>0,35</b>		
MATAA	6,2	37,13	8,62	10,6	11,07	9,37	5,66	4,39	4,03	2,26	0,36	0,31		

VALOR MERCADO: MES = 250.885 TRIM = 727.989 MAT = 2.774.959 MATAA = 2.741.792

### GERENCIA

GCIA = 42,1%

EVOLUCION MAT	116	93	136	94	91	98	107	115	96	100	123	120		
MES	6,12	36,34	12,12	10,19	9,51	8,81	5,61	3,96	3,87	1,88	0,86	0,74		
TRIM	6,25	37,31	11,73	10,14	8,89	8,95	5,45	3,9	3,94	1,93	0,78	0,73		
<b>MAT</b>	<b>6,06</b>	<b>37,93</b>	<b>11,06</b>	<b>10,59</b>	<b>9,16</b>	<b>8,79</b>	<b>5,36</b>	<b>3,79</b>	<b>3,93</b>	<b>1,89</b>	<b>0,74</b>	<b>0,71</b>		
MATAA	5,24	40,89	8,12	11,25	10,02	8,97	5,02	3,3	4,1	1,89	0,6	0,59		

VALOR MERCADO: MES = 105.766 TRIM = 308.537 MAT = 1.169.526 MATAA = 1.192.054

PUNTO DE MARKET SHARE = 975 UNIDADES estimadas de GADOCOR (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

GADOCOR GAD	NABILA	CORPRES	NEBILET	SYNCR-COR	NIDIB	NIRPOL	NEBIX	NEBICOR	MOBAN	NEBIVO-LOL DF	NEOBLO-CK			
#6	RF2	RMM	SIE	TEV	B+L	CSO	BAG	LZA	MTP	DEN	EZN			

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 21,8%

EVOLUCION MAT	118	90	142	96	92	95	113	115	99	100	121	121		
TRIM	5,57	37,33	13,39	9,45	7,73	9,55	5,39	4,07	3,9	2,14	0,63	0,84		
<b>MAT</b>	<b>5,28</b>	<b>38,59</b>	<b>12,29</b>	<b>9,78</b>	<b>7,99</b>	<b>9,57</b>	<b>5,07</b>	<b>4,02</b>	<b>3,82</b>	<b>2,07</b>	<b>0,64</b>	<b>0,87</b>		

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 13,5%

EVOLUCION MAT	130	85	151	97	113	99	115	104	104	101	154	570		
TRIM	5,1	39,18	9,96	11,57	9,48	8,86	4,72	3,61	4,21	1,19	1,25	0,87		
<b>MAT</b>	<b>4,77</b>	<b>39,16</b>	<b>9,47</b>	<b>12,59</b>	<b>10,49</b>	<b>9,0</b>	<b>4,63</b>	<b>3,11</b>	<b>4,08</b>	<b>1,09</b>	<b>1,03</b>	<b>0,57</b>		

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 11,2%

EVOLUCION MAT	106	91	137	93	90	99	105	120	107	109	104	85		
TRIM	8,28	30,55	12,06	11,73	7,41	10,55	7,33	3,64	4,72	2,95	0,5	0,29		
<b>MAT</b>	<b>7,99</b>	<b>31,91</b>	<b>11,07</b>	<b>11,98</b>	<b>7,22</b>	<b>10,56</b>	<b>7,34</b>	<b>3,54</b>	<b>4,78</b>	<b>2,77</b>	<b>0,5</b>	<b>0,33</b>		

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 10,8%

EVOLUCION MAT	120	93	126	92	89	96	103	116	95	102	117	91		
TRIM	8,26	31,01	13,74	7,79	10,29	8,26	5,42	4,64	7,03	1,93	1,43	0,19		
<b>MAT</b>	<b>7,98</b>	<b>32,55</b>	<b>13,34</b>	<b>7,84</b>	<b>9,38</b>	<b>8,38</b>	<b>5,63</b>	<b>4,19</b>	<b>7,23</b>	<b>1,73</b>	<b>1,54</b>	<b>0,21</b>		

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 10,8%

EVOLUCION MAT	108	93	139	94	88	132	92	120	90	96	105	0		
TRIM	7,64	44,58	7,34	9,01	7,23	8,94	2,9	7,3	2,71	1,7	0,64	0,0		
<b>MAT</b>	<b>7,62</b>	<b>44,71</b>	<b>7,17</b>	<b>9,37</b>	<b>7,56</b>	<b>8,1</b>	<b>3,04</b>	<b>7,02</b>	<b>2,77</b>	<b>1,73</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>		

ACUM=68,1%

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 9,6%

EVOLUCION MAT	108	105	120	93	90	101	104	105	77	101	200	86		
TRIM	7,47	20,84	12,03	13,98	18,73	8,86	9,02	1,95	3,46	2,86	0,76	0,04		
<b>MAT</b>	<b>7,44</b>	<b>20,5</b>	<b>11,86</b>	<b>14,35</b>	<b>19,3</b>	<b>8,89</b>	<b>8,84</b>	<b>1,88</b>	<b>3,58</b>	<b>2,9</b>	<b>0,42</b>	<b>0,06</b>		

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 6,3%

EVOLUCION MAT	115	98	135	90	86	121	108	138	97	92	112	112		
TRIM	4,06	54,92	5,88	13,39	3,88	5,5	6,23	1,36	2,1	0,88	1,09	0,71		
<b>MAT</b>	<b>4,07</b>	<b>56,49</b>	<b>5,77</b>	<b>14,27</b>	<b>4,07</b>	<b>4,36</b>	<b>5,79</b>	<b>1,35</b>	<b>1,92</b>	<b>0,83</b>	<b>0,63</b>	<b>0,45</b>		

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 5,7%

EVOLUCION MAT	123	96	144	95	71	84	117	115	100	77	100	127		
TRIM	5,26	39,95	15,72	6,91	6,28	9,51	5,05	3,77	3,11	1,82	0,47	2,15		
<b>MAT</b>	<b>4,77</b>	<b>40,89</b>	<b>14,53</b>	<b>7,46</b>	<b>6,75</b>	<b>8,89</b>	<b>4,79</b>	<b>4,33</b>	<b>3,16</b>	<b>1,88</b>	<b>0,6</b>	<b>1,94</b>		

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 5,3%

EVOLUCION MAT	110	96	141	92	78	89	97	115	95	111	108	101		
TRIM	4,91	37,07	18,17	7,91	7,12	9,2	4,38	2,87	4,04	1,96	0,19	2,19		
<b>MAT</b>	<b>4,67</b>	<b>37,69</b>	<b>16,69</b>	<b>8,46</b>	<b>8,49</b>	<b>7,93</b>	<b>4,3</b>	<b>3,25</b>	<b>3,73</b>	<b>2,07</b>	<b>0,27</b>	<b>2,44</b>		

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 5,1%

EVOLUCION MAT	116	104	124	92	89	82	89	108	79	79	182	121		
TRIM	3,43	51,42	9,32	7,83	8,48	8,28	2,97	3,65	1,57	0,96	0,28	1,81		
<b>MAT</b>	<b>3,86</b>	<b>49,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,19</b>	<b>8,37</b>	<b>9,3</b>	<b>3,14</b>	<b>4,03</b>	<b>1,86</b>	<b>1,12</b>	<b>0,2</b>	<b>2,23</b>		

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	GADOFEROL TOTAL	Mercado: Gadoferol	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUSCULO ESQ.	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GADOFEROL TOTAL	GADOFE-ROL	GADOFE-ROL CB	ORAVIL	OSTEOO-YN	DEBLAX	RAQUIF-EROL D3	DEVISAL	SUBICAL CB	DEVISAL CB	SUBICAL	CRADA	TRIP D3	TESTRI - CB	OTROS
RANKING TERRITORIO #10	GAD	GAD	TPQ	MTP	RF2	RMM	B+L	BEB	B+L	BEB	CSO	CVI	ELE	
	#13	#14	#1	#2	#3	#4	#6	#8	#7	#5	#9	#11	#12	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	119	96	180	108	87	100	88	97	113	117	97	110	108	184	78
MES	3,73	1,79	1,95	24,66	18,63	7,62	9,33	5,3	5,77	5,48	5,18	4,22	2,97	2,84	4,26
TRIM	4,31	2,27	2,03	25,26	19,58	8,08	4,99	5,65	5,92	5,74	5,42	4,34	3,3	2,95	4,48
<b>MAT</b>	<b>4,11</b>	<b>2,36</b>	<b>1,75</b>	<b>23,98</b>	<b>18,33</b>	<b>8,92</b>	<b>8,1</b>	<b>5,55</b>	<b>5,48</b>	<b>5,29</b>	<b>5,19</b>	<b>4,13</b>	<b>3,24</b>	<b>2,58</b>	<b>5,08</b>
MATAA	3,44	2,47	0,97	22,22	21,02	8,96	9,19	5,75	4,87	4,54	5,35	3,74	2,99	1,4	6,54

VALOR MERCADO: MES = 742.242 TRIM = 2.057.082 MAT = 7.136.916 MATAA = 7.321.437

### GERENCIA

GCIA = 54,0%

EVOLUCION MAT	123	100	179	107	84	100	88	105	114	127	102	109	101	181	81
MES	3,59	1,7	1,89	23,97	16,71	7,83	9,68	5,46	5,57	5,54	5,8	4,43	3,16	2,78	5,49
TRIM	4,21	2,24	1,97	24,58	17,55	8,23	5,09	5,8	5,6	5,92	6,07	4,82	3,57	2,92	5,63
<b>MAT</b>	<b>3,99</b>	<b>2,31</b>	<b>1,68</b>	<b>23,02</b>	<b>16,69</b>	<b>9,21</b>	<b>8,49</b>	<b>5,54</b>	<b>5,08</b>	<b>5,38</b>	<b>5,7</b>	<b>4,55</b>	<b>3,52</b>	<b>2,52</b>	<b>6,29</b>
MATAA	3,24	2,3	0,94	21,52	19,92	9,25	9,68	5,27	4,47	4,24	5,59	4,17	3,5	1,39	7,76

VALOR MERCADO: MES = 406.064 TRIM = 1.119.527 MAT = 3.853.793 MATAA = 4.021.092

PUNTO DE MARKET SHARE = 3211 UNIDADES estimadas de GADOFEROL TOTAL por mes.

## 4. DISTRITOS

GADOFEROL TOTAL	GADOFE-ROL	GADOFE-ROL CB	ORAVIL	OSTEOO-YN	DEBLAX	RAQUIF-EROL D3	DEVISAL	SUBICAL CB	DEVISAL CB	SUBICAL	CRADA	TRIP D3	TESTRI - CB	OTROS
#10	GAD	GAD	TPQ	MTP	RF2	RMM	B+L	BEB	B+L	BEB	CSO	CVI	ELE	
	#13	#14	#1	#2	#3	#4	#6	#8	#7	#5	#9	#11	#12	

#### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 22,3%

EVOLUCION MAT	131	102	175	107	74	101	93	103	115	123	106	120	102	179	82
TRIM	3,88	1,7	2,19	24,74	13,81	9,04	6,0	5,16	6,16	6,55	5,26	5,53	4,27	3,63	5,98
<b>MAT</b>	<b>3,66</b>	<b>1,75</b>	<b>1,91</b>	<b>22,67</b>	<b>13,37</b>	<b>10,22</b>	<b>9,34</b>	<b>5,0</b>	<b>5,55</b>	<b>6,0</b>	<b>4,94</b>	<b>5,07</b>	<b>4,16</b>	<b>3,09</b>	<b>6,75</b>

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 10,8%

EVOLUCION MAT	114	80	209	104	74	95	85	111	123	135	105	118	122	219	73
TRIM	4,66	2,11	2,55	21,42	12,59	8,45	4,77	9,87	6,52	8,06	7,01	6,57	3,13	2,69	4,24
<b>MAT</b>	<b>4,36</b>	<b>2,25</b>	<b>2,11</b>	<b>19,96</b>	<b>12,89</b>	<b>9,51</b>	<b>8,18</b>	<b>9,23</b>	<b>5,74</b>	<b>7,6</b>	<b>6,19</b>	<b>6,07</b>	<b>3,03</b>	<b>2,41</b>	<b>4,81</b>

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	101	90	177	102	98	96	80	105	100	162	97	68	118	294	101
TRIM	5,57	4,17	1,4	17,68	25,43	9,86	3,57	9,79	3,77	5,41	5,37	2,73	2,6	1,84	6,39
<b>MAT</b>	<b>5,8</b>	<b>4,47</b>	<b>1,33</b>	<b>17,89</b>	<b>24,12</b>	<b>10,68</b>	<b>6,9</b>	<b>9,09</b>	<b>3,52</b>	<b>4,56</b>	<b>5,3</b>	<b>2,84</b>	<b>2,71</b>	<b>1,59</b>	<b>5,01</b>

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 10,1%

EVOLUCION MAT	136	104	209	105	81	109	84	99	114	125	106	124	88	143	74
TRIM	3,51	1,65	1,86	24,48	13,68	8,89	4,46	6,55	8,99	6,28	8,91	4,14	3,96	1,55	4,61
<b>MAT</b>	<b>3,11</b>	<b>1,67</b>	<b>1,44</b>	<b>25,38</b>	<b>12,68</b>	<b>9,68</b>	<b>6,8</b>	<b>6,26</b>	<b>7,79</b>	<b>5,74</b>	<b>8,57</b>	<b>3,58</b>	<b>4,0</b>	<b>1,33</b>	<b>5,07</b>

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 9,8%

EVOLUCION MAT	128	115	142	104	89	98	88	108	106	131	86	100	110	174	77
TRIM	4,75	1,97	2,78	27,05	13,44	8,28	5,41	5,02	5,33	6,21	4,16	7,17	3,53	4,39	5,27
<b>MAT</b>	<b>3,98</b>	<b>1,78</b>	<b>2,21</b>	<b>24,71</b>	<b>12,72</b>	<b>9,3</b>	<b>8,91</b>	<b>5,13</b>	<b>4,86</b>	<b>5,46</b>	<b>4,07</b>	<b>7,21</b>	<b>3,44</b>	<b>3,81</b>	<b>6,4</b>

ACUM=63,5%

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 8,6%

EVOLUCION MAT	123	107	258	107	98	114	78	101	109	148	89	100	109	221	72
TRIM	6,12	4,46	1,65	21,34	31,27	5,5	4,48	4,21	5,51	3,94	6,23	3,31	1,3	1,91	4,86
<b>MAT</b>	<b>5,9</b>	<b>4,61</b>	<b>1,29</b>	<b>19,85</b>	<b>28,92</b>	<b>5,96</b>	<b>8,6</b>	<b>4,1</b>	<b>5,54</b>	<b>3,61</b>	<b>5,93</b>	<b>3,17</b>	<b>1,43</b>	<b>1,77</b>	<b>5,23</b>

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 7,7%

EVOLUCION MAT	136	126	200	114	106	95	71	109	110	128	93	104	47	224	74
TRIM	3,0	2,33	0,67	35,14	25,71	3,32	1,78	3,26	2,51	1,62	12,47	2,79	1,9	0,73	5,77
<b>MAT</b>	<b>3,08</b>	<b>2,48</b>	<b>0,6</b>	<b>32,66</b>	<b>25,07</b>	<b>3,64</b>	<b>4,11</b>	<b>3,33</b>	<b>2,29</b>	<b>1,28</b>	<b>11,68</b>	<b>2,86</b>	<b>1,89</b>	<b>0,74</b>	<b>7,47</b>

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 7,0%

EVOLUCION MAT	132	102	168	113	65	104	100	96	117	111	111	128	122	186	84
TRIM	3,35	1,28	2,07	27,02	13,58	9,18	6,87	3,56	4,54	6,21	3,42	5,69	5,1	4,65	6,84
<b>MAT</b>	<b>3,34</b>	<b>1,42</b>	<b>1,92</b>	<b>23,75</b>	<b>14,16</b>	<b>10,08</b>	<b>10,86</b>	<b>3,4</b>	<b>4,24</b>	<b>5,71</b>	<b>3,28</b>	<b>5,03</b>	<b>4,75</b>	<b>3,76</b>	<b>7,64</b>

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,8%


EVOLUCION MAT	145	102	210	113	65	97	98	121	121	135	114	131	104	161	90
TRIM	2,83	1,11	1,73	25,43	14,47	8,75	7,12	4,84	5,69	7,15	3,87	4,94	4,62	3,68	6,6
<b>MAT</b>	<b>2,59</b>	<b>1,1</b>	<b>1,49</b>	<b>22,48</b>	<b>14,78</b>	<b>9,69</b>	<b>11,74</b>	<b>4,29</b>	<b>5,15</b>	<b>6,3</b>	<b>3,55</b>	<b>4,45</b>	<b>4,42</b>	<b>3,0</b>	<b>7,23</b>

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 6,5%

EVOLUCION MAT	118	89	161	101	84	99	92	87	120	110	113	103	110	163	94
TRIM	3,92	1,54	2,38	24,97	16,93	9,49	6,58	3,2	5,14	6,43	3,85	3,82	5,37	4,07	6,24
<b>MAT</b>	<b>3,71</b>	<b>1,67</b>	<b>2,04</b>	<b>22,93</b>	<b>13,32</b>	<b>11,49</b>	<b>9,79</b>	<b>3,22</b>	<b>4,55</b>	<b>6,14</b>	<b>3,68</b>	<b>3,94</b>	<b>5,26</b>	<b>3,41</b>	<b>8,56</b>

ACUM=100%

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>GADOLIP (GAD)</b>	<b>Mercado: Gadolip</b>	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: LIPIDOS	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GADOLIP GAD	MINUSLIP TEV	PROCT- OKEN( B- EB)	DAUNLIP MTP	LIPOMAX BAG	SEGREN CSO	MAGNOF- EN( B+L)	SERUBEL MTP	CRAVERIL CVI	PROCT- OKEN XR BEB	CONTR- LIP ABT	CRAVERI- L XR CVI	LIPTUIN T.L	FENOFIB- RATO MI- CRON RH.	OTROS
RANKING TERRITORIO #2	#1	#3	#5	#6	#4	#7	#10	#8	#9	#11	#13	#12	#14	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	102	101	96	92	106	106	97	93	97	113	88	79	92	157	108
MES	20,05	25,89	14,33	6,21	6,01	6,36	4,67	3,95	2,67	3,56	1,26	1,38	0,96	1,12	1,58
TRIM	21,63	24,77	14,5	6,41	5,9	6,02	4,62	3,93	2,96	3,49	1,24	1,05	0,99	0,98	1,5
<b>MAT</b>	<b>22,31</b>	<b>24,06</b>	<b>14,57</b>	<b>6,32</b>	<b>5,95</b>	<b>5,94</b>	<b>4,51</b>	<b>4,01</b>	<b>3,48</b>	<b>3,31</b>	<b>1,34</b>	<b>1,18</b>	<b>0,93</b>	<b>0,77</b>	<b>1,3</b>
MATAA	21,85	23,81	15,11	6,87	5,61	5,59	4,64	4,31	3,57	2,94	1,53	1,49	1,01	0,49	1,2

VALOR MERCADO: MES = 183.290 TRIM = 539.311 MAT = 2.116.337 MATAA = 2.102.807

### GERENCIA

GCIA = 47,7%

EVOLUCION MAT	99	102	97	92	109	105	98	92	100	116	86	73	88	157	119
MES	15,57	29,26	16,59	5,26	5,4	6,42	4,83	2,41	2,74	3,08	1,74	1,19	1,36	1,66	2,47
TRIM	17,18	27,74	16,87	5,51	5,33	6,16	4,65	2,45	3,3	3,05	1,68	0,95	1,37	1,41	2,35
<b>MAT</b>	<b>18,21</b>	<b>25,93</b>	<b>17,18</b>	<b>5,56</b>	<b>5,47</b>	<b>6,0</b>	<b>4,43</b>	<b>2,81</b>	<b>4,14</b>	<b>2,84</b>	<b>1,91</b>	<b>1,17</b>	<b>1,28</b>	<b>1,08</b>	<b>1,99</b>
MATAA	18,41	25,31	17,74	6,02	5,02	5,69	4,52	3,07	4,13	2,44	2,21	1,61	1,45	0,69	1,67

VALOR MERCADO: MES = 89.744 TRIM = 264.750 MAT = 1.010.349 MATAA = 1.023.844

PUNTO DE MARKET SHARE = 842 UNIDADES estimadas de GADOLIP (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

GADOLIP GAD	MINUSLIP TEV	PROCT- OKEN( B- EB)	DAUNLIP MTP	LIPOMAX BAG	SEGREN CSO	MAGNOF- EN( B+L)	SERUBEL MTP	CRAVERIL CVI	PROCT- OKEN XR BEB	CONTR- LIP ABT	CRAVERI- L XR CVI	LIPTUIN T.L	FENOFIB- RATO MI- CRON RH.	OTROS
#2	#1	#3	#5	#6	#4	#7	#10	#8	#9	#11	#13	#12	#14	

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 20,8%

EVOLUCION MAT	98	104	96	88	110	109	97	93	103	115	81	74	87	148	112
TRIM	16,73	29,35	14,84	4,51	5,23	6,9	5,54	2,51	3,5	3,54	1,88	1,03	1,48	0,86	2,13
<b>MAT</b>	<b>17,92</b>	<b>25,8</b>	<b>14,96</b>	<b>4,5</b>	<b>5,27</b>	<b>6,5</b>	<b>5,39</b>	<b>3,1</b>	<b>4,35</b>	<b>3,35</b>	<b>2,32</b>	<b>1,33</b>	<b>1,37</b>	<b>0,85</b>	<b>2,2</b>

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 12,8%

EVOLUCION MAT	104	100	95	93	105	104	85	99	91	122	104	73	69	140	131
TRIM	14,43	32,37	15,19	4,43	3,71	8,27	3,89	1,73	3,71	4,09	1,89	0,96	0,53	2,4	2,42
<b>MAT</b>	<b>16,03</b>	<b>29,63</b>	<b>16,13</b>	<b>4,44</b>	<b>3,84</b>	<b>7,98</b>	<b>3,75</b>	<b>1,56</b>	<b>5,3</b>	<b>3,71</b>	<b>2,02</b>	<b>1,17</b>	<b>0,48</b>	<b>1,91</b>	<b>2,05</b>

### FERNANDO CARLOS ROCCA

% de zona = 12,7%

EVOLUCION MAT	100	106	97	66	116	107	103	88	101	115	90	67	88	162	93
TRIM	15,56	25,8	15,2	3,25	6,96	8,1	7,16	2,16	2,93	3,42	3,03	0,89	2,66	1,27	1,61
<b>MAT</b>	<b>17,03</b>	<b>23,63</b>	<b>15,44</b>	<b>3,72</b>	<b>7,3</b>	<b>8,36</b>	<b>6,77</b>	<b>2,59</b>	<b>3,45</b>	<b>3,22</b>	<b>2,76</b>	<b>1,11</b>	<b>2,13</b>	<b>0,97</b>	<b>1,52</b>

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 11,3%

EVOLUCION MAT	99	103	100	98	101	108	103	84	101	120	93	77	94	164	104
TRIM	24,53	32,37	16,0	23,91	8,29	7,83	3,49	2,35	3,3	2,94	1,7	1,53	1,11	1,19	0,8
<b>MAT</b>	<b>23,98</b>	<b>16,7</b>	<b>23,61</b>	<b>8,23</b>	<b>7,9</b>	<b>3,38</b>	<b>2,1</b>	<b>3,41</b>	<b>3,57</b>	<b>1,65</b>	<b>1,63</b>	<b>1,12</b>	<b>1,03</b>	<b>0,82</b>	<b>0,87</b>

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 10,7%

EVOLUCION MAT	97	101	96	92	106	101	104	114	106	116	94	73	101	179	96
TRIM	19,53	29,29	13,49	4,58	3,97	7,63	6,47	3,79	1,94	2,72	1,41	0,85	1,7	0,99	1,62
<b>MAT</b>	<b>21,43</b>	<b>26,07</b>	<b>13,73</b>	<b>4,74</b>	<b>4,21</b>	<b>7,53</b>	<b>6,36</b>	<b>3,89</b>	<b>2,56</b>	<b>2,65</b>	<b>1,81</b>	<b>1,05</b>	<b>1,78</b>	<b>0,68</b>	<b>1,52</b>

ACUM=68,3%

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 9,5%

EVOLUCION MAT	97	102	98	95	114	104	88	88	104	104	94	62	111	225	98
TRIM	22,72	32,12	17,49	6,48	5,05	3,84	1,7	3,12	1,03	2,56	0,38	0,21	0,65	1,98	0,66
<b>MAT</b>	<b>22,77</b>	<b>32,9</b>	<b>17,88</b>	<b>6,6</b>	<b>4,88</b>	<b>3,78</b>	<b>1,68</b>	<b>3,01</b>	<b>1,19</b>	<b>2,37</b>	<b>0,33</b>	<b>0,25</b>	<b>0,5</b>	<b>1,37</b>	<b>0,5</b>

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 6,3%

EVOLUCION MAT	97	99	94	99	123	101	58	92	100	117	96	82	97	157	213
TRIM	9,63	24,46	25,54	12,62	2,39	2,37	1,23	1,42	6,11	1,04	0,61	0,85	1,52	4,77	5,45
<b>MAT</b>	<b>10,04</b>	<b>25,84</b>	<b>25,91</b>	<b>12,32</b>	<b>2,54</b>	<b>2,67</b>	<b>0,8</b>	<b>1,69</b>	<b>7,98</b>	<b>0,91</b>	<b>0,52</b>	<b>1,15</b>	<b>1,21</b>	<b>3,48</b>	<b>2,94</b>

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 5,7%

EVOLUCION MAT	99	100	99	102	113	111	111	99	100	120	75	64	79	102	115
TRIM	14,58	28,26	16,2	5,4	5,73	6,17	5,13	1,86	3,92	4,06	1,63	1,2	1,82	0,61	3,42
<b>MAT</b>	<b>14,77</b>	<b>25,84</b>	<b>16,46</b>	<b>4,7</b>	<b>5,72</b>	<b>5,73</b>	<b>4,68</b>	<b>3,3</b>	<b>4,62</b>	<b>3,72</b>	<b>3,3</b>	<b>1,72</b>	<b>1,49</b>	<b>0,61</b>	<b>3,33</b>

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 5,5%

EVOLUCION MAT	102	104	96	98	115	115	98	62	110	126	70	73	68	138	137
TRIM	15,26	25,65	16,54	4,21	6,17	6,83	5,13	1,89	4,57	3,45	1,76	1,25	0,96	0,36	5,97
<b>MAT</b>	<b>15,99</b>	<b>24,17</b>	<b>16,76</b>	<b>4,17</b>	<b>6,24</b>	<b>6,46</b>	<b>5,1</b>	<b>3,19</b>	<b>5,37</b>	<b>3,11</b>	<b>1,99</b>	<b>1,48</b>	<b>1,82</b>	<b>0,33</b>	<b>3,83</b>

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 4,6%

EVOLUCION MAT	88	104	95	126	99	76	108	107	105	118	87	76	130	217	140
TRIM	13,29	34,08	15,09	5,19	6,29	3,26	6,45	1,41	4,75	2,75	1,59	1,61	0,52	0,33	3,38
<b>MAT</b>	<b>15,96</b>	<b>28,17</b>	<b>15,07</b>	<b>5,16</b>	<b>6,85</b>	<b>3,53</b>	<b>6,37</b>	<b>1,71</b>	<b>5,74</b>	<b>2,65</b>	<b>1,64</b>	<b>1,84</b>	<b>1,03</b>	<b>0,26</b>	<b>4,01</b>

ACUM=100%

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>GAVIN (GAD)</b>	<b>Mercado: Gavin</b>	<b>OCTUBRE 2023</b>
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GAVIN GAD	PLENICA	LYRICA	LINPREL	PREBIC-TAL	NEURIST-AN MULT-IDOS CSO	NEURIST-AN CSO	PGB	KABIAN - MULTID-OSIS T.L	LUNEL	AXUAL	MYSTIKA	PRINCIPIA	PREBIEN 150 DIVI-DO ARI	OTROS
RMM	PFZ	B+L	RF2				SIE		MTP	TEV	RC5	ELE		
#3	#1	#2	#4	#8	#5	#6	#10	#7	#12	#11	#9	#14	#13	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	104	87	96	84	126	97	112	123	97	93	87	77	110	100
MES	7,76	44,67	7,87	6,16	5,25	5,41	4,53	3,29	2,61	2,94	2,25	1,47	0,71	0,73	4,35
TRIM	7,85	44,28	7,92	6,43	5,51	5,07	4,44	3,29	2,67	3,02	2,34	1,66	0,78	0,7	4,04
<b>MAT</b>	<b>7,8</b>	<b>44,2</b>	<b>8,23</b>	<b>6,33</b>	<b>5,47</b>	<b>4,71</b>	<b>4,57</b>	<b>3,16</b>	<b>2,83</b>	<b>2,73</b>	<b>2,5</b>	<b>1,87</b>	<b>0,91</b>	<b>0,69</b>	<b>4,0</b>
MATAA	7,82	42,61	9,49	6,58	6,49	3,75	4,69	2,81	2,31	2,81	2,69	2,14	1,18	0,63	4,0

VALOR MERCADO: MES = 260.596 TRIM = 756.294 MAT = 2.870.886 MATAA = 2.785.938

### GERENCIA

GCIA = 43,0%

EVOLUCION MAT	93	104	93	94	79	125	96	113	130	92	95	89	72	106	102
MES	7,54	38,88	9,63	6,08	3,76	6,37	5,23	3,18	3,65	2,36	2,41	2,7	0,76	1,07	6,39
TRIM	7,51	38,46	9,89	6,44	3,93	6,04	5,19	3,13	3,75	2,42	2,45	3,07	0,88	1,06	5,77
<b>MAT</b>	<b>7,33</b>	<b>38,59</b>	<b>9,87</b>	<b>6,28</b>	<b>3,71</b>	<b>5,64</b>	<b>5,36</b>	<b>3,05</b>	<b>4,17</b>	<b>2,33</b>	<b>2,6</b>	<b>3,42</b>	<b>1,01</b>	<b>1,03</b>	<b>5,6</b>
MATAA	7,88	37,07	10,66	6,68	4,72	4,51	5,57	2,71	3,2	2,54	2,73	3,86	1,4	0,97	5,51

VALOR MERCADO: MES = 113.997 TRIM = 326.092 MAT = 1.235.693 MATAA = 1.216.967

PUNTO DE MARKET SHARE = 1030 UNIDADES estimadas de GAVIN (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

GAVIN GAD	PLENICA	LYRICA	LINPREL	PREBIC-TAL	NEURIST-AN MULT-IDOS CSO	NEURIST-AN CSO	PGB	KABIAN - MULTID-OSIS T.L	LUNEL	AXUAL	MYSTIKA	PRINCIPIA	PREBIEN 150 DIVI-DO ARI	OTROS
RMM	PFZ	B+L	RF2				SIE		MTP	TEV	RC5	ELE		
#3	#1	#2	#4	#8	#5	#6	#10	#7	#12	#11	#9	#14	#13	

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 22,3%

EVOLUCION MAT	103	105	92	92	75	129	100	116	120	78	94	86	71	106	100
TRIM	7,58	34,7	11,27	6,99	3,65	6,82	5,64	3,51	3,99	1,88	2,49	3,33	1,04	1,16	5,95
<b>MAT</b>	<b>7,27</b>	<b>34,64</b>	<b>11,39</b>	<b>6,98</b>	<b>3,52</b>	<b>6,4</b>	<b>5,71</b>	<b>3,44</b>	<b>4,25</b>	<b>1,94</b>	<b>2,64</b>	<b>3,52</b>	<b>1,22</b>	<b>1,12</b>	<b>5,96</b>

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 11,7%

EVOLUCION MAT	87	104	92	100	65	127	101	97	132	93	112	82	91	104	112
TRIM	5,42	34,76	11,95	9,21	3,65	7,31	6,63	1,88	2,42	1,66	3,65	3,72	0,69	0,94	6,14
<b>MAT</b>	<b>5,47</b>	<b>35,1</b>	<b>11,99</b>	<b>8,94</b>	<b>3,59</b>	<b>7,15</b>	<b>6,8</b>	<b>1,9</b>	<b>2,54</b>	<b>1,52</b>	<b>3,9</b>	<b>3,29</b>	<b>0,8</b>	<b>0,97</b>	<b>6,03</b>

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 11,6%

EVOLUCION MAT	78	110	94	97	81	126	91	101	124	100	77	79	84	122	104
TRIM	8,48	34,59	6,03	9,21	2,9	7,05	6,41	5,57	3,62	2,44	1,86	2,35	0,65	1,42	7,41
<b>MAT</b>	<b>8,32</b>	<b>34,93</b>	<b>6,53</b>	<b>9,16</b>	<b>2,86</b>	<b>6,26</b>	<b>6,64</b>	<b>5,35</b>	<b>3,59</b>	<b>2,46</b>	<b>1,94</b>	<b>2,81</b>	<b>0,64</b>	<b>1,33</b>	<b>7,19</b>

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 10,8%

EVOLUCION MAT	103	104	87	90	80	111	89	112	124	96	114	106	66	98	98
TRIM	8,54	36,35	7,06	5,86	3,35	7,24	6,93	4,54	5,46	2,02	3,01	1,6	0,96	0,98	6,11
<b>MAT</b>	<b>7,96</b>	<b>35,78</b>	<b>7,64</b>	<b>5,89</b>	<b>3,11</b>	<b>6,92</b>	<b>7,22</b>	<b>4,59</b>	<b>5,18</b>	<b>2,27</b>	<b>3,45</b>	<b>1,68</b>	<b>1,08</b>	<b>0,98</b>	<b>6,26</b>

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 10,2%

EVOLUCION MAT	108	100	95	118	85	115	81	145	124	94	82	103	82	124	104
TRIM	8,5	46,97	5,76	4,75	9,09	3,94	2,75	1,97	3,36	3,59	0,78	2,99	1,2	0,78	3,59
<b>MAT</b>	<b>7,91</b>	<b>47,73</b>	<b>6,11</b>	<b>4,23</b>	<b>8,3</b>	<b>3,48</b>	<b>3,15</b>	<b>1,71</b>	<b>3,26</b>	<b>3,15</b>	<b>0,9</b>	<b>3,87</b>	<b>1,38</b>	<b>0,77</b>	<b>4,06</b>

ACUM=66,6%

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 7,1%

EVOLUCION MAT	64	113	104	81	82	135	116	109	129	83	89	87	52	116	104
TRIM	7,0	35,43	14,04	6,75	3,18	5,63	5,62	1,88	3,77	1,69	3,24	3,94	0,91	1,18	5,73
<b>MAT</b>	<b>6,94</b>	<b>35,18</b>	<b>13,99</b>	<b>6,24</b>	<b>3,12</b>	<b>5,23</b>	<b>5,8</b>	<b>1,93</b>	<b>4,79</b>	<b>1,93</b>	<b>3,61</b>	<b>4,62</b>	<b>0,89</b>	<b>1,06</b>	<b>4,68</b>

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 7,0%

EVOLUCION MAT	100	103	72	99	83	125	89	80	135	124	83	99	76	103	96
TRIM	5,74	61,03	5,04	3,35	2,08	3,92	2,79	0,95	1,25	6,6	2,08	0,79	0,45	0,29	3,64
<b>MAT</b>	<b>5,78</b>	<b>62,11</b>	<b>5,34</b>	<b>3,51</b>	<b>1,94</b>	<b>3,96</b>	<b>3,32</b>	<b>0,96</b>	<b>1,38</b>	<b>4,83</b>	<b>2,09</b>	<b>0,7</b>	<b>0,56</b>	<b>0,3</b>	<b>3,23</b>

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 7,0%

EVOLUCION MAT	101	103	99	90	76	135	105	117	142	53	90	79	57	105	99
TRIM	8,24	34,35	17,74	5,04	3,55	6,55	4,94	2,59	4,46	1,04	1,44	3,16	0,79	1,14	4,97
<b>MAT</b>	<b>7,58</b>	<b>32,67</b>	<b>16,47</b>	<b>5,22</b>	<b>3,31</b>	<b>6,0</b>	<b>4,94</b>	<b>2,47</b>	<b>6,54</b>	<b>1,42</b>	<b>1,85</b>	<b>4,42</b>	<b>1,05</b>	<b>1,1</b>	<b>4,94</b>

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 6,3%

EVOLUCION MAT	86	99	93	92	81	132	108	145	206	85	99	82	82	101	100
TRIM	8,01	28,16	16,74	5,91	3,7	4,97	4,46	2,74	4,83	1,2	5,54	3,23	1,42	0,99	8,1
<b>MAT</b>	<b>8,84</b>	<b>28,49</b>	<b>15,1</b>	<b>5,89</b>	<b>3,53</b>	<b>4,64</b>	<b>4,34</b>	<b>2,54</b>	<b>6,97</b>	<b>1,31</b>	<b>4,75</b>	<b>4,56</b>	<b>1,54</b>	<b>0,92</b>	<b>6,57</b>

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 6,0%

EVOLUCION MAT	114	98	86	97	84	121	88	140	106	105	84	109	71	90	96
TRIM	7,33	49,54	4,36	2,83	3,45	3,46	2,68	4,14	4,37	3,59	0,39	6,4	0,42	1,61	5,42
<b>MAT</b>	<b>7,5</b>	<b>50,71</b>	<b>4,17</b>	<b>2,02</b>	<b>3,05</b>	<b>3,11</b>	<b>2,69</b>	<b>3,92</b>	<b>4,74</b>	<b>3,52</b>	<b>0,54</b>	<b>6,24</b>	<b>0,72</b>	<b>1,65</b>	<b>5,42</b>

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	GASTROMAX TOTAL	Mercado: L. Gastromax	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: AP. DIGESTIVO	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GASTROMAX TOTAL	GASTRO-MAX GAD	GASTRO-MAX MAGNES GAD	PANTUS B+L	PANTOC-AS (CSO)	PEPTAZ-OL MTP	PANTOP RF2	PANGEST BET	PANTUS-EC B+L	PANTOM-ETYL 40 S+N	PANTOP-RAZOL D-ENV F DEN	TECTA RF2	PANTOP-RAZOL T-EVA TEV	PANTOM-ETYL 20 S+N	OTROS
RANKING TERRITORIO #2	#3	#13	#1	#4	#5	#6	#7	#8	#10	#9	#12	#11	#14	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	98	98	97	101	111	80	113	125	90	101	140	88	73	95	90
MES	17,04	16,27	0,77	49,55	11,34	6,9	6,44	2,94	1,6	1,0	1,07	0,64	0,2	0,37	0,91
TRIM	17,39	16,54	0,85	49,56	10,71	7,13	6,51	2,9	1,65	1,02	0,97	0,62	0,22	0,38	0,94
<b>MAT</b>	<b>17,46</b>	<b>16,62</b>	<b>0,84</b>	<b>49,69</b>	<b>10,56</b>	<b>7,86</b>	<b>5,86</b>	<b>2,48</b>	<b>1,78</b>	<b>1,03</b>	<b>0,87</b>	<b>0,63</b>	<b>0,43</b>	<b>0,38</b>	<b>0,96</b>
MATAA	17,9	17,02	0,87	49,26	9,49	9,79	5,2	1,98	1,98	1,02	0,62	0,72	0,59	0,4	1,07

VALOR MERCADO: MES = 463.494 TRIM = 1.326.538 MAT = 5.255.750 MATAA = 5.584.626

### GERENCIA

GCIA = 32,9%

EVOLUCION MAT	94	94	94	101	117	71	116	146	98	105	153	95	70	102	95
MES	16,94	16,38	0,57	47,88	11,35	6,07	5,93	3,96	1,61	1,14	2,45	0,55	0,42	0,53	1,18
TRIM	17,6	16,98	0,61	47,4	10,93	6,29	6,04	4,04	1,74	1,13	2,09	0,6	0,37	0,53	1,23
<b>MAT</b>	<b>17,87</b>	<b>17,27</b>	<b>0,6</b>	<b>47,24</b>	<b>10,82</b>	<b>7,24</b>	<b>5,52</b>	<b>3,34</b>	<b>1,88</b>	<b>1,1</b>	<b>1,87</b>	<b>0,6</b>	<b>0,69</b>	<b>0,53</b>	<b>1,3</b>
MATAA	19,01	18,37	0,64	46,88	9,21	10,16	4,76	2,29	1,91	1,05	1,22	0,63	0,98	0,52	1,37

VALOR MERCADO: MES = 156.971 TRIM = 443.549 MAT = 1.727.986 MATAA = 2.002.969

PUNTO DE MARKET SHARE = 1440 UNIDADES estimadas de GASTROMAX TOTAL por mes.

## 4. DISTRITOS

GASTROMAX TOTAL	GASTRO-MAX GAD	GASTRO-MAX MAGNES GAD	PANTUS B+L	PANTOC-AS (CSO)	PEPTAZ-OL MTP	PANTOP RF2	PANGEST BET	PANTUS-EC B+L	PANTOM-ETYL 40 S+N	PANTOP-RAZOL D-ENV F DEN	TECTA RF2	PANTOP-RAZOL T-EVA TEV	PANTOM-ETYL 20 S+N	OTROS
#2	#3	#13	#1	#4	#5	#6	#7	#8	#10	#9	#12	#11	#14	

**FERNANDO PABLO MANZI**  
 % de zona = 21,4%

EVOLUCION MAT	98	98	98	97	125	64	113	169	101	110	163	98	70	105	93
TRIM	19,18	18,6	0,58	43,74	13,09	4,48	6,85	3,93	1,85	1,62	1,81	0,74	0,39	0,8	1,53
<b>MAT</b>	<b>19,32</b>	<b>18,77</b>	<b>0,56</b>	<b>43,64</b>	<b>12,62</b>	<b>5,63</b>	<b>6,28</b>	<b>3,33</b>	<b>1,99</b>	<b>1,59</b>	<b>1,55</b>	<b>0,79</b>	<b>0,8</b>	<b>0,82</b>	<b>1,65</b>

**FERNANDO CARLOS BRAVO**  
 % de zona = 13,9%

EVOLUCION MAT	91	91	86	103	120	55	116	139	91	116	141	80	85	119	95
TRIM	18,04	17,43	0,61	49,13	12,04	3,23	4,32	6,06	2,13	1,06	2,55	0,23	0,44	0,48	0,3
<b>MAT</b>	<b>18,46</b>	<b>17,87</b>	<b>0,59</b>	<b>50,58</b>	<b>12,22</b>	<b>4,22</b>	<b>3,47</b>	<b>4,02</b>	<b>2,23</b>	<b>0,85</b>	<b>2,22</b>	<b>0,24</b>	<b>0,77</b>	<b>0,37</b>	<b>0,35</b>

**FRANCISCO RUBEN CONT-**  
 % de zona = 12,9%

EVOLUCION MAT	108	109	91	111	98	58	113	124	95	96	135	86	78	100	83
TRIM	17,25	16,59	0,66	50,79	5,29	10,09	6,7	4,95	1,04	0,44	2,15	0,58	0,13	0,16	0,43
<b>MAT</b>	<b>18,11</b>	<b>17,39</b>	<b>0,72</b>	<b>49,34</b>	<b>5,8</b>	<b>10,83</b>	<b>6,18</b>	<b>4,15</b>	<b>1,21</b>	<b>0,49</b>	<b>2,48</b>	<b>0,57</b>	<b>0,21</b>	<b>0,16</b>	<b>0,48</b>

**JUAN RAMON BRITZ**  
 % de zona = 11,7%

EVOLUCION MAT	80	80	94	102	123	85	115	118	113	98	174	103	65	98	82
TRIM	14,29	13,61	0,68	48,47	12,11	6,83	4,73	2,31	3,01	1,28	3,96	0,87	0,56	0,52	1,08
<b>MAT</b>	<b>15,04</b>	<b>14,39</b>	<b>0,66</b>	<b>49,62</b>	<b>11,72</b>	<b>7,03</b>	<b>4,05</b>	<b>2,0</b>	<b>2,89</b>	<b>1,27</b>	<b>3,1</b>	<b>0,78</b>	<b>0,72</b>	<b>0,53</b>	<b>1,24</b>

**MARCELO CESAR ROCCA**  
 % de zona = 11,0%

EVOLUCION MAT	95	94	104	97	106	101	106	177	84	98	129	77	81	96	82
TRIM	19,27	18,65	0,62	44,9	13,59	4,19	5,85	5,07	1,2	1,97	1,46	0,41	0,49	0,86	0,75
<b>MAT</b>	<b>19,12</b>	<b>18,61</b>	<b>0,52</b>	<b>45,62</b>	<b>13,35</b>	<b>4,89</b>	<b>5,23</b>	<b>4,26</b>	<b>1,36</b>	<b>1,93</b>	<b>1,39</b>	<b>0,4</b>	<b>0,88</b>	<b>0,85</b>	<b>0,72</b>

ACUM=70,9%

**MARTIN IGNACIO LOPEZ I-**  
 % de zona = 8,3%

EVOLUCION MAT	100	101	88	104	98	92	95	116	72	76	113	82	51	100	97
TRIM	13,91	12,84	1,08	56,56	7,61	11,85	3,64	2,14	1,56	0,11	1,89	0,17	0,13	0,07	0,35
<b>MAT</b>	<b>13,86</b>	<b>12,82</b>	<b>1,04</b>	<b>56,2</b>	<b>7,75</b>	<b>12,78</b>	<b>3,26</b>	<b>1,78</b>	<b>1,98</b>	<b>0,13</b>	<b>1,45</b>	<b>0,18</b>	<b>0,22</b>	<b>0,06</b>	<b>0,35</b>

**MARCELO SERGIO SALLU-**  
 % de zona = 5,9%

EVOLUCION MAT	68	68	57	118	138	56	133	120	124	121	232	118	77	111	119
TRIM	18,24	17,79	0,45	47,43	11,34	3,75	6,53	3,73	1,54	1,12	1,52	0,84	0,32	0,63	3,01
<b>MAT</b>	<b>18,36</b>	<b>17,94</b>	<b>0,42</b>	<b>44,49</b>	<b>10,92</b>	<b>6,1</b>	<b>6,51</b>	<b>3,3</b>	<b>1,93</b>	<b>1,28</b>	<b>1,32</b>	<b>0,9</b>	<b>0,92</b>	<b>0,69</b>	<b>3,29</b>

**ALBERTO OSCAR RODRIG-**  
 % de zona = 5,7%

EVOLUCION MAT	108	107	118	95	140	45	126	174	121	121	128	124	69	109	115
TRIM	21,25	20,81	0,45	41,09	14,21	3,51	8,3	2,91	1,56	1,36	1,09	0,96	0,34	0,76	2,66
<b>MAT</b>	<b>21,14</b>	<b>20,62</b>	<b>0,52</b>	<b>37,84</b>	<b>13,51</b>	<b>6,1</b>	<b>8,19</b>	<b>3,04</b>	<b>1,93</b>	<b>1,43</b>	<b>1,06</b>	<b>1,05</b>	<b>0,9</b>	<b>0,83</b>	<b>2,98</b>


**HERNAN GUSTAVO BARRE-**  
 % de zona = 5,0%

EVOLUCION MAT	100	100	92	87	115	98	137	181	99	105	197	98	67	92	113
TRIM	19,99	19,62	0,37	40,95	9,9	4,02	12,01	3,42	1,67	1,1	0,55	1,16	0,62	0,56	4,06
<b>MAT</b>	<b>20,76</b>	<b>20,42</b>	<b>0,33</b>	<b>39,63</b>	<b>10,08</b>	<b>4,1</b>	<b>11,99</b>	<b>3,27</b>	<b>1,58</b>	<b>0,99</b>	<b>0,63</b>	<b>1,25</b>	<b>1,17</b>	<b>0,61</b>	<b>3,96</b>

**LEANDRO MARTIN VEIGA**  
 % de zona = 4,3%

EVOLUCION MAT	129	128	159	86	107	117	120	146	131	100	202	129	59	267	102
TRIM	12,34	11,97	0,37	52,07	6,4	16,97	3,28	3,85	1,02	0,12	2,85	0,15	0,26	0,11	0,58
<b>MAT</b>	<b>11,94</b>	<b>11,59</b>	<b>0,35</b>	<b>53,47</b>	<b>6,53</b>	<b>16,95</b>	<b>3,09</b>	<b>3,56</b>	<b>0,81</b>	<b>0,07</b>	<b>2,38</b>	<b>0,09</b>	<b>0,5</b>	<b>0,08</b>	<b>0,52</b>

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	LAPENAX GADOR (GAD)	Mercado: Lapenax		
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

LAPENAX GADOR GAD	CLOZAPI- NA FABRA FBR																		
RANKING TERRITORIO #1	#2																		

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	126
MES	98,63	1,37
TRIM	98,09	1,91
<b>MAT</b>	<b>97,79</b>	<b>2,21</b>
MATAA	98,24	1,76

VALOR MERCADO: MES = 9.839 TRIM = 29.782 MAT = 110.844 MATAA = 130.338

### GERENCIA

GCIA = 51,1%

EVOLUCION MAT	100	97
MES	98,67	1,33
TRIM	98,07	1,93
<b>MAT</b>	<b>98,09</b>	<b>1,91</b>
MATAA	98,04	1,96

VALOR MERCADO: MES = 4.892 TRIM = 15.402 MAT = 56.588 MATAA = 68.507

**PUNTO DE MARKET SHARE = 47 UNIDADES estimadas de LAPENAX GADOR (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

LAPENAX GADOR GAD	CLOZAPI- NA FABRA FBR																		
#1	#2																		

#### fernando pablo manzi

% de zona = 25,1%

EVOLUCION MAT	100	70
TRIM	99,51	0,49
<b>MAT</b>	<b>99,33</b>	<b>0,67</b>

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 11,9%

EVOLUCION MAT	102	62
TRIM	97,3	2,7
<b>MAT</b>	<b>96,85</b>	<b>3,15</b>

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 10,4%

EVOLUCION MAT	98	174
TRIM	92,49	7,51
<b>MAT</b>	<b>94,99</b>	<b>5,01</b>

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 10,3%

EVOLUCION MAT	100	90
TRIM	99,39	0,61
<b>MAT</b>	<b>99,03</b>	<b>0,97</b>

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 9,1%

EVOLUCION MAT	100	103
TRIM	99,93	0,07
<b>MAT</b>	<b>99,63</b>	<b>0,37</b>

**ACUM=66,8%**

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 7,5%

EVOLUCION MAT	100	100
TRIM	98,34	1,66
<b>MAT</b>	<b>97,58</b>	<b>2,42</b>

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 7,4%

EVOLUCION MAT	100	28
TRIM	100	0,0
<b>MAT</b>	<b>99,88</b>	<b>0,12</b>

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 7,3%

EVOLUCION MAT	100	105
TRIM	97,14	2,86
<b>MAT</b>	<b>95,77</b>	<b>4,23</b>

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 7,2%

EVOLUCION MAT	100	83
TRIM	99,31	0,69
<b>MAT</b>	<b>99,11</b>	<b>0,89</b>

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 3,8%

EVOLUCION MAT	98	167
TRIM	93,46	6,54
<b>MAT</b>	<b>96,15</b>	<b>3,85</b>

**ACUM=100%**



<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>LURADON (GAD)</b>	<b>Mercado: Luradon</b>	<b>OCTUBRE 2023</b>
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

LURADON GAD	LURAP SIE	LURAZIC RF2	LUSTONA B+L	LUCIDR- ON MTP	LURAFIX ARI	KYTZAN RC5	LUSIAX TEV							
RANKING TERRITORIO #1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8							

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	100	86	90	183	126	108	0						
MES	30,92	21,09	18,26	13,57	9,68	4,14	2,33	0,0						
TRIM	30,0	22,1	17,65	13,49	11,07	3,79	1,9	0,0						
MAT	30,51	24,18	17,13	14,68	8,14	3,64	1,72	0,0						
MATAA	30,65	24,16	19,85	16,25	4,44	2,89	1,59	0,17						

VALOR MERCADO: MES = 6.177 TRIM = 18.375 MAT = 68.839 MATAA = 56.186

### GERENCIA

GCIA = 49,4%

EVOLUCION MAT	101	90	88	102	166	135	121	0						
MES	27,05	21,5	21,7	14,0	5,61	5,48	4,66	0,0						
TRIM	27,0	22,36	19,51	14,31	7,72	5,38	3,73	0,0						
MAT	26,71	24,38	18,13	15,63	6,93	4,94	3,28	0,0						
MATAA	26,41	26,97	20,58	15,34	4,18	3,66	2,72	0,14						

VALOR MERCADO: MES = 3.028 TRIM = 9.134 MAT = 34.026 MATAA = 28.413

PUNTO DE MARKET SHARE = 28 UNIDADES estimadas de LURADON (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

LURADON GAD	LURAP SIE	LURAZIC RF2	LUSTONA B+L	LUCIDR- ON MTP	LURAFIX ARI	KYTZAN RC5	LUSIAX TEV							
#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8							

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 26,2%

EVOLUCION MAT	101	90	91	98	186	146	133	0						
TRIM	23,89	24,84	22,53	12,53	6,12	5,81	4,29	0,0						
MAT	23,88	23,17	19,93	13,66	5,76	5,47	3,12	0,0						

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 9,9%

EVOLUCION MAT	83	87	114	125	212	79	119	0						
TRIM	23,25	25,16	25,13	12,98	6,87	3,02	3,58	0,0						
MAT	25,22	27,7	19,2	14,2	8,41	2,73	2,54	0,0						

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 9,8%

EVOLUCION MAT	96	125	81	90	155	120	84							
TRIM	30,07	16,93	9,46	23,34	12,72	3,58	3,89							
MAT	25,31	17,61	11,04	27,35	9,54	4,32	4,83							

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 9,3%

EVOLUCION MAT	117	87	86	104	112	136	174	0						
TRIM	24,96	25,92	22,94	10,75	6,41	6,61	2,41	0,0						
MAT	26,69	28,72	19,8	11,89	4,63	6,05	2,24	0,0						

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 8,8%

EVOLUCION MAT	102	107	83	103	117	122	114	0						
TRIM	27,22	28,69	17,54	11,99	4,88	6,82	2,85	0,0						
MAT	29,71	26,89	20,41	12,79	4,37	4,0	1,83	0,0						

ACUM=64,0%

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 8,3%

EVOLUCION MAT	107	75	103	98	189	154	69	0						
TRIM	21,88	14,19	26,5	14,34	7,31	9,83	5,95	0,0						
MAT	23,0	17,37	20,8	16,06	8,32	8,72	5,73	0,0						

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 8,2%

EVOLUCION MAT	93	95	72	106	120	172	243	0						
TRIM	29,32	20,05	11,79	21,47	5,58	5,69	6,1	0,0						
MAT	25,83	17,3	13,75	24,25	7,19	5,72	5,96	0,0						

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 7,2%

EVOLUCION MAT	117	90	87	79	221	162	148	0						
TRIM	25,37	28,32	21,46	11,09	5,36	4,88	3,51	0,0						
MAT	24,91	29,42	19,37	12,7	5,58	5,04	2,98	0,0						

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 6,6%

EVOLUCION MAT	100	96	84	126	107	111	145							
TRIM	33,51	23,71	15,86	16,4	6,42	3,21	0,89							
MAT	32,69	28,33	14,52	13,98	5,56	3,85	1,12							

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 5,7%

EVOLUCION MAT	95	91	79	116	201	115	108	0						
TRIM	43,04	10,04	13,4	9,87	20,03	2,07	1,55	0,0						
MAT	42,18	11,53	18,88	10,11	13,74	1,59	1,97	0,0						

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	MIDAX (GAD)	Mercado: Midax	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

MIDAX GAD	ENOLEX	ONOTRAN	SIMINA	REVERTR-IX	SARTINA	APSICO	ZYPREXA	ONOTRAN RAPID	OLANZAP-INA ROS-PAW RSW	TREXOL	OLANZAP-INA TEVA	ROLANZ-AX	OLANZA-NOVA	
RANKING TERRITORIO #1	CSO	LEP	ELE	RC5	T.L	MLB	RF2	LEP	PAW RSW	BET	TEV	VNN	CLV	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	101	124	95	88	101	99	67	75	61	130	89	250	33	0
MES	63.21	13.43	7.76	5.38	4.49	2.32	0.94	1.0	0.48	0.57	0.17	0.22	0.02	0.01
TRIM	62.67	13.18	7.91	5.36	4.76	2.46	1.07	1.1	0.55	0.59	0.15	0.17	0.04	0.0
MAT	61.99	12.62	8.11	5.38	4.83	2.68	1.86	1.12	0.61	0.52	0.16	0.1	0.02	0.0
MATAA	61.64	10.21	8.57	6.14	4.77	2.72	2.77	1.49	1.0	0.4	0.18	0.04	0.06	0.01

VALOR MERCADO: MES = 54.857 TRIM = 158.637 MAT = 607.799 MATAA = 559.739

### GERENCIA

GCIA = 49,8%

EVOLUCION MAT	102	123	94	81	107	101	67	79	64	127	80	350	100	50
MES	58.16	13.39	10.23	4.77	6.7	2.63	1.12	1.15	0.66	0.76	0.07	0.33	0.04	0.01
TRIM	57.02	13.15	10.43	4.84	7.28	2.85	1.38	1.23	0.79	0.66	0.09	0.24	0.05	0.0
MAT	55.79	12.08	10.87	4.8	7.5	3.37	2.6	1.27	0.83	0.57	0.12	0.14	0.03	0.01
MATAA	54.77	9.86	11.58	5.96	7.01	3.33	3.89	1.61	1.3	0.45	0.15	0.04	0.03	0.02

VALOR MERCADO: MES = 28.128 TRIM = 80.631 MAT = 302.588 MATAA = 286.058

PUNTO DE MARKET SHARE = 252 UNIDADES estimadas de MIDAX (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

MIDAX GAD	ENOLEX	ONOTRAN	SIMINA	REVERTR-IX	SARTINA	APSICO	ZYPREXA	ONOTRAN RAPID	OLANZAP-INA ROS-PAW RSW	TREXOL	OLANZAP-INA TEVA	ROLANZ-AX	OLANZA-NOVA	
#1	CSO	LEP	ELE	RC5	T.L	MLB	RF2	LEP	PAW RSW	BET	TEV	VNN	CLV	

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 24,9%

EVOLUCION MAT	101	127	93	83	106	102	67	81	67	125	100	375	50	50
TRIM	54.64	14.76	10.02	6.08	7.34	2.82	1.25	1.33	0.89	0.53	0.08	0.24	0.04	0.0
MAT	53.77	13.56	10.6	5.83	7.28	3.26	2.74	1.35	0.9	0.45	0.1	0.15	0.02	0.01

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 11,5%

EVOLUCION MAT	94	126	93	73	149	98	85	97	46	90	50	999	150	999
TRIM	41.97	13.02	14.08	6.89	14.82	4.2	1.69	1.28	0.52	0.54	0.04	0.9	0.05	0.01
MAT	41.75	11.83	14.72	6.58	14.23	4.45	3.72	1.07	0.62	0.47	0.08	0.44	0.03	0.01

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 9,7%

EVOLUCION MAT	103	123	89	85	96	74	65	65	54	180	50	175	60	25
TRIM	40.96	25.31	15.03	3.67	9.36	1.43	1.18	0.52	0.93	1.41	0.04	0.07	0.08	0.0
MAT	41.71	22.98	16.36	3.4	8.93	1.45	2.26	0.6	0.93	1.19	0.08	0.07	0.03	0.01

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 9,4%

EVOLUCION MAT	100	112	104	82	105	120	74	88	51	113	178	800	100	67
TRIM	53.96	7.55	19.78	4.07	7.71	2.79	0.98	0.65	1.03	0.89	0.18	0.4	0.01	0.01
MAT	53.68	7.46	18.45	4.69	7.93	3.2	1.9	0.58	0.83	0.93	0.16	0.16	0.01	0.02

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 8,8%

EVOLUCION MAT	110	108	86	88	71	93	42	85	83	175	120	500	100	100
TRIM	70.75	11.09	5.41	3.68	2.62	2.19	1.1	1.87	1.0	0.21	0.04	0.05	0.01	0.0
MAT	66.46	10.63	5.8	3.63	3.24	4.09	2.47	2.19	1.16	0.21	0.06	0.05	0.02	0.01

ACUM=64,3%

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 8,6%

EVOLUCION MAT	107	112	85	64	81	104	66	69	77	129	162	100	50	0
TRIM	69.06	11.2	6.13	3.26	3.41	2.51	1.08	1.68	0.98	0.46	0.2	0.04	0.0	0.0
MAT	67.58	10.26	6.81	3.45	3.46	3.1	1.97	1.67	1.14	0.31	0.21	0.03	0.01	0.0

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 7,7%

EVOLUCION MAT	102	105	92	91	112	87	70	83	62	209	50	200	999	
TRIM	58.74	10.38	8.24	5.02	11.58	2.22	1.95	0.85	0.46	0.34	0.1	0.1	0.02	
MAT	57.51	9.7	8.7	5.27	12.65	2.16	2.04	1.05	0.49	0.23	0.08	0.12	0.02	

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 7,4%

EVOLUCION MAT	101	128	116	87	100	76	63	67	34	152	64	133	300	0
TRIM	74.42	4.56	9.05	3.82	2.26	1.83	1.35	1.18	0.16	1.17	0.02	0.16	0.02	0.0
MAT	72.8	5.0	9.47	3.81	2.0	1.78	2.29	1.32	0.16	1.2	0.07	0.08	0.03	0.0

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 7,2%

EVOLUCION MAT	103	143	83	82	51	134	61	74	95	72	90	38	178	0
TRIM	62.79	15.55	4.91	6.09	1.44	4.17	0.94	2.02	1.25	0.49	0.1	0.02	0.23	0.0
MAT	60.6	14.42	5.24	6.03	2.38	4.85	2.32	2.15	1.32	0.29	0.19	0.03	0.16	0.0

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 4,9%

EVOLUCION MAT	100	129	94	60	108	105	80	88	65	107	46	183	300	100
TRIM	60.83	10.81	7.07	1.55	9.1	5.28	3.36	0.53	0.16	0.91	0.11	0.24	0.03	0.03
MAT	56.06	9.22	7.75	1.89	11.46	6.93	4.47	0.58	0.5	0.64	0.32	0.11	0.06	0.01

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	MYRBETRIC (GAD)	Mercado: Myrbetric		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: UROLOGIA	OCTUBRE 2023	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

MYRBETRIC GAD	UROVAL	URGISTAT																	
RANKING TERRITORIO #1	CSO	PB.	#2	#3															

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	87	119	127
MES	52,2	33,41	14,39
TRIM	50,8	31,03	18,16
MAT	54,24	28,93	16,83
MATAA	62,42	24,37	13,21
VALOR MERCADO:	MES = 6.444	TRIM = 19.725	MAT = 72.350
			MATAA = 61.777

### GERENCIA

GCIA = 54,9%

EVOLUCION MAT	87	114	133
MES	55,04	26,56	18,39
TRIM	51,75	25,16	23,09
MAT	54,99	23,78	21,22
MATAA	63,2	20,91	15,9
VALOR MERCADO:	MES = 3.539	TRIM = 11.118	MAT = 39.713
			MATAA = 35.176

PUNTO DE MARKET SHARE = 33 UNIDADES estimadas de MYRBETRIC (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

MYRBETRIC GAD	UROVAL	URGISTAT																	
#1	CSO	PB.	#2	#3															

#### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 27,6%

EVOLUCION MAT	84	122	136
TRIM	49,21	27,19	23,59
MAT	53,16	25,78	21,06

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 12,7%

EVOLUCION MAT	87	122	125
TRIM	51,79	23,58	24,62
MAT	55,63	22,83	21,54

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 12,3%

EVOLUCION MAT	84	132	149
TRIM	56,24	25,65	18,1
MAT	60,03	23,78	16,19

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 9,8%

EVOLUCION MAT	92	110	117
TRIM	55,78	22,13	22,09
MAT	57,45	22,53	20,01

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 8,2%

EVOLUCION MAT	84	114	140
TRIM	47,71	25,64	26,65
MAT	52,06	24,92	23,02

ACUM=70,6%

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 7,0%

EVOLUCION MAT	88	93	138
TRIM	44,01	26,99	29,0
MAT	43,7	26,93	29,37

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 6,8%

EVOLUCION MAT	92	141	105
TRIM	64,66	19,32	16,03
MAT	64,28	16,75	18,97

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 6,5%

EVOLUCION MAT	88	99	134
TRIM	44,21	28,88	26,91
MAT	47,66	26,07	26,28

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 5,3%

EVOLUCION MAT	92	95	192
TRIM	57,71	29,52	12,77
MAT	58,55	28,29	13,16

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 3,8%

EVOLUCION MAT	86	122	144
TRIM	55,36	13,52	31,12
MAT	61,75	9,75	28,5

ACUM=100%

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

**PUNTO DE MARKET SHARE = 189 UNIDADES** estimadas de NEURO BILETAN (GAD) por mes.

## ACUM=100%

36

GERENCIA BUENOS AIRES	NEXDIA (GAD)	Mercado: Nexdia	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

NEXDIA GAD	MERIDIAN	LEXTOR	LEXAPRO	ARAMIX	NOVO H-UMORAP	OPTISER	AXIOMAT	TALPRAM	EX3	REMPEC M(TP)	ELEVOP-RAM	ESCITAL-OPRAN-TEVA	BEAPLEN 10	OTROS
RANKING TERRITORIO #14	RMM	CSO	LUN	ELE	BAG	B+L	BET	RC5	ARI		LEP	TEV	T.L	
	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#9	#7	#8	#10	#11	#12	#13	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	117	104	110	88	94	104	97	125	70	87	94	357	91	91	97
MES	1,04	26,63	21,35	10,06	10,84	8,57	6,38	4,72	2,12	2,54	2,59	0,61	0,69	0,6	1,26
TRIM	1,23	27,32	20,66	10,61	10,92	7,73	6,55	4,3	2,38	2,47	2,69	0,73	0,73	0,59	1,09
<b>MAT</b>	<b>0,77</b>	<b>27,28</b>	<b>20,52</b>	<b>11,33</b>	<b>10,97</b>	<b>8,2</b>	<b>6,36</b>	<b>3,34</b>	<b>3,06</b>	<b>2,67</b>	<b>2,32</b>	<b>0,82</b>	<b>0,77</b>	<b>0,62</b>	<b>0,95</b>
MATAA	0,66	26,3	18,67	12,91	11,64	7,92	6,55	2,68	4,39	3,06	2,46	0,23	0,85	0,68	0,98

VALOR MERCADO: MES = 256.935 TRIM = 728.754 MAT = 2.740.291 MATAA = 2.588.417

### GERENCIA

GCIA = 50,9%

EVOLUCION MAT	115	104	110	90	91	103	105	152	68	88	82	381	90	95	100
MES	0,78	23,45	23,15	11,29	9,9	7,14	5,76	5,45	3,18	3,68	2,09	0,91	0,96	0,56	1,71
TRIM	0,91	24,23	22,05	11,61	9,91	6,69	6,02	4,88	3,61	3,61	2,26	1,09	1,03	0,58	1,51
<b>MAT</b>	<b>0,54</b>	<b>24,3</b>	<b>21,89</b>	<b>12,58</b>	<b>10,03</b>	<b>6,83</b>	<b>5,69</b>	<b>3,43</b>	<b>4,68</b>	<b>3,92</b>	<b>1,98</b>	<b>1,22</b>	<b>1,03</b>	<b>0,63</b>	<b>1,26</b>
MATAA	0,47	23,29	19,94	13,93	11,01	6,6	5,41	2,26	6,84	4,45	2,42	0,32	1,15	0,66	1,26

VALOR MERCADO: MES = 133.567 TRIM = 373.028 MAT = 1.394.755 MATAA = 1.352.595

PUNTO DE MARKET SHARE = 1162 UNIDADES estimadas de NEXDIA (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

NEXDIA GAD	MERIDIAN	LEXTOR	LEXAPRO	ARAMIX	NOVO H-UMORAP	OPTISER	AXIOMAT	TALPRAM	EX3	REMPEC M(TP)	ELEVOP-RAM	ESCITAL-OPRAN-TEVA	BEAPLEN 10	OTROS
RMM	CSO	LUN	ELE	BAG	B+L	BET	RC5	ARI		LEP	TEV	T.L		
#14	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#9	#7	#8	#10	#11	#12	#13	

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 22,6%

EVOLUCION MAT	124	104	114	90	91	103	105	166	61	87	66	394	88	92	93
TRIM	0,83	19,91	25,28	12,68	10,58	6,88	6,55	4,91	2,88	3,69	1,85	1,07	1,05	0,57	1,46
<b>MAT</b>	<b>0,47</b>	<b>19,7</b>	<b>24,88</b>	<b>14,18</b>	<b>10,63</b>	<b>7,04</b>	<b>6,23</b>	<b>3,43</b>	<b>3,82</b>	<b>3,98</b>	<b>1,55</b>	<b>1,26</b>	<b>1,07</b>	<b>0,57</b>	<b>1,17</b>

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 11,6%

EVOLUCION MAT	108	106	101	89	100	91	115	138	88	89	92	417	85	95	119
TRIM	1,3	29,61	11,02	11,43	10,48	10,42	4,24	4,3	7,02	3,2	2,52	1,09	0,31	1,32	1,71
<b>MAT</b>	<b>0,91</b>	<b>29,56</b>	<b>10,89</b>	<b>11,49</b>	<b>10,35</b>	<b>11,06</b>	<b>3,86</b>	<b>3,06</b>	<b>8,75</b>	<b>3,74</b>	<b>2,12</b>	<b>1,21</b>	<b>0,28</b>	<b>1,48</b>	<b>1,23</b>

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	83	99	107	93	89	105	116	160	83	82	105	428	89	104	94
TRIM	0,45	17,25	24,87	12,32	13,3	4,84	5,02	4,85	4,39	5,01	2,15	1,59	1,43	0,93	1,58
<b>MAT</b>	<b>0,24</b>	<b>17,47</b>	<b>24,57</b>	<b>12,99</b>	<b>13,13</b>	<b>4,88</b>	<b>4,88</b>	<b>3,37</b>	<b>5,02</b>	<b>5,45</b>	<b>2,13</b>	<b>1,84</b>	<b>1,38</b>	<b>1,07</b>	<b>1,59</b>

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 9,5%

EVOLUCION MAT	90	102	101	89	100	112	95	110	80	84	118	442	72	72	84
TRIM	0,92	44,9	17,3	9,74	8,57	2,77	4,46	2,98	1,4	1,14	3,75	0,56	0,81	0,17	0,52
<b>MAT</b>	<b>0,54</b>	<b>45,08</b>	<b>17,64</b>	<b>10,31</b>	<b>8,91</b>	<b>2,8</b>	<b>4,57</b>	<b>2,53</b>	<b>1,47</b>	<b>1,18</b>	<b>3,03</b>	<b>0,53</b>	<b>0,77</b>	<b>0,13</b>	<b>0,51</b>

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 9,4%

EVOLUCION MAT	116	102	116	104	81	89	97	116	61	84	106	383	81	58	117
TRIM	0,68	15,94	30,15	16,48	8,54	5,69	5,97	3,79	3,73	2,54	2,14	0,82	1,12	0,16	2,25
<b>MAT</b>	<b>0,43</b>	<b>15,78</b>	<b>30,33</b>	<b>18,17</b>	<b>8,69</b>	<b>5,66</b>	<b>5,32</b>	<b>2,8</b>	<b>4,78</b>	<b>2,56</b>	<b>1,43</b>	<b>1,15</b>	<b>0,97</b>	<b>0,14</b>	<b>1,79</b>

ACUM=63,6%

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 9,3%

EVOLUCION MAT	186	107	105	91	89	119	115	168	53	96	51	421	81	85	115
TRIM	2,09	22,39	20,95	6,73	8,98	5,53	9,76	7,05	4,02	5,94	1,86	1,88	0,96	0,38	1,48
<b>MAT</b>	<b>1,08</b>	<b>22,63</b>	<b>21,73</b>	<b>7,54</b>	<b>9,46</b>	<b>5,74</b>	<b>8,98</b>	<b>4,24</b>	<b>5,24</b>	<b>7,09</b>	<b>1,47</b>	<b>2,23</b>	<b>0,88</b>	<b>0,46</b>	<b>1,23</b>

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 7,8%

EVOLUCION MAT	90	102	102	90	87	117	90	181	83	86	98	359	62	99	105
TRIM	0,71	32,96	13,44	7,16	6,86	6,26	2,99	7,84	7,25	4,01	4,88	1,24	0,22	0,97	3,21
<b>MAT</b>	<b>0,45</b>	<b>33,54</b>	<b>13,03</b>	<b>8,07</b>	<b>7,63</b>	<b>5,85</b>	<b>2,81</b>	<b>5,85</b>	<b>9,28</b>	<b>4,57</b>	<b>4,14</b>	<b>1,15</b>	<b>0,2</b>	<b>0,88</b>	<b>2,54</b>

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 7,1%

EVOLUCION MAT	154	110	113	81	98	107	104	150	57	87	47	307	96	125	85
TRIM	0,63	23,02	26,91	11,68	9,24	8,51	6,89	4,03	1,46	3,01	1,38	0,85	1,17	0,32	0,89
<b>MAT</b>	<b>0,4</b>	<b>22,31</b>	<b>26,23</b>	<b>12,76</b>	<b>9,54</b>	<b>8,52</b>	<b>6,89</b>	<b>2,82</b>	<b>2,52</b>	<b>3,16</b>	<b>1,65</b>	<b>0,86</b>	<b>1,15</b>	<b>0,4</b>	<b>0,76</b>

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,2%


EVOLUCION MAT	132	106	112	82	83	111	110	147	55	103	79	280	106	96	80
TRIM	0,43	20,63	26,96	11,16	9,65	6,91	7,39	5,44	1,39	4,41	1,63	0,81	1,78	0,4	0,99
<b>MAT</b>	<b>0,25</b>	<b>20,86</b>	<b>27,42</b>	<b>12,04</b>	<b>9,21</b>	<b>7,21</b>	<b>7,14</b>	<b>3,47</b>	<b>2,5</b>	<b>4,15</b>	<b>1,76</b>	<b>0,7</b>	<b>2,14</b>	<b>0,52</b>	<b>0,94</b>

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 6,0%

EVOLUCION MAT	76	110	116	86	90	112	104	167	40	86	118	250	119	93	79
TRIM	0,78	19,95	22,62	15,66	10,97	9,79	7,26	3,91	1,32	2,9	1,13	0,7	1,96	0,23	0,81
<b>MAT</b>	<b>0,48</b>	<b>20,5</b>	<b>21,75</b>	<b>16,84</b>	<b>10,94</b>	<b>10,09</b>	<b>6,72</b>	<b>2,87</b>	<b>2,32</b>	<b>2,65</b>	<b>0,85</b>	<b>0,7</b>	<b>2,29</b>	<b>0,28</b>	<b>0,72</b>

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	OMECAP 90 (GAD)	Mercado: Omecap 90		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: LIPIDOS	OCTUBRE 2023	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

OMECAP 90 GAD	REGULIP RF2	OMACOR RC5													
RANKING TERRITORIO #2	#1	#3													

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	113	92	0
MES	49,63	50,37	0,0
TRIM	46,35	53,65	0,0
<b>MAT</b>	<b>45,09</b>	<b>54,91</b>	<b>0,0</b>
MATAA	40,01	59,98	0,0

VALOR MERCADO: MES = 26.516 TRIM = 79.464 MAT = 272.817 MATAA = 216.272

### GERENCIA

GCIA = 48,8%

EVOLUCION MAT	109	94	0
MES	48,76	51,24	0,0
TRIM	44,71	55,29	0,0
<b>MAT</b>	<b>43,67</b>	<b>56,33</b>	<b>0,0</b>
MATAA	39,94	60,06	0,01

VALOR MERCADO: MES = 12.328 TRIM = 37.905 MAT = 133.243 MATAA = 111.351

PUNTO DE MARKET SHARE = 111 UNIDADES estimadas de OMECAP 90 (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

OMECAP 90 GAD	REGULIP RF2	OMACOR RC5													
#2	#1	#3													

#### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 25,3%

EVOLUCION MAT	109	94	0
TRIM	44,4	55,6	0,0
<b>MAT</b>	<b>43,27</b>	<b>56,73</b>	<b>0,0</b>

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 14,2%

EVOLUCION MAT	110	92	
TRIM	50,94	49,06	
<b>MAT</b>	<b>47,95</b>	<b>52,05</b>	

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 9,2%

EVOLUCION MAT	105	95	
TRIM	50,35	49,65	
<b>MAT</b>	<b>48,81</b>	<b>51,19</b>	

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 9,1%

EVOLUCION MAT	110	93	
TRIM	45,82	54,18	
<b>MAT</b>	<b>46,08</b>	<b>53,92</b>	

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 8,6%

EVOLUCION MAT	104	97	
TRIM	45,72	54,28	
<b>MAT</b>	<b>45,69</b>	<b>54,31</b>	

ACUM=66,4%

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 8,5%

EVOLUCION MAT	114	93	
TRIM	40,53	59,47	
<b>MAT</b>	<b>37,31</b>	<b>62,69</b>	

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 8,3%

EVOLUCION MAT	112	94	0
TRIM	37,78	62,22	0,0
<b>MAT</b>	<b>36,68</b>	<b>63,32</b>	<b>0,0</b>

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 6,6%

EVOLUCION MAT	109	93	
TRIM	46,51	53,49	
<b>MAT</b>	<b>47,74</b>	<b>52,26</b>	

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,5%

EVOLUCION MAT	114	92	
TRIM	41,62	58,38	
<b>MAT</b>	<b>42,56</b>	<b>57,44</b>	

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 3,6%

EVOLUCION MAT	98	101	0
TRIM	30,98	69,02	0,0
<b>MAT</b>	<b>31,35</b>	<b>68,65</b>	<b>0,0</b>

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	OMNIC OCAS (GAD)	Mercado: Omnic Ocas	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: UROLOGIA	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

OMNIC OCAS GAD	TANSILO-PROST	REDUPR-OST	PROSTOKLAR	URALOS CR	TANSILO-PROST - RET FIN	SULOS ELE	ACLOSAN EUF	LOSTAM T.L	TAMSUL-OSINA R-ICHE RH.	ESPONT-AL PB.	UROCET-INA E6B	DIUFORT-AN LZA	UROPRO-ST-Q ARI	OTROS
RANKING TERRITORIO #6	FIN	RF2	B+L	CSO	#5	#7	#10	#9	#8	#12	#11	#14	#13	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	89	102	92	97	120	100	109	81	99	138	102	106	102	111	90
MES	4,17	25,35	18,32	11,57	12,74	4,88	4,03	3,79	3,05	3,76	1,32	1,06	1,15	0,96	3,87
TRIM	4,39	24,92	19,03	11,65	12,15	4,98	4,63	3,89	2,83	3,48	1,36	1,06	1,15	1,1	3,38
<b>MAT</b>	<b>4,83</b>	<b>25,23</b>	<b>19,25</b>	<b>11,8</b>	<b>11,64</b>	<b>4,79</b>	<b>4,38</b>	<b>4,05</b>	<b>3,03</b>	<b>2,95</b>	<b>1,27</b>	<b>1,16</b>	<b>1,15</b>	<b>1,04</b>	<b>3,42</b>
MATAA	5,43	24,65	20,86	12,18	9,68	4,8	4,01	5,0	3,06	2,13	1,24	1,09	1,13	0,94	3,78

VALOR MERCADO: MES = 294.372 TRIM = 853.854 MAT = 3.247.074 MATAA = 3.084.675

### GERENCIA

GCIA = 45,4%

EVOLUCION MAT	85	102	89	96	125	102	101	77	105	144	105	112	93	107	94
MES	3,83	28,79	16,15	9,57	11,41	5,65	3,53	2,18	2,61	4,37	1,98	1,9	0,97	1,16	5,89
TRIM	4,12	28,0	16,55	9,69	11,0	5,93	4,42	2,29	2,43	4,1	2,11	1,91	0,98	1,41	5,07
<b>MAT</b>	<b>4,66</b>	<b>28,33</b>	<b>17,09</b>	<b>9,63</b>	<b>10,51</b>	<b>5,62</b>	<b>4,22</b>	<b>2,45</b>	<b>2,73</b>	<b>3,39</b>	<b>1,95</b>	<b>2,12</b>	<b>0,98</b>	<b>1,32</b>	<b>5,01</b>
MATAA	5,46	27,85	19,11	10,0	8,4	5,51	4,19	3,17	2,6	2,36	1,85	1,89	1,05	1,23	5,34

VALOR MERCADO: MES = 137.222 TRIM = 391.971 MAT = 1.474.374 MATAA = 1.432.018

PUNTO DE MARKET SHARE = 1229 UNIDADES estimadas de OMNIC OCAS (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

OMNIC OCAS GAD	TANSILO-PROST	REDUPR-OST	PROSTOKLAR	URALOS CR	TANSILO-PROST - RET FIN	SULOS ELE	ACLOSAN EUF	LOSTAM T.L	TAMSUL-OSINA R-ICHE RH.	ESPONT-AL PB.	UROCET-INA E6B	DIUFORT-AN LZA	UROPRO-ST-Q ARI	OTROS
#6	FIN	RF2	B+L	CSO	#5	#7	#10	#9	#8	#12	#11	#14	#13	

**FERNANDO PABLO MANZI**  
 % de zona = 20,1%

EVOLUCION MAT	84	101	89	95	137	102	96	72	102	149	112	111	89	114	94
TRIM	4,39	30,54	15,61	8,72	10,68	6,05	4,0	1,41	1,6	3,19	2,9	2,48	1,0	1,69	5,75
<b>MAT</b>	<b>4,91</b>	<b>31,79</b>	<b>15,56</b>	<b>8,56</b>	<b>10,01</b>	<b>5,99</b>	<b>3,88</b>	<b>1,46</b>	<b>1,83</b>	<b>2,54</b>	<b>2,66</b>	<b>2,73</b>	<b>1,01</b>	<b>1,58</b>	<b>5,49</b>

**FERNANDO CARLOS BRAVO**  
 % de zona = 13,6%

EVOLUCION MAT	89	103	86	108	128	107	91	76	124	133	85	91	90	97	94
TRIM	3,18	28,72	17,42	10,29	11,89	6,01	2,29	1,97	2,17	3,46	2,12	3,43	0,72	1,78	4,56
<b>MAT</b>	<b>3,73</b>	<b>28,89</b>	<b>17,89</b>	<b>9,97</b>	<b>11,53</b>	<b>5,35</b>	<b>2,54</b>	<b>2,06</b>	<b>2,16</b>	<b>2,82</b>	<b>2,1</b>	<b>3,53</b>	<b>0,85</b>	<b>2,01</b>	<b>4,58</b>

**FRANCISCO RUBEN CONT-**  
 % de zona = 13,0%

EVOLUCION MAT	95	104	91	102	114	96	122	77	106	127	90	88	108	105	92
TRIM	5,48	18,69	17,42	12,83	6,3	3,77	9,6	6,46	8,33	4,58	0,28	0,09	1,18	1,58	3,41
<b>MAT</b>	<b>5,99</b>	<b>18,27</b>	<b>18,29</b>	<b>12,22</b>	<b>6,5</b>	<b>3,87</b>	<b>8,5</b>	<b>6,88</b>	<b>8,34</b>	<b>4,29</b>	<b>0,27</b>	<b>0,14</b>	<b>1,11</b>	<b>1,39</b>	<b>3,93</b>

**JUAN RAMON BRITZ**  
 % de zona = 12,6%

EVOLUCION MAT	68	119	69	75	123	121	103	66	88	147	98	118	74	105	102
TRIM	3,87	39,1	12,36	5,07	7,79	8,79	5,52	1,37	0,89	5,17	1,46	2,4	0,58	0,66	4,96
<b>MAT</b>	<b>4,61</b>	<b>39,38</b>	<b>13,0</b>	<b>5,36</b>	<b>7,46</b>	<b>7,88</b>	<b>4,65</b>	<b>1,68</b>	<b>1,0</b>	<b>4,39</b>	<b>1,54</b>	<b>3,19</b>	<b>0,55</b>	<b>0,65</b>	<b>4,66</b>

**MARCELO CESAR ROCCA**  
 % de zona = 9,8%

EVOLUCION MAT	82	103	95	97	112	109	71	79	101	153	112	117	85	112	91
TRIM	3,17	29,17	18,45	7,5	13,77	5,45	2,59	2,15	1,41	4,49	2,2	1,4	1,76	1,38	5,14
<b>MAT</b>	<b>3,73</b>	<b>29,04</b>	<b>18,22</b>	<b>8,01</b>	<b>13,6</b>	<b>5,02</b>	<b>2,83</b>	<b>2,18</b>	<b>1,82</b>	<b>3,62</b>	<b>1,91</b>	<b>1,41</b>	<b>2,09</b>	<b>1,33</b>	<b>5,2</b>

ACUM=69,1%

**MARTIN IGNACIO LOPEZ I-**  
 % de zona = 8,5%

EVOLUCION MAT	86	104	90	98	112	104	102	83	99	136	82	112	107	123	84
TRIM	3,86	14,3	15,46	17,1	24,04	4,05	4,71	3,46	0,89	6,14	1,43	0,08	1,08	0,29	3,11
<b>MAT</b>	<b>4,35</b>	<b>14,36</b>	<b>16,39</b>	<b>18,24</b>	<b>22,91</b>	<b>4,09</b>	<b>4,39</b>	<b>3,62</b>	<b>0,93</b>	<b>4,74</b>	<b>1,51</b>	<b>0,09</b>	<b>0,94</b>	<b>0,27</b>	<b>3,16</b>

**LEANDRO MARTIN VEIGA**  
 % de zona = 6,2%

EVOLUCION MAT	117	81	105	90	119	70	111	112	101	179	105	84	162	109	124
TRIM	2,37	16,34	31,25	9,49	12,23	2,72	3,08	2,25	3,34	9,06	1,01	0,17	1,31	0,85	4,54
<b>MAT</b>	<b>2,2</b>	<b>22,43</b>	<b>29,03</b>	<b>8,37</b>	<b>10,62</b>	<b>4,46</b>	<b>3,0</b>	<b>2,03</b>	<b>3,8</b>	<b>6,81</b>	<b>0,99</b>	<b>0,16</b>	<b>0,97</b>	<b>0,71</b>	<b>4,42</b>

**MARCELO SERGIO SALLU-**  
 % de zona = 5,8%

EVOLUCION MAT	91	99	84	98	172	111	97	59	97	153	128	108	98	112	91
TRIM	4,26	36,03	14,11	8,62	7,43	8,18	2,55	0,77	1,63	1,67	3,01	2,14	0,56	2,21	6,82
<b>MAT</b>	<b>5,25</b>	<b>34,93</b>	<b>14,37</b>	<b>8,55</b>	<b>6,95</b>	<b>7,3</b>	<b>2,79</b>	<b>0,82</b>	<b>2,33</b>	<b>1,36</b>	<b>2,73</b>	<b>2,49</b>	<b>0,65</b>	<b>2,02</b>	<b>7,44</b>


**ALBERTO OSCAR RODRIG-**  
 % de zona = 5,2%

EVOLUCION MAT	88	92	97	98	211	91	98	64	96	166	129	126	86	116	90
TRIM	5,03	33,15	12,7	9,58	8,46	7,11	3,41	0,71	1,53	1,77	3,78	2,68	0,92	2,06	7,11
<b>MAT</b>	<b>5,88</b>	<b>32,38</b>	<b>13,05</b>	<b>9,37</b>	<b>8,22</b>	<b>6,53</b>	<b>3,64</b>	<b>0,73</b>	<b>2,88</b>	<b>1,41</b>	<b>3,49</b>	<b>3,01</b>	<b>0,73</b>	<b>1,64</b>	<b>7,03</b>

**HERNAN GUSTAVO BARRE-**  
 % de zona = 5,1%

EVOLUCION MAT	77	94	120	89	143	92	78	48	134	130	119	154	90	92	85
TRIM	5,93	28,6	15,83	9,38	8,5	6,8	3,81	0,43	0,98	1,4	4,56	3,82	0,59	1,68	7,71
<b>MAT</b>	<b>6,2</b>	<b>29,04</b>	<b>19,75</b>	<b>8,55</b>	<b>7,26</b>	<b>6,01</b>	<b>4,01</b>	<b>0,62</b>	<b>1,38</b>	<b>1,09</b>	<b>3,58</b>	<b>4,2</b>	<b>0,57</b>	<b>1,27</b>	<b>6,46</b>

ACUM=100%

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>PALIAIX (GAD)</b>	<b>Mercado: Paliaix</b>	
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

PALIAIX GAD	SARVAL B+L	ALPERT- AN RF2	DIAPRES- AN MTP	DILCOR- AN CSO	DIOVAN SIE	RACORV- AL RMM	SIMULTAN LZA	HIPERVAL RC5	COROSAN ELE	VALSAL- EP LEP	VALSAR- FEC FEC	NICORV- AS T.L	SEMANAR MIC	OTROS
RANKING TERRITORIO #12	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#10	#9	#11	#14	#13	

PAIS	EVOLUCION MAT		198													
	MES		1,58													
	TRIM		1,58													
	MAT		1,23													
	MATAA		0,62													
	BASE = 100%															

106	93	97	105	96	98	73	76	135	258	479	108	329	129
26,7	22,47	10,93	10,62	9,06	8,06	3,94	1,24	1,8	1,27	1,05	0,44	0,64	0,19
26,37	23,38	10,81	9,87	8,95	8,27	3,93	1,44	1,82	1,25	0,99	0,49	0,65	0,2
25,87	24,22	10,82	9,63	9,53	8,24	3,87	1,85	1,74	1,16	0,67	0,55	0,46	0,18
24,37	25,95	11,15	9,15	9,93	8,42	5,33	2,42	1,29	0,45	0,14	0,51	0,14	0,14
VALOR MERCADO: MES = 625.203 TRIM = 1.828.722 MAT = 6.870.627 MATAA = 6.454.206													

<b>GERENCIA</b>  GCIA = 44,4%	EVOLUCION MAT	186																
	MES	1,31	105	91	95	108	97	103	71	75	148	273	481	113	340	129		
	TRIM	1,39	27,43	22,89	11,01	9,7	8,1	5,79	4,36	1,89	1,76	1,96	1,96	0,48	1,14	0,21		
	<b>MAT</b>	<b>1,06</b>	26,69	23,63	10,67	9,28	8,05	5,98	4,4	2,34	1,8	1,97	1,86	0,5	1,2	0,23		
			26,11	24,53	11,04	8,93	8,69	5,89	4,25	3,09	1,69	1,83	1,25	0,59	0,85	0,22		
	MATAA	0,57	24,82	26,85	11,67	8,3	8,94	5,73	6,01	4,11	1,14	0,67	0,26	0,52	0,25	0,17		
			VALOR MERCADO: MES = 285.085				TRIM = 818.998				MAT = 3.053.328				MATAA = 2.967.538			

**PUNTO DE MARKET SHARE = 2544 UNIDADES estimadas de PALIAIX (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

PALIAIX GAD	SARVAL B+L	ALPERT- AN RF2	DIAPRES- AN MTP	DILCOR- AN CSO	DIOVAN SIE	RACORV- AL RMM	SIMULTAN LZA	HIPERVAL RC5	COROSAN ELE	VALSAL- EP LEP	VALSAR- FEC FEC	NICORV- AS T.L	SEMANAR MIC	OTROS
#12	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#10	#9	#11	#14	#13	

<b>FERNANDO PABLO MANZI</b> % de zona = 22,6%	EVOLUCION MAT	187	102	90	89	115	103	110	69	76	162	271	404	125	439	133
	TRIM	1,48	26,41	22,92	9,31	9,95	9,51	5,57	4,6	2,29	2,14	2,04	1,51	0,56	1,47	0,25
	<b>MAT</b>	<b>1,18</b>	<b>26,05</b>	<b>23,93</b>	<b>10,02</b>	<b>9,27</b>	<b>10,15</b>	<b>5,22</b>	<b>4,31</b>	<b>2,96</b>	<b>2,11</b>	<b>1,9</b>	<b>1,01</b>	<b>0,64</b>	<b>1,01</b>	<b>0,24</b>
<b>JUAN RAMON BRITZ</b> % de zona = 13,4%	EVOLUCION MAT	185	107	86	97	119	100	100	75	73	128	326	461	85	92	157
	TRIM	1,2	29,49	26,08	9,83	9,07	6,13	4,35	4,19	2,13	0,91	1,51	4,26	0,18	0,4	0,26
	<b>MAT</b>	<b>0,87</b>	<b>29,19</b>	<b>27,56</b>	<b>9,45</b>	<b>8,99</b>	<b>6,66</b>	<b>4,35</b>	<b>3,83</b>	<b>2,76</b>	<b>0,86</b>	<b>1,5</b>	<b>3,04</b>	<b>0,23</b>	<b>0,49</b>	<b>0,22</b>
<b>FERNANDO CARLOS ROCCA</b> % de zona = 12,7%	EVOLUCION MAT	198	113	86	89	109	93	105	69	61	155	260	596	110	129	120
	TRIM	1,15	33,34	20,87	8,11	8,64	5,41	6,12	5,27	2,05	2,2	3,37	2,12	0,78	0,42	0,18
	<b>MAT</b>	<b>0,85</b>	<b>32,63</b>	<b>21,56</b>	<b>9,43</b>	<b>8,45</b>	<b>5,68</b>	<b>6,16</b>	<b>5,18</b>	<b>2,33</b>	<b>2,03</b>	<b>3,02</b>	<b>1,37</b>	<b>0,79</b>	<b>0,36</b>	<b>0,18</b>
<b>MARCELO CESAR ROCCA</b> % de zona = 11,4%	EVOLUCION MAT	241	103	89	109	100	95	97	57	132	143	280	433	124	176	129
	TRIM	1,46	26,39	19,66	10,6	11,23	7,17	7,78	4,57	2,54	2,71	2,65	1,07	1,11	0,81	0,26
	<b>MAT</b>	<b>1,06</b>	<b>26,21</b>	<b>20,37</b>	<b>10,69</b>	<b>10,71</b>	<b>7,75</b>	<b>7,59</b>	<b>4,62</b>	<b>2,7</b>	<b>2,81</b>	<b>2,49</b>	<b>0,78</b>	<b>1,34</b>	<b>0,67</b>	<b>0,22</b>
<b>FRANCISCO RUBEN CONT-</b> % de zona = 9,9%	EVOLUCION MAT	169	114	96	101	90	88	100	67	88	141	300	999	98	100	154
	TRIM	1,21	22,89	31,44	13,22	5,2	6,16	6,09	3,29	4,57	1,85	2,47	0,97	0,39	0,03	0,22
	<b>MAT</b>	<b>0,91</b>	<b>21,37</b>	<b>32,0</b>	<b>12,9</b>	<b>5,61</b>	<b>6,59</b>	<b>6,19</b>	<b>3,55</b>	<b>5,93</b>	<b>1,3</b>	<b>2,19</b>	<b>0,75</b>	<b>0,45</b>	<b>0,05</b>	<b>0,2</b>
<b>ACUM=70,0%</b>																
<b>MARTIN IGNACIO LOPEZ I-</b> % de zona = 7,3%	EVOLUCION MAT	245	105	103	97	97	84	94	81	88	97	269	718	72	78	112
	TRIM	1,84	24,67	20,41	13,75	13,12	6,96	10,52	3,76	0,83	0,66	1,07	2,06	0,13	0,1	0,12
	<b>MAT</b>	<b>1,25</b>	<b>24,8</b>	<b>21,18</b>	<b>13,6</b>	<b>13,04</b>	<b>7,53</b>	<b>10,51</b>	<b>4,02</b>	<b>0,84</b>	<b>0,67</b>	<b>1,05</b>	<b>1,22</b>	<b>0,13</b>	<b>0,07</b>	<b>0,09</b>
<b>MARCELO SERGIO SALLU-</b> % de zona = 5,8%	EVOLUCION MAT	192	112	87	82	114	100	141	81	59	105	186	520	195	999	157
	TRIM	0,82	27,41	19,66	10,1	10,3	11,39	4,24	5,35	1,77	1,78	1,1	1,42	0,36	4,08	0,22
	<b>MAT</b>	<b>0,71</b>	<b>25,89</b>	<b>20,01</b>	<b>11,8</b>	<b>9,56</b>	<b>12,75</b>	<b>3,56</b>	<b>4,89</b>	<b>3,81</b>	<b>1,44</b>	<b>1,08</b>	<b>0,78</b>	<b>0,84</b>	<b>2,67</b>	<b>0,22</b>
<b>ALBERTO OSCAR RODRIG-</b> % de zona = 5,8%	EVOLUCION MAT	170	99	100	72	122	107	126	79	62	185	181	281	61	999	118
	TRIM	1,87	24,31	22,76	8,49	11,03	12,01	3,89	5,8	1,46	2,16	0,95	1,09	0,38	3,51	0,29
	<b>MAT</b>	<b>1,41</b>	<b>23,92</b>	<b>22,96</b>	<b>10,67</b>	<b>9,75</b>	<b>12,89</b>	<b>3,37</b>	<b>5,15</b>	<b>3,15</b>	<b>2,04</b>	<b>0,87</b>	<b>0,73</b>	<b>0,44</b>	<b>2,32</b>	<b>0,33</b>
<b>HERNAN GUSTAVO BARRE-</b> % de zona = 5,6%	EVOLUCION MAT	145	92	114	103	89	100	82	77	49	171	197	220	78	999	119
	TRIM	1,85	22,93	30,13	9,5	7,49	13,21	2,71	3,86	1,31	1,62	0,75	0,4	0,15	3,74	0,34
	<b>MAT</b>	<b>1,33</b>	<b>23,42</b>	<b>30,6</b>	<b>8,6</b>	<b>7,18</b>	<b>13,95</b>	<b>2,59</b>	<b>4,0</b>	<b>2,9</b>	<b>1,68</b>	<b>0,65</b>	<b>0,22</b>	<b>0,25</b>	<b>2,33</b>	<b>0,32</b>
<b>LEANDRO MARTIN VEIGA</b> % de zona = 5,5%	EVOLUCION MAT	142	99	87	117	106	90	94	94	96	148	323	750	80	83	150
	TRIM	1,32	21,43	24,13	19,69	5,45	6,57	8,68	2,62	4,05	1,1	1,86	2,5	0,39	0,08	0,15
	<b>MAT</b>	<b>1,22</b>	<b>19,04</b>	<b>26,37</b>	<b>18,81</b>	<b>5,57</b>	<b>7,79</b>	<b>9,95</b>	<b>2,31</b>	<b>4,31</b>	<b>0,86</b>	<b>1,68</b>	<b>1,5</b>	<b>0,28</b>	<b>0,1</b>	<b>0,21</b>
<b>ACUM=100%</b>																



GERENCIA BUENOS AIRES	PAXON TOTAL	Mercado: Paxon	
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	OCTUBRE 2023

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

PAXON TOTAL	PAXON	PAXON - XR	LOSACOR	LOPLAC	PRISONIL	FENSAR-TAN ELEA	PRESIM-AX	NITEN	TACARDIA	VASEXT-EN	LOSART-AN RICH-ET RH.	LOSART-AN VANN-IER VNN	ANTIPRE-SOL	OTROS
RANKING TERRITORIO #2	#3	#14	#1	#4	#5	#6	#8	#9	#7	#13	#11	#10	#12	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	96	96	98	103	105	81	94	109	87	77	92	165	165	124	97
MES	13,8	12,84	0,96	50,04	11,53	4,35	4,77	3,12	2,03	1,54	1,73	2,21	0,79	1,05	3,04
TRIM	14,14	13,13	1,01	50,03	11,17	4,72	4,75	3,15	1,95	1,66	1,82	1,94	0,91	1,07	2,7
MAT	14,34	13,32	1,02	50,03	10,86	5,75	4,77	3,01	2,03	1,81	1,72	1,27	1,02	0,87	2,5
MATAA	14,92	13,88	1,04	48,54	10,39	7,1	5,06	2,76	2,34	2,36	1,86	0,77	0,62	0,7	2,58

VALOR MERCADO: MES = 933.270 TRIM = 2.608.542 MAT = 10.059.345 MATAA = 10.151.987

### GERENCIA

GCIA = 43,3%

EVOLUCION MAT	92	91	96	106	102	81	95	103	95	75	92	167	161	127	102
MES	12,35	11,58	0,77	48,33	11,04	5,52	4,59	2,79	2,34	2,64	1,34	2,85	0,87	1,74	3,6
TRIM	12,75	11,93	0,81	47,85	10,91	5,97	4,75	2,76	2,27	2,82	1,42	2,47	1,09	1,77	3,17
MAT	13,02	12,2	0,82	47,98	10,63	7,3	4,68	2,58	2,32	3,08	1,3	1,49	1,55	1,4	2,67
MATAA	14,19	13,34	0,85	45,41	10,39	9,05	4,95	2,51	2,43	4,08	1,42	0,89	0,96	1,1	2,62

VALOR MERCADO: MES = 411.198 TRIM = 1.143.217 MAT = 4.352.735 MATAA = 4.473.130

PUNTO DE MARKET SHARE = 3627 UNIDADES estimadas de PAXON TOTAL por mes.

## 4. DISTRITOS

PAXON TOTAL	PAXON	PAXON - XR	LOSACOR	LOPLAC	PRISONIL	FENSAR-TAN ELEA	PRESIM-AX	NITEN	TACARDIA	VASEXT-EN	LOSART-AN RICH-ET RH.	LOSART-AN VANN-IER VNN	ANTIPRE-SOL	OTROS
#2	#3	#14	#1	#4	#5	#6	#8	#9	#7	#13	#11	#10	#12	

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 19,5%

EVOLUCION MAT	90	89	99	108	104	79	93	97	97	72	96	178	163	115	100
TRIM	11,94	11,25	0,69	47,28	11,43	5,86	5,01	3,28	2,5	3,18	1,28	1,69	1,56	1,24	3,75
MAT	12,2	11,51	0,69	47,22	11,12	7,25	5,11	3,11	2,54	3,28	1,11	0,91	2,27	0,92	2,94

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 14,0%

EVOLUCION MAT	94	93	106	106	104	82	100	96	91	78	94	163	155	126	101
TRIM	13,44	12,71	0,72	43,16	13,32	8,12	4,12	2,73	2,54	2,6	1,33	2,5	0,12	2,56	3,45
MAT	13,81	13,12	0,69	44,38	13,14	9,26	3,95	2,55	2,48	2,76	1,21	1,5	0,17	1,95	2,83

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 12,8%

EVOLUCION MAT	78	77	89	110	107	79	79	108	121	78	94	154	999	109	101
TRIM	9,49	8,73	0,76	48,5	11,37	6,27	3,64	2,57	2,61	3,09	1,91	4,38	0,02	3,26	2,89
MAT	10,66	9,88	0,78	49,07	11,32	7,63	3,58	2,38	2,61	3,23	1,41	2,57	0,01	2,54	2,97

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 12,2%

EVOLUCION MAT	103	103	101	101	96	85	108	117	82	86	88	159	300	178	97
TRIM	15,48	14,38	1,1	49,01	6,63	7,29	7,26	3,19	0,78	3,7	1,7	1,69	0,04	1,17	2,06
MAT	15,72	14,53	1,19	48,3	6,38	8,66	6,8	2,93	0,83	4,37	1,75	1,16	0,03	0,96	2,1

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 10,6%

EVOLUCION MAT	101	101	97	101	100	87	93	107	90	92	88	151	999	130	93
TRIM	14,55	13,2	1,35	49,97	10,91	5,26	3,28	1,94	2,48	1,58	2,05	3,87	0,01	2,51	1,6
MAT	14,51	13,2	1,31	51,22	10,82	6,16	3,3	1,91	2,47	1,51	2,12	2,33	0,01	2,01	1,63

ACUM=69,1%

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 9,6%

EVOLUCION MAT	98	98	103	105	99	79	101	112	99	87	93	193	121	119	103
TRIM	15,74	14,91	0,82	39,35	15,13	7,07	5,7	3,39	3,13	3,02	0,97	2,01	0,3	1,12	3,08
MAT	14,91	14,13	0,78	40,32	14,59	8,71	5,9	3,13	3,35	3,3	0,9	1,08	0,41	0,83	2,57

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 7,1%

EVOLUCION MAT	104	105	97	103	97	76	91	118	67	83	77	207	80	140	91
TRIM	14,61	13,86	0,75	52,56	8,25	4,48	4,12	1,12	0,75	3,01	1,5	4,95	0,05	2,06	2,56
MAT	13,98	13,25	0,73	53,56	8,06	6,04	4,07	0,98	0,86	3,58	1,48	3,12	0,04	1,69	2,53

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 5,3%

EVOLUCION MAT	58	57	66	113	116	82	78	97	90	59	105	192	175	319	122
TRIM	9,56	9,01	0,55	53,38	9,47	3,58	4,57	2,33	2,39	2,14	0,75	0,73	4,95	0,86	5,3
MAT	9,78	9,21	0,57	53,17	8,58	5,16	4,1	2,19	2,71	2,36	0,68	0,5	7,18	0,51	3,06

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 4,7%

EVOLUCION MAT	85	84	88	108	110	73	85	99	86	49	94	115	161	173	99
TRIM	10,04	9,48	0,56	53,3	10,9	3,06	4,26	3,26	2,15	2,29	0,8	0,46	4,38	0,8	4,31
MAT	10,47	9,89	0,58	51,5	9,98	4,17	4,29	3,17	2,15	2,75	0,73	0,3	6,36	0,88	3,25

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 4,1%

EVOLUCION MAT	101	101	106	101	96	71	92	88	105	50	106	157	166	200	155
TRIM	9,26	8,82	0,44	52,82	8,48	3,07	5,02	3,17	3,57	2,38	1,04	0,51	5,67	0,38	4,62
MAT	10,82	10,27	0,55	48,8	8,38	4,06	5,14	2,86	3,51	2,78	0,91	0,36	8,4	0,5	3,49

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	RELIVERAN DOXI (GAD)	Mercado: Reliveran Doxi		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	OCTUBRE 2023	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

RELIVERAN DOXI GAD	TUERIS MLB	DETIXOL CSO	TONVAL CVI	EMETIC DOG	MELOUT BL&										
RANKING TERRITORIO #3	#1	#2	#4	#5	#6										

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	158	75	114	106	119	175									
MES	26,76	1,17	29,15	26,41	16,39	0,13									
TRIM	29,23	12,24	23,96	21,53	12,9	0,14									
MAT	21,15	37,68	17,21	14,91	8,71	0,35									
MATAA	13,36	50,01	15,09	14,04	7,3	0,2									
VALOR MERCADO:		MES = 11.156			TRIM = 33.729					MAT = 163.895				MATAA = 206.581	

### GERENCIA

GCIA = 45,0%

EVOLUCION MAT	160	75	115	105	135	154									
MES	23,59	0,48	36,31	26,11	13,5	0,0									
TRIM	24,93	11,17	29,58	22,68	11,63	0,01									
MAT	17,19	37,19	20,59	16,13	8,54	0,37									
MATAA	10,74	49,39	17,91	15,38	6,34	0,24									
VALOR MERCADO:		MES = 5.155			TRIM = 15.905					MAT = 73.765				MATAA = 97.390	

PUNTO DE MARKET SHARE = 61 UNIDADES estimadas de RELIVERAN DOXI (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

RELIVERAN DOXI GAD	TUERIS MLB	DETIXOL CSO	TONVAL CVI	EMETIC DOG	MELOUT BL&										
#3	#1	#2	#4	#5	#6										

#### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 25,0%

EVOLUCION MAT	179	76	121	100	137	143									
TRIM	21,72	11,69	33,21	21,53	11,85	0,0									
MAT	14,34	39,47	21,66	15,14	9,1	0,3									

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 13,5%

EVOLUCION MAT	188	77	112	109	131	54									
TRIM	22,0	13,85	28,0	21,46	14,69	0,0									
MAT	13,81	41,76	18,85	14,65	10,72	0,2									

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 11,6%

EVOLUCION MAT	172	80	121	111	128	174									
TRIM	21,59	16,19	30,16	7,66	24,4	0,0									
MAT	13,59	49,11	20,01	4,24	12,57	0,47									

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 11,1%

EVOLUCION MAT	175	78	104	115	176	169									
TRIM	22,75	10,09	30,06	24,99	12,12	0,0									
MAT	14,83	42,05	21,51	14,72	6,13	0,76									

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 8,4%

EVOLUCION MAT	186	68	119	109	150	300									
TRIM	20,62	11,32	34,85	27,25	5,95	0,0									
MAT	13,53	34,23	21,94	16,72	13,31	0,27									

ACUM=69,6%

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 7,0%

EVOLUCION MAT	127	67	93	119	83	540									
TRIM	43,04	6,76	22,1	24,52	3,5	0,08									
MAT	36,7	18,59	20,05	20,74	3,64	0,27									

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 7,0%

EVOLUCION MAT	140	70	134	109	171	123									
TRIM	18,59	10,05	40,43	25,39	5,54	0,0									
MAT	13,76	34,47	26,05	19,53	5,91	0,27									

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,9%

EVOLUCION MAT	172	71	135	106	135	231									
TRIM	19,75	8,98	37,88	24,13	9,26	0,0									
MAT	11,98	36,33	27,32	17,22	6,85	0,3									

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 5,5%

EVOLUCION MAT	139	81	81	93	113	140									
TRIM	45,55	8,71	16,13	19,22	10,39	0,0									
MAT	37,42	28,1	14,96	14,43	5,23	0,07									

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 4,2%

EVOLUCION MAT	121	100	120	90	100	240									
TRIM	35,73	4,53	3,87	52,67	3,2	0,0									
MAT	24,12	18,02	4,43	48,88	3,53	1,03									

ACUM=100,2%

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>RISPERIN (GAD)</b>	<b>Mercado: Risperin</b>	<b>OCTUBRE 2023</b>
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

RISPERIN GAD	RIATUL B+L	RISPER- DAL JAN	DOZIC RF2	DROPICI- NE BET	RESTEL- EA ELE	RISPER- DAL CO- NSTA JAN	RISPEX VNN	RISPERI- DONA F- ABRA FBR	ALTEXINA SOT					
RANKING TERRITORIO #1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10					

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	104	93	89	99	89	91	96	100	40	0
MES	65.43	11.1	9.41	7.09	3.48	1.69	1.39	0.38	0.02	0.0
TRIM	65.17	11.06	9.55	7.26	3.44	1.74	1.42	0.35	0.01	0.0
<b>MAT</b>	<b>65.8</b>	<b>10.98</b>	<b>9.3</b>	<b>7.07</b>	<b>3.44</b>	<b>1.68</b>	<b>1.39</b>	<b>0.32</b>	<b>0.02</b>	<b>0.0</b>
MATAA	63.1	11.8	10.41	7.15	3.88	1.85	1.45	0.32	0.05	0.0

VALOR MERCADO: MES = 118.485 TRIM = 349.717 MAT = 1.368.435 MATAA = 1.286.049

### GERENCIA

GCIA = 47,9%

EVOLUCION MAT	103	93	92	102	87	89	100	106	33	0
MES	69.55	9.63	7.06	6.42	3.98	1.73	1.01	0.61	0.01	0.0
TRIM	69.01	9.81	7.26	6.54	3.92	1.79	1.08	0.59	0.0	0.0
<b>MAT</b>	<b>69.86</b>	<b>9.6</b>	<b>7.03</b>	<b>6.07</b>	<b>4.1</b>	<b>1.77</b>	<b>1.01</b>	<b>0.54</b>	<b>0.01</b>	<b>0.0</b>
MATAA	67.88	10.28	7.68	5.94	4.69	1.98	1.01	0.51	0.03	0.0

VALOR MERCADO: MES = 57.223 TRIM = 167.480 MAT = 656.108 MATAA = 627.997

**PUNTO DE MARKET SHARE = 547 UNIDADES estimadas de RISPERIN (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

RISPERIN GAD	RIATUL B+L	RISPER- DAL JAN	DOZIC RF2	DROPICI- NE BET	RESTEL- EA ELE	RISPER- DAL CO- NSTA JAN	RISPEX VNN	RISPERI- DONA F- ABRA FBR	ALTEXINA SOT					
#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10					

**FERNANDO PABLO MANZI**  
 % de zona = 22,6%

EVOLUCION MAT	102	91	93	105	98	93	106	100	33
TRIM	67.11	10.58	7.23	7.44	3.79	2.03	1.23	0.58	0.0
<b>MAT</b>	<b>68.13</b>	<b>10.32</b>	<b>7.03</b>	<b>6.94</b>	<b>3.89</b>	<b>2.01</b>	<b>1.1</b>	<b>0.56</b>	<b>0.01</b>

**JUAN RAMON BRITZ**  
 % de zona = 12,5%

EVOLUCION MAT	103	94	90	87	96	96	107	100	20
TRIM	73.75	9.59	4.75	6.11	3.35	1.14	1.03	0.27	0.0
<b>MAT</b>	<b>74.68</b>	<b>9.57</b>	<b>4.43</b>	<b>5.34</b>	<b>3.5</b>	<b>1.3</b>	<b>0.98</b>	<b>0.19</b>	<b>0.01</b>

**FERNANDO CARLOS BRAVO**  
 % de zona = 12,4%

EVOLUCION MAT	101	103	97	104	86	90	116	174	0
TRIM	68.87	11.42	4.96	5.28	5.88	2.42	0.7	0.45	0.0
<b>MAT</b>	<b>70.76</b>	<b>11.21</b>	<b>4.54</b>	<b>5.08</b>	<b>4.9</b>	<b>2.47</b>	<b>0.71</b>	<b>0.33</b>	<b>0.0</b>

**MARCELO CESAR ROCCA**  
 % de zona = 11,1%

EVOLUCION MAT	100	104	94	110	95	82	90	127	67
TRIM	67.23	12.15	6.15	7.14	4.55	1.46	0.66	0.66	0.0
<b>MAT</b>	<b>68.57</b>	<b>11.83</b>	<b>5.91</b>	<b>6.69</b>	<b>4.24</b>	<b>1.43</b>	<b>0.66</b>	<b>0.65</b>	<b>0.02</b>

**FRANCISCO RUBEN CONT-**  
 % de zona = 8,5%

EVOLUCION MAT	108	91	86	96	82	88	63	62	50
TRIM	65.83	8.68	8.01	7.6	6.19	2.24	1.3	0.13	0.02
<b>MAT</b>	<b>66.63</b>	<b>8.92</b>	<b>7.95</b>	<b>6.49</b>	<b>6.6</b>	<b>2.05</b>	<b>1.22</b>	<b>0.13</b>	<b>0.01</b>

**ACUM=67,1%**
**MARCELO SERGIO SALLU-**  
 % de zona = 7,9%

EVOLUCION MAT	107	74	85	121	85	68	114	113	80
TRIM	66.47	9.31	10.54	7.14	2.75	1.17	1.16	1.45	0.0
<b>MAT</b>	<b>68.43</b>	<b>8.23</b>	<b>10.18</b>	<b>6.51</b>	<b>3.02</b>	<b>1.19</b>	<b>1.06</b>	<b>1.35</b>	<b>0.04</b>

**ALBERTO OSCAR RODRIG-**  
 % de zona = 7,3%

EVOLUCION MAT	103	88	94	97	112	88	108	97	33
TRIM	66.39	7.87	12.42	6.76	2.22	1.58	1.62	1.15	0.0
<b>MAT</b>	<b>66.46</b>	<b>7.82</b>	<b>12.34</b>	<b>6.84</b>	<b>2.5</b>	<b>1.38</b>	<b>1.52</b>	<b>1.12</b>	<b>0.02</b>

**MARTIN IGNACIO LOPEZ I-**  
 % de zona = 6,8%

EVOLUCION MAT	100	104	98	92	92	101	99	67	0
TRIM	74.79	8.21	9.27	3.64	1.62	1.53	0.9	0.03	0.0
<b>MAT</b>	<b>74.81</b>	<b>8.55</b>	<b>9.16</b>	<b>3.57</b>	<b>1.75</b>	<b>1.25</b>	<b>0.88</b>	<b>0.02</b>	<b>0.0</b>


**HERNAN GUSTAVO BARRE-**  
 % de zona = 5,6%

EVOLUCION MAT	110	88	88	105	56	105	119	102	17
TRIM	64.73	9.12	9.33	8.53	2.6	2.82	1.52	1.34	0.01
<b>MAT</b>	<b>68.49</b>	<b>8.91</b>	<b>8.89</b>	<b>7.54</b>	<b>5.53</b>	<b>3.03</b>	<b>1.32</b>	<b>1.34</b>	<b>0.01</b>

**LEANDRO MARTIN VEIGA**  
 % de zona = 5,4%

EVOLUCION MAT	102	95	98	101	93	74	104	75	25
TRIM	79.26	6.32	3.36	4.04	4.73	1.27	0.82	0.19	0.01
<b>MAT</b>	<b>78.59</b>	<b>5.96</b>	<b>3.28</b>	<b>4.39</b>	<b>5.58</b>	<b>1.31</b>	<b>0.81</b>	<b>0.09</b>	<b>0.01</b>

**ACUM=100%**

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>RUBI (GAD)</b>	<b>Mercado: Rubi</b>	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

RUBI GAD	QLAIRA BAY	AZUCENA BEB													
RANKING TERRITORIO #2	#1	#3													

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	99	99	109
MES	44,29	40,64	15,08
TRIM	41,77	43,14	15,09
<b>MAT</b>	<b>41,67</b>	<b>43,62</b>	<b>14,71</b>
MATAA	42,28	44,25	13,47

VALOR MERCADO: MES = 46.392 TRIM = 141.675 MAT = 585.102 MATAA = 640.856

### GERENCIA

GCIA = 36,6%

EVOLUCION MAT	105	93	119
MES	43,01	42,84	14,16
TRIM	42,52	43,1	14,38
<b>MAT</b>	<b>39,39</b>	<b>47,29</b>	<b>13,32</b>
MATAA	37,66	51,11	11,22

VALOR MERCADO: MES = 16.105 TRIM = 49.260 MAT = 214.196 MATAA = 259.660

**PUNTO DE MARKET SHARE = 178 UNIDADES estimadas de RUBI (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

RUBI GAD	QLAIRA BAY	AZUCENA BEB													
#2	#1	#3													

#### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 23,6%

EVOLUCION MAT	108	92	122
TRIM	36,25	50,89	12,86
<b>MAT</b>	<b>33,71</b>	<b>54,43</b>	<b>11,85</b>

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 11,8%

EVOLUCION MAT	99	99	112
TRIM	39,09	51,85	9,06
<b>MAT</b>	<b>34,47</b>	<b>56,07</b>	<b>9,47</b>

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 11,6%

EVOLUCION MAT	78	119	104
TRIM	32,52	53,22	14,26
<b>MAT</b>	<b>33,79</b>	<b>54,09</b>	<b>12,12</b>

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 10,8%

EVOLUCION MAT	112	79	102
TRIM	59,94	26,22	13,84
<b>MAT</b>	<b>60,21</b>	<b>26,08</b>	<b>13,71</b>

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 9,3%

EVOLUCION MAT	124	78	130
TRIM	40,87	41,52	17,61
<b>MAT</b>	<b>40,31</b>	<b>42,15</b>	<b>17,54</b>

**ACUM=67,1%**

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 8,5%

EVOLUCION MAT	132	85	140
TRIM	40,95	44,14	14,91
<b>MAT</b>	<b>30,22</b>	<b>58,42</b>	<b>11,36</b>

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 8,1%

EVOLUCION MAT	90	137	90
TRIM	63,72	22,18	14,1
<b>MAT</b>	<b>57,33</b>	<b>29,1</b>	<b>13,57</b>

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 5,9%

EVOLUCION MAT	81	106	165
TRIM	37,47	48,42	14,12
<b>MAT</b>	<b>33,44</b>	<b>53,21</b>	<b>13,35</b>

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 5,3%

EVOLUCION MAT	104	90	114
TRIM	37,63	38,93	23,45
<b>MAT</b>	<b>38,12</b>	<b>38,64</b>	<b>22,24</b>

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 5,1%

EVOLUCION MAT	128	77	142
TRIM	45,79	34,59	19,63
<b>MAT</b>	<b>38,09</b>	<b>45,3</b>	<b>16,61</b>

**ACUM=100%**

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>SINLIP (GAD)</b>	<b>Mercado: Sinlip</b>	<b>OCTUBRE 2023</b>
	Subdivisión: GENERAL	Línea: LIPIDOS	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

SINLIP GAD	ROVART- AL	AMPLIAR	ROSUVA- ST	REOVEX	HIPOLIP- OL	TORIVAS	LIPITOR	LIPIFEN	ZARATOR	VASOTE- NAL	NORMOL- IPOL	LIPEX	CRESTOR	OTROS
RANKING TERRITORIO #1	RMM	CSO	BAG	B+L	CSO	B+L	PFZ	RF2	ELE	RMM	LEP	ELE	AZN	
	#3	#2	#4	#5	#7	#6	#8	#10	#9	#12	#11	#14	#13	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	114	105	103	102	113	96	97	88	92	90	86	100	95	97
MES	11,49	11,97	11,01	7,79	5,15	4,48	3,89	3,16	3,22	3,15	2,72	2,31	2,49	1,96	25,22
TRIM	11,48	11,77	10,32	7,82	5,15	4,39	3,9	3,27	3,38	3,19	2,77	2,3	2,54	2,2	25,53
<b>MAT</b>	<b>11,55</b>	<b>11,43</b>	<b>10,19</b>	<b>7,7</b>	<b>5,05</b>	<b>4,4</b>	<b>3,86</b>	<b>3,4</b>	<b>3,31</b>	<b>3,27</b>	<b>2,94</b>	<b>2,59</b>	<b>2,56</b>	<b>2,25</b>	<b>25,51</b>
MATAA	11,53	10,04	9,67	7,51	4,97	3,88	4,0	3,51	3,75	3,55	3,26	3,0	2,55	2,37	26,41

VALOR MERCADO: MES = 1.459.553

TRIM = 4.170.713

MAT = 16.010.538

MATAA = 16.018.048

### GERENCIA

GCIA = 48,4%

EVOLUCION MAT	96	117	106	100	100	112	98	108	85	98	92	84	104	100	97
MES	11,17	11,74	12,17	5,52	4,83	3,57	4,11	3,49	3,37	3,39	2,68	2,9	2,08	1,98	27,0
TRIM	11,32	11,44	11,34	5,45	4,78	3,73	4,06	3,65	3,5	3,47	2,76	2,78	2,22	2,37	27,14
<b>MAT</b>	<b>11,61</b>	<b>11,22</b>	<b>11,24</b>	<b>5,46</b>	<b>4,56</b>	<b>3,88</b>	<b>3,94</b>	<b>3,7</b>	<b>3,37</b>	<b>3,5</b>	<b>2,94</b>	<b>3,15</b>	<b>2,24</b>	<b>2,45</b>	<b>26,74</b>
MATAA	12,14	9,58	10,62	5,45	4,56	3,46	4,03	3,43	3,96	3,58	3,2	3,75	2,16	2,44	27,66

VALOR MERCADO: MES = 718.763

TRIM = 2.041.134

MAT = 7.755.204

MATAA = 7.911.840

**PUNTO DE MARKET SHARE = 6463 UNIDADES estimadas de SINLIP (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

SINLIP GAD	ROVART- AL	AMPLIAR	ROSUVA- ST	REOVEX	HIPOLIP- OL	TORIVAS	LIPITOR	LIPIFEN	ZARATOR	VASOTE- NAL	NORMOL- IPOL	LIPEX	CRESTOR	OTROS
RANKING TERRITORIO #1	RMM	CSO	BAG	B+L	CSO	B+L	PFZ	RF2	ELE	RMM	LEP	ELE	AZN	
	#3	#2	#4	#5	#7	#6	#8	#10	#9	#12	#11	#14	#13	

#### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 21,7%

EVOLUCION MAT	96	121	107	99	98	118	96	109	82	97	93	83	106	100	94
TRIM	9,96	12,11	12,32	5,37	5,07	4,33	4,14	4,23	3,11	3,38	2,23	2,59	2,57	2,92	25,69
<b>MAT</b>	<b>10,45</b>	<b>11,7</b>	<b>11,37</b>	<b>5,41</b>	<b>4,94</b>	<b>4,45</b>	<b>4,04</b>	<b>4,34</b>	<b>3,11</b>	<b>3,52</b>	<b>2,32</b>	<b>2,92</b>	<b>2,64</b>	<b>3,1</b>	<b>25,19</b>

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 13,2%

EVOLUCION MAT	108	107	97	101	117	103	116	115	84	110	87	87	113	98	95
TRIM	14,94	9,1	5,4	8,49	4,16	2,13	3,77	2,2	6,66	6,15	3,08	3,09	2,44	1,48	26,9
<b>MAT</b>	<b>14,84</b>	<b>9,1</b>	<b>5,91</b>	<b>8,39</b>	<b>3,53</b>	<b>2,37</b>	<b>3,27</b>	<b>2,36</b>	<b>5,96</b>	<b>5,67</b>	<b>3,3</b>	<b>3,56</b>	<b>2,3</b>	<b>1,41</b>	<b>28,03</b>

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 11,5%

EVOLUCION MAT	88	125	105	99	99	113	109	106	85	103	92	81	103	95	97
TRIM	8,37	10,31	13,31	5,35	5,08	3,78	6,14	3,08	3,33	3,14	2,29	3,7	1,48	1,04	29,61
<b>MAT</b>	<b>8,54</b>	<b>10,02</b>	<b>13,42</b>	<b>5,24</b>	<b>5,18</b>	<b>3,91</b>	<b>6,13</b>	<b>3,18</b>	<b>3,4</b>	<b>3,38</b>	<b>2,47</b>	<b>4,16</b>	<b>1,53</b>	<b>1,09</b>	<b>28,34</b>

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 11,2%

EVOLUCION MAT	93	120	100	103	100	108	110	98	87	102	92	80	109	104	98
TRIM	12,57	10,66	14,35	4,26	4,36	4,72	3,81	3,26	3,19	3,28	1,59	2,94	3,04	2,93	25,03
<b>MAT</b>	<b>12,73</b>	<b>10,38</b>	<b>14,28</b>	<b>4,18</b>	<b>4,4</b>	<b>4,66</b>	<b>3,84</b>	<b>3,37</b>	<b>3,06</b>	<b>3,52</b>	<b>1,7</b>	<b>3,38</b>	<b>3,17</b>	<b>2,94</b>	<b>24,41</b>

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 11,0%

EVOLUCION MAT	74	121	117	95	98	119	86	113	82	83	92	84	97	98	103
TRIM	6,87	11,97	13,62	4,88	5,1	3,54	3,99	4,49	4,25	2,55	2,8	3,07	1,31	2,05	29,5
<b>MAT</b>	<b>7,7</b>	<b>12,12</b>	<b>14,24</b>	<b>4,91</b>	<b>4,98</b>	<b>3,47</b>	<b>3,94</b>	<b>4,58</b>	<b>3,81</b>	<b>2,58</b>	<b>3,03</b>	<b>3,41</b>	<b>1,24</b>	<b>1,99</b>	<b>28,0</b>

**ACUM=68,6%**

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 8,7%

EVOLUCION MAT	107	106	105	97	99	101	96	87	104	94	89	95	96	88	99
TRIM	15,46	13,43	9,57	4,39	4,35	3,72	3,43	2,23	2,09	2,77	4,92	2,36	1,93	2,15	27,2
<b>MAT</b>	<b>15,08</b>	<b>13,65</b>	<b>9,3</b>	<b>4,58</b>	<b>4,43</b>	<b>3,72</b>	<b>3,52</b>	<b>2,34</b>	<b>2,03</b>	<b>2,8</b>	<b>5,34</b>	<b>2,53</b>	<b>1,89</b>	<b>2,33</b>	<b>26,46</b>

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 6,0%

EVOLUCION MAT	68	128	114	102	109	122	103	130	76	84	101	85	88	110	97
TRIM	9,01	14,81	12,64	4,65	5,57	4,07	4,65	4,74	2,2	3,03	2,46	1,81	2,08	2,91	25,35
<b>MAT</b>	<b>9,52</b>	<b>14,26</b>	<b>12,13</b>	<b>4,69</b>	<b>4,87</b>	<b>4,51</b>	<b>4,09</b>	<b>4,68</b>	<b>2,28</b>	<b>3,04</b>	<b>2,54</b>	<b>2,25</b>	<b>2,19</b>	<b>2,85</b>	<b>26,1</b>

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 5,9%

EVOLUCION MAT	101	121	106	106	95	120	88	116	83	90	100	80	105	105	89
TRIM	10,28	13,4	11,32	5,53	5,84	5,0	4,03	5,05	2,33	2,9	2,28	1,55	2,61	3,28	24,62
<b>MAT</b>	<b>11,0</b>	<b>12,85</b>	<b>10,67</b>	<b>5,5</b>	<b>5,54</b>	<b>5,61</b>	<b>3,85</b>	<b>4,86</b>	<b>2,34</b>	<b>2,97</b>	<b>2,37</b>	<b>1,76</b>	<b>2,65</b>	<b>3,46</b>	<b>24,58</b>

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 5,6%


EVOLUCION MAT	109	109	104	96	90	99	79	96	66	88	94	85	94	91	104
TRIM	18,62	8,19	9,08	3,96	2,59	1,68	1,9	2,59	1,72	2,43	5,51	3,93	1,58	0,75	35,47
<b>MAT</b>	<b>18,07</b>	<b>8,45</b>	<b>8,85</b>	<b>4,23</b>	<b>2,04</b>	<b>1,82</b>	<b>1,99</b>	<b>2,65</b>	<b>1,99</b>	<b>2,46</b>	<b>5,92</b>	<b>4,6</b>	<b>1,52</b>	<b>0,83</b>	<b>34,58</b>

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 5,4%

EVOLUCION MAT	106	113	102	102	98	110	77	112	112	98	93	81	98	108	92
TRIM	10,66	11,61	10,35	6,34	5,56	3,73	3,12	5,73	3,64	3,6	2,01	1,74	2,88	5,1	23,93
<b>MAT</b>	<b>11,32</b>	<b>10,63</b>	<b>9,84</b>	<b>6,22</b>	<b>5,18</b>	<b>4,29</b>	<b>3,35</b>	<b>5,28</b>	<b>3,7</b>	<b>3,56</b>	<b>2,14</b>	<b>1,95</b>	<b>2,93</b>	<b>5,48</b>	<b>24,13</b>

**ACUM=100%**

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>SINLIP EZ (GAD)</b>	<b>Mercado: Sinlip EZ</b>	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: LIPIDOS	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

SINLIP EZ GAD	COLMIBE RF2	VASOTE- NAL EZ RMM	AMPLIAR PLUS CSO	VYTORIN ORG	LIPEX PL- US ELE	ALIPAS - DUO BEB	ROSUFE- N DUO NLT	AMPLIAR DUO CSO	REDUST- EROL D- UO RF2	TORIMIBE B+L	REOVEX EZ B+L	LIPOCA- MBI PLUS BEB	ZARATOR PLUS ELE	OTROS
RANKING TERRITORIO #10	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#11	#9	#12	#14	#13	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	245	89	86	89	76	173	88	122	92	90	83	634	86	84	121
MES	4,05	21,55	13,32	7,03	5,59	8,03	3,71	4,68	2,8	1,57	2,22	3,76	1,92	1,94	17,85
TRIM	4,4	22,22	13,51	6,56	5,99	6,67	3,87	4,96	2,69	2,21	2,27	3,71	1,94	1,9	17,11
<b>MAT</b>	<b>3,6</b>	<b>22,92</b>	<b>14,73</b>	<b>6,94</b>	<b>6,85</b>	<b>6,61</b>	<b>4,23</b>	<b>4,13</b>	<b>2,92</b>	<b>2,52</b>	<b>2,5</b>	<b>2,41</b>	<b>2,1</b>	<b>2,05</b>	<b>15,48</b>
MATAA	1,47	25,71	17,05	7,78	8,97	3,82	4,78	3,38	3,16	2,79	3,0	0,38	2,43	2,44	12,83
VALOR MERCADO:		MES = 162.458				TRIM = 467.672				MAT = 1.730.953				MATAA = 1.598.687	

### GERENCIA

GCIA = 45,2%

EVOLUCION MAT	239	90	89	90	78	153	90	124	95	90	86	578	91	93	116
MES	3,08	23,89	11,22	7,79	5,64	8,09	3,71	4,61	2,94	1,24	2,79	3,75	2,0	2,1	17,15
TRIM	3,73	24,06	11,45	7,08	6,09	6,66	3,9	5,0	2,98	2,15	2,89	3,6	2,06	2,12	16,24
<b>MAT</b>	<b>3,15</b>	<b>24,65</b>	<b>12,57</b>	<b>7,47</b>	<b>6,81</b>	<b>6,56</b>	<b>4,28</b>	<b>4,07</b>	<b>3,28</b>	<b>2,52</b>	<b>3,21</b>	<b>2,37</b>	<b>2,21</b>	<b>2,24</b>	<b>14,6</b>
MATAA	1,32	27,42	14,08	8,3	8,69	4,29	4,74	3,28	3,47	2,81	3,75	0,41	2,44	2,42	12,57
VALOR MERCADO:		MES = 74.735				TRIM = 213.912				MAT = 782.770				MATAA = 735.161	

**PUNTO DE MARKET SHARE = 652 UNIDADES estimadas de SINLIP EZ (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

SINLIP EZ GAD	COLMIBE RF2	VASOTE- NAL EZ RMM	AMPLIAR PLUS CSO	VYTORIN ORG	LIPEX PL- US ELE	ALIPAS - DUO BEB	ROSUFE- N DUO NLT	AMPLIAR DUO CSO	REDUST- EROL D- UO RF2	TORIMIBE B+L	REOVEX EZ B+L	LIPOCA- MBI PLUS BEB	ZARATOR PLUS ELE	OTROS
#10	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#11	#9	#12	#14	#13	

**FERNANDO PABLO MANZI**  
 % de zona = 24,9%

EVOLUCION MAT	227	89	92	93	74	153	90	125	98	89	86	523	92	99	113
TRIM	3,33	25,04	9,38	7,33	5,59	7,59	3,85	5,23	3,23	2,05	3,24	3,69	2,02	2,39	16,44
<b>MAT</b>	<b>2,88</b>	<b>25,04</b>	<b>10,24</b>	<b>7,58</b>	<b>6,48</b>	<b>7,49</b>	<b>4,15</b>	<b>4,24</b>	<b>3,45</b>	<b>2,38</b>	<b>3,54</b>	<b>2,46</b>	<b>2,11</b>	<b>2,53</b>	<b>14,04</b>

**MARCELO CESAR ROCCA**  
 % de zona = 12,8%

EVOLUCION MAT	223	91	91	86	83	129	89	133	93	96	88	736	88	95	112
TRIM	3,41	22,64	8,6	8,05	7,32	8,63	3,04	4,86	3,77	2,13	4,67	3,9	1,65	2,62	14,7
<b>MAT</b>	<b>2,94</b>	<b>23,22</b>	<b>9,55</b>	<b>8,58</b>	<b>7,84</b>	<b>8,92</b>	<b>3,3</b>	<b>3,93</b>	<b>4,17</b>	<b>2,25</b>	<b>4,88</b>	<b>2,65</b>	<b>1,82</b>	<b>2,79</b>	<b>13,18</b>

**JUAN RAMON BRITZ**  
 % de zona = 12,0%

EVOLUCION MAT	263	84	91	89	85	182	94	118	101	78	79	573	94	85	129
TRIM	2,59	26,94	11,74	7,08	4,61	4,42	2,8	5,87	3,1	2,47	1,72	3,78	1,92	2,03	18,93
<b>MAT</b>	<b>2,16</b>	<b>25,54</b>	<b>13,45</b>	<b>7,72</b>	<b>5,76</b>	<b>4,76</b>	<b>3,31</b>	<b>4,54</b>	<b>3,76</b>	<b>2,71</b>	<b>2,16</b>	<b>2,52</b>	<b>2,02</b>	<b>2,15</b>	<b>17,46</b>

**FERNANDO CARLOS BRAVO**  
 % de zona = 11,1%

EVOLUCION MAT	248	87	88	90	96	174	88	132	88	90	85	999	86	99	116
TRIM	2,87	21,66	10,25	8,67	8,82	4,77	4,36	3,86	3,18	2,51	2,68	4,02	2,0	1,88	18,45
<b>MAT</b>	<b>2,65</b>	<b>23,11</b>	<b>11,3</b>	<b>9,62</b>	<b>7,31</b>	<b>4,88</b>	<b>4,64</b>	<b>3,3</b>	<b>3,82</b>	<b>3,5</b>	<b>3,19</b>	<b>2,51</b>	<b>2,2</b>	<b>1,96</b>	<b>16,01</b>

**FRANCISCO RUBEN CONT-**  
 % de zona = 8,6%

EVOLUCION MAT	295	90	81	80	77	205	86	125	90	87	94	999	84	102	132
TRIM	7,04	22,23	15,62	4,55	6,39	5,28	5,43	5,1	2,07	3,07	0,89	4,06	2,95	1,27	14,05
<b>MAT</b>	<b>5,45</b>	<b>24,22</b>	<b>16,96</b>	<b>4,65</b>	<b>7,34</b>	<b>5,27</b>	<b>5,98</b>	<b>4,37</b>	<b>2,1</b>	<b>3,18</b>	<b>1,02</b>	<b>2,28</b>	<b>3,23</b>	<b>1,23</b>	<b>12,73</b>

ACUM=69,4%

**MARTIN IGNACIO LOPEZ I-**  
 % de zona = 7,8%

EVOLUCION MAT	303	96	89	85	88	201	90	153	87	74	82	930	90	90	112
TRIM	5,0	17,81	23,84	4,97	10,48	3,91	3,44	4,3	1,43	1,19	1,76	3,01	2,28	2,84	13,73
<b>MAT</b>	<b>3,57</b>	<b>18,24</b>	<b>24,6</b>	<b>5,22</b>	<b>12,46</b>	<b>3,74</b>	<b>3,75</b>	<b>3,56</b>	<b>1,41</b>	<b>1,33</b>	<b>2,07</b>	<b>1,86</b>	<b>2,49</b>	<b>2,99</b>	<b>12,72</b>

**ALBERTO OSCAR RODRIG-**  
 % de zona = 7,3%

EVOLUCION MAT	208	92	90	99	50	162	89	121	92	93	85	366	94	95	112
TRIM	3,65	25,76	8,78	7,6	2,63	8,44	4,73	5,85	3,04	1,88	3,83	3,06	2,11	1,79	16,84
<b>MAT</b>	<b>3,37</b>	<b>26,83</b>	<b>9,48</b>	<b>7,8</b>	<b>3,36</b>	<b>7,68</b>	<b>5,06</b>	<b>4,82</b>	<b>3,27</b>	<b>2,42</b>	<b>4,24</b>	<b>2,16</b>	<b>2,35</b>	<b>2,03</b>	<b>15,14</b>

**MARCELO SERGIO SALLU-**  
 % de zona = 6,5%

EVOLUCION MAT	188	92	95	97	60	116	100	97	107	109	96	355	102	64	116
TRIM	3,37	23,84	10,05	7,31	2,82	8,45	4,26	4,9	3,28	2,03	3,57	3,46	2,35	1,74	18,57
<b>MAT</b>	<b>3,09</b>	<b>25,32</b>	<b>11,02</b>	<b>7,67</b>	<b>3,76</b>	<b>7,26</b>	<b>4,82</b>	<b>3,97</b>	<b>3,54</b>	<b>2,45</b>	<b>4,06</b>	<b>2,34</b>	<b>2,39</b>	<b>1,89</b>	<b>16,42</b>


**HERNAN GUSTAVO BARRE-**  
 % de zona = 6,4%

EVOLUCION MAT	196	102	85	85	63	146	87	135	88	86	73	366	91	96	113
TRIM	4,42	32,82	7,13	5,86	4,69	7,93	4,1	4,96	2,38	1,39	2,99	2,95	1,79	2,1	14,48
<b>MAT</b>	<b>3,69</b>	<b>31,73</b>	<b>8,44</b>	<b>6,27</b>	<b>5,98</b>	<b>7,58</b>	<b>4,66</b>	<b>3,93</b>	<b>2,69</b>	<b>1,99</b>	<b>3,47</b>	<b>2,45</b>	<b>1,79</b>	<b>2,21</b>	<b>13,1</b>

**LEANDRO MARTIN VEIGA**  
 % de zona = 2,6%

EVOLUCION MAT	259	87	95	94	82	144	99	98	86	138	111	893	91	92	106
TRIM	3,41	15,67	22,42	8,21	7,79	6,65	4,74	3,75	3,36	2,83	2,19	2,17	1,78	0,96	14,09
<b>MAT</b>	<b>2,9</b>	<b>16,56</b>	<b>22,98</b>	<b>8,44</b>	<b>8,24</b>	<b>7,16</b>	<b>4,99</b>	<b>3,15</b>	<b>2,98</b>	<b>3,19</b>	<b>1,7</b>	<b>1,34</b>	<b>2,21</b>	<b>0,94</b>	<b>13,23</b>

ACUM=100%

GERENCIA BUENOS AIRES	SINLIP PREVENT (GAD)	Mercado: Sinlip Prevent		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: LIPIDOS	OCTUBRE 2023	

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

SINLIP PREVENT GAD	POLILEP														
RANKING TERRITORIO #1	LEP														
	#2														

<b>PAIS</b>  BASE = 100%	EVOLUCION MAT		83	507			
	MES	75.32	24.68				
	TRIM	76.25	23.75				
	<b>MAT</b>	<b>79.65</b>	<b>20.35</b>				
	MATAA	95.99	4.01				
		VALOR MERCADO:		MES = 1.791	TRIM = 5.461	MAT = 19.933	MATAA = 13.513

<b>GERENCIA</b> GCIA = 28,6%	EVOLUCION MAT		77	428			
	MES	60,59	39,41				
	TRIM	66,24	33,76				
	<b>MAT</b>	<b>72,29</b>	<b>27,71</b>				
	MATAA	93,52	6,48				
				VALOR MERCADO:	MES = 505	TRIM = 1.623	MAT = 5.698

PUNTO DE MARKET SHARE = 5 UNIDADES estimadas de SINLIP PREVENT (GAD) por mes.

## 4. DISTRITOS

SINLIP PREVENT GAD	POLILEP														
#1	LEP														
	#2														

<b>FERNANDO PABLO MANZI</b> % de zona = 23,7%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>73</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>59,87</td></tr><tr><td>MAT</td><td>66,78</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	73	TRIM	59,87	MAT	66,78	<table><tr><td>378</td></tr><tr><td>40,13</td></tr><tr><td>33,22</td></tr></table>	378	40,13	33,22
EVOLUCION MAT	73										
TRIM	59,87										
MAT	66,78										
378											
40,13											
33,22											
<b>FRANCISCO RUBEN CONT-</b> % de zona = 16,5%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>94</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>94,07</td></tr><tr><td>MAT</td><td>93,6</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	94	TRIM	94,07	MAT	93,6	<table><tr><td>955</td></tr><tr><td>5,93</td></tr><tr><td>6,4</td></tr></table>	955	5,93	6,4
EVOLUCION MAT	94										
TRIM	94,07										
MAT	93,6										
955											
5,93											
6,4											
<b>MARCELO CESAR ROCCA</b> % de zona = 12,8%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>74</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>61,53</td></tr><tr><td>MAT</td><td>70,35</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	74	TRIM	61,53	MAT	70,35	<table><tr><td>606</td></tr><tr><td>38,47</td></tr><tr><td>29,65</td></tr></table>	606	38,47	29,65
EVOLUCION MAT	74										
TRIM	61,53										
MAT	70,35										
606											
38,47											
29,65											
<b>JUAN RAMON BRITZ</b> % de zona = 9,5%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>57</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>41,14</td></tr><tr><td>MAT</td><td>51,29</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	57	TRIM	41,14	MAT	51,29	<table><tr><td>462</td></tr><tr><td>58,86</td></tr><tr><td>48,71</td></tr></table>	462	58,86	48,71
EVOLUCION MAT	57										
TRIM	41,14										
MAT	51,29										
462											
58,86											
48,71											
<b>MARCELO SERGIO SALLU-</b> % de zona = 8,1%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>77</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>60,3</td></tr><tr><td>MAT</td><td>71,73</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	77	TRIM	60,3	MAT	71,73	<table><tr><td>426</td></tr><tr><td>39,7</td></tr><tr><td>28,27</td></tr></table>	426	39,7	28,27
EVOLUCION MAT	77										
TRIM	60,3										
MAT	71,73										
426											
39,7											
28,27											
<b>ACUM=70,6%</b>											
<b>ALBERTO OSCAR RODRIG-</b> % de zona = 7,8%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>80</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>62,05</td></tr><tr><td>MAT</td><td>74,03</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	80	TRIM	62,05	MAT	74,03	<table><tr><td>336</td></tr><tr><td>37,95</td></tr><tr><td>25,97</td></tr></table>	336	37,95	25,97
EVOLUCION MAT	80										
TRIM	62,05										
MAT	74,03										
336											
37,95											
25,97											
<b>MARTIN IGNACIO LOPEZ I-</b> % de zona = 7,4%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>81</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>78,92</td></tr><tr><td>MAT</td><td>78,89</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	81	TRIM	78,92	MAT	78,89	<table><tr><td>914</td></tr><tr><td>21,08</td></tr><tr><td>21,11</td></tr></table>	914	21,08	21,11
EVOLUCION MAT	81										
TRIM	78,92										
MAT	78,89										
914											
21,08											
21,11											
<b>FERNANDO CARLOS BRAVO</b> % de zona = 6,6%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>65</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>53,31</td></tr><tr><td>MAT</td><td>56,58</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	65	TRIM	53,31	MAT	56,58	<table><tr><td>333</td></tr><tr><td>46,69</td></tr><tr><td>43,42</td></tr></table>	333	46,69	43,42
EVOLUCION MAT	65										
TRIM	53,31										
MAT	56,58										
333											
46,69											
43,42											
<b>HERNAN GUSTAVO BARRE-</b> % de zona = 6,1%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>86</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>83,41</td></tr><tr><td>MAT</td><td>80,82</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	86	TRIM	83,41	MAT	80,82	<table><tr><td>296</td></tr><tr><td>16,59</td></tr><tr><td>19,18</td></tr></table>	296	16,59	19,18
EVOLUCION MAT	86										
TRIM	83,41										
MAT	80,82										
296											
16,59											
19,18											
<b>LEANDRO MARTIN VEIGA</b> % de zona = 1,5%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>80</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>75,0</td></tr><tr><td>MAT</td><td>70,59</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	80	TRIM	75,0	MAT	70,59	<table><tr><td>254</td></tr><tr><td>25,0</td></tr><tr><td>29,41</td></tr></table>	254	25,0	29,41
EVOLUCION MAT	80										
TRIM	75,0										
MAT	70,59										
254											
25,0											
29,41											
<b>ACUM=100%</b>											

GERENCIA BUENOS AIRES	TOTAL SOMIT	Mercado: Somit	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

TOTAL SOMIT	SOMIT	SOMIT CR	NOCTE	INDUCTAL	REM CH-OBET	DORMIL-AN	MIAPAX	INSOMNI-UM NF	8-HORAS	NOVO IN-SOMNIUM	ROHYPN-OL	ZOLODO-RM	DORCAN	OTROS
GAD	GAD	BAG	RMM	SUE	B+L	CSO	GAD	ELE	GAD	B7I	RC5	MTP		
RANKING TERRITORIO #1	#2	#3	#4	#5	#8	#7	#6	#9	#11	#12	#13	#10	#14	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	99	98	102	108	106	94	93	105	94	96	99	276	79	172	82
MES	66.77	59.67	7.1	6.9	5.53	3.85	2.97	3.06	2.28	1.61	1.66	1.77	1.17	0.82	1.59
TRIM	66.82	59.7	7.11	6.63	5.44	4.08	2.94	2.91	2.27	1.87	1.7	1.79	1.12	0.9	1.53
MAT	68.27	61.28	7.0	6.23	5.18	3.96	2.98	2.7	2.3	1.92	1.76	1.52	1.17	0.69	1.32
MATAA	69.08	62.22	6.85	5.79	4.87	4.2	3.2	2.58	2.45	2.01	1.78	0.55	1.48	0.4	1.6

VALOR MERCADO: MES = 201.336 TRIM = 601.297 MAT = 2.358.500 MATAA = 2.188.055

### GERENCIA

GCIA = 46,7%

EVOLUCION MAT	99	99	104	111	109	84	99	107	97	92	95	204	79	197	89
MES	66.76	59.13	7.63	6.53	4.79	3.01	2.91	4.07	2.54	1.44	1.59	1.27	2.13	0.64	2.33
TRIM	66.8	59.13	7.68	6.55	4.87	3.01	2.9	3.92	2.54	1.74	1.7	1.37	1.75	0.72	2.11
MAT	68.58	61.2	7.38	6.06	4.63	2.93	2.95	3.54	2.49	1.78	1.76	1.14	1.81	0.57	1.77
MATAA	69.04	61.96	7.08	5.44	4.26	3.47	2.97	3.32	2.57	1.93	1.85	0.56	2.3	0.29	1.99

VALOR MERCADO: MES = 93.164 TRIM = 275.195 MAT = 1.100.483 MATAA = 1.071.548

PUNTO DE MARKET SHARE = 917 UNIDADES estimadas de TOTAL SOMIT por mes.

## 4. DISTRITOS

TOTAL SOMIT	SOMIT	SOMIT CR	NOCTE	INDUCTAL	REM CH-OBET	DORMIL-AN	MIAPAX	INSOMNI-UM NF	8-HORAS	NOVO IN-SOMNIUM	ROHYPN-OL	ZOLODO-RM	DORCAN	OTROS
GAD	GAD	BAG	RMM	SUE	B+L	CSO	GAD	ELE	GAD	B7I	RC5	MTP		
#1	#2	#3	#4	#5	#8	#7	#6	#9	#11	#12	#13	#10	#14	

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 24,7%

EVOLUCION MAT	99	99	103	111	108	78	101	108	98	98	91	243	78	200	91
TRIM	64.49	56.27	8.21	7.62	5.16	2.97	3.1	4.73	2.7	1.88	1.54	1.06	2.12	0.59	2.05
MAT	66.86	59.05	7.81	6.91	4.83	2.91	3.18	4.25	2.65	1.91	1.59	0.85	1.86	0.52	1.68

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	96	96	99	118	111	95	102	111	99	102	102	385	89	181	129
TRIM	68.48	59.74	8.74	5.49	5.54	2.59	2.96	4.06	2.14	1.73	1.47	0.95	0.97	0.47	3.13
MAT	70.12	61.87	8.25	5.03	5.2	2.52	3.14	3.74	1.98	1.74	1.55	0.77	1.04	0.56	2.62

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 9,2%

EVOLUCION MAT	101	101	102	105	97	90	113	104	92	89	93	150	79	174	82
TRIM	63.52	56.72	6.8	5.57	3.1	4.44	2.57	4.87	3.07	1.45	1.46	2.97	3.62	0.55	2.8
MAT	67.53	60.57	6.96	4.97	3.04	4.3	2.4	4.36	3.09	1.49	1.53	2.56	2.22	0.4	2.13

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 9,0%

EVOLUCION MAT	100	99	107	112	113	72	96	109	100	92	98	235	78	270	72
TRIM	65.21	56.79	8.42	8.75	5.36	2.21	3.46	5.29	2.82	1.43	1.49	0.53	1.4	0.47	1.58
MAT	66.43	58.61	7.82	8.18	4.71	2.15	3.49	4.78	2.68	1.52	1.62	0.47	2.13	0.54	1.3

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 9,0%

EVOLUCION MAT	99	98	112	115	108	100	114	106	97	95	87	188	53	171	96
TRIM	66.68	59.45	7.22	5.06	3.82	4.56	4.19	3.95	2.79	2.19	1.93	0.87	1.03	0.88	2.05
MAT	67.76	60.64	7.12	4.55	3.83	4.42	4.43	3.63	2.81	2.24	2.05	0.77	1.03	0.6	1.87

ACUM=62,4%

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 8,5%

EVOLUCION MAT	99	98	108	112	107	86	100	100	101	101	90	357	60	136	105
TRIM	64.15	55.64	8.51	8.88	4.6	2.9	2.63	4.2	3.36	1.7	1.92	1.27	1.09	0.51	2.79
MAT	65.78	58.04	7.74	8.6	4.48	2.92	2.64	3.71	3.16	1.58	1.84	1.07	1.71	0.38	2.14

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 8,0%

EVOLUCION MAT	101	101	107	100	106	90	94	97	88	92	99	124	85	196	72
TRIM	67.65	61.42	6.23	6.74	6.07	2.79	2.42	2.22	2.11	1.74	1.81	1.26	2.43	1.49	1.26
MAT	68.84	62.49	6.35	6.24	5.8	2.85	1.99	1.89	2.24	1.97	1.87	1.19	3.12	1.04	0.97

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 7,4%

EVOLUCION MAT	100	99	109	118	119	78	97	112	103	64	93	315	80	267	84
TRIM	64.85	56.62	8.23	7.36	4.83	3.02	3.81	4.73	3.31	1.62	1.77	0.84	1.13	0.6	2.13
MAT	66.43	58.74	7.69	6.62	4.35	2.9	4.1	4.17	3.02	1.64	1.82	0.63	1.84	0.48	2.0

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 7,1%

EVOLUCION MAT	99	100	95	118	108	90	80	98	86	95	103	155	97	250	67
TRIM	73.84	69.0	4.84	3.06	6.85	2.58	1.32	1.09	1.34	2.27	2.54	1.8	0.31	1.67	1.33
MAT	74.59	69.63	4.9	2.96	6.78	2.47	1.31	1.16	1.37	2.31	2.68	1.74	0.36	0.95	1.36

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 6,6%

EVOLUCION MAT	101	100	106	111	106	53	77	110	102	84	108	254	100	152	63
TRIM	76.28	68.03	8.25	4.91	2.87	1.44	1.72	1.52	1.06	1.08	1.5	3.08	2.68	0.34	1.52
MAT	77.37	69.5	7.87	4.44	2.89	1.38	1.81	1.3	1.19	1.12	1.62	2.21	2.98	0.32	1.37

ACUM=100%



GERENCIA BUENOS AIRES	TONIBRAL TOTAL	Mercado: Tonibral XR	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

TONIBRAL TOTAL	TONIBRAL	TONIBRAL XR	CARRIER	NEUROPLUS	MERITAL	CONEXIONE	NEUROPLUS XR	CARRIER XR CSO	PRILBEN	MEMANTINA RICH-ET RH.	EBIXA	LUCIDEX BAG	MEMANTINA TEVA	OTROS
RANKING TERRITORIO #7	GAD #11	GAD #13	CSO #1	B+L #2	RMM #4	BET #6	B+L #8	#9	RC5 #3	#5	#10	#12	TEV #14	

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	99	104	92	101	94	110	100	103	145	82	139	81	118	70	75
MES	3,36	2,33	1,03	38,47	27,37	6,51	4,51	4,06	3,96	2,98	4,26	2,07	1,84	0,53	0,08
TRIM	3,7	2,58	1,12	37,24	28,16	6,79	4,54	4,12	3,92	3,15	3,75	2,12	1,95	0,47	0,07
<b>MAT</b>	<b>4,07</b>	<b>2,67</b>	<b>1,4</b>	<b>37,41</b>	<b>28,72</b>	<b>6,74</b>	<b>4,3</b>	<b>4,01</b>	<b>3,53</b>	<b>3,37</b>	<b>3,09</b>	<b>2,31</b>	<b>1,86</b>	<b>0,51</b>	<b>0,09</b>
MATAA	4,1	2,57	1,53	37,03	30,48	6,14	4,31	3,9	2,44	4,09	2,22	2,85	1,58	0,73	0,12

VALOR MERCADO: MES = 140.070 TRIM = 396.780 MAT = 1.575.605 MATAA = 1.609.551

### GERENCIA

GCIA = 42,0%

EVOLUCION MAT	101	107	92	102	92	115	111	101	146	82	146	81	110	69	78
MES	2,62	1,68	0,94	40,49	25,33	4,83	4,43	3,07	3,27	4,9	6,67	2,11	1,29	0,94	0,04
TRIM	2,78	1,82	0,97	39,54	26,49	5,13	4,37	3,24	3,22	4,91	5,83	2,15	1,42	0,86	0,04
<b>MAT</b>	<b>3,18</b>	<b>1,92</b>	<b>1,26</b>	<b>40,1</b>	<b>26,62</b>	<b>5,19</b>	<b>4,05</b>	<b>3,16</b>	<b>2,88</b>	<b>5,38</b>	<b>4,67</b>	<b>2,38</b>	<b>1,45</b>	<b>0,88</b>	<b>0,07</b>
MATAA	3,16	1,79	1,37	39,18	29,04	4,51	3,64	3,12	1,97	6,58	3,19	2,93	1,32	1,27	0,09

VALOR MERCADO: MES = 61.196 TRIM = 170.331 MAT = 661.886 MATAA = 694.375

PUNTO DE MARKET SHARE = 552 UNIDADES estimadas de TONIBRAL TOTAL por mes.

## 4. DISTRITOS

TONIBRAL TOTAL	TONIBRAL	TONIBRAL XR	CARRIER	NEUROPLUS	MERITAL	CONEXIONE	NEUROPLUS XR	CARRIER XR CSO	PRILBEN	MEMANTINA RICH-ET RH.	EBIXA	LUCIDEX BAG	MEMANTINA TEVA	OTROS
#7	GAD #11	GAD #13	CSO #1	B+L #2	RMM #4	BET #6	B+L #8	#9	RC5 #3	#5	#10	#12	TEV #14	

### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 20,9%

EVOLUCION MAT	98	107	87	106	89	118	119	95	141	81	152	77	118	62	55
TRIM	2,91	1,98	0,93	37,67	26,91	5,89	4,8	3,19	3,11	5,96	5,06	1,91	1,65	0,92	0,03
<b>MAT</b>	<b>3,28</b>	<b>2,06</b>	<b>1,23</b>	<b>38,64</b>	<b>26,49</b>	<b>6,03</b>	<b>4,7</b>	<b>3,08</b>	<b>2,84</b>	<b>6,19</b>	<b>3,77</b>	<b>2,3</b>	<b>1,66</b>	<b>0,95</b>	<b>0,06</b>

### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 14,6%

EVOLUCION MAT	101	109	91	98	100	125	115	112	195	65	142	80	103	93	100
TRIM	2,57	1,72	0,85	40,04	29,6	4,57	4,15	3,15	3,52	5,05	4,7	0,78	0,7	1,12	0,04
<b>MAT</b>	<b>3,09</b>	<b>1,89</b>	<b>1,2</b>	<b>40,61</b>	<b>30,43</b>	<b>4,65</b>	<b>3,29</b>	<b>3,17</b>	<b>2,92</b>	<b>5,53</b>	<b>3,66</b>	<b>0,78</b>	<b>0,75</b>	<b>1,06</b>	<b>0,05</b>

### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 14,4%

EVOLUCION MAT	96	106	83	105	78	127	111	98	147	91	163	92	109	37	93
TRIM	1,84	1,35	0,49	43,39	20,88	4,53	3,64	1,65	3,54	5,15	11,83	1,94	1,13	0,37	0,1
<b>MAT</b>	<b>1,89</b>	<b>1,22</b>	<b>0,68</b>	<b>44,94</b>	<b>22,68</b>	<b>4,51</b>	<b>3,32</b>	<b>1,65</b>	<b>3,0</b>	<b>4,97</b>	<b>8,99</b>	<b>2,19</b>	<b>1,25</b>	<b>0,46</b>	<b>0,14</b>

### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 10,8%

EVOLUCION MAT	100	101	100	96	106	103	105	103	118	95	125	84	99	77	33
TRIM	1,89	1,19	0,69	45,06	25,28	4,01	4,07	1,85	2,42	5,7	3,85	4,3	1,54	0,04	0,0
<b>MAT</b>	<b>2,22</b>	<b>1,36</b>	<b>0,86</b>	<b>43,96</b>	<b>25,61</b>	<b>4,13</b>	<b>4,01</b>	<b>1,98</b>	<b>2,31</b>	<b>6,12</b>	<b>3,82</b>	<b>4,28</b>	<b>1,45</b>	<b>0,1</b>	<b>0,01</b>

### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 9,8%

EVOLUCION MAT	101	109	87	101	92	113	97	107	159	105	152	77	107	87	57
TRIM	2,56	1,92	0,64	35,63	28,3	5,45	4,69	4,94	3,29	5,93	3,9	2,09	1,19	2,01	0,02
<b>MAT</b>	<b>2,75</b>	<b>1,88</b>	<b>0,87</b>	<b>35,89</b>	<b>29,2</b>	<b>5,32</b>	<b>4,63</b>	<b>4,75</b>	<b>2,82</b>	<b>6,31</b>	<b>2,71</b>	<b>2,4</b>	<b>1,22</b>	<b>1,97</b>	<b>0,04</b>

ACUM=70,5%

### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 8,4%

EVOLUCION MAT	96	97	95	99	96	114	91	110	135	93	116	78	118	93	60
TRIM	5,36	2,97	2,39	37,75	26,85	6,17	3,41	4,36	5,16	0,63	5,68	3,23	0,84	0,54	0,03
<b>MAT</b>	<b>6,56</b>	<b>3,48</b>	<b>3,08</b>	<b>37,41</b>	<b>27,86</b>	<b>5,92</b>	<b>3,28</b>	<b>4,21</b>	<b>4,79</b>	<b>0,77</b>	<b>4,31</b>	<b>3,37</b>	<b>0,84</b>	<b>0,64</b>	<b>0,03</b>

### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 7,1%

EVOLUCION MAT	100	120	82	105	80	98	136	105	129	92	153	80	105	60	85
TRIM	1,82	1,09	0,73	43,85	21,26	4,0	5,74	1,57	1,53	6,04	10,1	2,22	1,7	0,13	0,04
<b>MAT</b>	<b>2,27</b>	<b>1,33</b>	<b>0,94</b>	<b>43,98</b>	<b>20,5</b>	<b>4,25</b>	<b>4,11</b>	<b>1,59</b>	<b>1,54</b>	<b>7,48</b>	<b>9,33</b>	<b>2,51</b>	<b>1,99</b>	<b>0,24</b>	<b>0,22</b>

### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 5,2%

EVOLUCION MAT	104	100	110	108	96	125	104	76	147	72	156	78	103	48	100
TRIM	3,37	2,11	1,25	35,68	33,06	5,5	4,57	4,77	3,1	2,71	2,83	1,5	1,81	1,04	0,07
<b>MAT</b>	<b>3,79</b>	<b>2,03</b>	<b>1,77</b>	<b>36,81</b>	<b>29,92</b>	<b>5,38</b>	<b>4,92</b>	<b>4,54</b>	<b>2,76</b>	<b>4,19</b>	<b>2,77</b>	<b>1,63</b>	<b>1,93</b>	<b>1,3</b>	<b>0,06</b>

### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 4,9%


EVOLUCION MAT	113	126	97	104	100	111	109	100	141	63	142	68	123	49	62
TRIM	3,74	2,32	1,42	36,6	28,53	6,74	4,21	5,09	3,31	4,54	2,73	1,65	2,21	0,61	0,03
<b>MAT</b>	<b>3,89</b>	<b>2,39</b>	<b>1,5</b>	<b>37,61</b>	<b>25,91</b>	<b>6,9</b>	<b>4,35</b>	<b>5,13</b>	<b>3,13</b>	<b>5,69</b>	<b>2,27</b>	<b>2,02</b>	<b>2,36</b>	<b>0,89</b>	<b>0,05</b>

### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 4,0%

EVOLUCION MAT	115	126	101	105	87	101	143	117	138	71	150	95	121	110	29
TRIM	3,44	2,17	1,27	34,06	28,44	4,87	5,01	5,37	2,44	3,77	3,51	2,89	3,39	2,78	0,03
<b>MAT</b>	<b>3,94</b>	<b>2,38</b>	<b>1,55</b>	<b>34,37</b>	<b>28,8</b>	<b>5,61</b>	<b>4,86</b>	<b>4,59</b>	<b>2,29</b>	<b>4,91</b>	<b>2,57</b>	<b>3,21</b>	<b>2,83</b>	<b>2,01</b>	<b>0,02</b>

ACUM=100%

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>VANSERIN (GAD)</b>	<b>Mercado: Vanserín</b>	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

VANSERIN GAD	PIVALPEN														
RANKING TERRITORIO #2	BAG	#1													

### PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	85	106
MES	26,22	73,78
TRIM	26,6	73,4
<b>MAT</b>	<b>25,48</b>	<b>74,52</b>
MATAA	29,87	70,13

VALOR MERCADO: MES = 1.537 TRIM = 4.447 MAT = 15.634 MATAA = 12.582

### GERENCIA

GCIA = 51,0%

EVOLUCION MAT	96	101
MES	21,07	78,93
TRIM	21,06	78,94
<b>MAT</b>	<b>17,57</b>	<b>82,43</b>
MATAA	18,29	81,71

VALOR MERCADO: MES = 783 TRIM = 2.227 MAT = 7.970 MATAA = 7.052

**PUNTO DE MARKET SHARE = 7 UNIDADES estimadas de VANSERIN (GAD) por mes.**

## 4. DISTRITOS

VANSERIN GAD	PIVALPEN														
#2	BAG	#1													

#### FRANCISCO RUBEN CONT-

% de zona = 34,6%

EVOLUCION MAT	92	101
TRIM	7,98	92,02
<b>MAT</b>	<b>5,72</b>	<b>94,28</b>

#### FERNANDO PABLO MANZI

% de zona = 17,3%

EVOLUCION MAT	92	103
TRIM	27,5	72,5
<b>MAT</b>	<b>26,28</b>	<b>73,72</b>

#### MARCELO SERGIO SALLU-

% de zona = 7,5%

EVOLUCION MAT	89	103
TRIM	23,64	76,36
<b>MAT</b>	<b>18,93</b>	<b>81,06</b>

#### ALBERTO OSCAR RODRIG-

% de zona = 7,3%

EVOLUCION MAT	77	110
TRIM	26,87	73,13
<b>MAT</b>	<b>23,02</b>	<b>76,98</b>

#### LEANDRO MARTIN VEIGA

% de zona = 7,2%

EVOLUCION MAT	119	98
TRIM	17,68	82,32
<b>MAT</b>	<b>13,22</b>	<b>86,78</b>

**ACUM=73,9%**

#### HERNAN GUSTAVO BARRE-

% de zona = 7,2%

EVOLUCION MAT	92	103
TRIM	25,71	74,29
<b>MAT</b>	<b>22,86</b>	<b>77,14</b>

#### MARCELO CESAR ROCCA

% de zona = 6,3%

EVOLUCION MAT	70	117
TRIM	30,44	69,56
<b>MAT</b>	<b>25,92</b>	<b>74,08</b>

#### FERNANDO CARLOS BRAVO

% de zona = 4,5%

EVOLUCION MAT	82	107
TRIM	27,38	72,62
<b>MAT</b>	<b>24,28</b>	<b>75,72</b>

#### JUAN RAMON BRITZ

% de zona = 4,1%


EVOLUCION MAT	132	91
TRIM	26,01	73,99
<b>MAT</b>	<b>29,37</b>	<b>70,63</b>

#### MARTIN IGNACIO LOPEZ I-

% de zona = 4,1%

EVOLUCION MAT	127	90
TRIM	35,23	64,77
<b>MAT</b>	<b>35,26</b>	<b>64,74</b>

**ACUM=100%**

<b>GERENCIA BUENOS AIRES</b>	<b>TOTAL XELEVIA</b>	<b>Mercado: Xelevia</b>	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: DIABETES	<b>OCTUBRE 2023</b>

## 1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

<b>TOTAL XELEVIA</b>	XELEVIA MET GAD	XELEVIA GAD	XELEVIA XR GAD	TOTAL Z-OMARIST	JANUVIA MSD	TOTAL G-ALVUS	TOTAL J-ANUMET	TOTAL G-LUCEMIX	TOTAL T-RAYENTA	TOTAL VI-LZER	ONGLYZA AZN	GLUCAL RMM	KOMBIG-LYZE XR AZN	OTROS
RANKING TERRITORIO #2	#9	#7	#13	#3	#1	#4	#5	#8	#6	#10	#11	#12	#14	

### PAIS

BASE = 100%

<b>EVOLUCION MAT</b>	107	101	109	141	97	98	94	97	103	86	122	69	83	71	169
MES	13,7	6,04	6,79	0,87	22,19	11,82	11,78	8,39	8,33	6,47	6,25	1,36	1,21	0,47	8,03
TRIM	14,01	6,38	6,65	0,98	22,62	12,62	11,55	8,45	7,94	6,36	6,15	1,37	1,2	0,5	7,24
<b>MAT</b>	<b>13,73</b>	<b>6,41</b>	<b>6,5</b>	<b>0,82</b>	<b>22,69</b>	<b>13,39</b>	<b>12,04</b>	<b>9,12</b>	<b>7,82</b>	<b>6,73</b>	<b>5,5</b>	<b>1,52</b>	<b>1,28</b>	<b>0,56</b>	<b>5,62</b>
MATAA	12,85	6,33	5,94	0,58	23,44	13,67	12,82	9,4	7,62	7,82	4,52	2,2	1,54	0,79	3,32
VALOR MERCADO:	MES = 334.250				TRIM = 996.901				MAT = 3.800.459				MATAA = 3.349.043		

### GERENCIA

GCIA = 37,4%

<b>EVOLUCION MAT</b>	105	100	107	142	93	100	95	102	103	86	120	68	76	69	185
MES	14,63	5,77	8,01	0,86	13,25	15,27	12,95	7,2	8,3	7,97	6,54	1,9	1,44	0,43	10,1
TRIM	15,11	6,15	8,0	0,96	13,37	17,25	12,43	7,75	7,87	7,6	6,46	1,89	1,4	0,54	8,34
<b>MAT</b>	<b>14,63</b>	<b>6,03</b>	<b>7,83</b>	<b>0,78</b>	<b>13,84</b>	<b>18,45</b>	<b>12,91</b>	<b>8,6</b>	<b>7,82</b>	<b>7,9</b>	<b>5,91</b>	<b>2,07</b>	<b>1,53</b>	<b>0,59</b>	<b>5,75</b>
MATAA	13,91	6,01	7,35	0,55	14,87	18,45	13,64	8,44	7,58	9,2	4,92	3,03	2,0	0,85	3,1
VALOR MERCADO:	MES = 125.753				TRIM = 376.913				MAT = 1.420.348				MATAA = 1.226.873		

PUNTO DE MARKET SHARE = 1184 UNIDADES estimadas de TOTAL XELEVIA por mes.

## 4. DISTRITOS

<b>TOTAL XELEVIA</b>	XELEVIA MET GAD	XELEVIA GAD	XELEVIA XR GAD	TOTAL Z-OMARIST	JANUVIA MSD	TOTAL G-ALVUS	TOTAL J-ANUMET	TOTAL G-LUCEMIX	TOTAL T-RAYENTA	TOTAL VI-LZER	ONGLYZA AZN	GLUCAL RMM	KOMBIG-LYZE XR AZN	OTROS
#2	#9	#7	#13	#3	#1	#4	#5	#8	#6	#10	#11	#12	#14	

**FERNANDO PABLO MANZI**  
% de zona = 21,8%

<b>EVOLUCION MAT</b>	103	100	104	129	89	111	91	108	104	83	119	65	76	68	162
TRIM	13,52	5,48	7,25	0,79	11,0	17,53	14,57	8,29	6,95	8,4	6,58	2,02	1,74	0,67	8,72
<b>MAT</b>	<b>12,95</b>	<b>5,32</b>	<b>6,99</b>	<b>0,63</b>	<b>11,3</b>	<b>18,89</b>	<b>14,98</b>	<b>9,53</b>	<b>6,8</b>	<b>8,63</b>	<b>5,95</b>	<b>2,15</b>	<b>1,88</b>	<b>0,73</b>	<b>6,21</b>

**FERNANDO CARLOS BRAVO**  
% de zona = 14,3%

<b>EVOLUCION MAT</b>	107	102	108	191	108	82	103	83	102	83	123	71	74	73	200
TRIM	22,91	10,52	10,97	1,42	12,62	14,97	11,84	3,91	11,95	5,11	7,43	1,8	1,26	0,3	5,89
<b>MAT</b>	<b>23,24</b>	<b>10,62</b>	<b>11,52</b>	<b>1,11</b>	<b>12,3</b>	<b>15,25</b>	<b>12,23</b>	<b>4,06</b>	<b>12,28</b>	<b>5,53</b>	<b>7,04</b>	<b>2,0</b>	<b>1,37</b>	<b>0,32</b>	<b>4,37</b>

**JUAN RAMON BRITZ**  
% de zona = 12,1%

<b>EVOLUCION MAT</b>	105	98	107	123	95	103	98	97	101	74	132	64	65	62	183
TRIM	14,23	4,52	8,68	1,03	9,78	19,76	14,59	8,88	6,04	6,8	8,39	2,0	0,81	0,35	8,36
<b>MAT</b>	<b>14,55</b>	<b>4,68</b>	<b>8,91</b>	<b>0,96</b>	<b>10,39</b>	<b>19,56</b>	<b>15,49</b>	<b>9,2</b>	<b>6,06</b>	<b>7,64</b>	<b>7,42</b>	<b>2,4</b>	<b>0,93</b>	<b>0,4</b>	<b>5,95</b>

**MARCELO CESAR ROCCA**  
% de zona = 11,3%

<b>EVOLUCION MAT</b>	105	105	103	135	98	97	103	98	107	79	116	65	73	64	182
TRIM	12,53	4,67	7,16	0,69	15,49	17,84	15,75	7,73	6,26	7,2	5,29	1,79	1,13	0,38	8,6
<b>MAT</b>	<b>12,62</b>	<b>4,33</b>	<b>7,67</b>	<b>0,62</b>	<b>15,35</b>	<b>19,13</b>	<b>15,77</b>	<b>8,28</b>	<b>6,17</b>	<b>7,73</b>	<b>4,77</b>	<b>2,03</b>	<b>1,4</b>	<b>0,44</b>	<b>6,3</b>

**FRANCISCO RUBEN CONT-**  
% de zona = 10,6%

<b>EVOLUCION MAT</b>	105	97	112	142	96	93	100	91	107	87	108	80	79	80	272
TRIM	13,67	6,69	5,88	1,1	20,03	12,22	7,44	6,83	15,5	8,74	8,03	1,25	0,58	0,54	5,17
<b>MAT</b>	<b>13,21</b>	<b>6,78</b>	<b>5,51</b>	<b>0,92</b>	<b>20,45</b>	<b>12,98</b>	<b>8,05</b>	<b>7,53</b>	<b>14,73</b>	<b>9,2</b>	<b>7,19</b>	<b>1,37</b>	<b>0,65</b>	<b>0,64</b>	<b>4,02</b>

ACUM=70,1%

**MARTIN IGNACIO LOPEZ I-**  
% de zona = 9,5%

<b>EVOLUCION MAT</b>	105	106	102	136	97	93	96	108	96	90	128	81	87	74	209
TRIM	20,36	8,21	10,92	1,22	19,96	20,66	6,28	11,02	5,0	5,99	3,69	1,25	1,0	0,47	4,32
<b>MAT</b>	<b>19,24</b>	<b>7,99</b>	<b>10,22</b>	<b>1,03</b>	<b>20,73</b>	<b>21,44</b>	<b>6,46</b>	<b>11,01</b>	<b>5,25</b>	<b>6,36</b>	<b>3,34</b>	<b>1,42</b>	<b>1,08</b>	<b>0,48</b>	<b>3,17</b>

**MARCELO SERGIO SALLU-**  
% de zona = 6,3%

<b>EVOLUCION MAT</b>	92	89	94	102	84	135	83	123	107	90	91	64	75	74	143
TRIM	10,9	4,29	5,9	0,71	10,59	17,59	15,84	9,03	7,01	7,86	6,23	1,7	2,46	0,78	10,02
<b>MAT</b>	<b>9,8</b>	<b>3,94</b>	<b>5,34</b>	<b>0,52</b>	<b>11,34</b>	<b>19,64</b>	<b>16,23</b>	<b>10,69</b>	<b>6,97</b>	<b>7,77</b>	<b>5,39</b>	<b>1,71</b>	<b>2,51</b>	<b>0,83</b>	<b>7,12</b>

**HERNAN GUSTAVO BARRE-**  
% de zona = 5,8%

<b>EVOLUCION MAT</b>	99	90	101	156	59	102	82	102	96	115	148	59	79	60	249
TRIM	9,04	3,32	4,99	0,73	6,19	12,95	11,74	7,9	5,21	12,28	5,65	1,78	2,7	0,81	23,75
<b>MAT</b>	<b>8,17</b>	<b>3,21</b>	<b>4,46</b>	<b>0,5</b>	<b>8,07</b>	<b>18,89</b>	<b>12,98</b>	<b>10,84</b>	<b>5,35</b>	<b>11,49</b>	<b>6,55</b>	<b>1,86</b>	<b>2,91</b>	<b>0,96</b>	<b>11,93</b>

**ALBERTO OSCAR RODRIG-**  
% de zona = 5,0%

<b>EVOLUCION MAT</b>	122	110	133	141	88	122	81	109	105	93	109	63	84	81	146
TRIM	11,41	5,14	5,64	0,63	12,94	15,94	15,06	8,6	5,7	10,75	5,7	2,14	2,57	1,11	8,08
<b>MAT</b>	<b>9,66</b>	<b>4,53</b>	<b>4,68</b>	<b>0,45</b>	<b>14,06</b>	<b>17,2</b>	<b>16,13</b>	<b>10,11</b>	<b>5,69</b>	<b>10,09</b>	<b>5,18</b>	<b>1,91</b>	<b>2,83</b>	<b>1,03</b>	<b>6,29</b>

**LEANDRO MARTIN VEIGA**  
% de zona = 3,4%

<b>EVOLUCION MAT</b>	129	118	130	353	106	87	88	98	97	94	161	77	63	75	221
TRIM	16,51	4,83	10,94	0,74	17,68	28,71	5,62	6,85	1,91	5,42	3,91	5,44	0,69	0,41	6,86
<b>MAT</b>	<b>14,87</b>	<b>4,62</b>	<b>9,64</b>	<b>0,6</b>	<b>17,84</b>	<b>30,59</b>	<b>5,91</b>	<b>7,33</b>	<b>1,83</b>	<b>5,82</b>	<b>3,5</b>	<b>6,16</b>	<b>0,64</b>	<b>0,5</b>	<b>5,0</b>

ACUM=100%