

GERENCIA INTERIOR	Resumen	
		OCTUBRE 2023

PRODUCTOS DE LANZAMIENTO

PRIMERA LINEA DE PROMOCION

SEGUNDA LINEA DE PROMOCION

RECORDATORIOS

ENTRY MARKET

GERENCIA INTERIOR	Resumen	
		OCTUBRE 2023

PRODUCTOS DE LANZAMIENTO

RESUMEN DE TENDENCIA - GERENCIA INTERIOR

Línea	Marca	Mercado	MAT	TRIM	
AP. CIRCULATORIO	BEXABAN (GAD)	Bexaban	0,59	0,81	▲
AP. CIRCULATORIO	PALIAIX (GAD)	Paliax	1,45	1,83	▲
FLEBOLOGIA	ATUREN (GAD)	Aturen	3,18	3,52	▲
LIPIDOS	SINLIP EZ (GAD)	Sinlip EZ	4,19	5,24	▲
LIPIDOS	SINLIP PREVENT ...	Sinlip Prevent	83,36	81,31	≈
MUJER	FUCSIA S/ESTRO...	Fucsia	8,65	12,35	▲
MUJER	RELIVERAN DOXI ...	Reliveran Doxi	24,49	33,36	▲
MUSCULO ESQ.	GADOFEROL TOT...	Gadoferol	4,46	4,64	▲
PSICOFARMACOS	ETABYX (GAD)	Etabyx	0,25	0,46	▲
PSICOFARMACOS	NEXDIA (GAD)	Nexdia	1,09	1,68	▲
PSICOFARMACOS	VANSERIN (GAD)	Vanserin	33,74	32,14	▼

GERENCIA INTERIOR	Resumen	
		OCTUBRE 2023

PRIMERA LINEA DE PROMOCION

RESUMEN DE TENDENCIA - GERENCIA INTERIOR

Línea	Marca	Mercado	MAT	TRIM	
AP. CIRCULATORIO	BISOPIL (GAD)	Bisopil	9,09	9,5	▲
AP. CIRCULATORIO	GADOCOR (GAD)	Gadocor	8,17	8,38	▲
AP. CIRCULATORIO	PAXON TOTAL	Paxon	16,12	15,99	▬
AP. DIGESTIVO	GASTROMAX TO...	L. Gastromax	17,98	18,04	▬
DIABETES	TOTAL DIABESIL	Diabesil	8,59	8,07	▼
DIABETES	TOTAL XELEVIA	Xelevia	13,36	13,49	▬
LIPIDOS	GADOLIP (GAD)	Gadolip	27,18	27,07	▬
LIPIDOS	OMECAP 90 (GAD)	Omecap 90	46,71	48,12	▲
LIPIDOS	SINLIP (GAD)	Sinlip	11,9	12,07	▬
MUJER	APRIL (GAD)	April	38,71	38,78	▬
MUJER	DAMSEL GAD	Damsel	17,53	17,06	▼
MUJER	DAMSELLA (GAD)	Damsella	24,23	23,7	▬
MUJER	FEMIDEN (GAD)	Femiden	28,47	27,2	▼
PSICOFARMACOS	ALPLAX + DIOCAM	Alplax_Diocam	27,13	26,71	▬
PSICOFARMACOS	DESLAFAX (GAD)	Deslafax	21,69	21,87	▬
PSICOFARMACOS	DIVALPREX (GAD)	Divalprex	10,17	10,73	▲
PSICOFARMACOS	GAVIN (GAD)	Gavin	8,42	8,3	▬
PSICOFARMACOS	LAPENAX GADOR ...	Lapenax	97,54	98,2	▬
PSICOFARMACOS	LURADON (GAD)	Luradon	34,43	33,27	▼
PSICOFARMACOS	MIDAX (GAD)	Midax	68,59	68,95	▬
PSICOFARMACOS	TONIBRAL TOTAL	Tonibral XR	4,83	4,47	▼

GERENCIA INTERIOR	Resumen	
		OCTUBRE 2023

SEGUNDA LINEA DE PROMOCION



RESUMEN DE TENDENCIA - GERENCIA INTERIOR

Línea	Marca	Mercado	MAT	TRIM	
AP. CIRCULATORIO	FILTEN (GAD)	Filten	20,53	20,57	≈
DIABETES	NEURO BILETAN ...	Neurobiletan 600	21,41	22,34	▲
MUJER	RUBI (GAD)	Rubi	42,45	40,71	▼
MUSCULO ESQ.	ALLOPURINOL G...	Allopurinol	77,99	81,23	▲
PSICOFARMACOS	DUXETIN (GAD)	Duxetin	73,34	69,75	▼
PSICOFARMACOS	ELAFAX (GAD)	Elafax	41,52	43,7	▲
PSICOFARMACOS	FOXETIN (GAD)	Foxetin	82,54	81,81	≈
PSICOFARMACOS	RISPERIN (GAD)	Risperin	61,61	61,14	≈
UROLOGIA	MYRBETRIC (GAD)	Myrbetric	52,93	49,42	▼
UROLOGIA	OMNIC OCAS (GA...	Omnice Ocas	5,17	4,81	▼

GERENCIA INTERIOR	Resumen	
		OCTUBRE 2023

RECORDATORIOS


RESUMEN DE TENDENCIA - GERENCIA INTERIOR


Linea	Marca	Mercado	MAT	TRIM	
MUSCULO ESQ.	CALCIMAX TOTAL	Calcimax	50,26	50,25	
PSICOFARMACOS	TOTAL SOMIT	Somit	67,52	66,26	

GERENCIA INTERIOR	Resumen	
		OCTUBRE 2023

ENTRY MARKET

RESUMEN DE TENDENCIA - GERENCIA INTERIOR

Linea	Marca	Mercado	MAT	TRIM	
GENERAL	GADOR	ENTRY MARKET	16,47	16,14	

GERENCIA INTERIOR	ALLOPURINOL GADOR (GAD)	Mercado: Allopurinol		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUSCULO ESQ.	OCTUBRE 2023	

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

ALLOPURINOL GAD- GAD	ALLOPUR- INOL CR- AVER CVI	PURITENK BEK	ALLOPUR- INOL HO- UDE ARI	ALLOPUR- INOL THH	ALFADIM- AN LZA	ALLOPUR- INOL FA- BRA FBR								
RANKING TERRITORIO #1	#2	#4	#3	#7	#5	#6								

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	101	97	74	127	100	999	999							
MES	84.38	14.73	0.43	0.29	0.09	0.05	0.02							
TRIM	82.82	16.41	0.34	0.23	0.09	0.05	0.06							
MAT	79.88	19.42	0.34	0.19	0.09	0.04	0.03							
MATAA	79.26	20.03	0.46	0.15	0.09	0.0	0.0							
VALOR MERCADO:	MES = 76.148							TRIM = 238.732					MAT = 960.955	MATAA = 1.017.727

GERENCIA

GCIA = 41,2%

EVOLUCION MAT	100	101	48	139	0	999	999							
MES	82.97	16.46	0.1	0.38	0.0	0.05	0.03							
TRIM	81.23	18.24	0.07	0.29	0.0	0.07	0.09							
MAT	77.99	21.56	0.1	0.25	0.0	0.06	0.04							
MATAA	78.34	21.26	0.21	0.18	0.0	0.0	0.0							
VALOR MERCADO:	MES = 30.755							TRIM = 95.630					MAT = 396.170	MATAA = 390.873

PUNTO DE MARKET SHARE = 330 UNIDADES estimadas de ALLOPURINOL GADOR (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

ALLOPURINOL GAD- GAD	ALLOPUR- INOL CR- AVER CVI	PURITENK BEK	ALLOPUR- INOL HO- UDE ARI	ALLOPUR- INOL THH	ALFADIM- AN LZA	ALLOPUR- INOL FA- BRA FBR								
#1	#2	#4	#3	#7	#5	#6								

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 19,8%

EVOLUCION MAT	103	91	82	157	999									
TRIM	78.54	21.04	0.11	0.29	0.03									
MAT	74.53	25.16	0.09	0.22	0.01									

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 18,8%

EVOLUCION MAT	95	119	0	136										
TRIM	77.6	22.02	0.01	0.38										
MAT	76.55	23.15	0.0	0.3										

FEDERICO BROWNE

% de zona = 15,2%

EVOLUCION MAT	101	96	0	167	100									
TRIM	89.83	9.99	0.0	0.16	0.02									
MAT	88.71	11.17	0.0	0.1	0.02									

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 14,7%

EVOLUCION MAT	97	115	71	70										
TRIM	82.65	17.23	0.0	0.12										
MAT	78.03	21.77	0.05	0.14										

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 13,8%

EVOLUCION MAT	104	93	84	150										
TRIM	75.52	23.96	0.25	0.27										
MAT	68.52	30.94	0.27	0.27										

ACUM=82,3%

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 12,4%

EVOLUCION MAT	100	101	0	170										
TRIM	86.06	13.51	0.0	0.43										
MAT	83.66	15.99	0.0	0.34										

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 5,4%

EVOLUCION MAT	101	96	28	119	999	999								
TRIM	78.82	17.5	0.25	0.53	1.2	1.7								
MAT	76.62	20.25	0.69	0.63	1.13	0.69								

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	ALPLAX + DIOCAM	Mercado: Alplax_Diocam	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

ALPLAX + DIOCAM	ALPLAX	DIOCAM	CLONAG-IN	NEURYL	RIVOTRIL	TRANQUINAL	TRAPAX	VALIUM	LEXOTAN-IL	TENSIVUM	LORAZEPAN	EMOTIVOL	CLONAG-IN SL	OTROS
RANKING TERRITORIO #2	GAD #3	GAD #7	B+L #1	BAG #4	B7I #6	BAG #5	PFZ #8	SIE #9	B7I #11	B+L #10	SUE #12	TEV #14	B+L #13	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	104	87	102	103	91	100	108	89	135	94	94	97	108	96
MES	28,34	22,8	5,54	28,17	7,05	7,03	6,06	5,86	2,49	1,47	1,24	1,14	1,14	1,1	8,9
TRIM	28,48	22,98	5,5	27,86	6,97	7,12	6,05	5,92	2,59	1,44	1,26	1,15	1,11	1,09	8,96
MAT	29,26	23,52	5,74	27,71	6,96	6,47	6,12	5,62	2,63	1,42	1,31	1,17	1,11	1,03	9,2
MATAA	29,16	22,55	6,61	27,29	6,76	7,11	6,1	5,2	2,96	1,05	1,39	1,24	1,15	0,95	9,63

VALOR MERCADO: MES = 1.886.955 TRIM = 5.509.260 MAT = 21.336.947 MATAA = 21.802.297

GERENCIA

GCIA = 46,6%

EVOLUCION MAT	103	105	96	102	100	88	99	101	89	132	93	87	94	109	96
MES	26,39	21,47	4,92	30,34	8,72	6,17	7,36	4,63	1,96	1,26	1,46	0,97	0,5	0,89	9,35
TRIM	26,71	21,79	4,92	29,89	8,6	6,47	7,37	4,6	2,03	1,23	1,44	0,94	0,49	0,87	9,36
MAT	27,13	22,09	5,04	29,83	8,7	5,51	7,58	4,53	2,09	1,2	1,51	0,96	0,51	0,83	9,62
MATAA	26,25	21,0	5,25	29,38	8,7	6,26	7,68	4,48	2,35	0,91	1,63	1,1	0,54	0,76	9,98

VALOR MERCADO: MES = 864.921 TRIM = 2.568.606 MAT = 9.949.582 MATAA = 9.870.976

PUNTO DE MARKET SHARE = 8291 UNIDADES estimadas de ALPLAX + DIOCAM por mes.

4. DISTRITOS

ALPLAX + DIOCAM	ALPLAX	DIOCAM	CLONAG-IN	NEURYL	RIVOTRIL	TRANQUINAL	TRAPAX	VALIUM	LEXOTAN-IL	TENSIVUM	LORAZEPAN	EMOTIVOL	CLONAG-IN SL	OTROS
#2	GAD #3	GAD #7	B+L #1	BAG #4	B7I #6	BAG #5	PFZ #8	SIE #9	B7I #11	B+L #10	SUE #12	TEV #14	B+L #13	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 23,1%

EVOLUCION MAT	104	106	98	102	98	84	97	102	88	125	93	88	96	108	94
TRIM	28,38	23,17	5,21	30,71	10,16	4,71	6,53	4,11	2,13	1,09	1,54	0,81	0,45	0,81	8,56
MAT	28,36	23,04	5,32	30,25	10,49	4,45	6,81	3,86	2,15	1,09	1,61	0,82	0,5	0,77	8,84

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 15,2%

EVOLUCION MAT	100	101	96	101	106	73	98	104	94	145	100	98	123	100
TRIM	26,63	21,21	5,42	33,76	10,28	3,41	8,67	2,39	1,35	1,06	1,2	0,34	0,44	0,77
MAT	27,2	21,69	5,51	33,29	10,24	2,95	8,88	2,4	1,42	1,03	1,2	0,33	0,46	0,7

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 14,0%

EVOLUCION MAT	106	111	86	95	94	126	102	91	80	140	80	71	83	109	94
TRIM	27,34	22,99	4,35	23,25	6,63	12,53	9,75	5,26	1,54	1,21	1,57	0,1	0,44	0,96	9,42
MAT	28,8	24,14	4,66	24,44	6,73	8,22	10,12	5,45	1,72	1,25	1,75	0,1	0,49	0,99	9,94

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 12,6%

EVOLUCION MAT	103	105	97	105	99	72	100	103	91	139	95	96	100	105	101
TRIM	23,44	18,59	4,85	27,66	10,36	7,43	7,5	5,26	1,9	1,61	1,57	0,86	0,45	0,65	11,3
MAT	24,12	19,12	5,0	27,98	10,34	6,48	7,76	5,0	1,93	1,38	1,62	0,86	0,43	0,66	11,44

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 12,3%

EVOLUCION MAT	101	102	99	106	103	85	99	103	90	131	99	54	95	111	94
TRIM	27,2	21,05	6,15	30,07	8,03	5,81	6,87	4,22	2,13	1,25	1,64	0,86	0,57	0,78	10,56
MAT	27,82	21,62	6,2	29,45	8,01	5,67	6,91	4,21	2,15	1,26	1,69	0,88	0,59	0,72	10,64

ACUM=77,2%

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 11,5%

EVOLUCION MAT	105	106	102	102	99	90	93	99	91	129	97	98	102	105	96
TRIM	26,39	21,58	4,81	28,52	7,95	6,6	7,78	4,73	1,94	0,98	1,11	3,91	0,51	0,99	8,6
MAT	25,7	20,93	4,78	28,68	8,11	6,34	8,15	4,82	1,94	0,99	1,14	3,83	0,52	0,97	8,81

FEDERICO BROWNE

% de zona = 11,3%

EVOLUCION MAT	103	104	95	100	104	87	98	104	91	126	90	145	94	107	95
TRIM	26,04	22,73	3,31	35,23	5,03	5,74	4,14	7,27	3,54	1,57	1,41	0,41	0,61	1,2	7,82
MAT	26,51	23,15	3,36	34,6	4,91	5,67	4,2	7,13	3,56	1,57	1,52	0,42	0,62	1,11	8,17

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	APRIL (GAD)	Mercado: April	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

APRIL GAD	NORGES- TREL PL- US BEK	MIRANO- VA BAY	FEMEXIN- 28 ELE	FEMEXIN ELE	TRIDEST- AN N GAD	ELEKTRA CVI	NICOLLE BEK	ELEKTRA MAX CVI	DOS DIAS N ELE	NORFEN POF	FORLADY MIC	NORDET- TE PFZ		
RANKING TERRITORIO #1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#11	#9	#8	#10	#12	#13		

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	103	101	96	101	96	91	104	102	85	90	96	110	0
MES	36,83	18,01	16,12	15,72	7,93	2,93	0,64	0,5	0,44	0,38	0,26	0,23	0,0
TRIM	36,98	17,4	16,72	15,52	7,83	2,82	0,78	0,52	0,53	0,4	0,27	0,23	0,0
MAT	36,54	18,32	16,75	14,95	7,77	2,91	0,84	0,52	0,47	0,44	0,27	0,22	0,0
MATAA	35,38	18,12	17,51	14,86	8,1	3,2	0,81	0,51	0,55	0,49	0,28	0,2	0,0

VALOR MERCADO: MES = 373.625 TRIM = 1.111.851 MAT = 4.624.225 MATAA = 5.268.071

GERENCIA

GCIA = 58,0%

EVOLUCION MAT	105	100	99	96	91	93	108	95	80	91	92	100	0
MES	38,16	20,05	15,17	13,89	8,03	2,98	0,55	0,16	0,35	0,34	0,23	0,08	0,0
TRIM	38,78	19,51	15,94	13,42	7,76	2,83	0,55	0,18	0,34	0,37	0,23	0,08	0,0
MAT	38,71	20,24	15,28	13,15	7,8	2,95	0,66	0,19	0,28	0,42	0,24	0,08	0,0
MATAA	36,92	20,32	15,4	13,64	8,57	3,17	0,61	0,2	0,35	0,46	0,26	0,08	0,0

VALOR MERCADO: MES = 215.781 TRIM = 641.944 MAT = 2.680.725 MATAA = 2.976.785

PUNTO DE MARKET SHARE = 2234 UNIDADES estimadas de APRIL (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

APRIL GAD	NORGES- TREL PL- US BEK	MIRANO- VA BAY	FEMEXIN- 28 ELE	FEMEXIN ELE	TRIDEST- AN N GAD	ELEKTRA CVI	NICOLLE BEK	ELEKTRA MAX CVI	DOS DIAS N ELE	NORFEN POF	FORLADY MIC	NORDET- TE PFZ		
#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#11	#9	#8	#10	#12	#13		

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 23,6%

EVOLUCION MAT	115	103	97	73	71	90	85	100	112	85	85	0
TRIM	50,52	17,46	12,57	8,71	5,9	3,91	0,23	0,02	0,22	0,32	0,14	0,0
MAT	48,76	17,92	12,26	9,23	6,09	4,42	0,55	0,02	0,18	0,4	0,17	0,0

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 17,0%

EVOLUCION MAT	105	102	89	100	97	90	103	52	97	90	83	114
TRIM	40,8	22,11	13,16	12,93	5,9	3,0	0,89	0,1	0,45	0,39	0,18	0,09
MAT	40,53	23,38	12,49	12,37	5,91	3,16	1,0	0,13	0,3	0,45	0,2	0,08

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 13,8%

EVOLUCION MAT	94	92	110	111	104	108	145	100	73	109	88	
TRIM	31,45	11,96	24,43	17,79	11,17	1,47	0,85	0,03	0,49	0,12	0,25	
MAT	39,84	12,69	19,58	14,71	10,32	1,42	0,68	0,03	0,41	0,12	0,21	

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 13,2%

EVOLUCION MAT	103	86	105	107	101	90	161	100	73	85	95	0
TRIM	38,82	13,91	14,73	15,95	10,95	4,06	0,63	0,01	0,54	0,21	0,2	0,0
MAT	36,54	15,71	15,52	15,57	10,93	4,03	0,74	0,01	0,52	0,23	0,2	0,0

FEDERICO BROWNE

% de zona = 12,2%

EVOLUCION MAT	102	101	96	106	99	89	100	75	70	80	150	75
TRIM	28,19	20,5	22,92	16,78	8,91	1,78	0,37	0,0	0,18	0,28	0,09	0,01
MAT	27,38	21,04	22,87	16,83	8,95	1,89	0,44	0,03	0,14	0,33	0,06	0,03

ACUM=79,8%

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 11,8%

EVOLUCION MAT	100	100	109	99	95	92	99	78	59	91	100	113
TRIM	31,88	28,42	13,91	13,45	7,13	2,59	0,6	0,2	0,25	0,85	0,55	0,17
MAT	31,21	29,29	13,16	13,61	7,34	2,65	0,67	0,21	0,19	0,93	0,58	0,17

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 8,4%

EVOLUCION MAT	105	105	101	91	81	91	92	115	79	91	100	104
TRIM	36,34	25,82	13,72	12,91	6,26	1,25	0,46	1,55	0,26	0,48	0,41	0,55
MAT	35,37	26,08	13,88	13,33	6,31	1,18	0,45	1,57	0,22	0,61	0,43	0,56

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	ATUREN (GAD)	Mercado: Aturen	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: FLEBOLOGIA	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

ATUREN GAD	DAFLON - 500	DAFLON - 1000	DIOSMIN	VEDIPAL	TERBEN- OL DUO	DIPEMINA	ALIVIAFL- EB	JATAMA- NSIN PL- US SIE	MILCAN- OR	FLEVOM- AX	TERBEN- OL UD			
RANKING TERRITORIO #7	SVR	SVR	CVI	RF2	BEB	LZA	DEN	CSO	ELE	BEB				
#1	#4	#2	#3	#5	#6	#11	#8	#9	#12	#10				

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	339	97	112	103	78	92	101	110	84	999	78	89		
MES	3,34	37,62	13,78	9,61	14,4	9,28	6,01	2,62	1,19	1,17	0,49	0,48		
TRIM	3,4	35,07	15,67	12,25	13,85	8,77	5,53	2,32	1,18	1,02	0,48	0,46		
MAT	2,88	35,78	17,11	13,98	11,37	8,36	5,28	2,33	1,22	0,73	0,49	0,47		
MATAA	0,85	36,72	15,3	13,6	14,49	9,04	5,24	2,12	1,46	0,03	0,63	0,53		

VALOR MERCADO: MES = 248.247 TRIM = 709.480 MAT = 2.975.173 MATAA = 2.839.913

GERENCIA

GCIA = 42,6%

EVOLUCION MAT	328	98	115	104	80	95	103	113	86	999	82	94		
MES	3,45	26,31	10,53	13,53	20,23	13,3	7,46	0,7	1,98	1,23	0,54	0,74		
TRIM	3,52	24,58	11,49	16,88	19,48	12,45	6,76	0,65	1,93	1,05	0,53	0,69		
MAT	3,18	24,91	13,56	18,98	16,28	11,92	6,42	0,62	2,01	0,83	0,56	0,73		
MATAA	0,97	25,31	11,83	18,29	20,43	12,57	6,25	0,55	2,34	0,0	0,68	0,78		

VALOR MERCADO: MES = 106.311 TRIM = 303.447 MAT = 1.266.013 MATAA = 1.210.689

PUNTO DE MARKET SHARE = 1055 UNIDADES estimadas de ATUREN (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

ATUREN GAD	DAFLON - 500	DAFLON - 1000	DIOSMIN	VEDIPAL	TERBEN- OL DUO	DIPEMINA	ALIVIAFL- EB	JATAMA- NSIN PL- US SIE	MILCAN- OR	FLEVOM- AX	TERBEN- OL UD			
#7	SVR	SVR	CVI	RF2	BEB	LZA	DEN	CSO	ELE	BEB				
#1	#4	#2	#3	#5	#6	#11	#8	#9	#12	#10				

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-
 % de zona = 22,7%

EVOLUCION MAT	341	98	108	114	76	98	99	90	85	999	79	94		
TRIM	2,5	37,15	15,14	12,57	12,31	13,64	3,12	0,2	1,75	0,65	0,31	0,65		
MAT	2,01	36,85	17,36	13,7	10,41	12,98	3,04	0,19	1,83	0,51	0,34	0,77		

LUIS AMILCAR PEREZ
 % de zona = 21,4%

EVOLUCION MAT	269	94	128	105	86	91	101	111	85	999	77	92		
TRIM	2,03	18,41	10,82	22,3	18,33	11,52	11,26	1,47	2,29	0,31	0,76	0,49		
MAT	1,75	19,54	11,88	24,82	14,48	11,11	10,93	1,47	2,39	0,33	0,81	0,49		

MARIO FERNANDO MILICI
 % de zona = 15,2%

EVOLUCION MAT	400	97	107	115	76	86	102	101	74	999	81	72		
TRIM	3,41	27,93	19,19	19,2	18,46	6,02	3,35	0,82	0,54	0,59	0,3	0,2		
MAT	2,76	28,15	22,32	20,59	15,23	5,49	3,07	0,73	0,59	0,52	0,3	0,23		

FEDERICO BROWNE
 % de zona = 11,9%

EVOLUCION MAT	289	106	133	94	70	97	114	133	85	999	106	171		
TRIM	4,45	27,75	9,72	16,73	19,6	9,55	7,89	0,27	1,96	0,32	0,57	1,2		
MAT	3,76	26,36	12,22	22,32	15,45	8,87	6,72	0,24	1,86	0,41	0,54	1,23		

MATIAS FEDERICO MARTIN
 % de zona = 10,7%

EVOLUCION MAT	437	98	126	112	85	93	99	119	81	999	76	77		
TRIM	5,06	17,43	7,76	9,92	38,39	10,52	7,72	0,47	0,97	0,62	0,59	0,55		
MAT	5,11	18,11	9,88	11,43	33,87	10,48	7,92	0,38	1,03	0,51	0,65	0,64		

ACUM=81,9%

JORGE HORACIO ACEVEDO
 % de zona = 10,3%

EVOLUCION MAT	267	105	103	101	80	99	104	98	87	999	90	82		
TRIM	3,57	14,92	4,43	27,06	15,54	20,14	8,04	0,38	2,85	0,98	0,6	1,49		
MAT	3,87	13,4	5,1	29,57	13,33	20,3	7,77	0,39	3,24	0,79	0,62	1,63		

RENE OMAR OKULOVICZ
 % de zona = 7,7%

EVOLUCION MAT	334	96	125	73	81	88	103	219	85	999	85	66		
TRIM	6,87	18,79	6,94	5,4	24,41	19,34	6,11	0,54	3,87	6,54	0,66	0,53		
MAT	6,98	20,77	8,25	6,19	21,51	19,38	6,06	0,46	4,17	4,92	0,88	0,43		

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	BEXABAN (GAD)	Mercado: Bexaban	
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

BEXABAN GAD	XAROBAN	XARELTO	PRADAXA	RIXATYL	ELIQUIS	REMAXAL	DRINAX R	REMIVOX	PRAXANT	ABAXON	ANTITR-OM	RIBEX	DABIDA-NE	OTROS
RANKING TERRITORIO #14	RF2	BAY	B.I	B+L	PFZ	CSO	BAG	ELE	ELE	RMM	LZA	EUF	ELE	
	#1	#2	#3	#4	#6	#5	#8	#7	#11	#9	#10	#12	#13	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	999	119	65	66	146	61	156	804	126	999	999	204	109	74	396
MES	0,8	19,98	13,14	10,71	13,02	7,07	11,39	5,11	3,02	3,84	2,69	1,7	1,3	1,13	5,1
TRIM	0,75	21,29	13,89	11,11	12,34	7,48	10,28	4,7	3,11	3,63	2,53	1,58	1,38	1,1	4,83
MAT	0,52	21,36	16,2	12,87	12,0	9,91	8,75	3,62	3,22	2,66	2,05	1,43	1,41	1,16	2,85
MATAA	0,04	17,94	24,83	19,53	8,23	16,36	5,6	0,45	2,55	0,11	0,07	0,7	1,29	1,57	0,72

VALOR MERCADO: MES = 83.014

TRIM = 243.970

MAT = 930.148

MATAA = 808.648

GERENCIA

GCIA = 48,5%

EVOLUCION MAT	999	118	67	67	142	57	164	851	138	999	999	227	135	73	304
MES	0,88	23,74	14,42	12,67	13,24	4,14	9,77	5,47	3,69	1,84	3,1	2,0	1,2	1,09	2,76
TRIM	0,81	24,31	15,11	12,87	12,72	4,6	8,9	5,18	3,86	1,8	2,9	1,92	1,26	1,07	2,68
MAT	0,59	23,73	17,8	14,49	12,32	6,47	7,62	3,83	3,95	1,29	2,41	1,7	1,16	1,07	1,58
MATAA	0,05	20,09	26,52	21,55	8,7	11,38	4,66	0,45	2,86	0,08	0,06	0,75	0,86	1,47	0,52

VALOR MERCADO: MES = 39.208

TRIM = 115.559

MAT = 451.582

MATAA = 394.795

PUNTO DE MARKET SHARE = 376 UNIDADES estimadas de BEXABAN (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

BEXABAN GAD	XAROBAN	XARELTO	PRADAXA	RIXATYL	ELIQUIS	REMAXAL	DRINAX R	REMIVOX	PRAXANT	ABAXON	ANTITR-OM	RIBEX	DABIDA-NE	OTROS
#14	RF2	BAY	B.I	B+L	PFZ	CSO	BAG	ELE	ELE	RMM	LZA	EUF	ELE	
	#1	#2	#3	#4	#6	#5	#8	#7	#11	#9	#10	#12	#13	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 25,3%

EVOLUCION MAT	999	104	62	69	155	56	178	874	172	881	999	192	206	79	250
TRIM	0,81	22,83	16,09	7,37	17,91	5,7	8,3	5,12	3,63	2,21	3,43	1,32	1,67	0,65	2,98
MAT	0,5	22,53	19,67	8,33	16,89	7,74	7,58	4,02	3,73	1,41	2,62	1,25	1,4	0,64	1,7

FEDERICO BROWNE

% de zona = 15,4%

EVOLUCION MAT	767	127	67	69	133	74	175	999	109	999	999	272	181	76	335
TRIM	0,56	29,3	15,51	15,72	14,09	2,9	8,47	2,95	2,61	0,42	2,24	1,1	0,47	1,9	1,76
MAT	0,46	27,98	18,16	17,97	13,05	3,65	6,95	2,23	2,54	0,43	1,96	0,98	0,49	2,01	1,14

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 13,4%

EVOLUCION MAT	999	109	68	68	147	52	167	736	184	999	999	260	98	63	546
TRIM	1,62	21,55	11,7	18,15	4,78	6,14	11,28	4,23	5,82	3,82	4,25	1,04	1,62	1,02	2,98
MAT	1,31	20,81	12,67	19,5	6,65	8,03	9,16	3,09	6,91	3,03	3,81	0,91	1,55	1,04	1,53

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 12,8%

EVOLUCION MAT	999	141	69	65	124	57	143	825	112	999	999	183	143	52	256
TRIM	0,41	25,08	16,32	12,13	15,66	3,23	9,93	6,26	2,06	1,87	1,39	0,69	1,39	0,37	3,23
MAT	0,42	24,09	18,46	13,36	14,92	6,46	9,56	4,21	1,94	1,08	0,95	0,66	1,2	0,44	2,25

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 12,0%

EVOLUCION MAT	914	119	74	68	154	61	174	683	146	999	999	190	91	71	543
TRIM	1,03	27,11	13,55	19,58	10,7	4,42	8,63	4,45	1,64	0,9	2,26	2,06	0,64	0,88	2,16
MAT	0,64	26,36	15,09	21,92	10,81	5,66	7,03	3,55	1,53	0,76	1,91	1,96	0,6	1,04	1,14

ACUM=78,9%

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 11,3%

EVOLUCION MAT	999	122	67	61	146	56	156	999	113	999	999	258	143	82	456
TRIM	0,6	22,99	13,32	12,69	8,22	5,25	8,62	6,31	6,54	1,03	4,36	4,77	1,28	1,58	2,45
MAT	0,39	23,05	16,02	15,16	7,86	6,37	6,81	4,81	7,03	0,79	3,73	4,28	1,27	1,2	1,23

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 9,8%

EVOLUCION MAT	575	126	72	67	129	53	139	719	109	999	999	231	103	75	251
TRIM	0,65	21,01	18,76	8,46	11,63	3,79	7,32	8,17	5,78	2,18	2,01	4,0	1,6	1,48	3,15
MAT	0,46	21,26	23,9	9,77	10,66	6,57	5,76	5,54	4,68	1,46	1,65	3,16	1,55	1,45	2,13

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	BISOPIL (GAD)	Mercado: Bisopil	
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

BISOPIL GAD	CORBIS	BISOFE	LOSTAP- ROLOL	BICARDIL	CONCOR	BISOPR- OLOL TE- VA TEV	PROBLO- CK	BIPROS- OL						
RANKING TERRITORIO #2	RMM #1	FEC #6	T.L #3	B+L #4	ELE #5	#7	#9	#8						

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	109	99	140	99	130	78	54	147	52					
MES	6,73	83,68	2,92	2,1	2,35	1,27	0,33	0,53	0,1					
TRIM	7,31	83,28	2,91	2,1	2,21	1,34	0,2	0,55	0,11					
MAT	7,19	84,04	2,28	2,14	1,8	1,47	0,49	0,47	0,14					
MATAA	6,57	84,89	1,63	2,16	1,38	1,88	0,9	0,32	0,27					

VALOR MERCADO: MES = 616.181 TRIM = 1.723.838 MAT = 6.601.023 MATAA = 6.314.272

GERENCIA

GCIA = 44,1%

EVOLUCION MAT	116	99	154	101	134	83	53	114	50					
MES	9,08	83,93	0,68	2,11	2,49	1,3	0,26	0,08	0,06					
TRIM	9,5	83,82	0,69	2,08	2,22	1,37	0,18	0,08	0,07					
MAT	9,09	84,38	0,57	2,11	1,77	1,46	0,48	0,08	0,08					
MATAA	7,84	85,5	0,37	2,09	1,32	1,75	0,9	0,07	0,16					

VALOR MERCADO: MES = 264.689 TRIM = 749.767 MAT = 2.911.875 MATAA = 2.756.390

PUNTO DE MARKET SHARE = 2427 UNIDADES estimadas de BISOPIL (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

BISOPIL GAD	CORBIS	BISOFE	LOSTAP- ROLOL	BICARDIL	CONCOR	BISOPR- OLOL TE- VA TEV	PROBLO- CK	BIPROS- OL						
#2	#1	#6	#3	#4	#5	#7	#9	#8						

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 22,1%

EVOLUCION MAT	126	98	144	102	126	79	62	100	42					
TRIM	7,88	85,63	0,15	1,52	3,4	1,04	0,2	0,16	0,05					
MAT	7,55	86,69	0,13	1,45	2,42	1,07	0,48	0,15	0,05					

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 15,8%

EVOLUCION MAT	117	99	128	95	106	94	54	100	50					
TRIM	9,79	82,12	1,5	3,46	1,03	1,85	0,18	0,01	0,07					
MAT	8,62	82,6	1,29	3,95	1,11	1,91	0,42	0,01	0,08					

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 15,2%

EVOLUCION MAT	123	98	150	90	140	86	52	200	67					
TRIM	11,05	84,56	1,02	0,72	1,37	0,94	0,21	0,02	0,11					
MAT	10,11	85,37	0,81	0,72	1,27	1,06	0,48	0,02	0,14					

FEDERICO BROWNE

% de zona = 14,5%

EVOLUCION MAT	97	100	165	152	166	79	49	100	58					
TRIM	8,33	85,8	0,44	1,94	1,67	1,62	0,11	0,01	0,09					
MAT	7,69	86,74	0,28	1,84	1,33	1,73	0,28	0,01	0,11					

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 11,4%

EVOLUCION MAT	116	99	174	102	122	84	50	112	62					
TRIM	10,56	84,15	1,1	1,12	1,57	1,01	0,21	0,2	0,09					
MAT	10,22	84,63	0,87	1,11	1,34	1,04	0,54	0,19	0,08					

ACUM=79,0%

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 11,4%

EVOLUCION MAT	118	99	273	106	159	81	52	92	17					
TRIM	6,81	85,05	0,28	2,63	2,75	2,24	0,12	0,1	0,03					
MAT	6,58	85,23	0,3	2,76	2,1	2,51	0,38	0,11	0,03					

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 9,6%

EVOLUCION MAT	112	99	300	88	137	78	50	200	27					
TRIM	14,29	76,15	0,53	4,08	3,67	1,02	0,2	0,03	0,03					
MAT	15,45	75,59	0,39	3,65	2,9	1,07	0,91	0,02	0,03					

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	CALCIMAX TOTAL	Mercado: Calcimax	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUSCULO ESQ.	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

CALCIMAX TOTAL	CALCIM-AX FORTE	CALCIM-AX	CALCIO - BASE	CALCIO - NAT CIT-RATO	CALCIO - NAT	CALCIO - BASE VE-NT3	CALCIO - BASE VA-NNIE	PLUSCAL MOUSSE	ROYEN	CLORUR-O DE CA-LCIO LC+	CALCIUM SANDO-FORT NSZ			
RANKING TERRITORIO #1	GAD #3	GAD #4	SIE #2	ARI #5	ARI #6	VEN #9	VNN #7	CSR #8	ARI #10	#11	#12			

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	102	103	98	102	85	71	62	162	82	100	0	0		
MES	43.99	28,47	15,52	49,62	4,79	0,77	0,36	0,29	0,17	0,0	0,0	0,0		
TRIM	47,49	31,95	15,54	45,19	4,22	2,2	0,38	0,33	0,2	0,01	0,0	0,0		
MAT	47,56	32,33	15,23	45,39	3,61	2,42	0,5	0,26	0,23	0,03	0,0	0,0		
MATAA	46,78	31,26	15,52	44,31	4,24	3,39	0,8	0,16	0,28	0,03	0,0	0,0		

VALOR MERCADO: MES = 59.223 TRIM = 172.879 MAT = 660.008 MATAA = 642.400

GERENCIA

GCIA = 34,8%

EVOLUCION MAT	105	109	97	98	92	66	41	181	74	100	999	0		
MES	46,42	30,9	15,52	47,36	5,16	0,51	0,1	0,31	0,14	0,0	0,0	0,0		
TRIM	50,25	33,62	16,63	43,23	4,47	1,32	0,17	0,34	0,2	0,01	0,0	0,0		
MAT	50,26	33,36	16,91	43,33	4,05	1,49	0,25	0,29	0,29	0,03	0,01	0,0		
MATAA	47,83	30,48	17,36	44,3	4,42	2,26	0,61	0,16	0,39	0,03	0,0	0,0		

VALOR MERCADO: MES = 20.582 TRIM = 59.372 MAT = 229.913 MATAA = 218.769

PUNTO DE MARKET SHARE = 192 UNIDADES estimadas de CALCIMAX TOTAL por mes.

4. DISTRITOS

CALCIMAX TOTAL	CALCIM-AX FORTE	CALCIM-AX	CALCIO - BASE	CALCIO - NAT CIT-RATO	CALCIO - NAT	CALCIO - BASE VE-NT3	CALCIO - BASE VA-NNIE	PLUSCAL MOUSSE	ROYEN	CLORUR-O DE CA-LCIO LC+	CALCIUM SANDO-FORT NSZ			
#1	GAD #3	GAD #4	SIE #2	ARI #5	ARI #6	VEN #9	VNN #7	CSR #8	ARI #10	#11	#12			

FEDERICO BROWNE

% de zona = 21,6%

EVOLUCION MAT	96	103	82	105	100	67	12	167	77	88	0		
TRIM	38,49	28,01	10,48	55,77	4,02	1,19	0,01	0,4	0,13	0,0	0,0		
MAT	36,6	26,25	10,36	57,91	3,59	1,31	0,08	0,25	0,2	0,07	0,0		

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 16,4%

EVOLUCION MAT	110	115	102	91	97	60	58	256	72	17	999		
TRIM	55,45	35,95	19,5	32,31	8,85	2,31	0,44	0,43	0,22	0,0	0,0		
MAT	56,46	36,87	19,59	32,62	7,39	2,39	0,42	0,41	0,31	0,01	0,01		

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 15,7%

EVOLUCION MAT	106	106	106	96	66	67	10	171	61	999		
TRIM	53,48	36,41	17,07	43,81	1,54	0,45	0,07	0,47	0,15	0,03		
MAT	52,86	35,68	17,18	43,76	1,85	0,67	0,02	0,65	0,17	0,01		

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 13,9%

EVOLUCION MAT	116	116	115	95	77	66	52	200	54	999		
TRIM	38,98	23,81	15,17	53,27	5,05	1,76	0,2	0,42	0,32	0,0		
MAT	40,76	25,84	14,92	51,81	4,13	2,18	0,51	0,24	0,37	0,01		

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 11,8%

EVOLUCION MAT	103	103	101	97	87	91	68	100	38	999	225	0
TRIM	58,02	39,19	18,83	38,29	2,64	0,82	0,17	0,0	0,03	0,03	0,0	0,0
MAT	60,38	41,51	18,86	35,8	2,3	0,96	0,34	0,01	0,06	0,06	0,09	0,0

ACUM=79,4%

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 11,5%


EVOLUCION MAT	99	118	82	101	119	66	18	240	137	0		
TRIM	59,95	37,87	22,08	33,6	4,54	1,25	0,04	0,21	0,42	0,0		
MAT	60,53	35,21	25,32	32,61	4,97	1,17	0,05	0,12	0,56	0,0		

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 9,1%

EVOLUCION MAT	106	107	105	100	72	57	52	150	78	33		
TRIM	55,42	38,52	16,9	38,34	3,9	1,43	0,33	0,33	0,25	0,0		
MAT	55,51	38,5	17,01	37,64	3,93	1,71	0,49	0,21	0,51	0,01		

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	DAMSEL GAD	Mercado: Damsel	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

DAMSEL GAD	DIVINA	KALA	YASMIN	KIRUM	JADE	ISIS	UMMA	MAXIMA	IFENIL						
	ELE	BEB	BAY	RF2	CVI	SIE	BEK	POF	CSO						
RANKING TERRITORIO #3	#1	#2	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10						

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	98	99	105	91	105	103	90	107	83	413					
MES	15,53	24,64	21,53	12,84	8,79	6,81	4,16	2,44	1,55	1,71					
TRIM	15,7	24,19	21,06	13,66	8,85	6,6	4,18	2,54	1,58	1,63					
MAT	15,98	24,62	20,58	13,84	8,07	6,82	4,37	2,79	1,64	1,28					
MATAA	16,31	24,92	19,59	15,13	7,71	6,6	4,85	2,61	1,98	0,31					
VALOR MERCADO:	MES = 449.251	TRIM = 1.341.429					MAT = 5.462.119					MATAA = 5.985.294			

GERENCIA

GCIA = 51,0%

EVOLUCION MAT	96	96	106	99	103	103	91	108	83	407					
MES	16,7	23,75	21,94	14,85	8,1	6,48	3,52	2,07	1,19	1,39					
TRIM	17,06	23,12	21,62	15,56	8,1	6,15	3,63	2,19	1,2	1,36					
MAT	17,53	23,79	21,09	15,0	7,61	6,43	3,8	2,43	1,2	1,14					
MATAA	18,22	24,85	19,96	15,17	7,4	6,22	4,19	2,24	1,45	0,28					
VALOR MERCADO:	MES = 229.081	TRIM = 681.973					MAT = 2.783.761					MATAA = 2.987.274			

PUNTO DE MARKET SHARE = 2320 UNIDADES estimadas de DAMSEL GAD por mes.

4. DISTRITOS

DAMSEL GAD	DIVINA	KALA	YASMIN	KIRUM	JADE	ISIS	UMMA	MAXIMA	IFENIL						
	ELE	BEB	BAY	RF2	CVI	SIE	BEK	POF	CSO						
#3	#1	#2	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10						

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 20,4%

EVOLUCION MAT	101	98	101	85	107	113	90	106	94	469					
TRIM	14,35	25,14	25,75	10,64	7,55	7,31	3,86	1,74	1,66	1,99					
MAT	15,41	24,1	25,21	11,45	6,99	7,8	4,14	1,91	1,36	1,64					

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 17,1%

EVOLUCION MAT	77	98	119	111	94	112	96	111	62	417					
TRIM	15,69	17,25	15,33	35,46	3,61	5,8	3,43	1,44	0,83	1,15					
MAT	18,52	19,55	16,57	29,04	3,63	5,7	3,43	1,55	1,0	1,0					

FEDERICO BROWNE

% de zona = 15,6%

EVOLUCION MAT	96	103	103	90	107	112	92	101	79	338					
TRIM	16,24	23,16	20,12	14,95	9,51	5,95	5,64	2,73	0,65	1,06					
MAT	16,24	22,93	20,36	16,26	7,97	5,6	5,97	3,12	0,68	0,88					

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 14,6%

EVOLUCION MAT	115	78	112	95	89	104	89	130	95	387					
TRIM	26,53	17,81	22,92	11,2	6,64	7,86	2,07	2,36	0,93	1,68					
MAT	25,56	19,11	19,62	12,09	8,64	8,08	2,17	2,37	0,84	1,51					

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 13,3%

EVOLUCION MAT	99	99	103	93	102	113	88	110	79	423					
TRIM	21,18	22,44	20,44	10,45	11,48	4,43	4,48	2,5	1,35	1,26					
MAT	20,11	24,0	20,03	11,26	10,36	4,67	4,49	2,72	1,43	0,93					

ACUM=81,0%

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 9,7%

EVOLUCION MAT	97	93	106	101	104	111	94	105	90	317					
TRIM	13,5	30,0	24,65	7,63	10,18	5,43	2,52	3,76	1,54	0,78					
MAT	13,79	29,97	23,68	7,47	9,31	6,11	2,6	4,58	1,77	0,73					

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 9,3%

EVOLUCION MAT	92	100	102	126	125	63	84	104	85	377					
TRIM	9,73	31,51	22,63	13,85	10,78	4,89	2,67	1,29	1,56	1,1					
MAT	10,13	32,92	22,73	12,59	8,39	6,4	2,87	1,46	1,68	0,83					

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	DAMSELLA (GAD)	Mercado: Damsella	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

DAMSELLA GAD	DIVA TO- TAL	ISIS MINI 24	YAZ	KALA MD 24	KIR 28	JADE MD- 24	IFENIL MD	MAXIMA - MD24						
RANKING TERRITORIO #1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9						
ELE	SIE	BAY	BEB	RF2	CVI	CSO	POF							

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	101	101	90	92	107	112	111	330	96					
MES	22,29	23,46	18,33	12,28	10,61	6,04	3,07	2,77	1,15					
TRIM	22,28	22,68	17,45	13,21	10,2	6,45	3,93	2,58	1,22					
MAT	22,26	21,98	18,28	13,93	10,09	5,96	4,1	2,08	1,33					
MATAA	22,04	21,85	20,39	15,22	9,46	5,31	3,71	0,63	1,38					

VALOR MERCADO: MES = 116.714 TRIM = 351.708 MAT = 1.453.316 MATAA = 1.660.480

GERENCIA

GCIA = 48,6%

EVOLUCION MAT	98	98	90	104	104	113	110	300	91					
MES	23,8	22,4	18,23	13,66	10,96	5,0	2,59	2,53	0,84					
TRIM	23,7	21,01	17,46	15,36	10,52	5,47	3,34	2,34	0,78					
MAT	24,23	20,87	18,2	14,56	10,72	5,18	3,48	1,95	0,8					
MATAA	24,8	21,37	20,28	13,99	10,27	4,58	3,17	0,65	0,88					

VALOR MERCADO: MES = 55.669 TRIM = 168.292 MAT = 705.790 MATAA = 794.870

PUNTO DE MARKET SHARE = 588 UNIDADES estimadas de DAMSELLA (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

DAMSELLA GAD	DIVA TO- TAL	ISIS MINI 24	YAZ	KALA MD 24	KIR 28	JADE MD- 24	IFENIL MD	MAXIMA - MD24						
#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9						
ELE	SIE	BAY	BEB	RF2	CVI	CSO	POF							

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 21,2%

EVOLUCION MAT	84	99	97	110	113	110	132	304	84					
TRIM	23,44	13,77	14,44	34,87	5,75	1,57	3,72	1,98	0,46					
MAT	26,4	14,93	14,02	28,26	8,44	1,78	4,0	1,58	0,57					

FEDERICO BROWNE

% de zona = 17,3%

EVOLUCION MAT	96	100	95	95	111	120	112	206	95					
TRIM	24,13	21,25	19,13	12,49	11,27	6,35	3,49	1,23	0,66					
MAT	23,56	21,5	20,75	13,07	10,38	5,83	3,31	0,99	0,62					

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 17,1%

EVOLUCION MAT	109	104	89	93	94	98	95	356	84					
TRIM	21,8	25,06	18,91	9,01	12,98	5,24	2,75	3,23	1,04					
MAT	22,61	22,45	19,74	10,48	12,36	4,95	3,62	2,78	1,02					

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 14,8%

EVOLUCION MAT	111	80	85	101	106	113	112	312	98					
TRIM	28,01	19,08	15,51	9,78	11,45	6,95	4,59	4,03	0,6					
MAT	28,82	17,89	17,32	9,8	10,73	7,34	3,65	3,84	0,62					

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 14,2%

EVOLUCION MAT	103	99	88	103	104	110	114	292	84					
TRIM	27,91	19,19	20,72	9,12	11,15	7,0	2,51	1,67	0,72					
MAT	26,2	20,62	20,38	11,03	10,89	6,35	2,55	1,17	0,8					

ACUM=84,6%

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 8,0%

EVOLUCION MAT	92	97	77	204	94	122	71	284	104					
TRIM	10,92	31,91	16,96	14,15	11,32	8,01	2,73	2,42	1,59					
MAT	11,87	31,69	18,13	14,25	11,65	6,23	2,92	1,79	1,46					

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 7,5%

EVOLUCION MAT	108	100	84	84	104	111	128	203	90					
TRIM	25,46	27,45	17,78	3,89	13,1	6,89	2,94	1,51	0,97					
MAT	23,79	27,46	18,33	4,78	12,95	6,26	4,14	1,26	1,02					

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	DESALFAX (GAD)	Mercado: Deslafax	OCTUBRE 2023
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

DESALFAX GAD	IXIUM	PRISTIQ	ALFAXIN	DROSIX	VELDEX	FAPRIS									
RANKING TERRITORIO #2	RMM	PFZ	BAG	B+L	CSO	RF2									
	#1	#3	#4	#5	#7	#6									

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	113	106	89	109	100	113	66								
MES	17,91	29,28	23,51	10,74	8,47	5,07	5,01								
TRIM	18,1	28,88	24,06	10,74	8,77	4,89	4,57								
MAT	17,88	28,42	25,07	10,72	8,89	4,83	4,19								
MATAA	15,77	26,75	28,16	9,81	8,88	4,28	6,36								

VALOR MERCADO: MES = 37.840 TRIM = 113.340 MAT = 426.236 MATAA = 405.524

GERENCIA

GCIA = 51,2%

EVOLUCION MAT	115	106	83	118	97	126	68								
MES	21,28	28,14	19,68	10,63	8,18	4,78	7,3								
TRIM	21,87	27,9	19,43	10,93	8,72	4,74	6,4								
MAT	21,69	27,71	20,59	10,82	8,78	4,66	5,75								
MATAA	18,94	26,07	24,69	9,15	9,05	3,7	8,41								

VALOR MERCADO: MES = 19.394 TRIM = 57.487 MAT = 218.186 MATAA = 206.941

PUNTO DE MARKET SHARE = 182 UNIDADES estimadas de DESALFAX (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

DESALFAX GAD	IXIUM	PRISTIQ	ALFAXIN	DROSIX	VELDEX	FAPRIS									
RMM	PFZ	BAG	B+L	CSO	RF2										
#2	#1	#3	#4	#5	#7	#6									

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 29,3%

EVOLUCION MAT	118	104	85	136	101	121	70								
TRIM	14,49	33,74	25,72	6,77	10,42	4,9	3,95								
MAT	13,69	34,22	26,1	6,97	10,02	5,36	3,65								

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 17,9%

EVOLUCION MAT	103	111	86	140	107	131	62								
TRIM	28,11	23,93	19,41	12,46	6,22	1,61	8,25								
MAT	28,03	23,23	20,76	13,38	6,19	1,38	7,04								

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 14,8%

EVOLUCION MAT	124	102	89	96	86	129	76								
TRIM	26,07	20,42	21,55	10,7	7,31	6,93	7,01								
MAT	25,26	20,44	24,03	10,56	7,44	5,88	6,39								

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 11,9%

EVOLUCION MAT	114	121	73	123	107	95	73								
TRIM	24,97	22,34	17,43	15,11	8,86	3,11	8,18								
MAT	24,96	21,08	19,62	15,02	9,28	3,05	6,98								

FEDERICO BROWNE

% de zona = 10,1%

EVOLUCION MAT	111	109	85	95	105	112	63								
TRIM	28,7	30,48	9,62	16,23	8,13	1,55	5,28								
MAT	28,76	29,48	9,82	15,98	8,39	1,77	5,79								

ACUM=84,0%

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 8,6%

EVOLUCION MAT	145	94	76	151	76	137	68								
TRIM	17,43	29,43	13,21	8,81	10,85	14,34	5,93								
MAT	20,44	28,13	12,24	7,39	11,35	13,95	6,5								

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 7,4%

EVOLUCION MAT	113	106	86	120	92	118	71								
TRIM	16,79	34,34	14,52	12,13	9,53	3,54	9,14								
MAT	17,36	35,08	17,54	10,62	9,54	3,18	6,69								

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	TOTAL DIABESIL	Mercado: Diabetes	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: DIABETES	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

TOTAL DIABESIL	DIABESIL AP 850	DIABESIL AP 1000	DIABESIL	DIABESIL AP 500	TOTAL D-BI	TOTAL G-LUCOPH-AGE	TOTAL IS-LOTIN	TOTAL M-ETGLUC-ON	BALIGLU-C B+L	METFOR-MIN TEM-IS T.L	MEDOBIS LZA	MECTIN -XR TEV	METFOR-MINA IR-AOLA IRL	OTROS
RANKING TERRITORIO #3	#5	#7	#10	#12	#1	#2	#4	#6	#8	#9	#11	#13	#14	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	106	107	111	97	110	96	110	103	104	110	98	93	100	48	227
MES	5,97	3,04	1,35	0,85	0,73	65,72	10,3	7,56	3,36	1,49	1,05	1,49	0,46	0,01	2,58
TRIM	7,05	3,59	1,62	1,0	0,84	64,41	10,96	7,22	3,42	1,47	1,13	1,31	0,46	0,01	2,54
MAT	7,58	3,91	1,72	1,08	0,87	64,09	10,78	7,18	3,44	1,51	1,23	1,3	0,47	0,32	2,11
MATAA	7,13	3,67	1,55	1,11	0,79	66,77	9,78	6,95	3,3	1,37	1,26	1,4	0,47	0,66	0,93

VALOR MERCADO: MES = 876.659

TRIM = 2.601.831

MAT = 9.977.122

MATAA = 10.804.622

GERENCIA

GCIA = 50,1%

EVOLUCION MAT	110	110	113	103	115	96	105	106	103	107	96	79	94	47	264
MES	7,08	3,88	1,56	0,85	0,79	66,77	8,62	7,68	3,67	1,54	0,86	1,13	0,47	0,0	2,18
TRIM	8,07	4,41	1,84	0,94	0,89	66,3	8,82	6,87	3,91	1,5	0,95	0,94	0,46	0,0	2,19
MAT	8,59	4,71	1,94	1,02	0,92	65,67	9,03	6,7	3,89	1,54	1,08	0,96	0,47	0,09	1,98
MATAA	7,8	4,3	1,71	0,99	0,8	68,3	8,6	6,32	3,78	1,44	1,12	1,21	0,5	0,19	0,75

VALOR MERCADO: MES = 428.773

TRIM = 1.287.361

MAT = 4.994.687

MATAA = 5.227.936

PUNTO DE MARKET SHARE = 4162 UNIDADES estimadas de TOTAL DIABESIL por mes.

4. DISTRITOS

TOTAL DIABESIL	DIABESIL AP 850	DIABESIL AP 1000	DIABESIL	DIABESIL AP 500	TOTAL D-BI	TOTAL G-LUCOPH-AGE	TOTAL IS-LOTIN	TOTAL M-ETGLUC-ON	BALIGLU-C B+L	METFOR-MIN TEM-IS T.L	MEDOBIS LZA	MECTIN -XR TEV	METFOR-MINA IR-AOLA IRL	OTROS
#3	#5	#7	#10	#12	#1	#2	#4	#6	#8	#9	#11	#13	#14	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 20,5%

EVOLUCION MAT	114	116	115	103	108	95	102	107	109	107	89	111	94	52	269
TRIM	9,85	6,46	1,57	0,9	0,92	59,71	9,57	10,93	4,0	2,05	1,6	0,54	0,27	0,0	1,48
MAT	10,02	6,54	1,62	0,93	0,93	60,96	9,2	10,01	3,93	2,02	1,82	0,52	0,29	0,12	1,13

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 16,4%

EVOLUCION MAT	107	107	111	95	114	97	94	106	97	111	99	101	85	67	271
TRIM	7,32	4,1	1,45	0,86	0,91	64,89	8,95	5,2	6,64	1,63	0,89	1,11	0,29	0,0	3,09
MAT	7,85	4,4	1,58	0,98	0,9	64,51	9,09	4,82	6,69	1,57	0,97	1,1	0,29	0,1	3,01

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 15,0%

EVOLUCION MAT	130	127	143	120	144	94	109	104	85	132	106	32	131		325
TRIM	7,5	4,4	1,33	0,88	0,89	76,48	2,58	2,15	2,68	0,96	1,12	0,73	0,4		5,41
MAT	8,52	5,03	1,5	1,01	0,98	73,23	3,05	2,47	2,88	1,07	1,5	0,9	0,38		6,01

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 14,3%

EVOLUCION MAT	102	99	105	102	109	97	104	104	136	97	94	104	91	43	220
TRIM	8,82	3,57	3,17	1,08	1,0	59,06	12,18	9,63	3,65	2,07	0,63	1,6	0,75	0,0	1,6
MAT	9,43	3,96	3,29	1,18	1,0	59,0	12,19	9,46	3,04	2,15	0,72	1,73	0,74	0,35	1,19

FEDERICO BROWNE

% de zona = 13,5%

EVOLUCION MAT	107	102	117	100	116	98	107	102	102	101	116	110	89	33	152
TRIM	5,45	2,65	1,52	0,69	0,58	73,19	11,79	4,12	1,97	1,01	0,93	0,77	0,16	0,0	0,62
MAT	5,67	2,77	1,58	0,74	0,58	72,93	11,78	4,22	2,1	1,08	0,89	0,69	0,16	0,01	0,47

ACUM=79,7%

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 11,2%

EVOLUCION MAT	106	102	109	104	119	94	122	109	107	106	93	111	88		134
TRIM	9,38	4,53	2,41	1,26	1,18	63,82	10,1	10,19	3,6	0,51	0,45	0,81	0,51		0,63
MAT	10,34	4,99	2,58	1,43	1,34	62,48	10,6	9,9	3,74	0,52	0,5	0,81	0,56		0,55

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 9,2%

EVOLUCION MAT	102	103	104	94	106	100	99	104	96	99	96	102	87		237
TRIM	7,71	4,29	1,7	0,96	0,76	69,18	6,98	5,18	4,67	2,05	0,45	1,2	1,25		1,33
MAT	7,72	4,37	1,67	0,94	0,75	69,54	7,42	5,04	4,6	2,16	0,45	1,14	1,22		0,71

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	DIVALPREX (GAD)	Mercado: Divalprex		
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023	

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

DIVALPREX GAD	VALCOTE	VALCAS	IMPROV- AL	EXIBRAL	VALNAR										
RANKING TERRITORIO #4	ABT	CSO	RMM	BAG	TEV										
	#1	#2	#3	#5	#6										

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	118	97	105	122	84	66									
MES	7,69	61,99	15,68	8,64	5,07	0,93									
TRIM	7,83	62,06	15,75	8,45	4,94	0,97									
MAT	7,07	64,81	14,75	7,62	4,74	1,01									
MATAA	5,98	66,57	14,08	6,23	5,62	1,52									

VALOR MERCADO: MES = 73.612 TRIM = 214.855 MAT = 879.006 MATAA = 860.599

GERENCIA

GCIA = 44,5%

EVOLUCION MAT	115	96	105	117	83	73									
MES	10,55	51,23	18,9	11,87	6,56	0,9									
TRIM	10,73	51,27	18,95	11,58	6,43	1,04									
MAT	10,17	53,76	17,97	10,68	6,29	1,13									
MATAA	8,85	55,78	17,14	9,09	7,59	1,55									

VALOR MERCADO: MES = 33.179 TRIM = 97.197 MAT = 391.070 MATAA = 370.604

PUNTO DE MARKET SHARE = 326 UNIDADES estimadas de DIVALPREX (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

DIVALPREX GAD	VALCOTE	VALCAS	IMPROV- AL	EXIBRAL	VALNAR										
#4	ABT	CSO	RMM	BAG	TEV										
	#1	#2	#3	#5	#6										

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 25,7%

EVOLUCION MAT	120	98	92	130	85	79									
TRIM	9,47	62,48	12,39	9,62	5,41	0,63									
MAT	8,52	66,01	11,76	8,08	4,92	0,71									

FEDERICO BROWNE

% de zona = 16,4%

EVOLUCION MAT	126	97	117	120	86	63									
TRIM	4,9	71,6	7,76	9,8	5,36	0,58									
MAT	4,92	72,33	7,31	9,32	5,37	0,75									

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 15,6%

EVOLUCION MAT	133	99	103	108	83	73									
TRIM	8,32	43,24	23,9	12,16	11,17	1,2									
MAT	6,92	47,25	22,63	11,43	10,52	1,25									

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 11,7%

EVOLUCION MAT	115	90	115	102	78	63									
TRIM	13,91	30,91	31,7	16,02	6,84	0,62									
MAT	14,32	31,86	30,24	15,81	7,2	0,56									

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 11,7%

EVOLUCION MAT	109	92	109	130	86	80									
TRIM	12,14	46,79	21,76	12,81	4,84	1,67									
MAT	11,32	49,86	19,22	12,39	5,46	1,74									

ACUM=81,1%

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 10,1%

EVOLUCION MAT	101	96	106	117	82	73									
TRIM	19,27	29,09	27,59	14,77	7,43	1,85									
MAT	19,05	29,73	27,87	13,99	7,23	2,13									

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 8,6%

EVOLUCION MAT	119	98	97	126	77	76									
TRIM	13,51	56,31	18,04	7,7	2,93	1,51									
MAT	13,33	56,99	18,38	6,46	3,19	1,66									

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	DUXETIN (GAD)	Mercado: Duxetin	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

DUXETIN GAD	OPTIBRAL	DULOXIN	DOXALINE	DUERIX	NITIDEX	CYMBAL- TA	ALACIR							
RANKING TERRITORIO #1	MTP	EUF	BET	ARI	TEV	RF2	MLB							
#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8								

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	92	182	156	117	90	106	40	75						
MES	65,05	10,81	8,27	7,31	4,88	2,59	0,92	0,18						
TRIM	63,94	11,35	8,4	7,29	5,17	2,58	0,97	0,31						
MAT	66,48	9,89	7,41	6,65	5,06	2,97	1,1	0,44						
MATAA	72,44	5,44	4,75	5,66	5,6	2,8	2,73	0,59						

VALOR MERCADO: MES = 37.148 TRIM = 108.489 MAT = 416.269 MATAA = 371.575

GERENCIA

GCIA = 48,1%

EVOLUCION MAT	93	166	152	141	84	99	41	68						
MES	70,62	10,91	6,22	6,41	2,72	2,38	0,51	0,21						
TRIM	69,75	11,23	6,54	6,3	2,86	2,43	0,64	0,26						
MAT	73,34	8,4	6,12	5,68	2,96	2,46	0,77	0,26						
MATAA	78,6	5,07	4,03	4,04	3,52	2,48	1,87	0,38						

VALOR MERCADO: MES = 18.291 TRIM = 52.703 MAT = 200.265 MATAA = 175.946

PUNTO DE MARKET SHARE = 167 UNIDADES estimadas de DUXETIN (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

DUXETIN GAD	OPTIBRAL	DULOXIN	DOXALINE	DUERIX	NITIDEX	CYMBAL- TA	ALACIR							
#1	MTP	EUF	BET	ARI	TEV	RF2	MLB							
#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8								

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 24,6%

EVOLUCION MAT	94	142	150	160	92	121	46	48						
TRIM	73,06	9,56	5,31	5,21	2,28	3,3	0,96	0,34						
MAT	76,16	8,32	5,07	3,77	2,27	3,2	1,02	0,19						

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 18,8%

EVOLUCION MAT	95	199	135	123	86	100	36	79						
TRIM	72,77	9,39	6,03	5,12	3,16	2,6	0,54	0,39						
MAT	75,11	6,73	6,31	5,06	3,1	2,68	0,59	0,42						

FEDERICO BROWNE

% de zona = 15,8%

EVOLUCION MAT	88	163	182	149	75	100	46	56						
TRIM	62,45	12,44	11,03	9,76	1,71	1,98	0,61	0,02						
MAT	67,11	9,53	9,16	9,1	1,96	2,18	0,85	0,1						

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 13,4%

EVOLUCION MAT	95	177	138	139	82	79	33	97						
TRIM	70,03	10,43	6,25	6,19	4,72	1,52	0,53	0,32						
MAT	73,02	8,13	5,72	6,15	4,52	1,43	0,7	0,33						

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 12,8%

EVOLUCION MAT	93	193	155	135	74	78	41	56						
TRIM	71,03	12,96	5,6	6,24	1,57	2,43	0,15	0,03						
MAT	75,11	9,41	5,08	5,74	1,45	2,64	0,39	0,18						

ACUM=85,4%

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 7,4%

EVOLUCION MAT	95	141	158	130	86	103	51	51						
TRIM	67,81	13,94	5,96	3,55	4,64	3,7	0,13	0,28						
MAT	74,34	7,89	5,43	3,21	4,87	3,68	0,4	0,18						

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 7,2%

EVOLUCION MAT	94	161	144	139	88	67	38	82						
TRIM	65,72	14,58	5,17	8,63	3,79	0,21	1,43	0,47						
MAT	69,23	9,77	5,82	7,9	4,99	0,35	1,4	0,53						

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	GADOR	Mercado: ENTRY MARKET	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: GENERAL	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GADOR	ROEMMERS	BALIARDA	CASASCO	MONTPELLIER	ELEA	BAGO	RAFFO	SIEGFRIED	BERNABO	PFIZER	TEVA	CRAVERI	BAYER	OTROS
RANKING TERRITORIO #1	#2	#3	#5	#4	#7	#6	#8	#9	#10	#11	#12	#13	#14	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	103	102	110	93	98	99	99	98	100	101	90	98	85	101
MES	15,27	16,79	10,98	7,59	6,8	5,82	5,6	4,64	2,9	2,83	2,43	1,85	1,39	1,03	14,06
TRIM	15,58	16,34	10,98	7,19	6,88	5,95	5,57	4,82	2,93	2,86	2,44	1,84	1,46	1,12	14,05
MAT	15,96	16,39	10,79	6,94	6,68	5,98	5,61	4,71	3,03	2,78	2,44	1,91	1,54	1,21	14,03
MATAA	16,02	15,97	10,58	6,29	7,2	6,12	5,68	4,77	3,1	2,77	2,42	2,12	1,57	1,43	13,94

VALOR MERCADO: MES = 15.945.368

TRIM = 46.068.214

MAT = 178.163.764

MATAA = 180.069.887

GERENCIA

GCIA = 48,6%

EVOLUCION MAT	102	101	102	111	95	96	99	100	97	100	95	87	102	90	99
MES	15,89	16,64	11,45	7,49	7,43	5,95	6,46	4,85	2,89	2,81	2,17	1,56	1,45	1,21	11,75
TRIM	16,14	16,24	11,47	7,01	7,59	6,01	6,45	5,05	2,95	2,82	2,14	1,59	1,47	1,31	11,76
MAT	16,47	16,21	11,34	6,78	7,32	6,12	6,47	4,92	3,04	2,76	2,16	1,7	1,54	1,34	11,82
MATAA	16,14	16,04	11,13	6,1	7,72	6,4	6,54	4,93	3,12	2,76	2,28	1,95	1,51	1,49	11,89

VALOR MERCADO: MES = 7.623.909

TRIM = 22.186.521

MAT = 86.566.666

MATAA = 85.767.145

PUNTO DE MARKET SHARE = 72139 UNIDADES estimadas de GADOR por mes.

4. DISTRITOS

GADOR	ROEMMERS	BALIARDA	CASASCO	MONTPELLIER	ELEA	BAGO	RAFFO	SIEGFRIED	BERNABO	PFIZER	TEVA	CRAVERI	BAYER	OTROS
#1	#2	#3	#5	#4	#7	#6	#8	#9	#10	#11	#12	#13	#14	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-
 % de zona = 21,3%

EVOLUCION MAT	105	102	103	108	88	98	96	99	101	96	97	86	102	81	99
TRIM	15,95	16,85	14,14	7,18	5,66	5,36	6,68	4,56	3,28	2,84	2,63	1,12	1,63	0,88	11,74
MAT	16,07	15,96	13,88	7,02	5,95	5,33	6,88	4,35	3,32	2,8	2,65	1,26	1,72	0,96	11,84

FEDERICO BROWNE
 % de zona = 14,3%

EVOLUCION MAT	99	102	102	102	101	101	97	94	98	96	103	93	98	84	104
TRIM	14,53	18,71	11,18	5,11	10,77	7,26	4,14	5,51	3,17	2,42	1,78	0,98	1,23	1,41	11,81
MAT	14,71	19,16	10,94	5,0	10,1	7,28	4,13	5,57	3,36	2,43	1,82	1,05	1,29	1,58	11,62

RENE OMAR OKULOVICZ
 % de zona = 14,1%

EVOLUCION MAT	110	97	101	122	89	76	99	100	88	101	89	83	98	88	105
TRIM	19,21	11,96	10,42	9,34	9,27	4,09	8,33	4,32	2,24	2,94	2,16	1,81	0,9	1,25	11,78
MAT	19,89	12,37	10,25	9,19	8,62	4,41	8,03	4,45	2,4	2,68	2,16	2,12	0,94	1,33	11,15

LUIS AMILCAR PEREZ
 % de zona = 14,0%

EVOLUCION MAT	99	104	102	110	99	91	99	101	104	102	97	90	101	88	98
TRIM	16,51	15,34	11,63	5,42	6,68	6,47	8,0	6,47	2,77	3,0	2,05	1,78	1,77	0,51	11,6
MAT	16,69	15,12	11,43	5,18	6,51	6,77	8,13	6,13	2,82	2,93	2,03	1,88	1,92	0,56	11,9

JORGE HORACIO ACEVEDO
 % de zona = 12,7%

EVOLUCION MAT	99	100	104	113	96	95	99	109	95	97	96	88	91	108	97
TRIM	12,19	19,57	11,5	7,26	8,4	7,25	6,77	4,44	3,03	2,74	2,08	1,12	1,28	0,94	11,43
MAT	12,92	19,35	11,5	6,9	8,14	7,3	6,87	4,17	3,14	2,72	2,06	1,12	1,29	0,96	11,55

ACUM=76,4%
MARIO FERNANDO MILICI
 % de zona = 12,1%

EVOLUCION MAT	98	104	98	109	88	108	99	99	99	111	86	88	111	101	100
TRIM	17,93	14,27	8,84	6,83	6,35	6,55	4,9	4,87	3,07	2,77	1,84	2,38	2,4	3,62	13,37
MAT	18,45	14,06	9,32	6,59	5,84	6,53	4,89	4,83	3,04	2,77	1,97	2,4	2,41	3,11	13,8

MATIAS FEDERICO MARTIN
 % de zona = 11,5%

EVOLUCION MAT	101	99	102	112	104	100	101	101	94	100	93	87	108	91	94
TRIM	16,68	17,81	10,65	8,1	6,52	5,53	5,89	5,39	2,97	3,04	2,17	2,41	1,05	1,13	10,65
MAT	16,76	17,89	10,39	7,62	6,39	5,7	5,93	5,24	3,05	2,98	2,15	2,52	1,11	1,3	10,98

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	ELAFAX (GAD)	Mercado: Elafax	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

ELAFAX GAD	SESAREN	SUNVEX - LP	EFEXOR	VENLIFA - X XR	MAXIBRA - L XR	QUILARE - X XR	QUILAREX	FAXIPAW						
RANKING TERRITORIO #1	RMM	CSO	PFZ	B+L	MTP	ARI	ARI	RSW						
#2	#3	#5	#4	#6	#7	#8	#9							

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	102	105	124	63	100	101	80	84	0
MES	43,64	37,41	6,81	3,18	5,14	3,12	0,46	0,24	0,01
TRIM	44,69	38,05	6,63	1,28	5,36	3,24	0,47	0,29	0,01
MAT	41,55	37,68	6,16	5,93	4,95	2,9	0,51	0,31	0,0
MATAA	40,88	35,95	4,95	9,38	4,96	2,87	0,64	0,37	0,01

VALOR MERCADO: MES = 93.965 TRIM = 268.275 MAT = 1.011.695 MATAA = 969.460

GERENCIA

GCIA = 44,5%

EVOLUCION MAT	101	104	127	59	97	97	78	78	0
MES	43,56	38,25	7,04	1,79	5,08	3,88	0,23	0,17	0,0
TRIM	43,7	39,06	6,82	0,79	5,18	3,99	0,28	0,19	0,01
MAT	41,52	38,82	6,65	4,17	5,03	3,29	0,32	0,21	0,0
MATAA	41,14	37,29	5,24	7,05	5,21	3,38	0,41	0,27	0,01

VALOR MERCADO: MES = 41.633 TRIM = 118.090 MAT = 450.523 MATAA = 427.612

PUNTO DE MARKET SHARE = 375 UNIDADES estimadas de ELAFAX (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

ELAFAX GAD	SESAREN	SUNVEX - LP	EFEXOR	VENLIFA - X XR	MAXIBRA - L XR	QUILARE - X XR	QUILAREX	FAXIPAW						
#1	RMM	CSO	PFZ	B+L	MTP	ARI	ARI	RSW						
#2	#3	#5	#4	#6	#7	#8	#9							

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 24,9%

EVOLUCION MAT	108	102	117	58	94	88	87	87	0
TRIM	36,55	40,83	9,91	1,33	7,5	3,16	0,3	0,4	0,01
MAT	34,49	40,38	9,2	5,16	6,99	2,97	0,34	0,47	0,0

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 21,0%

EVOLUCION MAT	96	108	99	54	123	149	63	69	999
TRIM	49,55	37,69	5,51	0,44	3,89	2,48	0,32	0,1	0,01
MAT	47,78	38,31	5,53	2,39	3,47	2,04	0,38	0,09	0,01

FEDERICO BROWNE

% de zona = 14,3%

EVOLUCION MAT	96	104	122	69	93	136	50	82	0
TRIM	46,3	41,02	3,6	0,57	2,65	5,65	0,15	0,06	0,01
MAT	44,35	41,19	4,22	2,58	2,92	4,47	0,17	0,09	0,0

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 14,2%

EVOLUCION MAT	104	100	143	58	89	107	87	70	
TRIM	42,41	41,04	5,44	0,39	5,67	4,64	0,3	0,11	
MAT	40,58	41,45	5,08	3,46	5,41	3,61	0,34	0,07	

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 12,6%

EVOLUCION MAT	106	113	145	60	102	61	89	60	0
TRIM	48,0	35,22	4,62	0,89	5,36	5,31	0,41	0,18	0,0
MAT	43,3	33,88	4,82	7,29	5,63	4,34	0,49	0,24	0,0

ACUM=87,0%

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 7,9%

EVOLUCION MAT	94	98	238	59	88	81	150	129	
TRIM	46,0	32,05	12,94	0,04	5,31	3,44	0,12	0,1	
MAT	44,41	31,38	12,32	3,84	5,31	2,5	0,15	0,09	

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 5,1%

EVOLUCION MAT	102	103	100	64	95	161	133	62	0
TRIM	36,14	44,93	6,6	2,26	4,47	5,24	0,17	0,2	0,0
MAT	35,94	43,06	5,61	5,83	4,73	4,41	0,2	0,21	0,0

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	ETABYX (GAD)	Mercado: Etabyx	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

ETABYX GAD	KEPPRA	CALLEXE	LEVECOM	VECETAM	LEVON	LEVAXON	CALLEXE XR	LEVECO- M XR	RACETAM	EQUILEA	MOLIVAL	LEVITAL	LEPTAM	OTROS
RANKING TERRITORIO #14	GSK	CSO	B+L	RC5	RON	RF2	CSO	B+L	BAG	ELE	T.L	SIE	BET	
	#1	#2	#3	#5	#4	#6	#7	#8	#9	#10	#11	#12	#13	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	999	94	106	98	79	116	112	106	90	134	135	92	99	318	113
MES	0,51	30,92	22,66	18,28	3,54	6,78	4,0	2,66	2,03	2,37	1,78	0,95	1,34	1,79	0,4
TRIM	0,51	33,21	22,21	18,09	4,16	4,96	3,85	2,56	2,13	2,23	1,85	1,11	1,31	1,44	0,39
MAT	0,27	34,14	22,14	18,35	4,88	4,39	3,66	2,63	2,12	2,03	1,61	1,23	1,16	1,05	0,34
MATAA	0,0	36,42	20,88	18,78	6,15	3,8	3,27	2,49	2,35	1,52	1,19	1,34	1,17	0,33	0,3

VALOR MERCADO: MES = 65.334 TRIM = 191.837 MAT = 731.427 MATAA = 689.015

GERENCIA

GCIA = 52,9%

EVOLUCION MAT	999	91	103	98	101	127	104	105	91	140	159	95	97	279	121
MES	0,46	27,94	23,05	19,8	2,3	8,89	3,75	2,98	2,4	2,39	1,72	1,19	1,32	1,48	0,33
TRIM	0,46	29,48	22,83	20,14	3,07	5,84	3,92	3,03	2,51	2,25	1,92	1,48	1,39	1,32	0,36
MAT	0,25	31,41	22,72	20,05	3,8	4,8	3,78	3,03	2,49	1,98	1,64	1,63	1,22	0,92	0,29
MATAA	0,0	34,61	22,16	20,47	3,75	3,77	3,62	2,88	2,74	1,41	1,03	1,71	1,26	0,33	0,24

VALOR MERCADO: MES = 35.327 TRIM = 100.842 MAT = 386.954 MATAA = 346.578

PUNTO DE MARKET SHARE = 322 UNIDADES estimadas de ETABYX (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

ETABYX GAD	KEPPRA	CALLEXE	LEVECOM	VECETAM	LEVON	LEVAXON	CALLEXE XR	LEVECO- M XR	RACETAM	EQUILEA	MOLIVAL	LEVITAL	LEPTAM	OTROS
#14	GSK	CSO	B+L	RC5	RON	RF2	CSO	B+L	BAG	ELE	T.L	SIE	BET	
	#1	#2	#3	#5	#4	#6	#7	#8	#9	#10	#11	#12	#13	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 21,5%

EVOLUCION MAT	999	95	99	99	86	103	111	97	94	148	203	113	125	348	74
TRIM	0,42	32,2	22,19	18,69	3,46	6,03	3,37	2,8	2,63	1,39	2,77	0,2	1,87	1,78	0,19
MAT	0,31	35,59	22,29	18,48	3,73	4,97	3,26	2,88	2,3	1,18	2,39	0,17	1,2	1,08	0,17

FEDERICO BROWNE

% de zona = 17,5%

EVOLUCION MAT	999	91	92	91	81	489	100	93	84	118	91	83	84	208	186
TRIM	0,34	36,92	18,89	16,31	0,94	13,6	3,63	1,6	1,87	2,24	0,99	0,37	0,76	0,97	0,57
MAT	0,19	41,29	19,17	16,85	1,23	9,09	3,42	1,42	2,04	1,87	0,91	0,39	0,69	1,04	0,39

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 14,7%

EVOLUCION MAT	999	97	109	101	69	80	113	82	93	109	145	98	82	384	58
TRIM	0,37	28,69	17,98	23,71	2,02	3,31	5,33	1,98	2,14	1,94	2,04	7,55	1,2	1,65	0,08
MAT	0,13	27,57	17,82	24,99	2,47	3,36	5,3	1,92	2,01	1,57	1,78	8,57	1,22	1,23	0,07

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 13,6%

EVOLUCION MAT	999	75	107	102	136	110	118	126	81	321	180	52	73	436	144
TRIM	0,7	19,81	32,91	22,69	4,09	1,91	2,08	5,74	4,02	2,34	0,8	0,39	0,53	1,42	0,57
MAT	0,26	19,58	34,26	22,05	4,78	1,77	2,17	6,3	4,27	1,67	0,63	0,63	0,55	0,61	0,49

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 13,0%

EVOLUCION MAT	999	92	108	106	78	82	94	96	99	154	143	145	101	167	90
TRIM	0,7	34,41	21,01	19,23	1,65	2,44	6,33	3,71	1,92	2,97	1,92	0,86	2,11	0,46	0,28
MAT	0,46	37,44	19,54	18,84	1,87	2,52	6,14	3,38	1,93	2,92	1,67	0,77	1,87	0,4	0,27

ACUM=80,3%

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 9,9%

EVOLUCION MAT	999	94	110	95	78	91	87	114	94	119	248	128	91	165	144
TRIM	0,28	21,72	24,88	27,34	3,38	3,19	3,06	3,76	3,7	2,98	2,61	0,19	1,25	0,97	0,7
MAT	0,14	22,99	24,47	26,88	3,96	2,93	2,77	3,84	3,76	3,13	2,01	0,41	1,2	0,99	0,52

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 9,9%

EVOLUCION MAT	999	85	96	90	161	97	115	113	105	156	152	68	104	427	100
TRIM	0,41	26,16	25,13	14,67	8,18	8,03	3,73	2,21	1,37	2,74	2,56	0,42	2,32	1,89	0,19
MAT	0,2	27,35	23,78	13,81	11,45	8,05	3,4	2,13	1,39	2,54	2,1	0,4	2,25	0,94	0,21

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	FEMIDEN (GAD)	Mercado: Femiden	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

FEMIDEN GAD	MIRANDA ELE	AMAPOLI BEB	FEMALVI RF2	SIGNORI- NA CVI	ZOELY MSD	SUANEL BAG							
RANKING TERRITORIO #2	#1	#3	#4	#5	#6								

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	91	95	110	146	104	0	0
MES	24,72	41,89	16,1	10,68	6,61	0,0	0,0
TRIM	23,6	40,7	16,08	12,05	7,57	0,0	0,0
MAT	24,52	41,93	15,45	9,81	8,3	0,0	0,0
MATAA	26,94	44,02	14,06	6,74	7,99	0,25	0,0

VALOR MERCADO: MES = 98.345 TRIM = 298.831 MAT = 1.184.955 MATAA = 1.260.613

GERENCIA

GCIA = 45,5%

EVOLUCION MAT	91	94	112	152	109	0
MES	28,93	39,05	16,6	9,09	6,33	0,0
TRIM	27,2	38,38	16,95	10,52	6,94	0,0
MAT	28,47	39,13	16,26	9,0	7,15	0,0
MATAA	31,28	41,44	14,58	5,93	6,56	0,22

VALOR MERCADO: MES = 45.080 TRIM = 133.685 MAT = 539.118 MATAA = 562.272

PUNTO DE MARKET SHARE = 449 UNIDADES estimadas de FEMIDEN (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

FEMIDEN GAD	MIRANDA ELE	AMAPOLI BEB	FEMALVI RF2	SIGNORI- NA CVI	ZOELY MSD	SUANEL BAG							
#2	#1	#3	#4	#5	#6								

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 21,7%

EVOLUCION MAT	83	108	136	146	126	0
TRIM	36,55	39,66	12,54	2,81	8,45	0,0
MAT	36,59	36,85	11,84	2,8	8,93	0,0

FEDERICO BROWNE

% de zona = 16,1%

EVOLUCION MAT	89	98	104	148	111	0
TRIM	25,69	41,52	13,2	13,04	6,54	0,0
MAT	26,6	43,06	12,76	10,69	6,89	0,0

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 15,9%

EVOLUCION MAT	100	95	99	133	99	0
TRIM	21,88	37,85	20,36	11,08	8,83	0,0
MAT	23,33	36,86	20,28	10,03	9,49	0,0

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 13,5%

EVOLUCION MAT	98	93	96	144	118	0
TRIM	32,96	33,5	16,89	12,72	3,92	0,0
MAT	32,15	35,74	16,59	11,4	4,11	0,0

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 11,2%

EVOLUCION MAT	103	86	114	148	114	0
TRIM	18,03	41,03	20,52	15,03	5,39	0,0
MAT	17,28	44,15	19,69	11,57	7,31	0,0

ACUM=78,4%

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 11,0%

EVOLUCION MAT	109	68	129	175	109	0
TRIM	35,85	24,73	18,42	16,02	4,99	0,0
MAT	36,94	27,86	16,72	14,3	4,17	0,0

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	88	102	103	154	82	0
TRIM	13,19	48,88	20,76	8,32	8,85	0,0
MAT	14,46	52,05	20,1	6,27	7,12	0,0

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	FILTEN (GAD)	Mercado: Filten	
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

FILTEN GAD	CARVEDIL	DILATRE-ND	ISOBLOC	BIDECAR	VERATEN	CARVEDI-LOL RIC-HET RH.	VEDILEP	CARDIO-NORM	CORAFEN	NEXOCA-RDIL	VICARD-OL	ANTIBLOC	CORUBIN	OTROS
RANKING TERRITORIO #2	BAG #1	SIE #3	CSO #4	B+L #5	ELE #6	LEP #7	DEN #8	BEB #9	NEX #13	RC5 #12	CVI #11	LZA #10		

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	94	102	104	110	96	91	133	82	106	80	999	34	106	89	165
MES	23,17	31,06	16,42	13,1	9,6	3,4	1,04	0,57	0,42	0,22	0,27	0,02	0,15	0,17	0,4
TRIM	23,47	31,04	16,86	12,34	9,69	3,45	0,9	0,59	0,36	0,23	0,29	0,02	0,17	0,17	0,41
MAT	23,41	30,83	17,05	12,02	9,9	3,58	0,76	0,75	0,33	0,28	0,21	0,2	0,18	0,17	0,33
MATAA	24,85	30,29	16,33	10,95	10,35	3,95	0,57	0,91	0,31	0,35	0,0	0,58	0,17	0,19	0,2

VALOR MERCADO: MES = 457.886 TRIM = 1.328.965 MAT = 5.280.609 MATAA = 5.782.377

GERENCIA

GCIA = 48,4%

EVOLUCION MAT	102	101	100	110	92	86	119	80	100	81	999	33	107	95	127
MES	20,5	37,65	17,58	9,67	8,73	3,91	0,86	0,26	0,04	0,25	0,05	0,01	0,15	0,2	0,14
TRIM	20,57	38,04	17,85	9,14	8,56	3,92	0,77	0,28	0,04	0,25	0,06	0,0	0,15	0,19	0,16
MAT	20,53	37,51	18,13	9,02	8,76	4,11	0,68	0,36	0,04	0,29	0,04	0,05	0,16	0,19	0,14
MATAA	20,21	37,16	18,07	8,22	9,53	4,79	0,57	0,45	0,04	0,36	0,0	0,15	0,15	0,2	0,11

VALOR MERCADO: MES = 218.529 TRIM = 641.638 MAT = 2.556.960 MATAA = 2.684.264

PUNTO DE MARKET SHARE = 2131 UNIDADES estimadas de FILTEN (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

FILTEN GAD	CARVEDIL	DILATRE-ND	ISOBLOC	BIDECAR	VERATEN	CARVEDI-LOL RIC-HET RH.	VEDILEP	CARDIO-NORM	CORAFEN	NEXOCA-RDIL	VICARD-OL	ANTIBLOC	CORUBIN	OTROS
#2	BAG #1	SIE #3	CSO #4	B+L #5	ELE #6	LEP #7	DEN #8	BEB #9	NEX #13	RC5 #12	CVI #11	LZA #10		

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 22,2%

EVOLUCION MAT	100	102	94	125	94	62	95	89	0	76	0	183	71	200
TRIM	21,19	48,24	8,43	10,71	7,34	2,52	0,85	0,32	0,0	0,21	0,0	0,13	0,04	0,02
MAT	22,11	45,99	9,09	11,0	7,19	2,98	0,8	0,42	0,0	0,25	0,0	0,11	0,05	0,02

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 21,5%

EVOLUCION MAT	106	101	101	106	87	93	118	82	150	72	999	31	100	94	212
TRIM	15,78	43,59	17,86	8,52	9,0	3,86	0,49	0,21	0,02	0,16	0,07	0,0	0,08	0,16	0,21
MAT	15,4	43,84	17,65	8,51	9,28	3,88	0,45	0,27	0,03	0,18	0,05	0,05	0,08	0,16	0,17

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 13,9%

EVOLUCION MAT	98	101	106	108	96	84	155	76	120	104	999	29	111	85	120
TRIM	20,97	41,47	16,55	6,08	7,4	5,51	0,36	0,32	0,06	0,29	0,26	0,01	0,19	0,19	0,33
MAT	20,94	41,37	16,26	6,0	7,53	5,75	0,34	0,39	0,06	0,27	0,19	0,16	0,2	0,23	0,3

FEDERICO BROWNE

% de zona = 12,5%

EVOLUCION MAT	105	98	100	98	92	103	123	80	50	65	0	25	95	137	76
TRIM	22,42	24,89	27,57	8,42	8,38	5,68	1,53	0,27	0,01	0,13	0,0	0,0	0,16	0,34	0,21
MAT	22,24	24,48	28,32	7,98	8,96	5,63	1,24	0,32	0,01	0,15	0,0	0,01	0,19	0,26	0,19

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 11,9%

EVOLUCION MAT	97	102	100	107	99	88	147	73	200	79	999	39	73	125	129
TRIM	17,36	34,13	21,29	10,46	11,28	4,01	0,25	0,1	0,03	0,51	0,05	0,01	0,09	0,26	0,15
MAT	17,11	34,75	21,36	10,01	10,82	4,29	0,28	0,19	0,02	0,62	0,03	0,09	0,08	0,25	0,09

ACUM=82,0%

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 10,8%


EVOLUCION MAT	96	105	98	109	92	106	137	73	50	80	0	97	79	133
TRIM	22,86	28,97	19,51	11,58	10,81	3,46	1,28	0,41	0,03	0,39	0,0	0,31	0,29	0,11
MAT	23,09	29,14	19,49	10,94	11,04	3,37	1,14	0,56	0,02	0,44	0,0	0,3	0,34	0,12

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 7,2%

EVOLUCION MAT	110	95	101	99	86	90	136	91	105	77	33	93	105	100
TRIM	30,61	24,93	25,81	7,32	5,98	2,97	0,84	0,44	0,25	0,17	0,02	0,27	0,22	0,16
MAT	29,04	24,65	25,97	7,59	7,2	3,29	0,72	0,5	0,23	0,2	0,01	0,27	0,22	0,11

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	FOXETIN (GAD)	Mercado: Foxetin	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

FOXETIN GAD	EQUILIB- RANE	NEUPAX	ANIMEX-- ON	ALENTAL	FLUOXET- INA TEVA	PROZAC	EBURNA- TE							
RANKING TERRITORIO #1	T.L	BAG	BEB	SUE	TEV	RF2	VNN							
	#3	#2	#4	#5	#6	#7	#8							

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	101	95	105	94	113	87	59	156						
MES	80.82	7.02	6.15	1.75	1.77	0.98	1.41	0.11						
TRIM	81.26	7.36	5.98	1.76	1.45	0.94	1.12	0.12						
MAT	81.97	7.77	5.92	1.74	1.19	0.95	0.33	0.14						
MATAA	81.55	8.14	5.65	1.86	1.05	1.09	0.56	0.09						

VALOR MERCADO: MES = 87.876 TRIM = 255.172 MAT = 989.343 MATAA = 949.362

GERENCIA

GCIA = 46,2%

EVOLUCION MAT	101	91	106	92	83	79	63	160						
MES	81.25	5.93	7.74	1.48	1.2	0.53	1.79	0.07						
TRIM	81.81	6.22	7.44	1.61	0.98	0.52	1.32	0.1						
MAT	82.54	6.48	7.41	1.71	0.86	0.54	0.37	0.08						
MATAA	81.69	7.11	6.99	1.86	1.03	0.68	0.59	0.05						

VALOR MERCADO: MES = 40.180 TRIM = 116.840 MAT = 456.861 MATAA = 433.556

PUNTO DE MARKET SHARE = 381 UNIDADES estimadas de FOXETIN (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

FOXETIN GAD	EQUILIB- RANE	NEUPAX	ANIMEX-- ON	ALENTAL	FLUOXET- INA TEVA	PROZAC	EBURNA- TE							
#1	T.L	BAG	BEB	SUE	TEV	RF2	VNN							
	#3	#2	#4	#5	#6	#7	#8							

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 22,6%

EVOLUCION MAT	100	99	108	95	89	79	63	750						
TRIM	77.2	3.81	12.39	2.98	0.52	1.29	1.58	0.23						
MAT	77.55	3.95	12.97	3.29	0.34	1.32	0.42	0.15						

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 20,2%

EVOLUCION MAT	102	87	99	90	81	84	43	400						
TRIM	81.99	6.84	7.37	1.6	0.53	0.3	1.32	0.05						
MAT	82.6	6.95	7.67	1.58	0.51	0.27	0.37	0.04						

FEDERICO BROWNE

% de zona = 13,2%

EVOLUCION MAT	100	87	129	90	148	74	39	0						
TRIM	87.58	5.36	5.14	0.66	0.44	0.21	0.62	0.0						
MAT	87.88	5.88	4.71	0.66	0.43	0.25	0.19	0.0						

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 13,0%

EVOLUCION MAT	101	91	109	94	68	91	78	150						
TRIM	87.04	5.26	3.1	1.45	1.12	0.36	1.59	0.08						
MAT	88.11	5.33	3.14	1.51	1.02	0.39	0.46	0.03						

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 12,7%

EVOLUCION MAT	103	84	91	96	66	66	55	71						
TRIM	88.23	6.95	2.83	0.81	0.2	0.31	0.48	0.18						
MAT	88.09	7.53	2.74	0.78	0.27	0.27	0.12	0.2						

ACUM=81,7%

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 10,1%


EVOLUCION MAT	100	102	112	91	84	103	102	175						
TRIM	74.94	10.48	5.87	1.73	4.78	0.26	1.85	0.09						
MAT	76.33	10.92	5.71	1.98	4.13	0.31	0.54	0.07						

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 8,2%

EVOLUCION MAT	101	84	106	94	100	98	130	0						
TRIM	75.48	7.77	13.33	0.73	0.55	0.29	1.85	0.0						
MAT	77.87	8.05	11.84	0.77	0.48	0.44	0.56	0.0						

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	FUCSIA S/ESTROGENO (GAD)	Mercado: Fucsia		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	OCTUBRE 2023	

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

FUCSIA S/ESTROGE- GAD	SLINDA ELE	ISIS FRE- E S/EST- ROG SIE	KALI BEB												
RANKING TERRITORIO #3	#1	#2	#4												

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	999	79	106	636
MES	12,83	43,39	37,84	5,94
TRIM	12,2	45,31	37,15	5,34
MAT	8,69	49,27	38,35	3,69
MATAA	0,7	62,71	36,01	0,58

VALOR MERCADO: MES = 112.703 TRIM = 325.588 MAT = 1.157.726 MATAA = 824.996

GERENCIA

GCIA = 44,8%

EVOLUCION MAT	999	80	107	725
MES	13,2	47,33	33,39	6,09
TRIM	12,35	48,28	33,91	5,46
MAT	8,65	52,42	35,23	3,7
MATAA	0,76	65,72	33,01	0,51

VALOR MERCADO: MES = 48.817 TRIM = 141.555 MAT = 518.819 MATAA = 371.414

PUNTO DE MARKET SHARE = 432 UNIDADES estimadas de FUCSIA S/ESTROGENO (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

FUCSIA S/ESTROGE- GAD	SLINDA ELE	ISIS FRE- E S/EST- ROG SIE	KALI BEB												
#3	#1	#2	#4												

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 19,9%

EVOLUCION MAT	999	76	112	891
TRIM	11,24	45,05	38,37	5,34
MAT	8,66	47,59	40,63	3,12

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 17,3%

EVOLUCION MAT	999	81	112	491
TRIM	11,95	50,47	34,11	3,47
MAT	8,05	56,02	33,68	2,26

FEDERICO BROWNE

% de zona = 16,3%

EVOLUCION MAT	588	82	124	999
TRIM	11,13	59,08	24,86	4,93
MAT	8,0	63,9	24,99	3,11

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 14,7%

EVOLUCION MAT	999	85	94	372
TRIM	16,68	45,97	33,86	3,5
MAT	10,54	50,02	36,95	2,49

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 13,2%

EVOLUCION MAT	999	76	116	828
TRIM	11,53	50,13	28,33	10,01
MAT	7,48	55,6	29,81	7,12

ACUM=81,4%

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 9,6%

EVOLUCION MAT	999	77	86	881
TRIM	18,7	31,14	42,1	8,05
MAT	14,17	33,95	46,77	5,11

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 9,1%

EVOLUCION MAT	999	87	102	949
TRIM	4,82	52,72	37,88	4,58
MAT	3,76	54,37	37,6	4,27

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	GADOCOR (GAD)	Mercado: Gadocor	
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GADOCOR GAD	NABILA	CORPRES	NEBILET	SYNCR-COR	NIDIB	NIRPOL	NEBIX	NEBICOR	MOBAN	NEBIVO-LOL DF	NEOBLO-CK			
RANKING TERRITORIO #6	RF2	RMM	SIE	TEV	B+L	CSO	BAG	LZA	MTP	DEN	EZN			
	#1	#2	#5	#3	#4	#7	#8	#9	#10	#11	#12			

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	115	94	130	94	87	97	108	117	96	99	114	113		
MES	6,99	33,38	12,43	9,7	9,14	9,18	6,37	5,75	3,95	2,28	0,46	0,36		
TRIM	7,31	34,33	11,92	9,66	8,97	9,12	6,24	5,45	3,91	2,29	0,43	0,36		
MAT	7,13	34,9	11,19	9,93	9,61	9,11	6,12	5,15	3,87	2,23	0,41	0,35		
MATAA	6,2	37,13	8,62	10,6	11,07	9,37	5,66	4,39	4,03	2,26	0,36	0,31		

VALOR MERCADO: MES = 250.885 TRIM = 727.989 MAT = 2.774.959 MATAA = 2.741.792

GERENCIA

GCIA = 51,2%

EVOLUCION MAT	115	95	126	93	83	96	108	117	97	98	100	100		
MES	7,87	31,69	12,6	9,02	8,44	9,38	6,63	7,36	4,12	2,66	0,14	0,06		
TRIM	8,38	32,67	11,99	9,0	8,59	9,16	6,54	6,85	3,98	2,61	0,15	0,07		
MAT	8,17	33,25	11,21	9,13	9,5	9,26	6,43	6,38	3,91	2,54	0,15	0,07		
MATAA	7,1	34,85	8,91	9,77	11,46	9,67	5,96	5,45	4,03	2,58	0,15	0,07		

VALOR MERCADO: MES = 128.487 TRIM = 371.730 MAT = 1.421.278 MATAA = 1.371.415

PUNTO DE MARKET SHARE = 1184 UNIDADES estimadas de GADOCOR (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

GADOCOR GAD	NABILA	CORPRES	NEBILET	SYNCR-COR	NIDIB	NIRPOL	NEBIX	NEBICOR	MOBAN	NEBIVO-LOL DF	NEOBLO-CK			
#6	RF2	RMM	SIE	TEV	B+L	CSO	BAG	LZA	MTP	DEN	EZN			
	#1	#2	#5	#3	#4	#7	#8	#9	#10	#11	#12			

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 21,4%

EVOLUCION MAT	118	98	127	93	84	89	109	115	93	85	106	108		
TRIM	6,77	30,6	12,9	14,08	5,82	12,47	7,1	5,71	2,77	1,44	0,2	0,12		
MAT	6,75	30,43	12,14	14,53	6,2	13,02	6,77	5,53	2,74	1,57	0,18	0,14		

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 16,0%

EVOLUCION MAT	125	98	130	99	83	90	104	111	94	84	91	100		
TRIM	9,22	34,15	10,98	9,96	12,32	4,81	8,96	5,03	2,08	2,19	0,26	0,04		
MAT	8,32	34,6	9,95	9,67	13,15	6,1	9,18	4,72	2,03	2,05	0,21	0,02		

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 15,4%

EVOLUCION MAT	125	95	128	87	74	98	121	123	96	94	64	999		
TRIM	10,06	31,88	8,58	4,67	9,7	8,57	7,13	11,6	3,92	3,81	0,06	0,02		
MAT	10,06	32,95	8,15	4,73	11,62	8,12	7,25	9,8	3,72	3,52	0,07	0,01		

FEDERICO BROWNE

% de zona = 13,6%

EVOLUCION MAT	110	91	127	90	91	102	110	116	95	111	200	100		
TRIM	7,97	42,42	14,32	4,25	5,15	10,66	4,57	4,27	2,23	4,13	0,05	0,0		
MAT	7,72	43,58	13,71	4,25	5,45	10,34	4,47	4,17	2,25	3,97	0,08	0,01		

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 13,3%

EVOLUCION MAT	106	94	131	96	87	97	105	112	101	101	100	88		
TRIM	7,41	31,31	12,04	10,0	8,74	7,38	3,97	7,42	9,58	1,79	0,14	0,2		
MAT	7,1	31,75	11,4	10,3	9,48	7,21	3,72	7,22	9,71	1,71	0,18	0,21		

ACUM=79,7%

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 11,6%

EVOLUCION MAT	109	97	115	96	90	105	107	118	93	108	117	0		
TRIM	9,97	33,65	9,04	7,95	11,92	9,21	7,43	4,0	4,43	2,15	0,24	0,0		
MAT	9,52	34,29	8,43	7,78	13,5	9,19	6,83	3,82	4,3	2,12	0,21	0,0		

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 8,7%

EVOLUCION MAT	102	96	117	90	79	101	105	114	93	106	75	89		
TRIM	8,04	22,71	17,47	9,61	7,94	9,81	5,9	11,01	3,83	3,54	0,09	0,05		
MAT	8,59	23,05	16,1	10,26	8,16	9,41	5,82	11,03	3,83	3,62	0,06	0,08		

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	GADOFEROL TOTAL	Mercado: Gadoferol	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUSCULO ESQ.	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GADOFEROL TOTAL	GADOFE-ROL	GADOFE-ROL CB	ORAVIL	OSTEOD-YN	DEBLAX	RAQUIF-EROL D3	DEVISAL	SUBICAL CB	DEVISAL CB	SUBICAL	CRADA	TRIP D3	TESTRI - CB	OTROS
RANKING TERRITORIO #8	GAD	GAD	TPQ	MTP	RF2	RMM	B+L	BEB	B+L	BEB	CSO	CVI	ELE	
	#13	#14	#1	#2	#3	#4	#6	#5	#7	#9	#10	#11	#12	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	119	96	180	108	87	100	88	97	113	117	97	110	108	184	78
MES	3,73	1,79	1,95	24,66	18,63	7,62	9,33	5,3	5,77	5,48	5,18	4,22	2,97	2,84	4,26
TRIM	4,31	2,27	2,03	25,26	19,58	8,08	4,99	5,65	5,92	5,74	5,42	4,34	3,3	2,95	4,48
MAT	4,11	2,36	1,75	23,98	18,33	8,92	8,1	5,55	5,48	5,29	5,19	4,13	3,24	2,58	5,08
MATAA	3,44	2,47	0,97	22,22	21,02	8,96	9,19	5,75	4,87	4,54	5,35	3,74	2,99	1,4	6,54

VALOR MERCADO: MES = 742.242 TRIM = 2.057.082 MAT = 7.136.916 MATAA = 7.321.437

GERENCIA

GCIA = 40,4%

EVOLUCION MAT	116	90	182	109	89	99	90	86	112	103	92	114	124	190	73
MES	4,13	2,01	2,12	25,41	20,78	7,59	8,96	4,79	5,95	5,2	4,23	4,05	2,91	3,09	2,89
TRIM	4,64	2,43	2,21	26,03	21,75	8,1	4,9	5,17	6,27	5,36	4,46	3,78	3,15	3,17	3,23
MAT	4,46	2,52	1,93	25,12	20,01	8,8	7,51	5,34	5,91	5,09	4,43	3,65	3,09	2,83	3,77
MATAA	3,86	2,8	1,06	22,38	22,38	8,85	8,36	6,19	5,27	4,94	4,83	3,21	2,49	1,49	5,16

VALOR MERCADO: MES = 295.244 TRIM = 822.538 MAT = 2.881.294 MATAA = 2.901.484

PUNTO DE MARKET SHARE = 2401 UNIDADES estimadas de GADOFEROL TOTAL por mes.

4. DISTRITOS

GADOFEROL TOTAL	GADOFE-ROL	GADOFE-ROL CB	ORAVIL	OSTEOD-YN	DEBLAX	RAQUIF-EROL D3	DEVISAL	SUBICAL CB	DEVISAL CB	SUBICAL	CRADA	TRIP D3	TESTRI - CB	OTROS
#8	GAD	GAD	TPQ	MTP	RF2	RMM	B+L	BEB	B+L	BEB	CSO	CVI	ELE	
	#13	#14	#1	#2	#3	#4	#6	#5	#7	#9	#10	#11	#12	

FEDERICO BROWNE

% de zona = 25,0%

EVOLUCION MAT	106	85	153	112	97	83	90	92	105	116	80	100	119	187	69
TRIM	3,8	2,05	1,76	22,21	33,26	4,9	4,75	6,49	3,23	6,32	2,42	2,07	3,05	4,64	2,86
MAT	3,51	1,95	1,55	21,38	30,59	6,47	7,43	6,69	3,11	5,68	2,57	2,41	2,93	4,09	3,16

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 17,5%

EVOLUCION MAT	122	100	201	119	84	95	95	86	98	98	89	109	125	238	80
TRIM	6,32	3,6	2,72	28,63	15,88	6,32	4,49	7,84	5,79	7,11	5,73	5,02	2,59	1,86	2,42
MAT	5,83	3,67	2,17	26,08	16,52	6,54	6,97	7,82	5,44	6,68	5,82	4,17	2,79	1,88	3,47

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 11,2%

EVOLUCION MAT	102	83	150	120	82	97	82	82	117	79	100	138	130	204	73
TRIM	5,79	3,15	2,64	25,62	17,18	8,41	5,54	2,63	7,79	3,57	5,59	2,8	7,24	2,95	4,92
MAT	5,9	3,44	2,46	23,72	14,43	8,76	8,67	3,25	7,79	3,87	5,56	2,77	6,87	2,73	5,66

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 11,2%

EVOLUCION MAT	159	99	311	104	82	112	78	72	138	89	101	121	153	222	71
TRIM	4,85	1,92	2,93	41,62	15,77	7,92	2,07	4,86	6,15	4,08	2,42	6,41	1,28	1,41	1,16
MAT	4,64	2,06	2,58	40,73	15,35	8,58	3,81	5,19	4,94	4,18	2,12	6,41	1,12	1,22	1,71

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 11,0%

EVOLUCION MAT	116	95	178	98	86	109	87	110	116	135	99	116	133	180	84
TRIM	3,61	2,13	1,48	24,74	17,72	11,14	6,51	4,44	7,52	5,12	6,53	4,66	1,06	2,66	4,31
MAT	3,57	2,2	1,37	25,01	15,83	11,56	11,01	4,39	7,06	4,54	5,65	4,03	1,09	2,18	4,08

ACUM=79,6%

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 10,9%

EVOLUCION MAT	114	89	181	96	92	102	109	95	113	116	94	105	113	166	66
TRIM	4,15	2,16	1,99	18,62	20,5	13,05	5,8	3,89	9,16	4,67	6,41	3,26	2,53	4,37	3,59
MAT	4,07	2,31	1,76	18,8	18,98	13,14	7,84	3,88	8,6	4,59	6,34	3,13	2,52	4,12	4,0

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 9,5%

EVOLUCION MAT	122	88	186	101	93	109	87	88	109	114	94	117	118	176	69
TRIM	3,71	1,61	2,1	24,05	19,89	10,89	5,64	3,33	8,76	4,96	4,07	4,33	3,47	2,94	3,98
MAT	3,42	1,64	1,77	24,35	18,89	11,23	6,79	3,43	7,92	4,79	4,09	4,3	3,47	2,59	4,73

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	GADOLIP (GAD)	Mercado: Gadolip	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: LIPIDOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GADOLIP GAD	MINUSLIP TEV	PROCT- OKEN(B- EB)	DAUNLIP MTP	LIPOMAX BAG	SEGREN CSO	MAGNOF- EN(B+L)	SERUBEL MTP	CRAVERIL CVI	PROCT- OKEN XR BEB	CONTR- LIP ABT	CRAVERIL L XR CVI	LIPTUIN T.L	FENOFIB- RATO MI- CRON RH.	OTROS
RANKING TERRITORIO #1	#2	#3	#4	#5	#6	#8	#7	#10	#9	#12	#11	#13	#14	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	102	101	96	92	106	106	97	93	97	113	88	79	92	157	108
MES	20,05	25,89	14,33	6,21	6,01	6,36	4,67	3,95	2,67	3,56	1,26	1,38	0,96	1,12	1,58
TRIM	21,63	24,77	14,5	6,41	5,9	6,02	4,62	3,93	2,96	3,49	1,24	1,05	0,99	0,98	1,5
MAT	22,31	24,06	14,57	6,32	5,95	5,94	4,51	4,01	3,48	3,31	1,34	1,18	0,93	0,77	1,3
MATAA	21,85	23,81	15,11	6,87	5,61	5,59	4,64	4,31	3,57	2,94	1,53	1,49	1,01	0,49	1,2

VALOR MERCADO: MES = 183.290 TRIM = 539.311 MAT = 2.116.337 MATAA = 2.102.807

GERENCIA

GCIA = 45,5%

EVOLUCION MAT	104	100	97	91	103	108	97	93	95	108	91	89	107	155	85
MES	25,51	21,8	11,14	7,39	6,78	6,38	4,55	5,74	2,79	3,89	0,77	1,67	0,57	0,38	0,62
TRIM	27,07	21,16	11,2	7,55	6,63	5,93	4,66	5,66	2,77	3,79	0,79	1,2	0,63	0,38	0,58
MAT	27,18	21,65	11,18	7,23	6,56	5,96	4,62	5,39	2,99	3,62	0,82	1,26	0,63	0,34	0,58
MATAA	26,07	21,7	11,57	7,92	6,34	5,5	4,76	5,82	3,16	3,34	0,9	1,42	0,59	0,22	0,68

VALOR MERCADO: MES = 81.396 TRIM = 239.134 MAT = 963.764 MATAA = 939.209

PUNTO DE MARKET SHARE = 803 UNIDADES estimadas de GADOLIP (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

GADOLIP GAD	MINUSLIP TEV	PROCT- OKEN(B- EB)	DAUNLIP MTP	LIPOMAX BAG	SEGREN CSO	MAGNOF- EN(B+L)	SERUBEL MTP	CRAVERIL CVI	PROCT- OKEN XR BEB	CONTR- LIP ABT	CRAVERIL L XR CVI	LIPTUIN T.L	FENOFIB- RATO MI- CRON RH.	OTROS
#1	#2	#3	#4	#5	#6	#8	#7	#10	#9	#12	#11	#13	#14	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 18,3%

EVOLUCION MAT	106	97	99	88	98	114	101	86	95	108	84	88	102	140	85
TRIM	30,81	11,86	12,18	5,13	9,48	6,31	7,4	4,0	3,33	4,8	0,98	2,07	0,53	0,34	0,78
MAT	30,74	13,04	11,93	5,4	9,43	6,19	7,22	3,8	3,31	4,53	1,05	1,82	0,49	0,28	0,77

FEDERICO BROWNE

% de zona = 17,8%

EVOLUCION MAT	99	107	97	97	111	93	91	100	98	107	85	89	109	171	86
TRIM	28,72	16,81	8,72	9,89	5,21	3,85	5,04	13,59	2,34	1,63	1,14	1,01	0,69	0,9	0,46
MAT	29,14	17,71	9,14	9,78	5,06	3,82	4,78	12,41	2,45	1,59	1,11	1,25	0,63	0,72	0,43

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 16,7%

EVOLUCION MAT	112	97	88	98	97	106	84	85	83	110	116	69	94	136	77
TRIM	33,32	20,52	9,23	9,55	5,52	8,52	3,71	3,94	0,93	2,72	0,27	0,36	0,46	0,18	0,77
MAT	32,87	23,06	8,86	7,66	5,22	8,71	3,59	4,59	1,08	2,32	0,22	0,4	0,44	0,19	0,79

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 13,4%

EVOLUCION MAT	109	99	104	68	106	91	108	80	103	128	106	97	99	114	58
TRIM	24,36	37,3	9,03	4,86	3,85	2,36	2,17	3,26	4,49	4,15	1,35	1,69	0,62	0,23	0,27
MAT	23,95	35,58	9,5	4,76	3,79	3,01	2,47	3,23	4,82	4,02	1,64	1,97	0,74	0,24	0,29

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 12,9%

EVOLUCION MAT	97	97	103	93	105	111	108	96	91	107	89	89	146	220	96
TRIM	27,39	18,1	13,28	4,94	7,53	6,67	5,1	4,39	2,73	5,85	0,65	1,57	0,87	0,21	0,72
MAT	27,67	18,49	12,7	4,68	7,83	6,42	5,02	4,09	3,3	5,96	0,68	1,59	0,82	0,22	0,53

ACUM=79,1%

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 12,3%

EVOLUCION MAT	99	101	98	95	103	111	89	96	96	109	105	103	114	133	102
TRIM	18,94	30,56	14,8	8,24	5,08	4,97	3,98	3,59	3,25	4,48	0,21	0,71	0,25	0,53	0,41
MAT	19,22	30,59	14,71	8,27	5,2	4,75	4,04	3,3	3,53	4,17	0,21	0,77	0,25	0,52	0,45

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 8,6%

EVOLUCION MAT	104	104	87	91	111	115	108	87	96	95	100	90	102	200	99
TRIM	19,14	17,04	13,22	11,03	11,03	10,49	4,12	4,2	2,71	3,64	0,79	0,75	1,28	0,0	0,56
MAT	20,2	15,57	13,58	11,2	10,56	10,15	4,39	4,06	3,12	3,54	0,65	0,81	1,39	0,02	0,77

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	GAVIN (GAD)	Mercado: Gavin	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GAVIN GAD	PLENICA	LYRICA	LINPREL	PREBIC- AL	NEURIST- AN MULT- IDOS CSO	NEURIST- AN CSO	PGB	KABIAN - MULTID- OSIS T.L	LUNEL	AXUAL	MYSTIKA	PRINCIPIA	PREBIEN 150 DIVI- DO ARI	OTROS
RMM	PFZ	B+L	RF2				SIE		MTP	TEV	RC5	ELE		
#2	#1	#3	#5	#4	#6	#7	#8	#11	#9	#10	#13	#12	#14	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	104	87	96	84	126	97	112	123	97	93	87	77	110	100
MES	7,76	44,67	7,87	6,16	5,25	5,41	4,53	3,29	2,61	2,94	2,25	1,47	0,71	0,73	4,35
TRIM	7,85	44,28	7,92	6,43	5,51	5,07	4,44	3,29	2,67	3,02	2,34	1,66	0,78	0,7	4,04
MAT	7,8	44,2	8,23	6,33	5,47	4,71	4,57	3,16	2,83	2,73	2,5	1,87	0,91	0,69	4,0
MATAA	7,82	42,61	9,49	6,58	6,49	3,75	4,69	2,81	2,31	2,81	2,69	2,14	1,18	0,63	4,0

VALOR MERCADO: MES = 260.596 TRIM = 756.294 MAT = 2.870.886 MATAA = 2.785.938

GERENCIA

GCIA = 50,9%

EVOLUCION MAT	105	103	81	98	86	128	100	114	111	101	91	86	85	119	98
MES	8,13	48,45	6,54	6,16	6,64	4,88	4,08	3,58	1,83	3,54	1,95	0,53	0,72	0,48	2,5
TRIM	8,3	47,95	6,43	6,42	6,96	4,51	3,93	3,61	1,89	3,61	2,1	0,57	0,75	0,42	2,55
MAT	8,42	47,66	7,05	6,38	7,04	4,17	4,04	3,41	1,85	3,13	2,26	0,68	0,88	0,43	2,6
MATAA	8,03	46,15	8,73	6,5	8,17	3,27	4,05	2,99	1,67	3,1	2,48	0,79	1,03	0,36	2,66

VALOR MERCADO: MES = 131.198 TRIM = 385.021 MAT = 1.461.477 MATAA = 1.399.860

PUNTO DE MARKET SHARE = 1218 UNIDADES estimadas de GAVIN (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

GAVIN GAD	PLENICA	LYRICA	LINPREL	PREBIC- AL	NEURIST- AN MULT- IDOS CSO	NEURIST- AN CSO	PGB	KABIAN - MULTID- OSIS T.L	LUNEL	AXUAL	MYSTIKA	PRINCIPIA	PREBIEN 150 DIVI- DO ARI	OTROS
RMM	PFZ	B+L	RF2				SIE		MTP	TEV	RC5	ELE		
#2	#1	#3	#5	#4	#6	#7	#8	#11	#9	#10	#13	#12	#14	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 21,7%

EVOLUCION MAT	105	104	88	96	75	125	95	150	124	85	97	94	80	152	99
TRIM	7,15	44,16	12,03	10,79	4,26	4,65	4,07	4,12	1,28	1,89	0,85	0,84	0,91	0,36	2,64
MAT	7,16	43,03	13,3	10,74	4,29	4,35	4,42	3,82	1,22	1,78	1,03	0,81	1,1	0,38	2,57

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 16,1%

EVOLUCION MAT	98	107	80	110	82	129	103	121	108	107	82	110	76	117	94
TRIM	7,71	44,39	7,59	6,57	11,26	2,81	2,19	5,66	1,64	3,67	2,9	0,78	0,6	0,45	1,79
MAT	8,25	43,11	8,0	7,04	11,19	2,44	2,16	5,34	1,81	3,56	3,07	1,01	0,72	0,49	1,82

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 14,3%

EVOLUCION MAT	102	103	80	99	98	125	100	82	81	128	86	99	88	88	90
TRIM	5,22	53,99	4,71	4,19	7,58	4,59	4,12	3,43	2,73	3,97	1,74	0,58	0,98	0,25	1,92
MAT	5,54	54,13	4,92	3,94	8,18	4,39	4,15	3,43	2,34	3,19	1,75	0,71	0,99	0,3	2,04

FEDERICO BROWNE

% de zona = 14,1%

EVOLUCION MAT	91	103	88	94	78	120	77	93	112	129	88	82	86	109	102
TRIM	7,68	60,98	2,84	4,63	3,98	2,58	1,88	1,88	2,74	5,19	0,95	0,23	0,65	0,5	3,28
MAT	7,7	60,94	3,05	4,89	4,37	2,12	1,91	1,86	2,74	4,62	1,01	0,32	0,85	0,5	3,1

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 13,2%

EVOLUCION MAT	116	97	74	88	95	126	112	88	139	85	102	87	92	178	110
TRIM	12,95	37,14	3,0	6,19	10,4	6,61	7,79	3,02	1,82	3,01	4,51	0,1	0,4	0,6	2,49
MAT	12,57	37,74	3,66	5,83	10,28	6,3	7,7	2,95	1,66	2,45	4,87	0,13	0,49	0,57	2,8

ACUM=79,4%

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 11,2%

EVOLUCION MAT	114	102	76	89	84	133	96	100	136	129	86	91	104	92	101
TRIM	8,36	50,41	5,68	3,7	7,08	5,74	4,6	1,76	1,09	4,73	2,5	0,16	0,77	0,24	3,19
MAT	8,4	50,76	6,09	3,72	6,96	5,26	4,51	1,8	1,09	3,96	2,93	0,29	0,87	0,24	3,12

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 9,5%

EVOLUCION MAT	108	108	61	114	81	133	104	168	126	59	87	64	93	113	90
TRIM	11,15	46,19	5,35	5,88	3,91	5,68	3,28	4,71	2,22	3,94	2,02	1,23	0,93	0,64	2,89
MAT	11,2	46,61	6,11	5,07	4,18	5,15	3,74	4,02	2,45	3,12	1,93	1,58	1,09	0,6	3,16

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	GASTROMAX TOTAL	Mercado: L. Gastromax	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: AP. DIGESTIVO	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

GASTROMAX TOTAL	GASTRO-MAX GAD	GASTRO-MAX MAGNES GAD	PANTUS B+L	PANTOC-AS (CSO)	PEPTAZ-OL MTP	PANTOP RF2	PANGEST BET	PANTUS-EC B+L	PANTOM-ETYL 40 S+N	PANTOP-RAZOL D-ENV F DEN	TECTA RF2	PANTOP-RAZOL T-EVA TEV	PANTOM-ETYL 20 S+N	OTROS
RANKING TERRITORIO #2	#3	#9	#1	#4	#5	#6	#7	#8	#10	#12	#11	#14	#13	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	98	98	97	101	111	80	113	125	90	101	140	88	73	95	90
MES	17,04	16,27	0,77	49,55	11,34	6,9	6,44	2,94	1,6	1,0	1,07	0,64	0,2	0,37	0,91
TRIM	17,39	16,54	0,85	49,56	10,71	7,13	6,51	2,9	1,65	1,02	0,97	0,62	0,22	0,38	0,94
MAT	17,46	16,62	0,84	49,69	10,56	7,86	5,86	2,48	1,78	1,03	0,87	0,63	0,43	0,38	0,96
MATAA	17,9	17,02	0,87	49,26	9,49	9,79	5,2	1,98	1,98	1,02	0,62	0,72	0,59	0,4	1,07
VALOR MERCADO:	MES = 463.494				TRIM = 1.326.538				MAT = 5.255.750				MATAA = 5.584.626		

GERENCIA

GCIA = 59,6%

EVOLUCION MAT	101	101	95	100	108	84	112	116	85	99	136	84	86	94	88
MES	17,81	16,91	0,91	49,22	11,68	7,23	6,93	2,42	1,56	0,94	0,3	0,73	0,09	0,3	0,79
TRIM	18,04	17,03	1,01	49,41	10,88	7,49	7,02	2,32	1,56	0,97	0,37	0,66	0,15	0,31	0,82
MAT	17,98	16,98	1,0	49,8	10,67	8,13	6,24	2,04	1,69	1,0	0,34	0,67	0,3	0,32	0,82
MATAA	17,84	16,79	1,05	49,62	9,87	9,66	5,58	1,76	1,99	1,01	0,25	0,8	0,35	0,34	0,93
VALOR MERCADO:	MES = 272.794				TRIM = 782.473				MAT = 3.130.094				MATAA = 3.176.684		

PUNTO DE MARKET SHARE = 2608 UNIDADES estimadas de GASTROMAX TOTAL por mes.

4. DISTRITOS

GASTROMAX TOTAL	GASTRO-MAX GAD	GASTRO-MAX MAGNES GAD	PANTUS B+L	PANTOC-AS (CSO)	PEPTAZ-OL MTP	PANTOP RF2	PANGEST BET	PANTUS-EC B+L	PANTOM-ETYL 40 S+N	PANTOP-RAZOL D-ENV F DEN	TECTA RF2	PANTOP-RAZOL T-EVA TEV	PANTOM-ETYL 20 S+N	OTROS
#2	#3	#9	#1	#4	#5	#6	#7	#8	#10	#12	#11	#14	#13	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-	EVOLUCION MAT	109	110	100	104	107	56	103	114	87	99	100	82	110	89	86
% de zona = 29,7%	TRIM	17,11	16,05	1,07	56,84	9,67	4,31	6,69	1,44	1,53	0,66	0,13	0,41	0,11	0,14	0,96
	MAT	17,02	15,93	1,09	56,4	9,51	5,43	6,05	1,32	1,64	0,68	0,1	0,46	0,23	0,16	0,99

LUIS AMILCAR PEREZ	EVOLUCION MAT	98	98	93	100	103	94	107	120	87	100	151	85	74	0	86
% de zona = 17,0%	TRIM	20,03	18,99	1,04	44,22	9,41	8,06	10,82	2,16	1,47	0,01	0,94	1,81	0,2	0,0	0,85
	MAT	20,38	19,29	1,09	44,48	9,3	8,5	9,93	1,9	1,45	0,01	0,86	1,85	0,52	0,0	0,82

MARIO FERNANDO MILICI	EVOLUCION MAT	95	95	91	96	111	101	124	142	77	113	151	95	79	106	93
% de zona = 13,7%	TRIM	28,51	27,86	0,65	38,11	8,75	5,0	7,1	3,06	0,74	4,61	0,62	0,44	0,15	1,33	1,57
	MAT	27,06	26,43	0,62	40,78	9,01	5,42	5,93	2,41	1,09	4,34	0,59	0,42	0,3	1,26	1,4

JORGE HORACIO ACEVEDO	EVOLUCION MAT	97	99	76	99	112	81	137	92	90	75	123	79	107	107	107
% de zona = 12,7%	TRIM	11,49	10,7	0,79	54,62	13,55	6,77	7,69	2,11	1,81	0,48	0,17	0,6	0,05	0,14	0,52
	MAT	11,44	10,71	0,73	55,78	12,86	7,5	6,51	1,89	1,82	0,53	0,16	0,57	0,16	0,15	0,64


RENE OMAR OKULOVICZ	EVOLUCION MAT	110	110	101	96	103	93	136	115	85	67	121	67	74	67	57
% de zona = 10,9%	TRIM	20,88	19,59	1,29	46,24	11,86	11,6	3,97	2,7	1,82	0,01	0,29	0,06	0,27	0,01	0,29
	MAT	21,22	19,99	1,23	45,74	11,88	12,54	3,21	2,35	2,0	0,02	0,23	0,06	0,43	0,02	0,31

ACUM=84,0%																
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

FEDERICO BROWNE	EVOLUCION MAT	98	98	101	99	109	102	105	132	78	125	133	81	100	100	101
% de zona = 8,5%	TRIM	12,52	11,1	1,42	50,88	7,16	14,46	6,57	3,93	2,57	0,04	0,17	0,82	0,16	0,02	0,7
	MAT	12,56	11,14	1,42	52,2	6,69	13,91	6,35	3,36	2,85	0,05	0,2	0,87	0,22	0,03	0,72

MATIAS FEDERICO MARTIN	EVOLUCION MAT	98	98	100	97	107	105	99	101	85	94	126	100	90	97	137
% de zona = 7,3%	TRIM	12,34	11,54	0,8	45,36	21,37	9,95	3,17	2,83	1,34	1,72	0,25	0,13	0,16	1,07	0,33
	MAT	12,11	11,29	0,82	45,19	20,67	11,06	2,93	2,82	1,47	1,76	0,24	0,14	0,26	1,1	0,26

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	LAPENAX GADOR (GAD)	Mercado: Lapenax		
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023	

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

LAPENAX GADOR GAD	CLOZAPINA FABRA FBR														
RANKING TERRITORIO #1	#2														

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	126
MES	98,63	1,37
TRIM	98,09	1,91
MAT	97,79	2,21
MATAA	98,24	1,76

VALOR MERCADO: MES = 9.839 TRIM = 29.782 MAT = 110.844 MATAA = 130.338

GERENCIA

GCIA = 46,3%

EVOLUCION MAT	99	180
MES	98,83	1,17
TRIM	98,2	1,8
MAT	97,54	2,46
MATAA	98,63	1,37

VALOR MERCADO: MES = 4.626 TRIM = 13.593 MAT = 51.268 MATAA = 57.694

PUNTO DE MARKET SHARE = 43 UNIDADES estimadas de LAPENAX GADOR (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

LAPENAX GADOR GAD	CLOZAPINA FABRA FBR														
#1	#2														

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 23,3%

EVOLUCION MAT	100	84
TRIM	99,5	0,5
MAT	99,46	0,54

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 16,6%

EVOLUCION MAT	98	136
TRIM	94,82	5,18
MAT	91,87	8,13

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 16,3%

EVOLUCION MAT	99	187
TRIM	98,89	1,11
MAT	98,82	1,18

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 15,1%

EVOLUCION MAT	99	400
TRIM	99,85	0,15
MAT	99,24	0,76

FEDERICO BROWNE

% de zona = 13,3%

EVOLUCION MAT	100	999
TRIM	100	0,0
MAT	99,99	0,01

ACUM=84,6%

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 12,2%


EVOLUCION MAT	100	
TRIM	100	
MAT	100	

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 3,3%

EVOLUCION MAT	87	235
TRIM	75,42	24,58
MAT	79,43	20,57

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	LURADON (GAD)	Mercado: Luradon	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

LURADON GAD	LURAP	LURAZIC	LUSTONA	LUCIDR- ON	LURAFIX	KYTZAN	LUSIAJ							
RANKING TERRITORIO #1	SIE	RF2	B+L	MTP	ARI	RC5	TEV							
	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8							

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	100	86	90	183	126	108	0						
MES	30.92	21.09	18.26	13.57	9.68	4.14	2.33	0.0						
TRIM	30.0	22.1	17.65	13.49	11.07	3.79	1.9	0.0						
MAT	30.51	24.18	17.13	14.68	8.14	3.64	1.72	0.0						
MATAA	30.65	24.16	19.85	16.25	4.44	2.89	1.59	0.17						

VALOR MERCADO: MES = 6.177 TRIM = 18.375 MAT = 68.839 MATAA = 56.186

GERENCIA

GCIA = 47,8%

EVOLUCION MAT	98	115	84	78	202	115	42	0						
MES	35.49	20.5	15.16	12.18	13.84	2.74	0.1	0.0						
TRIM	33.27	21.71	16.07	12.07	14.6	2.19	0.09	0.0						
MAT	34.43	23.83	16.42	13.54	9.35	2.27	0.17	0.0						
MATAA	35.19	20.77	19.49	17.34	4.62	1.97	0.4	0.21						

VALOR MERCADO: MES = 2.956 TRIM = 8.738 MAT = 32.932 MATAA = 26.101

PUNTO DE MARKET SHARE = 27 UNIDADES estimadas de LURADON (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

LURADON GAD	LURAP	LURAZIC	LUSTONA	LUCIDR- ON	LURAFIX	KYTZAN	LUSIAJ							
#1	SIE	RF2	B+L	MTP	ARI	RC5	TEV							
	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8							

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 21,8%

EVOLUCION MAT	92	136	82	76	207	109	13	0						
TRIM	31.12	33.03	18.31	8.8	7.01	1.74	0.0	0.0						
MAT	30.71	33.85	18.12	10.77	4.86	1.56	0.13	0.0						

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 19,8%

EVOLUCION MAT	102	131	86	79	103	91	50	0						
TRIM	24.34	29.3	15.23	20.24	7.65	3.18	0.06	0.0						
MAT	23.38	31.59	13.99	19.41	8.18	3.27	0.18	0.0						

FEDERICO BROWNE

% de zona = 14,4%

EVOLUCION MAT	102	77	85	82	190	190	999							
TRIM	43.91	13.1	11.67	10.96	19.86	0.5	0.0							
MAT	45.55	13.59	10.61	13.27	16.15	0.8	0.02							

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 13,4%

EVOLUCION MAT	96	109	91	81	388	109	999							
TRIM	33.62	21.35	21.16	9.76	13.14	0.97	0.0							
MAT	37.45	23.32	18.96	12.93	5.74	1.52	0.09							

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 12,8%

EVOLUCION MAT	98	76	82	74	480	52	0							
TRIM	34.47	4.78	18.55	10.19	31.53	0.48	0.0							
MAT	42.92	6.29	20.55	13.75	15.84	0.64	0.0							

ACUM=82,2%

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 11,2%

EVOLUCION MAT	97	104	92	59	235	156	69	0						
TRIM	32.57	26.29	12.95	7.57	16.83	3.29	0.5	0.0						
MAT	31.2	30.47	17.9	7.13	9.06	3.7	0.54	0.0						

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 6,7%

EVOLUCION MAT	98	100	76	94	158	196	456	0						
TRIM	37.54	14.41	12.81	18.33	7.47	9.07	0.36	0.0						
MAT	38.43	13.74	15.1	17.27	8.09	6.96	0.41	0.0						

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	MIDAX (GAD)	Mercado: Midax	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

MIDAX GAD	ENOLEX CSO	ONOTRAN LEP	SIMINA ELE	REVERTR- IX RC5	SARTINA T.L	APSICO MLB	ZYPREXA RF2	ONOTRA- N RAPID LEP	OLANZAP- INA ROS- PAW RSW	TREXOL BET	OLANZAP- INA TEVA TEV	ROLANZ- AX VNN	OLANZA- NOVA CLV
RANKING TERRITORIO #1	#2	#4	#3	#5	#6	#8	#7	#10	#9	#11	#12	#13	#14

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	101	124	95	88	101	99	67	75	61	130	89	250	33	0
MES	63.21	13.43	7.76	5.38	4.49	2.32	0.94	1.0	0.48	0.57	0.17	0.22	0.02	0.01
TRIM	62.67	13.18	7.91	5.36	4.76	2.46	1.07	1.1	0.55	0.59	0.15	0.17	0.04	0.0
MAT	61.99	12.62	8.11	5.38	4.83	2.68	1.86	1.12	0.61	0.52	0.16	0.1	0.02	0.0
MATAA	61.64	10.21	8.57	6.14	4.77	2.72	2.77	1.49	1.0	0.4	0.18	0.04	0.06	0.01

VALOR MERCADO: MES = 54.857 TRIM = 158.637 MAT = 607.799 MATAA = 559.739

GERENCIA

GCIA = 46,0%

EVOLUCION MAT	99	125	98	93	88	97	70	71	54	142	90	175	10	0
MES	68.87	13.8	4.65	6.21	2.03	1.91	0.67	0.87	0.27	0.33	0.27	0.11	0.01	0.0
TRIM	68.95	13.47	4.74	6.06	2.01	1.96	0.71	1.02	0.29	0.48	0.18	0.09	0.04	0.0
MAT	68.59	13.45	4.83	6.13	2.0	1.91	1.01	1.01	0.37	0.44	0.18	0.07	0.01	0.0
MATAA	69.28	10.74	4.94	6.58	2.27	1.97	1.45	1.43	0.68	0.31	0.2	0.04	0.1	0.01

VALOR MERCADO: MES = 24.445 TRIM = 71.369 MAT = 279.508 MATAA = 248.732

PUNTO DE MARKET SHARE = 233 UNIDADES estimadas de MIDAX (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

MIDAX GAD	ENOLEX CSO	ONOTRAN LEP	SIMINA ELE	REVERTR- IX RC5	SARTINA T.L	APSICO MLB	ZYPREXA RF2	ONOTRA- N RAPID LEP	OLANZAP- INA ROS- PAW RSW	TREXOL BET	OLANZAP- INA TEVA TEV	ROLANZ- AX VNN	OLANZA- NOVA CLV
#1	#2	#4	#3	#5	#6	#8	#7	#10	#9	#11	#12	#13	#14

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 19,8%

EVOLUCION MAT	99	131	98	92	73	84	73	72	61	160	225	100	3	0
TRIM	76.11	11.24	4.72	3.42	0.83	1.31	0.81	0.66	0.27	0.42	0.13	0.06	0.01	0.0
MAT	75.37	11.1	4.84	3.75	0.74	1.37	0.99	0.67	0.36	0.16	0.09	0.07	0.01	0.0

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 17,3%

EVOLUCION MAT	100	119	111	91	91	93	65	75	61	57	350	140	0	0
TRIM	63.8	13.94	6.89	9.18	2.89	0.58	1.34	0.47	0.6	0.14	0.1	0.07	0.01	0.0
MAT	63.6	13.72	6.78	9.39	2.74	0.54	1.57	0.56	0.76	0.2	0.07	0.07	0.0	0.0

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 15,4%

EVOLUCION MAT	100	122	97	93	91	99	70	57	46	100	75	200	0	17
TRIM	59.31	18.38	6.25	5.83	4.58	2.97	0.95	0.72	0.43	0.37	0.15	0.07	0.01	0.0
MAT	56.56	18.9	6.64	6.2	4.81	3.38	1.52	0.88	0.66	0.28	0.15	0.02	0.0	0.01

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 13,3%

EVOLUCION MAT	97	122	90	114	120	173	60	67	48	271	103	650		
TRIM	70.14	15.59	4.04	5.75	1.25	0.95	0.38	0.71	0.08	0.17	0.82	0.1		
MAT	70.79	14.69	4.27	4.96	1.26	0.9	0.96	0.84	0.11	0.19	0.91	0.13		

FEDERICO BROWNE

% de zona = 11,8%

EVOLUCION MAT	99	98	93	94	144	103	101	79	62	175	50	150	999	100
TRIM	76.62	4.63	3.67	4.34	2.91	2.79	0.6	1.94	0.01	2.35	0.01	0.09	0.02	0.0
MAT	76.67	4.67	3.56	4.55	2.61	2.62	0.84	1.94	0.05	2.36	0.07	0.06	0.01	0.01

ACUM=77,6%

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 11,8%

EVOLUCION MAT	97	134	96	74	37	110	91	97	18	157	100	160	41	
TRIM	72.35	16.26	4.13	4.34	0.43	1.0	0.1	0.81	0.03	0.11	0.02	0.16	0.25	
MAT	71.3	17.66	4.11	4.11	0.48	1.16	0.29	0.57	0.04	0.11	0.01	0.08	0.09	

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 10,6%

EVOLUCION MAT	99	143	87	94	53	92	63	71	75	133	6	200		
TRIM	63.1	13.89	2.01	10.73	1.02	5.53	0.44	2.62	0.5	0.05	0.05	0.05		
MAT	65.84	13.05	1.95	10.62	1.0	4.3	0.44	2.27	0.41	0.08	0.01	0.02		

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	MYRBETRIC (GAD)	Mercado: Myrbetric		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: UROLOGIA	OCTUBRE 2023	

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

MYRBETRIC GAD	UROVAL	URGISTAT																	
	CSO	PB.																	
RANKING TERRITORIO #1	#2	#3																	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	87	119	127
MES	52,2	33,41	14,39
TRIM	50,8	31,03	18,16
MAT	54,24	28,93	16,83
MATAA	62,42	24,37	13,21

VALOR MERCADO: MES = 6.444 TRIM = 19.725 MAT = 72.350 MATAA = 61.777

GERENCIA

GCIA = 41,3%

EVOLUCION MAT	86	124	117
MES	48,31	42,91	8,78
TRIM	49,42	39,26	11,32
MAT	52,93	35,86	11,21
MATAA	61,53	28,9	9,57

VALOR MERCADO: MES = 2.666 TRIM = 7.926 MAT = 29.916 MATAA = 24.252

PUNTO DE MARKET SHARE = 25 UNIDADES estimadas de MYRBETRIC (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

MYRBETRIC GAD	UROVAL	URGISTAT																	
	CSO	PB.																	
#1	#2	#3																	

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 21,6%

EVOLUCION MAT	80	123	69
TRIM	29,36	62,56	8,07
MAT	29,51	61,29	9,2

FEDERICO BROWNE

% de zona = 19,3%

EVOLUCION MAT	88	120	238
TRIM	60,03	30,08	9,89
MAT	66,01	26,23	7,75

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 17,7%

EVOLUCION MAT	86	113	140
TRIM	45,01	41,04	13,95
MAT	50,36	36,13	13,51

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 14,0%

EVOLUCION MAT	84	145	124
TRIM	54,24	36,46	9,3
MAT	59,79	29,65	10,56

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 9,5%

EVOLUCION MAT	94	109	116
TRIM	58,22	34,1	7,68
MAT	58,9	33,86	7,24

ACUM=82,1%

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 9,1%

EVOLUCION MAT	96	98	114
TRIM	51,22	27,03	21,75
MAT	53,47	24,38	22,14

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 8,9%

EVOLUCION MAT	100	91	120
TRIM	67,69	19,38	12,92
MAT	68,68	18,23	13,09

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	NEXDIA (GAD)	Mercado: Nexdia	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

NEXDIA GAD	MERIDIAN	LEXTOR	LEXAPRO	ARAMIX	NOVO H- UMORAP	OPTISER	AXIOMAT	TALPRAM	EX3	REMPEC M(TP)	ELEVOP- RAM	ESCITAL- OPRAN - TEVA TEV	BEAPLEN 10	OTROS
	RMM	CSO	LUN	ELE	BAG	B+L	BET	RC5	ARI		LEP		T.L	
RANKING TERRITORIO	#1	#2	#5	#3	#4	#6	#7	#9	#10	#8	#14	#13	#12	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	117
MES	1,04
TRIM	1,23
MAT	0,77
MATAA	0,66

104	110	88	94	104	97	125	70	87	94	357	91	91	97		
26,63	21,35	10,06	10,84	8,57	6,38	4,72	2,12	2,54	2,59	0,61	0,69	0,6	1,26		
27,32	20,66	10,61	10,92	7,73	6,55	4,3	2,38	2,47	2,69	0,73	0,73	0,59	1,09		
27,28	20,52	11,33	10,97	8,2	6,36	3,34	3,06	2,67	2,32	0,82	0,77	0,62	0,95		
26,3	18,67	12,91	11,64	7,92	6,55	2,68	4,39	3,06	2,46	0,23	0,85	0,68	0,98		
VALOR MERCADO:		MES = 256.935				TRIM = 728.754				MAT = 2.740.291				MATAA = 2.588.417	

GERENCIA

GCIA = 43,3%

EVOLUCION MAT	111
MES	1,4
TRIM	1,68
MAT	1,09
MATAA	0,98


102	112	84	97	104	89	103	81	89	107	279	94	84	94		
29,67	19,54	8,53	12,2	10,44	7,04	3,88	0,99	1,07	3,28	0,26	0,33	0,63	0,76		
30,23	19,24	9,35	12,36	9,05	7,05	3,68	1,08	1,04	3,3	0,32	0,39	0,58	0,64		
30,08	19,15	9,82	12,35	9,86	6,99	3,26	1,39	1,13	2,81	0,39	0,46	0,59	0,62		
29,35	17,15	11,7	12,75	9,48	7,83	3,18	1,71	1,27	2,62	0,14	0,49	0,7	0,66		
VALOR MERCADO:		MES = 108.919				TRIM = 314.275				MAT = 1.187.574				MATAA = 1.089.769	

PUNTO DE MARKET SHARE

= 990 UNIDADES estimadas de NEXDIA (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

NEXDIA GAD		MERIDIAN	LEXTOR	LEXAPRO	ARAMIX	NOVO H- UMORAP	OPTISER	AXIOMAT	TALPRAM	EX3	REMPEC M(TP)	ELEVOP- RAM	ESCITAL- OPRAN - TEVA TEV	BEAPLEN 10	OTROS	
		RMM	CSO	LUN	ELE	BAG	B+L	BET	RC5	ARI		LEP		T.L		
#11		#1	#2	#5	#3	#4	#6	#7	#9	#10	#8	#14	#13	#12		
DIEGO ENRIQUE BONAPAR- % de zona = 22,1%	EVOLUCION MAT	133	104	108	95	93	109	94	96	81	100	94	242	78	100	81
	TRIM	1,51	27,86	17,38	10,83	17,39	6,47	8,84	2,4	2,13	1,25	2,58	0,35	0,21	0,16	0,66
	MAT	0,96	27,5	17,8	11,11	17,33	7,1	8,75	2,07	2,46	1,31	2,18	0,46	0,25	0,14	0,59
MATIAS FEDERICO MARTIN % de zona = 16,5%	EVOLUCION MAT	129	100	110	86	104	102	85	93	71	76	110	311	87	73	79
	TRIM	1,47	31,08	23,2	7,21	10,4	9,64	5,06	6,71	0,32	0,74	3,33	0,23	0,35	0,12	0,14
	MAT	1,03	31,58	22,62	7,61	10,55	10,02	5,2	6,2	0,46	0,84	2,85	0,28	0,41	0,16	0,22
MARIO FERNANDO MILICI % de zona = 14,2%	EVOLUCION MAT	125	107	107	82	99	102	100	119	81	83	95	289	76	79	108
	TRIM	2,0	22,14	21,06	10,05	12,02	13,01	6,5	3,37	1,71	2,1	2,76	0,39	0,29	1,29	1,3
	MAT	1,41	21,13	21,02	11,22	11,94	13,49	5,83	3,45	2,65	2,28	2,18	0,52	0,32	1,23	1,31
FEDERICO BROWNE % de zona = 13,4%	EVOLUCION MAT	113	102	100	88	96	91	94	118	89	82	147	357	95	80	100
	TRIM	1,84	41,4	13,39	4,68	9,8	10,21	6,87	4,8	0,68	0,5	4,71	0,18	0,41	0,15	0,37
	MAT	1,14	42,11	13,3	4,49	9,84	12,15	6,57	3,8	0,79	0,58	4,07	0,25	0,37	0,2	0,34
LUIS AMILCAR PEREZ % de zona = 12,2%	EVOLUCION MAT	102	104	107	80	98	120	98	90	98	85	95	330	97	97	85
	TRIM	2,18	27,97	18,16	14,39	9,88	11,03	6,25	2,08	1,14	0,79	4,16	0,67	0,58	0,37	0,36
	MAT	1,23	27,9	17,81	15,28	10,03	12,22	5,86	1,71	1,26	0,8	3,77	0,76	0,64	0,34	0,39
ACUM=78,4%																
JORGE HORACIO ACEVEDO % de zona = 11,6%	EVOLUCION MAT	97	98	137	77	97	102	82	101	81	83	144	300	93	75	99
	TRIM	2,06	25,84	22,03	13,12	12,73	9,15	5,35	2,57	0,53	0,59	3,7	0,16	0,09	1,12	0,96
	MAT	1,3	25,91	21,71	13,85	12,31	9,9	6,19	2,05	0,83	0,74	2,85	0,18	0,13	1,15	0,89
RENE OMAR OKULOVICZ % de zona = 9,9%	EVOLUCION MAT	59	101	123	78	96	123	75	117	59	145	80	227	114	106	101
	TRIM	0,66	37,89	20,63	4,28	11,1	4,14	10,37	3,69	0,29	1,23	2,08	0,21	1,07	1,53	0,83
	MAT	0,52	37,4	20,29	4,44	11,13	4,47	10,54	3,37	0,38	1,2	2,17	0,25	1,55	1,57	0,73

GERENCIA INTERIOR	OMECAP 90 (GAD)	Mercado: Omecap 90		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: LIPIDOS	OCTUBRE 2023	

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

OMECAP 90 GAD	REGULIP RF2	OMACOR RC5													
RANKING TERRITORIO #2	#1	#3													

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	113	92	0
MES	49,63	50,37	0,0
TRIM	46,35	53,65	0,0
MAT	45,09	54,91	0,0
MATAA	40,01	59,98	0,0

VALOR MERCADO: MES = 26.516 TRIM = 79.464 MAT = 272.817 MATAA = 216.272

GERENCIA

GCIA = 47,1%

EVOLUCION MAT	116	89	0
MES	50,7	49,3	0,0
TRIM	48,12	51,88	0,0
MAT	46,71	53,29	0,0
MATAA	40,32	59,68	0,0

VALOR MERCADO: MES = 13.054 TRIM = 38.251 MAT = 128.487 MATAA = 96.342

PUNTO DE MARKET SHARE = 107 UNIDADES estimadas de OMECAP 90 (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

OMECAP 90 GAD	REGULIP RF2	OMACOR RC5													
#2	#1	#3													

FEDERICO BROWNE

% de zona = 23,2%

EVOLUCION MAT	120	91	
TRIM	40,9	59,1	
MAT	37,74	62,26	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 22,6%

EVOLUCION MAT	116	85	
TRIM	58,93	41,07	
MAT	56,31	43,69	

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 13,8%

EVOLUCION MAT	107	97	0
TRIM	30,39	69,61	0,0
MAT	30,53	69,47	0,0

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 13,3%

EVOLUCION MAT	112	87	
TRIM	59,86	40,14	
MAT	57,35	42,65	

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 9,5%

EVOLUCION MAT	104	95	
TRIM	51,67	48,33	
MAT	53,08	46,92	

ACUM=82,4%

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 8,8%

EVOLUCION MAT	111	94	
TRIM	38,31	61,69	
MAT	39,28	60,72	

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 8,6%

EVOLUCION MAT	125	80	
TRIM	53,15	46,85	
MAT	55,61	44,39	

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	OMNIC OCAS (GAD)	Mercado: Omnic Ocas	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: UROLOGIA	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

OMNIC OCAS GAD	TANSILO- PROST	REDUPR- OST	PROSTO- KLAR	URALOS CR	TANSILO- PROST - RET FIN	SULOS ELE	ACLOSAN EUF	LOSTAM T.L	TAMSUL- OSINA R- ICHE RH.	ESPONT- AL	UROCET- INA	DIUFORT- AN	UROPRO- ST-Q	OTROS
RANKING TERRITORIO #5	FIN	RF2	B+L	CSO	#8	#7	#6	#9	#10	#13	#14	#11	#12	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	89	102	92	97	120	100	109	81	99	138	102	106	102	111	90
MES	4,17	25,35	18,32	11,57	12,74	4,88	4,03	3,79	3,05	3,76	1,32	1,06	1,15	0,96	3,87
TRIM	4,39	24,92	19,03	11,65	12,15	4,98	4,63	3,89	2,83	3,48	1,36	1,06	1,15	1,1	3,38
MAT	4,83	25,23	19,25	11,8	11,64	4,79	4,38	4,05	3,03	2,95	1,27	1,16	1,15	1,04	3,42
MATAA	5,43	24,65	20,86	12,18	9,68	4,8	4,01	5,0	3,06	2,13	1,24	1,09	1,13	0,94	3,78

VALOR MERCADO: MES = 294.372 TRIM = 853.854 MAT = 3.247.074 MATAA = 3.084.675

GERENCIA

GCIA = 47,4%

EVOLUCION MAT	93	104	94	96	116	99	118	81	96	137	99	87	107	119	86
MES	4,68	22,58	20,24	12,93	13,85	4,38	4,78	4,99	3,61	2,84	0,75	0,31	1,28	0,76	2,0
TRIM	4,81	22,55	21,36	12,92	13,01	4,34	5,15	4,99	3,31	2,53	0,74	0,31	1,29	0,83	1,85
MAT	5,17	22,82	21,31	13,27	12,48	4,24	4,82	5,12	3,42	2,21	0,72	0,34	1,3	0,8	1,99
MATAA	5,58	21,93	22,73	13,8	10,73	4,28	4,08	6,34	3,57	1,61	0,73	0,39	1,22	0,67	2,32

VALOR MERCADO: MES = 136.233 TRIM = 400.511 MAT = 1.537.566 MATAA = 1.426.583

PUNTO DE MARKET SHARE = 1281 UNIDADES estimadas de OMNIC OCAS (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

OMNIC OCAS GAD	TANSILO- PROST	REDUPR- OST	PROSTO- KLAR	URALOS CR	TANSILO- PROST - RET FIN	SULOS ELE	ACLOSAN EUF	LOSTAM T.L	TAMSUL- OSINA R- ICHE RH.	ESPONT- AL	UROCET- INA	DIUFORT- AN	UROPRO- ST-Q	OTROS
#5	FIN	RF2	B+L	CSO	#8	#7	#6	#9	#10	#13	#14	#11	#12	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 21,0%

EVOLUCION MAT	94	99	93	100	119	102	115	86	97	136	96	88	101	144	74
TRIM	2,99	27,44	20,05	11,89	15,71	4,5	3,6	6,54	1,32	1,36	0,9	0,08	1,3	1,15	1,18
MAT	3,21	27,61	19,42	11,96	15,52	4,43	3,43	6,84	1,42	1,29	0,85	0,07	1,42	1,02	1,31

FEDERICO BROWNE

% de zona = 14,6%

EVOLUCION MAT	96	104	91	102	115	97	136	82	97	152	97	125	127	110	100
TRIM	4,46	14,91	35,11	10,29	7,38	3,48	4,45	1,61	7,78	5,96	0,62	0,05	0,98	0,83	2,1
MAT	4,52	15,23	36,57	10,5	7,06	3,35	4,14	1,73	7,81	4,6	0,61	0,05	0,9	0,8	2,11

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 14,2%

EVOLUCION MAT	81	107	96	94	119	100	133	77	88	153	138	120	111	114	89
TRIM	3,12	21,62	27,34	12,16	8,15	6,21	8,46	5,8	1,35	0,9	0,42	0,06	2,33	0,42	1,67
MAT	3,57	22,18	26,94	12,95	7,94	6,37	6,87	5,9	1,48	0,84	0,33	0,06	2,31	0,4	1,86

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 13,9%

EVOLUCION MAT	89	103	89	114	118	86	98	78	95	238	102	88	95	118	88
TRIM	5,63	25,1	16,0	16,96	14,11	3,47	5,85	3,62	3,54	0,46	0,59	0,78	1,62	0,7	1,56
MAT	6,55	25,25	15,9	16,37	13,5	3,27	5,92	3,9	3,47	0,38	0,61	0,82	1,69	0,65	1,74

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 13,4%

EVOLUCION MAT	100	107	100	84	108	100	107	87	92	112	88	200	107	79	77
TRIM	4,74	34,1	10,59	9,7	14,31	6,72	0,7	4,54	6,23	5,03	0,63	0,02	0,27	0,25	2,16
MAT	5,2	35,16	10,31	9,78	14,08	6,52	0,77	3,69	6,3	4,64	0,65	0,02	0,29	0,3	2,3

ACUM=77,1%

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 11,9%

EVOLUCION MAT	101	104	103	85	119	95	148	77	101	141	94	93	118	139	91
TRIM	8,37	13,62	21,0	14,75	14,23	2,18	6,51	7,4	2,76	1,81	0,81	1,12	1,07	1,71	2,64
MAT	8,05	13,31	21,05	16,71	12,46	2,06	5,94	8,27	3,17	1,55	0,84	1,23	1,04	1,58	2,76

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 10,9%

EVOLUCION MAT	87	97	103	97	113	95	107	86	88	137	104	86	105	98	84
TRIM	6,49	15,74	18,62	16,42	17,43	2,91	7,92	5,09	0,6	2,77	1,24	0,39	1,4	0,77	2,23
MAT	6,95	16,34	17,87	16,53	16,57	3,06	8,04	5,24	0,64	2,62	1,18	0,43	1,3	0,82	2,42

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	PALIAIX (GAD)	Mercado: Paliaix	
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

PALIAIX GAD	SARVAL B+L	ALPERT- AN RF2	DIAPRES- AN MTP	DILCOR- AN CSO	DIOVAN SIE	RACORV- AL RMM	SIMULTAN LZA	HIPERVAL RC5	COROSAN ELE	VALSAL- EP LEP	VALSAR- FEC FEC	NICORV- AS T.L	SEMANAR MIC	OTROS
RANKING TERRITORIO #9	#1	#2	#3	#5	#4	#6	#7	#10	#8	#11	#13	#12	#14	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	198	106	93	97	105	96	98	73	76	135	258	479	108	329	129
MES	1,58	26,7	22,47	10,93	10,62	9,06	8,06	3,94	1,24	1,8	1,27	1,05	0,44	0,64	0,19
TRIM	1,58	26,37	23,38	10,81	9,87	8,95	8,27	3,93	1,44	1,82	1,25	0,99	0,49	0,65	0,2
MAT	1,23	25,87	24,22	10,82	9,63	9,53	8,24	3,87	1,85	1,74	1,16	0,67	0,55	0,46	0,18
MATAA	0,62	24,37	25,95	11,15	9,15	9,93	8,42	5,33	2,42	1,29	0,45	0,14	0,51	0,14	0,14
VALOR MERCADO:		MES = 625.203				TRIM = 1.828.722				MAT = 6.870.627				MATAA = 6.454.206	

GERENCIA

GCIA = 49,0%

EVOLUCION MAT	204	107	95	99	103	95	94	76	89	125	233	850	106	220	127
MES	1,93	25,7	22,49	11,11	11,5	9,88	9,47	3,65	0,69	1,97	0,6	0,24	0,44	0,16	0,16
TRIM	1,83	25,69	23,73	11,23	10,35	9,67	9,59	3,63	0,71	1,95	0,58	0,23	0,51	0,15	0,17
MAT	1,45	25,31	24,59	10,92	10,14	10,15	9,57	3,61	0,85	1,88	0,56	0,17	0,55	0,11	0,14
MATAA	0,71	23,58	25,91	10,98	9,81	10,68	10,16	4,78	0,95	1,5	0,24	0,02	0,52	0,05	0,11
VALOR MERCADO:		MES = 299.413				TRIM = 890.320				MAT = 3.367.446				MATAA = 3.076.011	

PUNTO DE MARKET SHARE = 2806 UNIDADES estimadas de PALIAIX (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

PALIAIX GAD	SARVAL B+L	ALPERT- AN RF2	DIAPRES- AN MTP	DILCOR- AN CSO	DIOVAN SIE	RACORV- AL RMM	SIMULTAN LZA	HIPERVAL RC5	COROSAN ELE	VALSAL- EP LEP	VALSAR- FEC FEC	NICORV- AS T.L	SEMANAR MIC	OTROS
#9	#1	#2	#3	#5	#4	#6	#7	#10	#8	#11	#13	#12	#14	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-	EVOLUCION MAT	236	106	95	93	99	103	91	71	111	132	228	600	105	900	138
% de zona = 22,6%	TRIM	1,43	30,25	20,31	6,65	11,48	12,9	10,4	2,32	1,04	2,2	0,4	0,09	0,23	0,15	0,13
	MAT	0,99	30,02	20,6	6,89	11,42	13,3	10,4	2,38	1,12	1,99	0,41	0,06	0,22	0,09	0,11

FEDERICO BROWNE	EVOLUCION MAT	212	109	88	109	97	94	94	78	74	110	256	999	131	105	124
% de zona = 15,9%	TRIM	1,55	27,67	22,19	18,44	5,98	10,81	6,68	2,38	0,54	1,98	0,76	0,33	0,15	0,22	0,32
	MAT	1,23	27,06	23,61	17,36	5,9	11,4	6,77	2,32	0,62	2,02	0,69	0,32	0,17	0,22	0,31

RENE OMAR OKULOVICZ	EVOLUCION MAT	245	110	91	101	111	88	88	67	136	137	300	999	107	40	160
% de zona = 16,6%	TRIM	1,03	29,81	23,06	16,34	11,08	6,43	7,13	2,19	0,36	0,99	0,62	0,15	0,64	0,06	0,12
	MAT	1,03	27,92	24,07	16,47	11,27	6,88	7,48	2,18	0,45	0,89	0,57	0,06	0,65	0,02	0,08

LUIS AMILCAR PEREZ	EVOLUCION MAT	216	106	98	105	104	100	96	78	51	121	197	833	125	999	133
% de zona = 12,0%	TRIM	2,06	19,08	30,54	8,16	7,29	6,91	12,53	8,99	0,23	2,69	0,68	0,29	0,09	0,35	0,11
	MAT	1,62	19,15	31,22	8,17	7,16	7,53	12,28	8,54	0,44	2,57	0,67	0,25	0,1	0,24	0,08

MARIO FERNANDO MILICI	EVOLUCION MAT	198	104	98	86	107	88	105	74	93	200	239	660	110	67	147
% de zona = 11,7%	TRIM	2,67	18,29	24,21	11,51	14,88	12,42	7,33	2,06	1,85	2,07	0,69	0,59	1,19	0,03	0,21
	MAT	2,16	19,77	25,92	10,16	13,06	13,18	6,9	2,18	2,14	1,88	0,67	0,33	1,39	0,04	0,22

ACUM=77,8%

JORGE HORACIO ACEVEDO	EVOLUCION MAT	147	104	101	96	104	109	94	76	85	101	200	650	105	999	100
% de zona = 11,4%	TRIM	2,26	25,51	23,41	8,11	10,18	5,55	15,47	4,61	0,4	2,41	0,23	0,09	1,54	0,15	0,08
	MAT	1,82	25,41	23,46	7,58	10,4	5,48	15,83	4,84	0,52	2,6	0,24	0,13	1,55	0,1	0,06

MATIAS FEDERICO MARTIN	EVOLUCION MAT	229	108	97	101	105	89	97	77	90	120	211	600	75	200	100
% de zona = 10,8%	TRIM	2,66	22,84	26,12	9,37	12,3	10,44	8,49	4,7	0,49	1,31	0,75	0,16	0,16	0,05	0,17
	MAT	2,04	21,81	27,47	9,18	12,01	11,04	8,32	4,93	0,61	1,36	0,74	0,12	0,18	0,04	0,13

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	PAXON TOTAL	Mercado: Paxon	
	Subdivisión: GENERAL	AP. CIRCULATORIO	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

PAXON TOTAL	PAXON	PAXON - XR	LOSACOR	LOPLAC	PRISONIL	FENSAR-TAN ELEA	PRESIM-AX	NITEN	TACARDIA	VASEXT-EN	LOSART-AN RICH-ET RH.	LOSART-AN VANN-IER VNN	ANTIPRE-SOL	OTROS
RANKING TERRITORIO #2	#3	#10	#1	#4	#6	#5	#7	#9	#12	#8	#11	#13	#14	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	96	96	98	103	105	81	94	109	87	77	92	165	165	124	97
MES	13,8	12,84	0,96	50,04	11,53	4,35	4,77	3,12	2,03	1,54	1,73	2,21	0,79	1,05	3,04
TRIM	14,14	13,13	1,01	50,03	11,17	4,72	4,75	3,15	1,95	1,66	1,82	1,94	0,91	1,07	2,7
MAT	14,34	13,32	1,02	50,03	10,86	5,75	4,77	3,01	2,03	1,81	1,72	1,27	1,02	0,87	2,5
MATAA	14,92	13,88	1,04	48,54	10,39	7,1	5,06	2,76	2,34	2,36	1,86	0,77	0,62	0,7	2,58

VALOR MERCADO: MES = 933.270 TRIM = 2.608.542 MAT = 10.059.345 MATAA = 10.151.987

GERENCIA

GCIA = 49,0%

EVOLUCION MAT	100	100	98	101	106	82	94	113	79	85	93	177	170	121	92
MES	15,65	14,47	1,17	50,72	12,28	3,18	5,29	3,56	1,69	0,68	1,84	1,39	0,71	0,47	2,55
TRIM	15,99	14,77	1,22	51,0	11,66	3,5	5,1	3,67	1,61	0,76	1,94	1,28	0,73	0,45	2,31
MAT	16,12	14,89	1,23	50,79	11,35	4,3	5,18	3,56	1,72	0,88	1,84	0,92	0,56	0,4	2,39
MATAA	16,18	14,93	1,25	50,24	10,68	5,25	5,31	3,16	2,19	1,03	1,97	0,52	0,33	0,33	2,59

VALOR MERCADO: MES = 452.768 TRIM = 1.265.792 MAT = 4.930.969 MATAA = 4.902.021

PUNTO DE MARKET SHARE = 4109 UNIDADES estimadas de PAXON TOTAL por mes.

4. DISTRITOS

PAXON TOTAL	PAXON	PAXON - XR	LOSACOR	LOPLAC	PRISONIL	FENSAR-TAN ELEA	PRESIM-AX	NITEN	TACARDIA	VASEXT-EN	LOSART-AN RICH-ET RH.	LOSART-AN VANN-IER VNN	ANTIPRE-SOL	OTROS
#2	#3	#10	#1	#4	#6	#5	#7	#9	#12	#8	#11	#13	#14	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 21,5%

EVOLUCION MAT	104	104	102	101	102	82	93	109	82	90	91	119	117	133	97
TRIM	15,04	14,03	1,01	52,71	11,78	2,76	4,56	3,04	1,32	1,55	2,41	0,55	1,57	0,05	2,64
MAT	14,99	13,99	1,01	52,03	11,98	3,41	4,69	3,13	1,45	1,59	2,4	0,43	1,31	0,04	2,53

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 15,7%

EVOLUCION MAT	102	102	98	98	118	82	64	119	70	109	94	168	342	133	79
TRIM	21,1	20,07	1,03	39,96	19,29	3,57	3,18	3,74	1,43	0,13	2,0	2,9	0,77	0,07	1,86
MAT	20,67	19,59	1,08	41,0	18,47	4,45	3,54	3,27	1,93	0,24	1,71	2,23	0,41	0,08	1,98

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 15,2%

EVOLUCION MAT	99	99	103	100	104	74	93	115	87	68	89	999	613	275	88
TRIM	12,13	11,22	0,91	55,68	11,88	2,01	5,51	4,96	1,06	0,4	1,93	0,29	1,36	0,11	2,68
MAT	12,75	11,79	0,96	54,61	11,38	2,48	6,05	4,92	0,99	0,48	1,95	0,25	0,92	0,11	3,1

FEDERICO BROWNE

% de zona = 13,3%

EVOLUCION MAT	96	96	96	101	90	82	118	103	88	66	90	178	100	140	104
TRIM	12,0	10,64	1,37	59,52	7,18	3,77	6,64	2,8	0,77	0,32	0,94	2,59	0,01	1,0	2,46
MAT	11,72	10,37	1,35	61,04	6,9	4,58	6,08	2,69	0,77	0,35	0,87	1,67	0,03	0,91	2,4

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 12,4%

EVOLUCION MAT	98	98	100	104	105	83	89	111	83	66	96	259	163	97	86
TRIM	14,87	13,62	1,26	51,43	8,78	3,88	7,23	4,54	2,19	0,36	2,27	0,69	0,43	1,07	2,27
MAT	15,37	14,09	1,28	50,4	8,61	4,67	7,31	4,64	2,19	0,43	2,26	0,44	0,57	0,85	2,26

ACUM=78,1%

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 11,0%

EVOLUCION MAT	101	100	106	100	110	82	104	119	85	81	94	174	0	140	95
TRIM	16,99	15,08	1,91	49,95	11,86	4,58	4,01	3,13	3,26	0,43	2,37	1,37	0,0	0,34	1,71
MAT	16,6	14,79	1,81	50,72	11,12	5,55	4,0	2,98	3,34	0,44	2,2	0,99	0,0	0,35	1,72

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 10,9%

EVOLUCION MAT	95	95	87	104	100	87	116	110	64	97	107	188	0	120	102
TRIM	21,23	19,77	1,46	47,15	8,43	5,17	5,14	3,62	1,98	2,01	1,29	0,74	0,0	1,01	2,24
MAT	22,23	20,72	1,51	45,18	8,54	6,29	4,98	3,31	1,9	2,55	1,1	0,49	0,0	0,9	2,54

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	RELIVERAN DOXI (GAD)	Mercado: Reliveran Doxi	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

RELIVERAN DOXI GAD	TUERIS MLB	DETIXOL CSO	TONVAL CVI	EMETIC DOG	MELOUT BL&										
RANKING TERRITORIO #2	#1	#4	#3	#5	#6										

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	158	75	114	106	119	175									
MES	26,76	1,17	29,15	26,41	16,39	0,13									
TRIM	29,23	12,24	23,96	21,53	12,9	0,14									
MAT	21,15	37,68	17,21	14,91	8,71	0,35									
MATAA	13,36	50,01	15,09	14,04	7,3	0,2									

VALOR MERCADO: MES = 11.156 TRIM = 33.729 MAT = 163.895 MATAA = 206.581

GERENCIA

GCIA = 49,6%

EVOLUCION MAT	154	75	115	108	109	188									
MES	29,52	1,85	22,36	27,04	19,0	0,22									
TRIM	33,36	13,29	18,3	20,69	14,14	0,23									
MAT	24,49	37,89	14,12	14,15	9,06	0,3									
MATAA	15,93	50,32	12,23	13,07	8,3	0,16									

VALOR MERCADO: MES = 5.447 TRIM = 16.136 MAT = 81.299 MATAA = 97.814

PUNTO DE MARKET SHARE = 68 UNIDADES estimadas de RELIVERAN DOXI (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

RELIVERAN DOXI GAD	TUERIS MLB	DETIXOL CSO	TONVAL CVI	EMETIC DOG	MELOUT BL&										
#2	#1	#4	#3	#5	#6										

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 20,2%

EVOLUCION MAT	166	70	93	102	130	400									
TRIM	29,93	8,53	17,32	22,15	21,8	0,26									
MAT	23,35	25,7	13,32	19,17	15,29	0,16									

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 17,2%

EVOLUCION MAT	154	82	122	133	108	121									
TRIM	26,65	19,57	14,41	22,68	16,65	0,04									
MAT	17,08	51,62	10,16	11,04	9,67	0,23									

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 15,7%

EVOLUCION MAT	157	61	151	105	151	767									
TRIM	34,85	7,45	32,96	7,86	16,26	0,61									
MAT	27,74	34,51	25,16	4,38	7,98	0,23									

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 14,9%

EVOLUCION MAT	189	78	130	105	87	350									
TRIM	34,99	21,26	14,05	18,86	10,85	0,0									
MAT	24,21	47,06	9,38	12,66	6,63	0,07									

FEDERICO BROWNE

% de zona = 12,7%

EVOLUCION MAT	127	85	115	107	76	422									
TRIM	35,97	8,18	10,88	30,53	14,44	0,0									
MAT	28,36	27,79	9,72	21,88	11,87	0,38									

ACUM=80,7%

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 10,2%

EVOLUCION MAT	160	80	101	117	140	162									
TRIM	34,03	19,83	18,09	24,01	3,62	0,42									
MAT	23,14	46,45	13,16	14,5	2,36	0,39									

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 9,0%

EVOLUCION MAT	129	82	92	100	107	125									
TRIM	42,59	11,13	21,23	20,34	4,32	0,38									
MAT	32,06	27,25	19,35	16,93	3,37	1,05									

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	RISPERIN (GAD)	Mercado: Risperin	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

RISPERIN GAD	RIATUL B+L	RISPER- DAL JAN	DOZIC RF2	DROPICI- NE BET	RESTEL- EA ELE	RISPER- DAL CO- NSTA JAN	RISPEX VNN	RISPERI- DONA F- ABRA FBR	ALTEXINA SOT					
RANKING TERRITORIO #1	#2	#3	#4	#5	#7	#6	#8	#9	#10					

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	104	93	89	99	89	91	96	100	40	0
MES	65.43	11.1	9.41	7.09	3.48	1.69	1.39	0.38	0.02	0.0
TRIM	65.17	11.06	9.55	7.26	3.44	1.74	1.42	0.35	0.01	0.0
MAT	65.8	10.98	9.3	7.07	3.44	1.68	1.39	0.32	0.02	0.0
MATAA	63.1	11.8	10.41	7.15	3.88	1.85	1.45	0.32	0.05	0.0

VALOR MERCADO: MES = 118.485 TRIM = 349.717 MAT = 1.368.435 MATAA = 1.286.049

GERENCIA

GCIA = 45,9%

EVOLUCION MAT	107	91	87	96	91	93	93	100	33	0
MES	61.17	12.66	11.84	7.99	2.61	1.71	1.82	0.16	0.02	0.0
TRIM	61.14	12.31	11.87	8.24	2.72	1.78	1.79	0.13	0.02	0.0
MAT	61.61	12.32	11.59	8.33	2.6	1.64	1.79	0.11	0.02	0.0
MATAA	57.83	13.48	13.28	8.71	2.85	1.76	1.92	0.11	0.06	0.0

VALOR MERCADO: MES = 54.016 TRIM = 160.893 MAT = 628.481 MATAA = 575.768

PUNTO DE MARKET SHARE = 524 UNIDADES estimadas de RISPERIN (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

RISPERIN GAD	RIATUL B+L	RISPER- DAL JAN	DOZIC RF2	DROPICI- NE BET	RESTEL- EA ELE	RISPER- DAL CO- NSTA JAN	RISPEX VNN	RISPERI- DONA F- ABRA FBR	ALTEXINA SOT					
#1	#2	#3	#4	#5	#7	#6	#8	#9	#10					

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 20,8%

EVOLUCION MAT	106	90	88	98	90	99	92	82	0	0
TRIM	63.74	13.11	11.2	5.2	2.75	2.16	1.78	0.07	0.0	0.0
MAT	64.31	12.9	11.09	5.06	2.75	1.97	1.81	0.09	0.0	0.0

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 15,8%

EVOLUCION MAT	104	103	90	95	95	95	147	33		
TRIM	59.68	6.19	16.88	12.78	1.27	1.52	1.54	0.14	0.01	
MAT	59.19	6.35	16.24	13.52	1.31	1.49	1.65	0.25	0.01	

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 14,6%

EVOLUCION MAT	108	71	78	95	91	89	95	56	46	
TRIM	74.58	10.25	3.36	6.35	3.49	0.32	1.04	0.57	0.04	
MAT	76.41	9.71	3.09	6.11	3.07	0.41	0.94	0.19	0.06	

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 13,4%

EVOLUCION MAT	104	87	96	99	85	138	92	50	43	
TRIM	63.83	8.52	11.38	8.07	2.99	2.09	3.12	0.0	0.01	
MAT	63.9	8.78	11.28	8.19	2.85	1.77	3.18	0.01	0.03	

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 12,7%

EVOLUCION MAT	111	98	85	98	80	87	85	120	0	
TRIM	40.1	30.16	13.35	11.2	1.95	2.72	0.42	0.1	0.0	
MAT	41.04	30.92	12.3	11.11	1.79	2.2	0.52	0.12	0.0	

ACUM=77,3%

FEDERICO BROWNE

% de zona = 12,3%


EVOLUCION MAT	104	100	91	92	95	87	91	33	22	
TRIM	67.12	7.18	13.72	4.56	3.31	0.89	3.19	0.0	0.03	
MAT	67.54	7.03	14.05	4.66	3.09	0.72	2.88	0.01	0.02	

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	106	96	88	98	101	84	122	100	300	
TRIM	54.57	12.1	14.08	11.0	3.71	2.91	1.57	0.01	0.04	
MAT	54.41	11.92	14.01	11.21	3.66	3.15	1.6	0.01	0.03	

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	RUBI (GAD)	Mercado: Rubi		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: MUJER	OCTUBRE 2023	

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

RUBI GAD	QLAIRA BAY	AZUCENA BEB													
RANKING TERRITORIO #2	#1	#3													

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	99	99	109
MES	44,29	40,64	15,08
TRIM	41,77	43,14	15,09
MAT	41,67	43,62	14,71
MATAA	42,28	44,25	13,47

VALOR MERCADO: MES = 46.392 TRIM = 141.675 MAT = 585.102 MATAA = 640.856

GERENCIA

GCIA = 57,6%

EVOLUCION MAT	94	106	103
MES	44,45	40,85	14,7
TRIM	40,71	44,72	14,57
MAT	42,45	42,87	14,68
MATAA	45,19	40,5	14,31

VALOR MERCADO: MES = 27.565 TRIM = 84.310 MAT = 337.178 MATAA = 346.246

PUNTO DE MARKET SHARE = 281 UNIDADES estimadas de RUBI (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

RUBI GAD	QLAIRA BAY	AZUCENA BEB													
#2	#1	#3													

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 27,0%

EVOLUCION MAT	67	121	102
TRIM	17,82	78,09	4,09
MAT	24,88	70,27	4,84

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 16,0%

EVOLUCION MAT	104	90	105
TRIM	61,76	25,27	12,97
MAT	61,45	26,13	12,42

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 15,4%

EVOLUCION MAT	106	93	102
TRIM	41,83	32,42	25,74
MAT	41,81	34,42	23,77

FEDERICO BROWNE

% de zona = 14,0%

EVOLUCION MAT	96	102	109
TRIM	47,12	40,91	11,97
MAT	46,68	42,11	11,21

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 10,5%

EVOLUCION MAT	103	95	104
TRIM	53,25	28,83	17,92
MAT	48,63	33,36	18,01

ACUM=82,9%

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 9,7%

EVOLUCION MAT	90	132	87
TRIM	40,39	32,58	27,03
MAT	38,5	34,67	26,82

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 7,5%

EVOLUCION MAT	106	94	93
TRIM	56,56	20,37	23,07
MAT	54,95	22,64	22,4

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	SINLIP (GAD)	Mercado: Sinlip	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: LIPIDOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

SINLIP GAD	ROVART- AL RMM	AMPLIAR CSO	ROSUVA- ST BAG	REOVEX B+L	HIPOLIP- OL CSO	TORIVAS B+L	LIPITOR PFZ	LIPIFEN RF2	ZARATOR ELE	VASOTE- NAL RMM	NORMOL- IPOL LEP	LIPEX ELE	CRESTOR AZN	OTROS
RANKING TERRITORIO #1	#2	#4	#3	#5	#6	#7	#10	#8	#9	#12	#14	#11	#13	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	100	114	105	103	102	113	96	97	88	92	90	86	100	95	97
MES	11,49	11,97	11,01	7,79	5,15	4,48	3,89	3,16	3,22	3,15	2,72	2,31	2,49	1,96	25,22
TRIM	11,48	11,77	10,32	7,82	5,15	4,39	3,9	3,27	3,38	3,19	2,77	2,3	2,54	2,2	25,53
MAT	11,55	11,43	10,19	7,7	5,05	4,4	3,86	3,4	3,31	3,27	2,94	2,59	2,56	2,25	25,51
MATAA	11,53	10,04	9,67	7,51	4,97	3,88	4,0	3,51	3,75	3,55	3,26	3,0	2,55	2,37	26,41

VALOR MERCADO: MES = 1.459.553

TRIM = 4.170.713

MAT = 16.010.538

MATAA = 16.018.048

GERENCIA

GCIA = 45,1%

EVOLUCION MAT	106	111	105	103	101	114	94	86	91	87	89	91	97	90	97
MES	12,25	12,09	9,87	10,23	5,38	5,57	3,49	2,9	3,16	3,09	2,55	1,58	3,1	1,97	22,76
TRIM	12,07	11,93	9,32	10,36	5,44	5,18	3,56	2,97	3,37	3,11	2,58	1,68	3,07	2,08	23,3
MAT	11,9	11,47	9,21	10,03	5,46	5,01	3,6	3,19	3,35	3,26	2,73	1,89	3,08	2,1	23,72
MATAA	11,21	10,35	8,76	9,73	5,38	4,4	3,81	3,71	3,67	3,75	3,08	2,07	3,16	2,34	24,58

VALOR MERCADO: MES = 648.810

TRIM = 1.861.652

MAT = 7.219.960

MATAA = 7.088.651

PUNTO DE MARKET SHARE = 6017 UNIDADES estimadas de SINLIP (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

SINLIP GAD	ROVART- AL RMM	AMPLIAR CSO	ROSUVA- ST BAG	REOVEX B+L	HIPOLIP- OL CSO	TORIVAS B+L	LIPITOR PFZ	LIPIFEN RF2	ZARATOR ELE	VASOTE- NAL RMM	NORMOL- IPOL LEP	LIPEX ELE	CRESTOR AZN	OTROS
#1	#2	#4	#3	#5	#6	#7	#10	#8	#9	#12	#14	#11	#13	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-
 % de zona = 20,4%

EVOLUCION MAT	114	112	101	101	108	108	93	93	99	93	90	93	107	89	92
TRIM	10,08	11,63	10,43	10,95	7,32	5,5	4,63	4,42	2,99	2,75	1,62	1,26	2,87	2,9	20,64
MAT	9,72	11,03	10,68	11,07	7,12	5,3	4,73	4,7	2,78	2,93	1,74	1,36	2,72	2,9	21,24

FEDERICO BROWNE
 % de zona = 17,2%

EVOLUCION MAT	102	109	99	95	100	101	97	92	87	100	89	89	103	88	103
TRIM	13,03	13,53	7,95	6,38	6,29	3,56	4,49	2,02	3,87	4,03	3,72	1,77	3,22	0,98	25,17
MAT	12,72	13,39	7,82	6,32	6,29	3,54	4,53	2,26	4,08	4,05	3,86	2,12	3,07	0,99	24,96

MARIO FERNANDO MILICI
 % de zona = 13,9%

EVOLUCION MAT	111	111	104	106	77	104	94	83	88	102	95	95	118	89	95
TRIM	18,41	10,08	8,41	8,91	3,06	5,4	1,74	2,76	2,35	3,3	3,32	1,61	3,3	2,46	24,89
MAT	17,82	9,45	8,12	8,48	4,13	5,0	1,78	2,93	2,41	3,3	3,27	1,76	3,17	2,47	25,91

LUIS AMILCAR PEREZ
 % de zona = 13,4%

EVOLUCION MAT	102	116	106	103	110	114	96	90	91	78	86	86	88	88	99
TRIM	12,14	12,05	6,09	12,09	4,64	3,74	2,92	3,27	4,78	3,45	1,18	1,2	4,1	2,2	26,13
MAT	12,24	11,6	5,86	11,88	4,65	3,82	2,96	3,21	4,57	3,68	1,28	1,3	4,17	2,17	26,6

RENE OMAR OKULOVICZ
 % de zona = 13,2%

EVOLUCION MAT	105	114	121	104	105	140	94	75	84	58	87	89	73	103	96
TRIM	10,98	7,33	11,63	15,87	5,58	7,17	3,29	3,12	2,65	2,46	1,59	0,85	2,36	2,79	22,32
MAT	11,08	7,33	11,51	14,14	5,13	6,94	3,31	3,75	2,81	2,8	1,82	1,01	2,62	2,89	22,84

ACUM=78,1%
MATIAS FEDERICO MARTIN
 % de zona = 12,8%

EVOLUCION MAT	105	109	109	105	102	117	93	79	91	103	88	94	103	85	95
TRIM	11,32	12,16	11,06	7,87	4,47	5,44	3,29	2,19	4,16	2,66	4,32	4,45	1,88	1,51	23,22
MAT	10,95	11,78	10,7	7,98	4,36	5,25	3,28	2,32	4,19	2,65	4,63	4,91	1,91	1,55	23,55

JORGE HORACIO ACEVEDO
 % de zona = 9,2%

EVOLUCION MAT	101	107	98	109	110	116	94	83	106	85	82	80	96	79	96
TRIM	8,01	18,56	9,8	11,28	5,43	6,04	3,77	2,21	2,56	2,93	2,65	0,7	4,04	1,36	20,67
MAT	8,34	17,27	9,75	11,22	5,37	5,72	3,91	2,37	2,44	3,31	2,84	0,75	4,46	1,32	20,92

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	SINLIP EZ (GAD)	Mercado: Sinlip EZ	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: LIPIDOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

SINLIP EZ GAD	COLMIBE	VASOTE- NAL EZ	AMPLIAR PLUS	VYTORIN	LIPEX PL- US	ALIPAS - DUO	ROSUFE- N DUO	AMPLIAR DUO	REDUST- EROL D- UO RF2	TORIMIBE	REOVEX EZ	LIPOCA- MBI PLUS	ZARATOR PLUS	OTROS
RANKING TERRITORIO #7	RF2	RMM	CSO	ORG	ELE	BEB	NLT	CSO	RF2	B+L	B+L	BEB	ELE	
#1	#2	#5	#4	#3	#8	#6	#9	#10	#14	#11	#13	#12		

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	245	89	86	89	76	173	88	122	92	90	83	634	86	84	121
MES	4,05	21,55	13,32	7,03	5,59	8,03	3,71	4,68	2,8	1,57	2,22	3,76	1,92	1,94	17,85
TRIM	4,4	22,22	13,51	6,56	5,99	6,67	3,87	4,96	2,69	2,21	2,27	3,71	1,94	1,9	17,11
MAT	3,6	22,92	14,73	6,94	6,85	6,61	4,23	4,13	2,92	2,52	2,5	2,41	2,1	2,05	15,48
MATAA	1,47	25,71	17,05	7,78	8,97	3,82	4,78	3,38	3,16	2,79	3,0	0,38	2,43	2,44	12,83

VALOR MERCADO: MES = 162.458 TRIM = 467.672 MAT = 1.730.953 MATAA = 1.598.687

GERENCIA

GCIA = 48,0%

EVOLUCION MAT	246	88	84	88	74	192	85	118	91	91	80	683	82	76	126
MES	5,14	20,03	14,59	6,28	5,62	8,47	3,16	4,89	2,69	1,82	1,56	3,8	1,67	1,88	18,4
TRIM	5,24	21,25	14,72	5,99	5,97	7,1	3,27	5,09	2,42	2,25	1,56	3,84	1,65	1,78	17,85
MAT	4,19	22,17	15,9	6,39	7,02	7,09	3,61	4,34	2,6	2,53	1,71	2,46	1,81	1,98	16,18
MATAA	1,7	25,21	18,95	7,25	9,47	3,69	4,27	3,67	2,86	2,77	2,15	0,36	2,21	2,62	12,83

VALOR MERCADO: MES = 77.299 TRIM = 222.941 MAT = 830.700 MATAA = 751.345

PUNTO DE MARKET SHARE = 692 UNIDADES estimadas de SINLIP EZ (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

SINLIP EZ GAD	COLMIBE	VASOTE- NAL EZ	AMPLIAR PLUS	VYTORIN	LIPEX PL- US	ALIPAS - DUO	ROSUFE- N DUO	AMPLIAR DUO	REDUST- EROL D- UO RF2	TORIMIBE	REOVEX EZ	LIPOCA- MBI PLUS	ZARATOR PLUS	OTROS
#7	RF2	RMM	CSO	ORG	ELE	BEB	NLT	CSO	RF2	B+L	B+L	BEB	ELE	
#1	#2	#5	#4	#3	#8	#6	#9	#10	#14	#11	#13	#12		

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-
 % de zona = 21,9%

EVOLUCION MAT	263	92	84	86	70	232	84	105	81	85	82	866	78	84	130
TRIM	4,18	21,59	13,71	5,61	9,13	6,91	3,52	5,08	2,43	1,62	1,88	6,46	1,26	0,97	15,65
MAT	3,42	22,23	15,11	6,18	10,34	6,62	3,84	4,42	2,64	1,83	2,15	4,33	1,52	1,03	14,34

LUIS AMILCAR PEREZ
 % de zona = 16,6%

EVOLUCION MAT	245	85	87	89	72	167	82	144	85	91	75	821	76	76	122
TRIM	4,68	23,09	9,99	4,65	5,66	9,73	2,32	5,29	2,05	2,32	0,78	2,54	2,58	2,77	21,55
MAT	3,97	23,97	10,98	4,9	6,51	9,89	2,69	3,84	2,18	2,86	0,89	1,56	2,76	3,16	19,85

FEDERICO BROWNE
 % de zona = 15,3%

EVOLUCION MAT	215	84	87	82	86	200	86	123	85	90	95	700	82	79	128
TRIM	5,87	23,05	17,28	6,4	4,32	7,74	2,7	4,93	2,18	3,06	1,57	3,86	1,92	2,08	13,04
MAT	4,79	24,58	18,44	6,86	4,65	8,18	2,93	4,46	2,33	3,43	1,75	2,24	2,03	2,15	11,17

MARIO FERNANDO MILICI
 % de zona = 12,5%

EVOLUCION MAT	264	82	87	86	85	241	84	112	135	93	88	255	91	93	118
TRIM	7,68	21,01	15,41	5,48	8,95	6,27	2,1	5,13	2,73	1,67	1,19	1,97	1,29	1,31	17,81
MAT	5,65	23,42	15,53	5,39	11,31	6,06	2,43	4,84	2,2	1,71	1,19	1,43	1,36	1,48	15,99

JORGE HORACIO ACEVEDO
 % de zona = 11,8%

EVOLUCION MAT	198	103	84	91	60	166	79	125	85	88	68	999	83	79	138
TRIM	2,99	20,78	20,84	7,03	4,44	6,67	2,72	6,53	1,67	2,19	1,45	4,12	1,19	1,44	15,94
MAT	2,58	20,77	22,83	7,75	5,1	6,74	3,09	5,32	2,05	2,61	1,48	2,3	1,34	1,83	14,21

ACUM=78,1%


RENE OMAR OKULOVICZ
 % de zona = 11,0%

EVOLUCION MAT	283	87	78	97	59	164	85	101	97	99	67	483	91	51	127
TRIM	6,51	15,12	11,07	8,09	2,04	6,71	6,19	4,4	3,99	3,26	1,52	3,47	1,72	2,37	23,54
MAT	5,13	15,51	12,15	8,52	2,25	7,1	6,74	4,03	4,82	3,49	1,73	2,32	1,82	2,75	21,63

MATIAS FEDERICO MARTIN
 % de zona = 10,9%

EVOLUCION MAT	254	88	83	89	90	198	89	145	92	96	85	723	81	94	118
TRIM	5,8	22,11	17,12	5,65	4,53	4,12	4,07	4,08	2,21	2,04	2,74	2,67	1,42	1,78	19,68
MAT	4,37	22,77	18,2	5,99	6,41	3,81	4,27	3,48	2,39	2,04	2,89	1,88	1,62	1,81	18,08

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	SINLIP PREVENT (GAD)	Mercado: Sinlip Prevent		
	Subdivisión: GENERAL	Línea: LIPIDOS	OCTUBRE 2023	

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

SINLIP PREVENT GAD	POLILEP														
RANKING TERRITORIO #1	LEP														
	#2														

PAIS	BASE = 100%	EVOLUCION MAT		83				
		MES	75.32	24.68				
		TRIM	76.25	23.75				
		MAT	79.65	20.35				
		MATAA	95.99	4.01				
		VALOR MERCADO:		MES = 1.791	TRIM = 5.461	MAT = 19.933	MATAA = 13.513	

GERENCIA GCIA = 65,2%	EVOLUCION MAT		86	578			
	MES	82,38	17,62				
	TRIM	81,31	18,69				
	MAT	83,36	16,64				
	MATAA	97,12	2,88				
				VALOR MERCADO: MES = 1.169 TRIM = 3.521 MAT = 13.002 MATAA = 8.936			

PUNTO DE MARKET SHARE = 11 UNIDADES estimadas de SINLIP PREVENT (GAD) por mes.

4. DISTRITOS

SINLIP PREVENT GAD	POLILEP														
#1	LEP														
	#2														

MARIO FERNANDO MILICI % de zona = 17,0%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>84</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>79,6</td></tr><tr><td>MAT</td><td>79,68</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	84	TRIM	79,6	MAT	79,68	<table><tr><td>374</td></tr><tr><td>20,4</td></tr><tr><td>20,32</td></tr></table>	374	20,4	20,32
EVOLUCION MAT	84										
TRIM	79,6										
MAT	79,68										
374											
20,4											
20,32											
JORGE HORACIO ACEVEDO % de zona = 16,1%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>89</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>85,02</td></tr><tr><td>MAT</td><td>87,94</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	89	TRIM	85,02	MAT	87,94	<table><tr><td>999</td></tr><tr><td>14,98</td></tr><tr><td>12,06</td></tr></table>	999	14,98	12,06
EVOLUCION MAT	89										
TRIM	85,02										
MAT	87,94										
999											
14,98											
12,06											
DIEGO ENRIQUE BONAPAR- % de zona = 15,3%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>92</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>89,29</td></tr><tr><td>MAT</td><td>88,99</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	92	TRIM	89,29	MAT	88,99	<table><tr><td>386</td></tr><tr><td>10,71</td></tr><tr><td>11,01</td></tr></table>	386	10,71	11,01
EVOLUCION MAT	92										
TRIM	89,29										
MAT	88,99										
386											
10,71											
11,01											
RENE OMAR OKULOVICZ % de zona = 14,3%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>71</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>64,03</td></tr><tr><td>MAT</td><td>67,28</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	71	TRIM	64,03	MAT	67,28	<table><tr><td>609</td></tr><tr><td>35,97</td></tr><tr><td>32,72</td></tr></table>	609	35,97	32,72
EVOLUCION MAT	71										
TRIM	64,03										
MAT	67,28										
609											
35,97											
32,72											
LUIS AMILCAR PEREZ % de zona = 14,1%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>74</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>64,6</td></tr><tr><td>MAT</td><td>70,45</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	74	TRIM	64,6	MAT	70,45	<table><tr><td>590</td></tr><tr><td>35,4</td></tr><tr><td>29,55</td></tr></table>	590	35,4	29,55
EVOLUCION MAT	74										
TRIM	64,6										
MAT	70,45										
590											
35,4											
29,55											
ACUM=76,8%											
MATIAS FEDERICO MARTIN % de zona = 13,5%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>97</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>95,97</td></tr><tr><td>MAT</td><td>96,28</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	97	TRIM	95,97	MAT	96,28	<table><tr><td>372</td></tr><tr><td>4,03</td></tr><tr><td>3,72</td></tr></table>	372	4,03	3,72
EVOLUCION MAT	97										
TRIM	95,97										
MAT	96,28										
372											
4,03											
3,72											
FEDERICO BROWNE % de zona = 9,7%	<table><tr><td>EVOLUCION MAT</td><td>98</td></tr><tr><td>TRIM</td><td>96,6</td></tr><tr><td>MAT</td><td>97,78</td></tr></table>	EVOLUCION MAT	98	TRIM	96,6	MAT	97,78	<table><tr><td>999</td></tr><tr><td>3,4</td></tr><tr><td>2,22</td></tr></table>	999	3,4	2,22
EVOLUCION MAT	98										
TRIM	96,6										
MAT	97,78										
999											
3,4											
2,22											

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	TOTAL SOMIT	Mercado: Somit	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

TOTAL SOMIT	SOMIT	SOMIT CR	NOCTE	INDUCTAL	REM CH-OBET	DORMIL-AN	MIAPAX	INSOMNI-UM NF	8-HORAS	NOVO IN-SOMNIUM	ROHYPN-OL	ZOLODO-RM	DORCAN	OTROS
RANKING TERRITORIO #1	GAD	GAD	BAG	RMM	SUE	B+L	CSO	GAD	ELE	GAD	B7I	RC5	MTP	
#2	#3	#4	#5	#6	#7	#10	#9	#8	#12	#11	#14	#13		

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	99	98	102	108	106	94	93	105	94	96	99	276	79	172	82
MES	66.77	59.67	7.1	6.9	5.53	3.85	2.97	3.06	2.28	1.61	1.66	1.77	1.17	0.82	1.59
TRIM	66.82	59.7	7.11	6.63	5.44	4.08	2.94	2.91	2.27	1.87	1.7	1.79	1.12	0.9	1.53
MAT	68.27	61.28	7.0	6.23	5.18	3.96	2.98	2.7	2.3	1.92	1.76	1.52	1.17	0.69	1.32
MATAA	69.08	62.22	6.85	5.79	4.87	4.2	3.2	2.58	2.45	2.01	1.78	0.55	1.48	0.4	1.6

VALOR MERCADO: MES = 201.336 TRIM = 601.297 MAT = 2.358.500 MATAA = 2.188.055

GERENCIA

GCIA = 47,7%

EVOLUCION MAT	98	98	100	104	103	99	87	107	91	98	102	362	93	160	77
MES	66.24	59.54	6.7	7.53	6.24	4.55	3.01	2.2	2.04	1.85	1.72	2.27	0.35	1.05	0.93
TRIM	66.26	59.54	6.72	6.97	5.96	5.07	2.95	2.06	2.02	2.07	1.67	2.21	0.59	1.14	1.03
MAT	67.52	60.81	6.71	6.65	5.7	4.98	2.95	1.96	2.1	2.12	1.74	1.92	0.62	0.85	0.9
MATAA	68.72	62.04	6.69	6.41	5.51	5.04	3.39	1.84	2.3	2.17	1.71	0.53	0.67	0.53	1.17

VALOR MERCADO: MES = 96.555 TRIM = 291.881 MAT = 1.124.493 MATAA = 990.000

PUNTO DE MARKET SHARE = 937 UNIDADES estimadas de TOTAL SOMIT por mes.

4. DISTRITOS

TOTAL SOMIT	SOMIT	SOMIT CR	NOCTE	INDUCTAL	REM CH-OBET	DORMIL-AN	MIAPAX	INSOMNI-UM NF	8-HORAS	NOVO IN-SOMNIUM	ROHYPN-OL	ZOLODO-RM	DORCAN	OTROS
#1	GAD	GAD	BAG	RMM	SUE	B+L	CSO	GAD	ELE	GAD	B7I	RC5	MTP	
#2	#3	#4	#5	#6	#7	#10	#9	#8	#12	#11	#14	#13		

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-

% de zona = 24,3%

EVOLUCION MAT	97	97	102	93	103	105	86	104	95	94	101	625	94	109	72
TRIM	62.88	56.94	5.94	6.7	5.49	5.64	2.83	2.52	3.26	2.65	1.42	4.02	0.83	0.81	0.94
MAT	63.98	58.08	5.9	6.58	5.19	5.57	2.94	2.43	3.41	2.78	1.49	3.5	0.75	0.75	0.63

FEDERICO BROWNE

% de zona = 15,1%

EVOLUCION MAT	98	99	98	113	105	95	87	90	82	100	96	344	79	252	46
TRIM	65.92	59.83	6.08	5.25	7.18	4.01	3.56	1.57	1.51	3.19	1.67	3.41	0.18	1.6	0.93
MAT	66.95	61.09	5.86	4.51	6.98	4.02	3.46	1.66	1.61	3.29	1.78	3.2	0.27	1.11	1.17

LUIS AMILCAR PEREZ

% de zona = 13,2%

EVOLUCION MAT	98	97	99	112	109	98	117	118	85	94	91	151	77	174	89
TRIM	70.49	61.05	9.44	9.46	5.69	2.8	1.98	1.82	1.94	0.89	1.32	1.24	0.45	0.97	0.95
MAT	71.17	61.87	9.3	9.48	5.33	2.87	1.82	1.68	2.12	1.0	1.38	1.06	0.54	0.73	0.83

RENE OMAR OKULOVICZ

% de zona = 13,2%

EVOLUCION MAT	103	104	93	97	82	74	68	146	89	93	115	88	166	107	198
TRIM	76.08	70.32	5.76	2.79	4.24	2.52	4.21	1.94	1.8	1.07	2.29	0.17	0.59	0.94	1.37
MAT	76.44	70.35	6.09	2.72	4.22	2.38	4.39	1.99	1.88	1.02	2.28	0.21	0.48	0.72	1.27

MATIAS FEDERICO MARTIN

% de zona = 13,0%

EVOLUCION MAT	99	98	109	111	102	101	90	105	89	96	97	246	68	150	75
TRIM	66.73	58.6	8.13	8.48	6.88	3.3	2.72	2.84	1.31	1.86	2.63	0.8	0.45	1.31	0.69
MAT	68.91	60.82	8.09	7.93	6.58	3.08	2.65	2.39	1.35	1.81	2.63	0.64	0.49	0.87	0.68

ACUM=80,7%

JORGE HORACIO ACEVEDO

% de zona = 10,3%

EVOLUCION MAT	92	91	107	113	116	113	99	109	102	119	107	173	116	268	157
TRIM	55.82	51.06	4.77	8.89	7.85	13.98	3.66	1.3	1.42	1.41	1.09	1.14	0.72	1.43	1.28
MAT	58.97	54.16	4.81	8.24	7.21	13.75	3.49	1.08	1.4	1.35	1.23	0.78	0.8	0.91	0.8

MARIO FERNANDO MILICI

% de zona = 9,0%

EVOLUCION MAT	99	99	98	102	111	86	85	86	88	95	104	624	93	194	61
TRIM	66.15	59.27	6.89	7.98	4.67	5.01	1.64	1.97	1.63	3.11	1.41	3.01	0.91	1.23	1.3
MAT	66.73	59.6	7.13	7.76	4.7	5.01	1.66	2.0	1.59	3.22	1.43	2.62	1.14	0.99	1.15

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	TONIBRAL TOTAL	Mercado: Tonibral XR	
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

TONIBRAL TOTAL	TONIBRAL	TONIBRAL XR	CARRIER	NEUROPLUS	MERITAL	CONEXIONE	NEUROPLUS XR	CARRIER XR CSO	PRILBEN	MEMANTINA RICH-ET RH.	EBIXA	LUCIDEX BAG	MEMANTINA TEVA	OTROS
RANKING TERRITORIO #4	GAD	GAD	CSO	B+L	RMM	BET	B+L		RC5		LUN		TEV	
#8	#12	#1	#2	#3	#6	#5	#7	#11	#13	#9	#10	#14		

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	99	104	92	101	94	110	100	103	145	82	139	81	118	70	75
MES	3,36	2,33	1,03	38,47	27,37	6,51	4,51	4,06	3,96	2,98	4,26	2,07	1,84	0,53	0,08
TRIM	3,7	2,58	1,12	37,24	28,16	6,79	4,54	4,12	3,92	3,15	3,75	2,12	1,95	0,47	0,07
MAT	4,07	2,67	1,4	37,41	28,72	6,74	4,3	4,01	3,53	3,37	3,09	2,31	1,86	0,51	0,09
MATAA	4,1	2,57	1,53	37,03	30,48	6,14	4,31	3,9	2,44	4,09	2,22	2,85	1,58	0,73	0,12

VALOR MERCADO: MES = 140.070 TRIM = 396.780 MAT = 1.575.605 MATAA = 1.609.551

GERENCIA

GCIA = 51,2%

EVOLUCION MAT	99	103	91	100	96	106	92	104	144	88	132	81	122	72	73
MES	3,97	2,86	1,11	37,51	28,53	7,85	4,64	4,86	4,52	1,56	1,91	2,08	2,26	0,19	0,11
TRIM	4,47	3,22	1,25	36,08	28,93	8,08	4,75	4,8	4,48	1,95	1,73	2,14	2,35	0,16	0,09
MAT	4,83	3,3	1,53	35,98	29,8	7,9	4,58	4,61	3,98	2,03	1,51	2,31	2,16	0,21	0,11
MATAA	4,89	3,21	1,68	35,87	31,16	7,42	4,98	4,42	2,77	2,3	1,14	2,85	1,77	0,29	0,15

VALOR MERCADO: MES = 69.679 TRIM = 199.601 MAT = 806.343 MATAA = 809.759

PUNTO DE MARKET SHARE = 672 UNIDADES estimadas de TONIBRAL TOTAL por mes.

4. DISTRITOS

TONIBRAL TOTAL	TONIBRAL	TONIBRAL XR	CARRIER	NEUROPLUS	MERITAL	CONEXIONE	NEUROPLUS XR	CARRIER XR CSO	PRILBEN	MEMANTINA RICH-ET RH.	EBIXA	LUCIDEX BAG	MEMANTINA TEVA	OTROS
#4	GAD	GAD	CSO	B+L	RMM	BET	B+L		RC5		LUN		TEV	
#8	#12	#1	#2	#3	#6	#5	#7	#11	#13	#9	#10	#14		

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-
 % de zona = 19,4%

EVOLUCION MAT	106	110	99	101	94	104	93	108	136	108	107	94	139	76	65
TRIM	4,55	3,39	1,16	34,26	31,83	7,07	4,17	4,22	4,35	2,37	0,96	3,54	2,41	0,12	0,15
MAT	4,76	3,33	1,43	34,4	32,72	7,35	3,75	3,83	3,93	2,22	0,89	3,64	2,18	0,16	0,17

LUIS AMILCAR PEREZ
 % de zona = 16,1%

EVOLUCION MAT	93	97	83	98	97	121	90	99	143	81	216	82	141	85	67
TRIM	5,06	3,8	1,26	35,14	28,59	7,74	4,49	6,91	3,97	1,56	1,06	2,32	2,87	0,27	0,03
MAT	5,65	3,89	1,75	34,74	29,16	7,62	4,64	6,59	3,44	1,61	0,93	2,4	2,86	0,33	0,04

JORGE HORACIO ACEVEDO
 % de zona = 14,7%

EVOLUCION MAT	100	103	96	101	95	106	96	110	140	100	93	77	106	133	200
TRIM	2,34	1,36	0,99	35,17	28,09	14,97	4,43	3,36	3,99	2,82	0,11	1,83	2,84	0,03	0,01
MAT	2,44	1,37	1,07	34,8	29,4	14,33	4,54	3,42	3,5	2,84	0,14	2,11	2,41	0,04	0,02

RENE OMAR OKULOVICZ
 % de zona = 14,2%

EVOLUCION MAT	103	120	86	102	94	97	88	99	160	94	111	71	154	68	50
TRIM	4,05	2,67	1,38	41,04	31,84	4,88	3,47	4,95	4,98	0,67	1,83	0,83	1,21	0,24	0,0
MAT	4,64	2,79	1,85	40,99	32,62	4,85	2,83	4,78	4,68	0,64	1,65	0,95	1,11	0,23	0,01

MARIO FERNANDO MILICI
 % de zona = 13,8%

EVOLUCION MAT	104	104	104	102	94	116	82	107	153	86	165	73	103	68	94
TRIM	6,52	5,14	1,38	37,83	22,49	5,8	4,53	4,16	6,06	4,75	2,58	2,52	2,3	0,17	0,3
MAT	6,55	5,12	1,42	38,16	24,93	5,04	3,75	3,97	4,87	5,15	2,05	2,74	2,22	0,23	0,32

ACUM=78,2%


MATIAS FEDERICO MARTIN
 % de zona = 12,3%

EVOLUCION MAT	88	89	85	104	97	95	92	100	144	67	132	80	132	58	67
TRIM	4,13	3,07	1,06	40,74	22,65	8,34	7,19	4,18	4,66	0,37	2,53	2,57	2,42	0,21	0,04
MAT	4,67	3,28	1,38	39,57	22,93	8,67	7,87	4,23	4,18	0,46	2,23	2,78	2,0	0,35	0,06

FEDERICO BROWNE
 % de zona = 9,7%

EVOLUCION MAT	102	109	92	92	100	108	108	110	123	63	127	78	102	115	63
TRIM	4,88	3,23	1,65	27,32	37,09	7,4	5,83	6,0	3,31	0,68	4,51	0,51	2,31	0,07	0,09
MAT	5,29	3,34	1,95	27,99	37,14	7,24	5,78	5,81	3,11	0,7	3,86	0,59	2,21	0,15	0,12

ACUM=100%

GERENCIA INTERIOR	VANSERIN (GAD)	Mercado: Vanserín		
	Subdivisión: GENERAL	PSICOFARMACOS	OCTUBRE 2023	

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

PAIS	VANSERIN GAD		PIVALPEN											
	RANKING TERRITORIO #2		BAG #1											
BASE = 100%	EVOLUCION MAT 85		106											
	MES	26,22	73,78											
	TRIM	26,6	73,4											
	MAT	25,48	74,52											
	MATAA	29,87	70,13											
	VALOR MERCADO: MES = 1.537 TRIM = 4.447 MAT = 15.634 MATAA = 12.582													
GERENCIA	EVOLUCION MAT 74		121											
	MES	31,18	68,82											
	TRIM	32,14	67,86											
	MAT	33,74	66,26											
	MATAA	45,31	54,69											
	VALOR MERCADO: MES = 712 TRIM = 2.091 MAT = 7.249 MATAA = 5.350													
PUNTO DE MARKET SHARE = 6 UNIDADES estimadas de VANSERIN (GAD) por mes.														

4. DISTRITOS

VANSERIN GAD	PIVALPEN												
	BAG												
#2	#1												
EVOLUCION MAT	78		112										
TRIM	30,93	▲	69,07										
MAT	27,34		72,66										
EVOLUCION MAT	82		112										
TRIM	35,87	▲	64,13										
MAT	33,17		66,33										
EVOLUCION MAT	71		125										
TRIM	24,44	▼	75,56										
MAT	32,67		67,33										
EVOLUCION MAT	65		130										
TRIM	22,4	▼	77,6										
MAT	29,5		70,5										
EVOLUCION MAT	78		126										
TRIM	44,5	▲	55,5										
MAT	42,91		57,09										
ACUM=81,2%													
EVOLUCION MAT	84		120										
TRIM	41,56	▼	58,44										
MAT	46,22		53,78										
EVOLUCION MAT	63		142										
TRIM	25,32	▼	74,68										
MAT	33,53		66,47										

GERENCIA INTERIOR	TOTAL XELEVIA	Mercado: Xelevia	
	Subdivisión: GENERAL	Línea: DIABETES	OCTUBRE 2023

1. ANALISIS COMPETITIVO MARKET SHARE en Unidades

TOTAL XELEVIA	XELEVIA MET	XELEVIA GAD	XELEVIA XR	TOTAL Z-OMARIST	JANUVIA	TOTAL G-ALVUS	TOTAL J-ANUMET	TOTAL G-LUCEMIX	TOTAL T-RAYENTA	TOTAL VI-LZER	ONGLYZA	GLUCAL	KOMBIG-LYZE XR	OTROS
	GAD	GAD	GAD	MSD							AZN	RMM	AZN	
RANKING TERRITORIO #2	#7	#9	#13	#1	#4	#3	#5	#6	#8	#10	#11	#12	#14	

PAIS

BASE = 100%

EVOLUCION MAT	107	101	109	141	97	98	94	97	103	86	122	69	83	71	169
MES	13,7	6,04	6,79	0,87	22,19	11,82	11,78	8,39	8,33	6,47	6,25	1,36	1,21	0,47	8,03
TRIM	14,01	6,38	6,65	0,98	22,62	12,62	11,55	8,45	7,94	6,36	6,15	1,37	1,2	0,5	7,24
MAT	13,73	6,41	6,5	0,82	22,69	13,39	12,04	9,12	7,82	6,73	5,5	1,52	1,28	0,56	5,62
MATAA	12,85	6,33	5,94	0,58	23,44	13,67	12,82	9,4	7,62	7,82	4,52	2,2	1,54	0,79	3,32

VALOR MERCADO: MES = 334.250 TRIM = 996.901 MAT = 3.800.459 MATAA = 3.349.043

GERENCIA

GCIA = 56,4%

EVOLUCION MAT	108	102	112	139	98	95	93	95	102	86	121	69	89	71	160
MES	13,26	6,26	6,12	0,89	27,3	9,82	10,83	9,33	8,38	5,55	6,07	1,01	1,07	0,48	6,89
TRIM	13,49	6,6	5,88	1,01	28,01	9,87	10,77	9,08	7,97	5,61	5,95	1,04	1,08	0,46	6,66
MAT	13,36	6,72	5,78	0,86	27,67	10,43	11,28	9,64	7,82	6,05	5,25	1,18	1,13	0,53	5,66
MATAA	12,38	6,59	5,18	0,62	28,15	10,95	12,08	10,12	7,64	7,05	4,34	1,72	1,27	0,75	3,54

VALOR MERCADO: MES = 187.345 TRIM = 557.833 MAT = 2.142.217 MATAA = 1.912.204

PUNTO DE MARKET SHARE = 1785 UNIDADES estimadas de TOTAL XELEVIA por mes.

4. DISTRITOS

TOTAL XELEVIA	XELEVIA MET	XELEVIA GAD	XELEVIA XR	TOTAL Z-OMARIST	JANUVIA	TOTAL G-ALVUS	TOTAL J-ANUMET	TOTAL G-LUCEMIX	TOTAL T-RAYENTA	TOTAL VI-LZER	ONGLYZA	GLUCAL	KOMBIG-LYZE XR	OTROS
	GAD	GAD	GAD	MSD							AZN	RMM	AZN	
#2	#7	#9	#13	#1	#4	#3	#5	#6	#8	#10	#11	#12	#14	

DIEGO ENRIQUE BONAPAR-
 % de zona = 20,8%

EVOLUCION MAT	109	104	110	141	95	101	90	99	99	90	105	73	90	71	204
TRIM	16,4	7,48	7,64	1,28	19,95	14,12	12,77	9,09	8,56	5,28	5,06	1,74	0,59	0,42	6,01
MAT	16,28	7,52	7,72	1,04	20,55	14,3	13,21	9,17	8,55	5,65	4,49	1,88	0,61	0,47	4,84

FEDERICO BROWNE
 % de zona = 17,0%

EVOLUCION MAT	104	95	115	136	100	100	92	101	94	93	107	69	89	77	185
TRIM	11,09	5,77	4,24	1,08	47,08	6,98	11,36	5,43	4,79	3,95	3,15	0,37	1,21	0,48	4,13
MAT	11,34	6,32	3,99	1,03	46,32	7,05	12,09	5,71	4,69	4,31	2,77	0,43	1,25	0,55	3,49

LUIS AMILCAR PEREZ
 % de zona = 16,2%

EVOLUCION MAT	106	101	108	131	102	92	93	84	104	87	119	74	85	70	135
TRIM	12,73	5,15	6,67	0,91	22,7	7,82	11,56	5,99	9,25	8,09	9,12	1,1	0,93	0,52	10,19
MAT	12,43	5,3	6,42	0,71	22,53	8,91	12,4	6,66	9,18	8,45	7,28	1,36	0,95	0,62	9,24

JORGE HORACIO ACEVEDO
 % de zona = 12,8%

EVOLUCION MAT	101	97	105	153	96	92	144	88	98	84	187	75	89	69	169
TRIM	10,68	7,11	2,92	0,64	26,29	8,06	5,42	18,32	10,12	5,47	6,71	0,71	0,89	0,39	6,96
MAT	10,84	7,4	2,92	0,52	25,83	8,91	5,21	20,33	9,84	5,91	5,47	0,78	0,98	0,43	5,47

MATIAS FEDERICO MARTIN
 % de zona = 11,6%

EVOLUCION MAT	110	103	112	162	105	85	90	87	101	86	130	74	92	75	142
TRIM	12,7	6,58	4,88	1,24	30,13	6,28	12,25	5,38	8,45	6,51	7,74	1,63	2,13	0,6	6,21
MAT	12,28	6,43	4,81	1,04	29,65	7,04	12,81	6,0	8,59	6,99	6,72	1,8	2,18	0,64	5,3

ACUM=78,4%

RENE OMAR OKULOVICZ
 % de zona = 11,3%

EVOLUCION MAT	98	100	96	100	94	111	80	122	113	74	109	62	81	66	152
TRIM	15,77	8,65	6,55	0,57	30,99	8,53	4,45	8,64	9,78	5,06	5,66	0,66	1,47	0,56	8,44
MAT	15,53	8,54	6,4	0,59	30,12	9,2	4,77	9,06	8,78	5,68	6,37	0,82	1,56	0,65	7,45

MARIO FERNANDO MILICI
 % de zona = 10,3%

EVOLUCION MAT	132	118	139	171	88	89	104	99	115	84	117	47	98	50	163
TRIM	14,63	5,52	7,92	1,19	16,84	17,22	16,69	13,27	4,89	4,99	4,86	0,86	0,73	0,25	4,76
MAT	14,29	5,54	7,76	0,99	16,66	17,63	17,16	13,24	4,95	5,52	4,54	0,94	0,79	0,31	3,92

ACUM=100%