



Análisis de Ventas y Reestructuración del Mercado Automotor.





Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo analizar el comportamiento comercial de la automotriz Volkswagen durante el período 2021–2025, con foco en los cambios producidos en el mercado automotor luego de la pandemia y cómo estos han afectado la dinámica de consumo de vehículos en sus diferentes gamas.

Descripción

El análisis se basa en un dataset de ventas de la Automotriz Volkswagen que incluye información sobre modelos, segmentos de precio, unidades vendidas, ingresos y características comerciales.

El estudio se centra en la posible pérdida de competitividad de los vehículos de nivel de entrada. Se busca determinar si este fenómeno es una tendencia aislada o si responde a un desplazamiento del mercado hacia segmentos de precio medio y alto

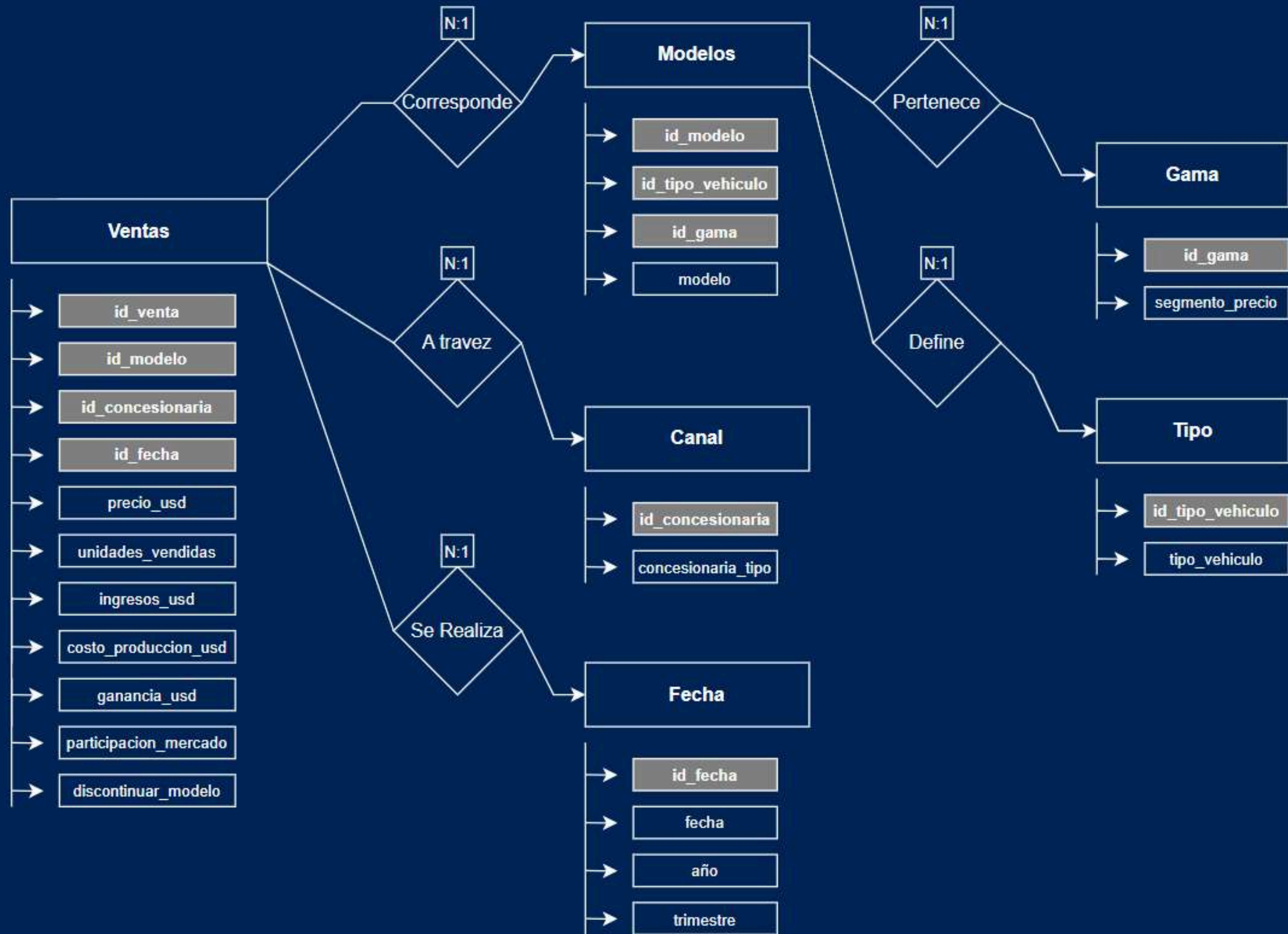
Objetivo

Identificar modelos con baja performance comercial mediante la comparación del desempeño entre segmentos, con el fin de proponer una reestructuración estratégica de la oferta de la compañía a partir del segundo semestre de 2026.

Hipótesis

- Las ventas de vehículos de entrada de Volkswagen disminuyeron de forma sostenida durante el período analizado.
- Los segmentos de precio medio y alto presentan un mejor desempeño relativo en comparación con el segmento económico.
- Los modelos del segmento de entrada presentan niveles de ventas que justifican su retiro del mercado o una reconfiguración de la oferta.

Diagrama E-R





Listado de Tablas

VENTAS

Esta tabla contiene la información principal de las ventas de vehículos Volkswagen. Incluye las métricas comerciales necesarias para el análisis, como unidades vendidas, ingresos y ganancia, y se relaciona con las demás tablas para permitir el análisis por modelo, canal de venta y período de tiempo.

PK: id_venta
FK: id_modelo
FK: id_concesionaria
FK: id_fecha

GAMA

Esta tabla contiene la clasificación de los modelos según su segmento de precio, por ejemplo económico, medio o alto. Permite evaluar el comportamiento de ventas y la evolución de la demanda entre distintos niveles de precio.

PK: id_gama

MODELOS

Esta tabla almacena la información descriptiva de los modelos de vehículos comercializados por Volkswagen, como Gol, Polo, Amarok, entre otros. Permite analizar el desempeño comercial a nivel de modelo y vincularlo con su segmento de precio y tipo de vehículo.

PK: id_modelo
FK: id_tipo_vehiculo
FK: id_gama

CANAL

Esta tabla almacena los distintos canales a través de los cuales se realizan las ventas de vehículos, como concesionarias oficiales u otros canales comerciales. Facilita el análisis del desempeño por canal.

PK: id_concesionaria

TIPO

Esta tabla describe la categoría o tipo de cada vehículo, como hatchback, sedán, SUV o pickup. Se utiliza para agrupar y analizar las ventas según el tipo de vehículo.

PK: id_tipo_vehiculo

FECHA

Esta tabla contiene la información temporal asociada a cada venta, permitiendo el análisis por año, mes y día. Es fundamental para el estudio de tendencias, comparaciones interanuales y evolución del mercado.

PK: id_fecha



Definición de campos, claves y tipos de datos

Ventas		
Campo	Tipo de clave	Tipo de campo
id_venta	PK	int
id_modelo	FK	int
id_concesionaria	FK	int
id_fecha	FK	int
precio_usd	-	decimal
unidades_vendidas	-	int
ingresos_usd	-	decimal
costos_procuccion_usd	-	decimal
ganancia_usd	-	decimal
participacion_mercado_pct	-	int
discontinuar_modelo	-	text

Modelos		
Campo	Tipo de clave	Tipo de campo
id_modelo	PK	int
id_tipo_vehiculo	FK	int
id_gama	FK	int
modelo	-	text

Canal		
Campo	Tipo de clave	Tipo de campo
id_concesionaria	PK	int
concesionaria_tipo	-	text

Tipo		
Campo	Tipo de clave	Tipo de campo
id_tipo_vehiculo	PK	int
tipo_vehiculo	-	text

Fecha		
Campo	Tipo de clave	Tipo de campo
id_fecha	PK	int
fecha	-	date
año	-	int
trimestre	-	text

Gama		
Campo	Tipo de clave	Tipo de campo
id_gama	PK	int
segmento_precio	-	text