



Análisis de Ventas y Reestructuración del Mercado Automotor.





Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo analizar el comportamiento comercial de la automotriz Volkswagen durante el período 2021–2025, con foco en los cambios producidos en el mercado automotor luego de la pandemia y cómo estos han afectado la dinámica de consumo de vehículos en sus diferentes gamas.

Descripción

El análisis se basa en un dataset de ventas de la Automotriz Volkswagen que incluye información sobre modelos, segmentos de precio, unidades vendidas, ingresos y características comerciales.

El estudio se centra en la posible pérdida de competitividad de los vehículos de nivel de entrada. Se busca determinar si este fenómeno es una tendencia aislada o si responde a un desplazamiento del mercado hacia segmentos de precio medio y alto

Objetivo

Identificar modelos con baja performance comercial mediante la comparación del desempeño entre segmentos, con el fin de proponer una reestructuración estratégica de la oferta de la compañía a partir del segundo semestre de 2026.

Hipótesis

- Las ventas de vehículos de entrada de Volkswagen disminuyeron de forma sostenida durante el período analizado.
- Los segmentos de precio medio y alto presentan un mejor desempeño relativo en comparación con el segmento económico.
- Los modelos del segmento de entrada presentan niveles de ventas que justifican su retiro del mercado o una reconfiguración de la oferta.