

GRUPO 24

Comisión 23527

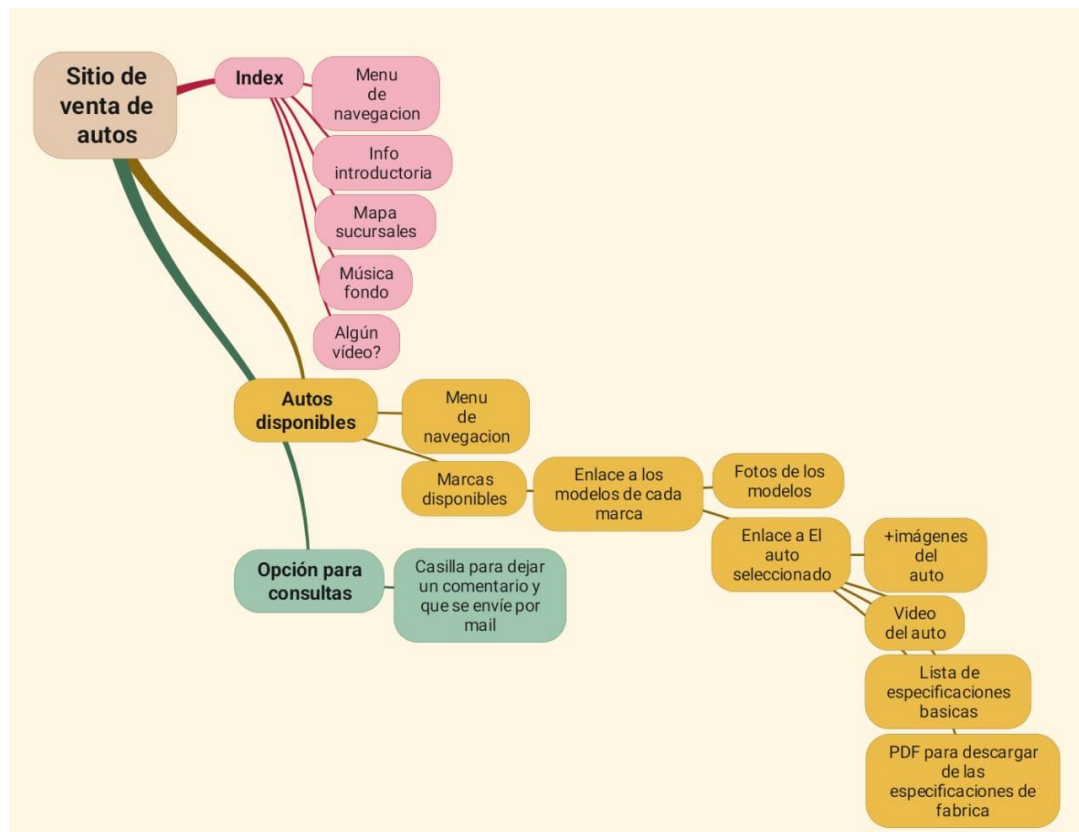
INTEGRANTES:

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. FRANCISCO HEREDIA | 41.580.424 |
| 2. LEIS MATIAS | 39.389.254 |
| 3. ARGUELLO MARIANO | 38.317961 |
| 4. IGNACIO CASARES | 25.597.905 |

Descripción del Proyecto:

Luego de las clases introductorias de HTML y de conformar el grupo llegamos rápidamente a la idea de realizar la página de una concesionaria de autos de alta gama. Nos decidimos por este proyecto porque nos daría la oportunidad de mostrar un frontend bastante elaborado y un backend que nos permitiría abordar los temas del curso. Además de que hay bastante material de videos e imágenes para poder utilizar sobre la temática.

Comenzamos el desarrollo con una lluvia de ideas sobre el contenido de cada hipervínculo. Llegando a armar este esquema a modo de base.



Posteriormente definimos las posibles marcas de autos y modelos, para luego descargar todo el material que utilizaríamos (Imágenes, direcciones de Vídeos ilustrativos y Fichas técnicas).

Una vez planteada la idea y descargado el material, comenzamos a escribir el código html construyendo el menú de navegación y los hipervínculos. Comenzamos a programarlo desde las primeras etapas del curso, por lo que a medida de que íbamos viendo las clases, íbamos incorporando los temas.

Luego de tener una base en la cual trabajar, pasamos al frontend escribiendo los archivos de CSS, creando una página que se tornó algo caótica pero que funcionó como boceto. A unos 20 días para entregar el trabajo decidimos reescribir el código de manera más ordenada y con un estilo más cohesivo y coherente con la temática, además de aplicar las correcciones de la profesora. El resultado de esto fue la versión final del proyecto.

La **planificación** se produjo organizándonos en distintas tareas y compartiendo el proyecto en una carpeta de Google Drive que fuimos cambiando y modificando. Por medio de WhatsApp fuimos comentando distintas opciones y gustos. Las tareas se fueron direccionando para llegar con distintas propuestas al resultado final. Comenzamos el trabajo con la filosofía de “cualquiera puede modificar todo como le

parezca correcto” lo que nos llevó a todos a trabajar un poco sobre todas las partes de la página. Esta forma de trabajar fue siempre muy respetuosa, preguntando siempre antes de añadir o modificar algo a lo preexistente. El grupo de whatsapp fue nuestro lugar de organización donde propusimos nuevas ideas o formas de implementarlas. También allí debatimos y decidimos sobre algunos elementos que quedaron y otros que no.

Con nuestro **objetivo** final de crear una página de venta de autos que incorpora gran parte de los temas abordados durante el curso, además de animaciones y material descargable, destacamos que ante todos los elementos y animaciones vistas en el curso, ante otros esquemas y modelos trabajos que abordaban más animaciones y carruseles, el grupo decidió priorizar un estilo elegante y delicado a fin de no sobrecargar de efectos la página.

Descripción:

El trabajo consiste de un index que funciona como cara de la empresa que contiene un menú de navegación, una serie de imágenes en forma de carrusel y una breve descripción de la empresa; una pestaña de contacto que envía por mail las respuestas del formulario por medio de formspree con una validación de javascript que se aplica a los datos del emisor; y tres páginas de ejemplos de diferentes modelos de auto con imágenes, videos y PDFs descargables con información de cada vehículo.

Cada parte tiene un header que te permite navegar por cada página y que cuenta con un menú desplegable de las diferentes marcas de autos. También tienen un footer con información básica de contacto, como redes sociales o mail.