HITO DEL 1ER TRIMESTRE DE LENGUAJE DE MARCAS

Ignacio Arias

Ignacio Arias

FECHA LIMITE  20 DE NOVIEMBRE 2024

Contenido

[ Explica los orígenes de los lenguajes de marcas. 2](#_Toc182135457)

[ Explicar los diferentes estándares y organismos oficiales en el desarrollo y diseño de lenguajes de marcas. 2](#_Toc182135458)

[ Explica los orígenes y las diferencias entre CSS y SCSS. 2](#_Toc182135459)

[ Principales etiquetas HTML5, así como una breve descripción de que son y cómo funcionan las etiquetas semánticas. 2](#_Toc182135460)

[ Principales elementos CSS y su aplicación. 2](#_Toc182135461)

[ Guía de creación de un sitio web con el paso a paso del desarrollo. 2](#_Toc182135462)

[ Guía y uso de librerías de CSS para el desarrollo web 2](#_Toc182135463)

[ Web grafía en cada HTML de las páginas consultadas. 2](#_Toc182135464)

[BIBLIOGRAFIA 3](#_Toc182135465)

# Explica los orígenes de los lenguajes de marcas.

# Explicar los diferentes estándares y organismos oficiales en el desarrollo y diseño de lenguajes de marcas.

# Explica los orígenes y las diferencias entre CSS y SCSS.

# Principales etiquetas HTML5, así como una breve descripción de que son y cómo funcionan las etiquetas semánticas.

# Principales elementos CSS y su aplicación.

# Guía de creación de un sitio web con el paso a paso del desarrollo.

# Guía y uso de librerías de CSS para el desarrollo web

# Web grafía en cada HTML de las páginas consultadas.

# BIBLIOGRAFIA