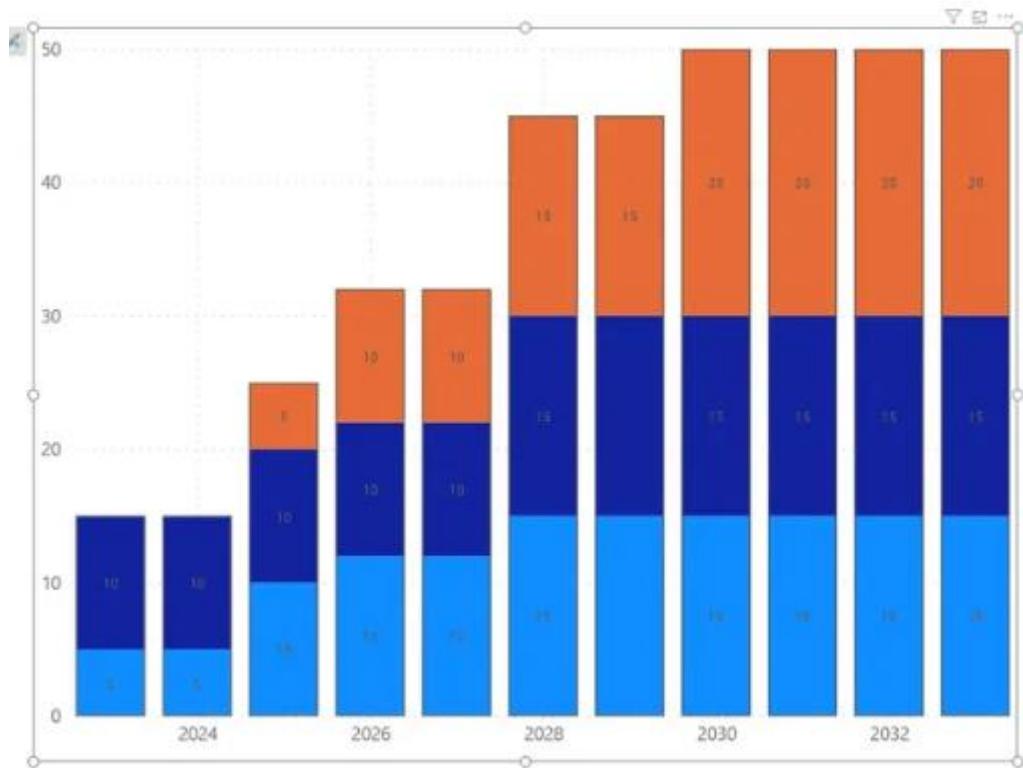


1. Gráfico de columnas

Imagen:



Descripción:

Muestra valores en columnas verticales, lo que facilita la comparación entre varias categorías o períodos.

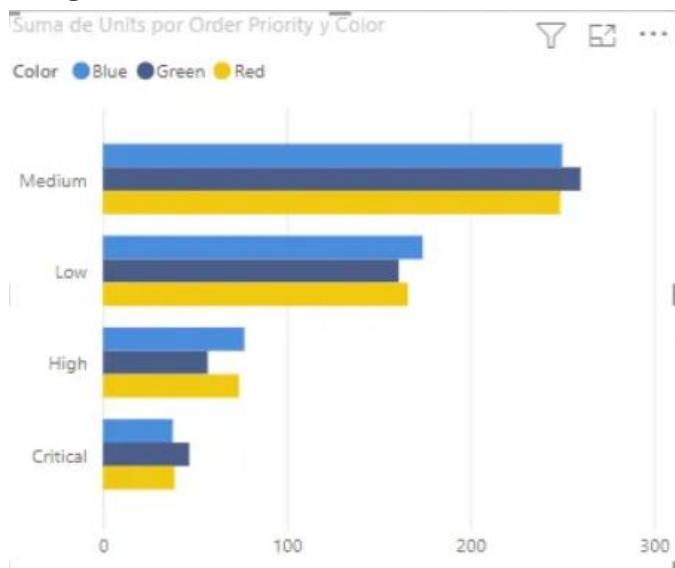
Uso principal:

Comparar **magnitudes entre grupos** o ver **cómo cambia un valor a lo largo del tiempo**.

Ejemplo: ventas mensuales por sucursal o ingresos por producto.

2. Gráfico de barras

Imagen:



Descripción:

Es similar al gráfico de columnas, pero orientado horizontalmente.
Es más cómodo cuando los nombres de las categorías son largos.

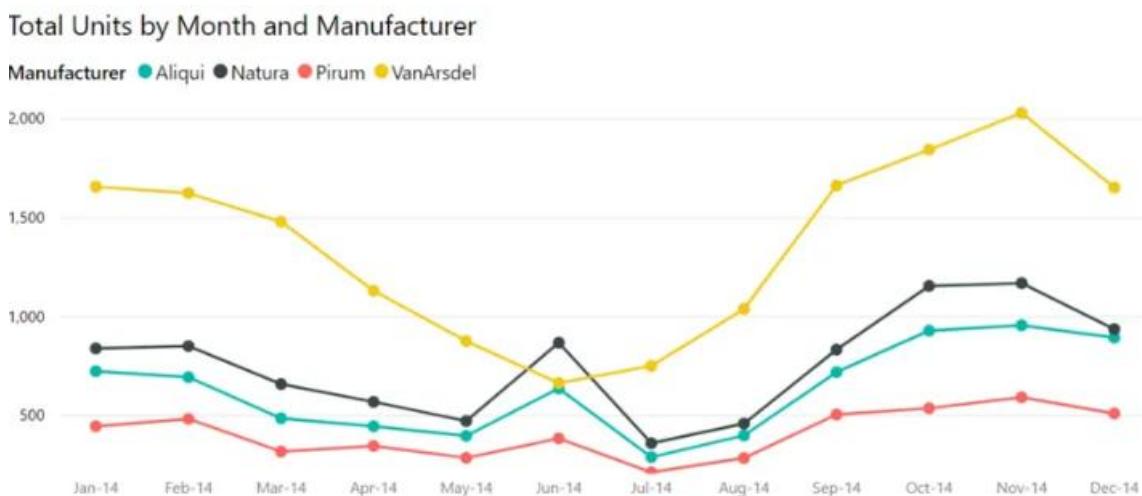
Uso principal:

Comparar datos entre elementos con nombres extensos o numerosas categorías.

Ejemplo: comparar ventas por país o por nombre de producto.

3. Gráfico de líneas

Imagen:



Descripción:

Representa la evolución de uno o varios indicadores a lo largo del tiempo.

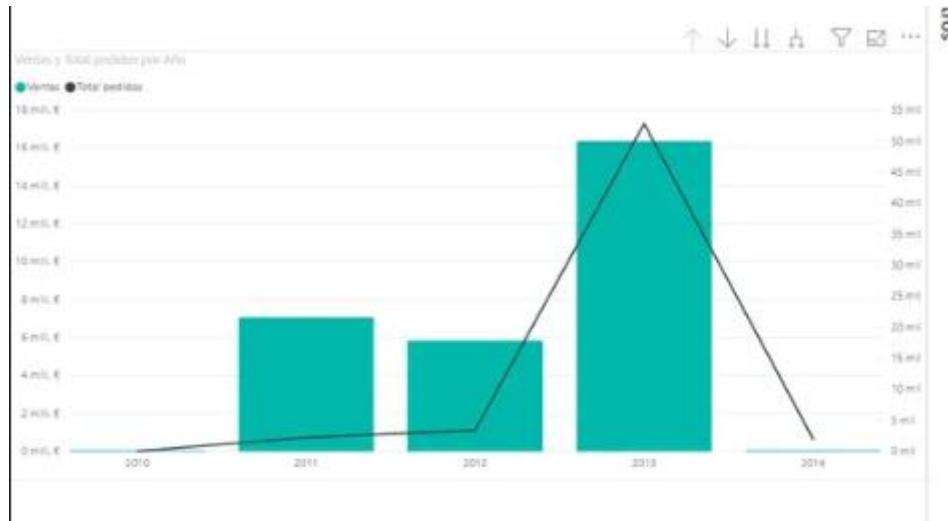
Uso principal:

Analizar tendencias o variaciones temporales.

Ejemplo: evolución de las ventas trimestrales o crecimiento de usuarios mensuales.

4. Gráfico combinado

Imagen:



Descripción:

Combina dos tipos de visualizaciones —por lo general, columnas y líneas— para mostrar dos métricas distintas en una sola vista.

Uso principal:

Comparar **dos variables relacionadas** o que tienen diferentes unidades.

Ejemplo: comparar ingresos (barras) y margen de beneficio (línea).

5. Gráfico circular o de pastel

Imagen:



Descripción:

Representa la **porción que aporta cada categoría** al total.

Uso principal:

Mostrar **distribuciones porcentuales** o participaciones.

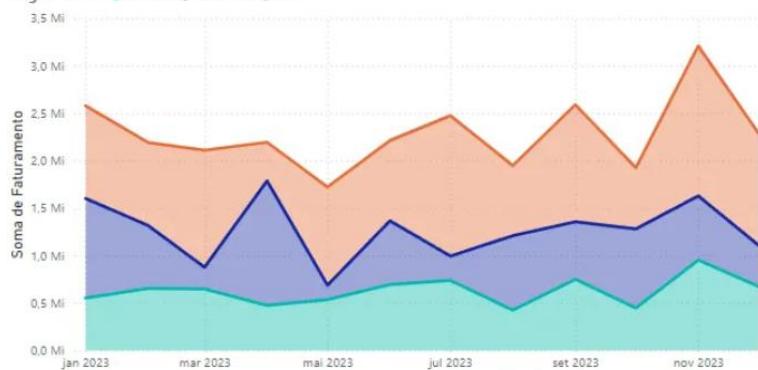
Ejemplo: cuota de mercado por marca o porcentaje de ventas por producto.

6. Gráfico de áreas

Imagen:

Soma de Faturamento por Ano, Mês e Origem Venda

Origem Venda ● Anúncio ● Comercial ● Site



Descripción:

Similar al gráfico de líneas, pero con el área inferior coloreada para resaltar el volumen o acumulación.

Uso principal:

Mostrar evoluciones acumulativas o proporciones a lo largo del tiempo.

Ejemplo: evolución de usuarios activos o ingresos acumulados.