

Proyecto de Visualización de Información

Entrega 1: Visualización Estática

Instrucciones para la Entrega

En esta primera entrega, los estudiantes deberán presentar una **visualización estática** que **comunique de manera efectiva un mensaje** utilizando un conjunto de datos que hayan **elegido libremente** y que tenga sentido para lo que desean transmitir.

Podrán entregar el proyecto entre el 7 y el 14 de octubre. Sin embargo, cada grupo **deberá completar [este formulario](#)** lo más pronto posible una vez que hayan identificado el **dataset a utilizar** y tengan una **idea tentativa** del mensaje principal que desean comunicar con la visualización. Reiteramos la importancia de completar el formulario **lo más pronto posible**. Si recibimos dos ideas similares, daremos prioridad a la primera que llegue. El grupo que envíe una idea similar posteriormente **será notificado para que ajuste su propuesta**.

Importante: Pueden **realizar cambios** en el mensaje principal que desean comunicar o en el dataset a lo largo del curso. Si realizan modificaciones, **deberán enviar un nuevo formulario** y justificar los cambios en comparación con el formulario anterior. El equipo docente revisará las propuestas enviadas y **solo se pondrá en contacto si identifica observaciones relevantes, como inconsistencias o similitudes entre los grupos**.

Al final de este documento, encontrarás una checklist que indicará cómo hacer esta entrega de la mejor forma.

Para la entrega, debes completar el siguiente documento:

1. Diseño (30%)

Mensaje Principal (máximo 10 líneas): Identifica claramente cuál es el mensaje principal que deseas comunicar con la visualización. ¿Qué historia o análisis estás presentando a través de los datos?

La visualización busca presentar de manera atractiva las distintas opciones de autos eléctricos en el mercado, junto con gráficas que permiten al lector encontrar la mejor opción para él según sus necesidades. El mensaje principal es exponer el estado actual de los vehículos eléctricos en la actualidad y su accesibilidad.

Origen y Procesamiento de Datos (máximo 6 líneas): Explica de dónde provienen los datos utilizados en la visualización. Si los datos fueron procesados, describe brevemente cómo lo hiciste.

Los datos fueron obtenidos en la página web Kaggle, descargando la base de datos “Cheapest Electric Cars Features & Prediction”. Este era un archivo de extensión .csv el cual preprocesamos ligeramente utilizando la librería Pandas en Python. El procesamiento consistió en eliminar valores nulos y quitar algunas columnas que no nos interesaban.

Razonamiento Detrás de la Visualización (máximo 10 líneas): Describe el razonamiento detrás del diseño de la visualización. ¿Por qué elegiste este tipo de gráfico o visualización? ¿Cómo crees que este formato ayuda a transmitir el mensaje de manera efectiva?

Como la oferta de autos eléctricos en el mercado es tan amplia en el mercado, optamos por incluir gráficos ya que enseñan una tendencia general de los datos. La idea principal de incluir los gráficos es que el lector pueda ver cuanto gana en la variable x por gastar y \$ más en el vehículo. Por ejemplo: Si al lector le interesa que su auto sea rápido, puede observar cuanta velocidad más obtendrá en km/h por gastar más dinero en su nuevo coche. Además de los gráficos, nos pareció importante que esté la información de los vehículos para que el lector pueda entrar más en detalle.

2. Implementación (50%)

Enlace a la Visualización: Proporciona un enlace a la página web donde se puede visualizar tu trabajo, utilizando plataformas de hosting para sitios web estáticos como GitHub Pages u otras plataformas adecuadas que permitan acceder a la visualización mediante un enlace.

El enlace es el siguiente: <https://ignaciobms.github.io/proyecto-infovis/>

3. Evaluación (10%)

Público Evaluador (máximo 2 líneas): Especifica a quiénes mostraste la visualización para evaluación (amigos, compañeros de clase, usuarios potenciales).

A nuestros padres y hermanos, y a amigos que le gustan los autos.

Proceso de Evaluación (máximo 15 líneas): Describe el procedimiento que seguiste para evaluar la efectividad de la visualización utilizando la técnica de pensar en voz alta (thinking aloud). ¿Qué tipo de comentarios recibiste durante esta evaluación?

En principio incluimos solo los gráficos, pero los usuarios comentaban que por si solos no servía mucho ya que querían saber en específico que vehículo eléctrico alcanzaba cierta velocidad o aceleración por un determinado precio, por lo que agregamos a un lado las especificaciones para cada vehículo.

En un principio también habíamos incluido menos gráficos, solo los de “batería” y “velocidad máxima”, pero rápidamente vimos que los usuarios preguntaban por otras especificaciones y por lo tanto decidimos agregar más variables como “número de asientos”, etc. Notamos que cada usuario se fija en cosas muy distintas para elegir un auto nuevo.

4. Mejoramiento (10%)

Aplicación de Retroalimentación (máximo 6 líneas): Discute la retroalimentación recibida y cómo afectó el producto final. ¿Realizaste modificaciones en la visualización basadas en los comentarios obtenidos? Si no realizaste cambios, explica por qué.

Si se realizaron modificaciones acordes a los comentarios recibidos. Como se discutió en el punto anterior, principalmente fuimos agregando más información ya que vimos que cada usuario buscaba cosas distintas. Como la visualización tiene como objetivo que sea para un público general y diverso, consideramos que era importante que esté todo lo que buscan los distintos usuarios.

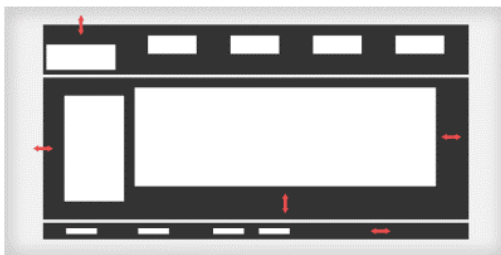
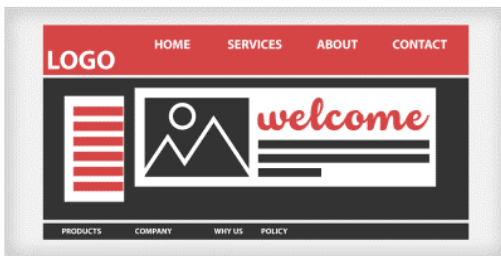
Formato de Entrega

Completa este documento y envíalo nuevamente a través de Canvas.

Checklist para la Entrega

- **Ciclo de Diseño:** Asegúrate de utilizar el ciclo de diseño mencionado en la [clase 6](#).
- **Revisión de Clases:** Revisa también la [clase 7](#) para indicaciones sobre el proceso de diseño y tipos de visualizaciones para preguntas diferentes.
- **Errores Comunes:** Verifica que no haya errores comunes no justificados discutidos en las [clases 4 y 5](#).
- **Principios de Diseño:** Confirma que se han aplicado los principios discutidos en la [clase 8](#) (resaltar puntos, jerarquías, fuente, menos es más, etc).
- **Coherencia de la Comunicación:** Asegúrate de que lo que deseas comunicar y la manera en que lo haces (la visualización en sí) tenga sentido, revisando la [clase 2](#) y [clase 3](#).
- Asegúrate de que el resultado visual esté alineado en general (ver imagen abajo).

Malo



Bueno

