

Preguntas Frecuentes (FAQ) - MetricPress Boutique

Propósito: Este documento aclara nuestra metodología, alcances y el valor de nuestra alianza estratégica.

1. ¿Garantizan apariciones en medios (publicaciones)?

No. Y recomendamos desconfiar de cualquier agencia de RRPP que lo haga.

Una aparición "garantizada" es, por definición, publicidad o un *publirreportaje*. Nuestro trabajo se libra exclusivamente en el campo de los **Medios Ganados**.

Nuestra promesa profesional, como definimos en nuestra Declaración de Servicio, no es garantizar un resultado que no controlamos (la decisión de un editor). Nuestra garantía se basa en tres pilares que *sí* controlamos:

1. **Estrategia de Clase Mundial:** Garantizamos que los *pitches* serán relevantes y de máximo interés periodístico.
2. **Ejecución Impecable:** Garantizamos que el *outreach* será profesional y personalizado.
3. **Medición Transparente:** Garantizamos que mediremos el impacto real (ROI) de cada aparición que logremos.

Usted invierte en la metodología estratégica que maximiza la probabilidad de éxito.

2. ¿Por qué el precio es un *retainer* mensual y no un pago por publicación?

Porque no vendemos "menciones"; vendemos un **Sistema Estratégico**.

El PR tradicional (y barato) se enfoca en "cazar" *clippings*. Nuestro modelo "Plan Tractor" y "Plan Líder" construye **posicionamiento sostenible**.

Usted paga mensualmente por un equipo *premium* que está operando continuamente para usted, lo cual incluye:

- La consultoría (Sesiones de Estrategia).
- El *firewall* de calidad (el Sello Editorial Senior, en Plan Líder).
- El motor de ejecución (4 Pitches/mes).
- La optimización técnica (Validación de Schema SEO).
- La plataforma de inteligencia (Dashboard de ROI 24/7).

3. ¿Cuál es la diferencia real entre el Plan Tractor y el Plan Líder?

El "Plan Tractor" es el **Sistema** (ideal para construir autoridad). El "Plan Líder" es el **Dominio** (ideal para liderar la categoría).

El "Plan Tractor" (\$1M) le entrega un sistema robusto de RRPP-SEO-ROI con 1 sesión de estrategia al mes.

El *upsell* al "Plan Líder" (\$1.35M) justifica su valor *premium* con cuatro activos de nivel ejecutivo:

1. **Doble Acceso Estratégico:** (2 Sesiones de Estrategia al mes).
2. **Validación de Calidad Premium:** (El "Sello de Validación Editorial Senior").
3. **Inteligencia Proactiva 24/7:** (Análisis de Sentimiento en Tiempo Real).
4. **El Ahorrador de Tiempo Ejecutivo:** (El "Briefing Ejecutivo Semanal").

4. ¿Qué es exactamente el "Dashboard de Impacto y ROI" (Modo Lector)?

Es nuestro diferenciador clave y la base de nuestra "Medición Transparente".

El PR tradicional le entrega un PDF con *clippings* y "alcance" (métricas de vanidad). Nosotros respondemos la pregunta del directorio: **¿Cuál es el ROI?**.

El "Modo Lector" es nuestra metodología donde nos da acceso de "Solo Lectura" a su Google Analytics. Mediante el uso de UTMs, conectamos nuestras apariciones en prensa directamente con sus métricas de negocio.

Nuestro "Dashboard de ROI" le muestra, en tiempo real, cuántas **visitas, leads o ventas** generó cada artículo de prensa.

5. ¿Qué es la "Validación de Schema (SEO)" y por qué la incluyen?

Este es nuestro segundo "activo de oro". Es la fusión de RRPP con SEO técnico, la base del **Growth PR**.

- **El Problema:** Lograr un *backlink* (un enlace) de un medio de alta autoridad (como La Tercera) es valioso para el SEO.
- **La Solución:** Ese *backlink* es 10 veces más valioso si Google entiende que el enlace proviene de un "Artículo de Noticia" sobre su "Organización".
- **Nuestro Trabajo:** La "Validación de Schema" es nuestra auditoría técnica mensual para asegurar que la estructura de su sitio web (Schema.org) esté optimizada para que Google reconozca y multiplique el valor de autoridad de cada publicación que logramos.

6. ¿El "Plan Líder" incluye Gestión de Crisis?

No. Esta es una distinción crucial.

El "Plan Líder" incluye **Inteligencia de Crisis**: el "Análisis de Sentimiento en Tiempo Real". Somos la *alarma de incendios*; detectamos el humo 24/7 antes que nadie.

La **Gestión de Crisis Reactiva** (el equipo de "bomberos" operando a las 3 AM) es un servicio de consultoría de élite, de alto riesgo y costo ilimitado. Este servicio se factura como un proyecto separado y solo está disponible para nuestros clientes de *retainer*.

7. ¿Qué son los "3 Ángulos Fundacionales" (Planes Tractor/Líder)?

Este es el núcleo de nuestro "Sistema Estratégico".

En lugar de "inventar" ideas cada mes (lo que lleva a la mediocridad), definimos 3 pilares narrativos fijos (ej. Tecnología, Liderazgo, Mercado) en nuestro *workshop* inicial.

Nuestro trabajo mensual (los 4 *pitches*) consiste en **explotar estratégicamente** esos 3 pilares conectándolos con la actualidad (*newsjacking*). Esto asegura un mensaje de marca consistente, potente y de alta calidad mes a mes.