

DATOS PERSONALES



Madrid, 15/08/1993



658354763



ignaciosahelices@gmail.com



Avda/ Europa nº7, 06004, Badajoz

IDIOMAS

Inglés Nível Avanzado

Portugués Nível Avanzado

OTROS DATOS

- · Practicas en La Academia Centro de Formación, realizando servicios de contabilidad, emisión y recepción de facturas.
- Carnet de conducir B
- Persona organizada y proactiva, con ganas de aportar valor y continuar mi desarrollo profesional aplicando los conocimientos adquiridos durante mi formación especializada
- Experiencia laboral desarrollada en Accenture y Teleperformance Lisboa, con dominio del portugués y capacidad de desenvolvimiento en dicho país.

IGNACIO SAHELICES GARRIDO-LESTACHE

Graduado en Administración y Dirección de Empresas

Universidad de Extremadura – Facultad de Empresariales Badajoz, 2011-2017

Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro – Escola de Ciências humanas e Sociais

Vila Real (Portugal), 2017-2018

EXPERIENCIA



ANALISTA DE DATOS - ACCENTURE

Lisboa, Portugal. Julio 2018 – Enero 2020

Principal tarea desarrollada como análista de datos :

Manejo, análisis e interpretación de datos en plataforma digital para clientes multinacionales, de acuerdo con sus políticas y procesos comerciales, con el objetivo clave de mejorar la experiencia del usuario; identificando vacíos y desarrollando métodos para una implementación más efectiva de dichos procesos y políticas, optimizando tanto el flujo de trabajo como la precisión en tareas orientadas a proyectos.

PRETENSADOS DURÁN S.L.

Elaboración, recepción y archivo de documentación con orden clasificado y control, gestión y contacto con proveedores.

ATENCIÓN AL CLIENTE / SOPORTE TÉCNICO-TELEPERFORMANCE

Lisboa, Portugal. Septiembre 2020 - 2022.

Atención al cliente por teléfono y chat, gestión y envío de facturas, retenciones, ventas y asistencia con productos de ADOBE.

COMPETENCIAS



- -Curso de Contaplus, 60 horas (Badajoz, 2012)
- -Conocimientos básicos de SEO,SEM, Google ADS, Display así como de desarrollo web (html, CSS y javascript).
- Investigación de mercados, búsqueda gestión y contacto de clientes.