

Vínculos

Enlaces entre recursos



Vínculos

- Se agregan con la etiqueta `<a>contenido`
- **DEBE** tener siempre el atributo **href** que determina la **URL** (localizador de recursos únicos) del recurso que se quiere vincular:
`contenido`
- El contenido de la etiqueta (lo que se "transforma" en vínculo) puede ser: **un texto, una imagen o parte de una imagen**
- Lo "que diga" el **href** determina la **acción** del vínculo
- También pueden tener el atributo **title** (tooltip sale con el mouse encima) se usa, sobre todo, si el contenido es una imagen.

Tipos de vínculos

- La **URL** puede ser:
 - **ABSOLUTA**: se incluyen todas las partes que la componen:
 - **protocolo** (http o https),
 - **servidor** (www.mipagina.com)
 - **ruta** (si solo se incluye la / se abre el documento por defecto: index.html; sino por ej: /productos.html).
Es para vínculos EXTERNOS al sitio.
 - **RELATIVA**: SOLO se incluye la ruta **a partir del documento que contiene el vínculo.**
Es para vínculos INTERNOS del sitio.

Vínculos absolutos

- Desde un vínculo de mi sitio quiero abrir la página de UADE

PROTOCOLO

DOMINIO

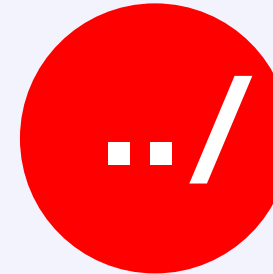
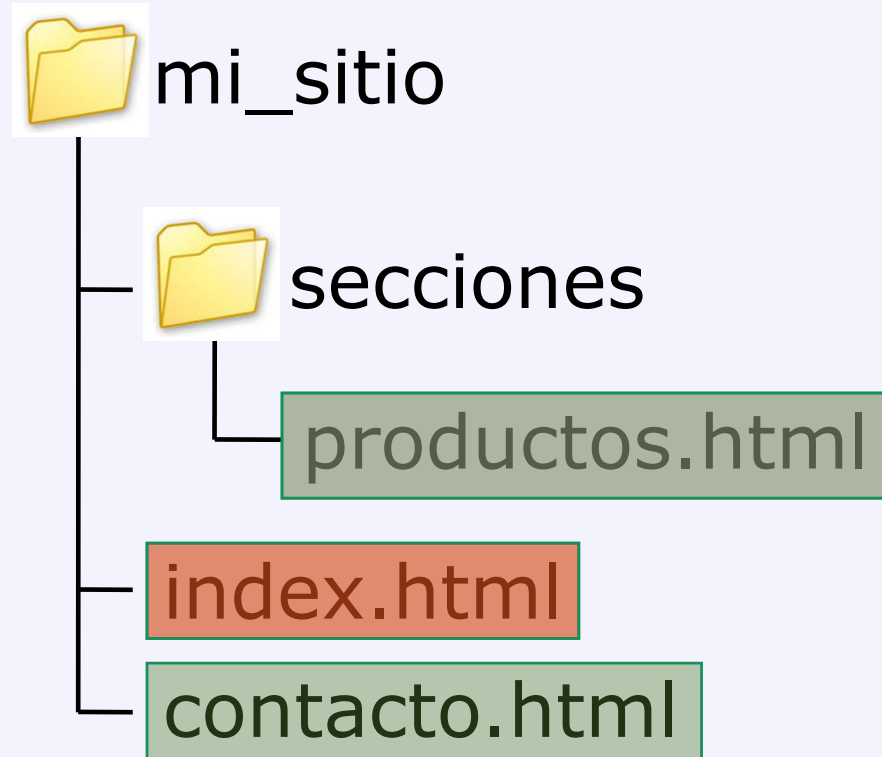
RUTA

```
<a href="http://www.uade.edu.ar/">
```

Mirá donde estudio

```
</a>
```

Vínculos relativos



Quando se sale de Retrocede a carpeta una carpeta NO SE de una carpeta yo un ../ NOMBRA

`Inicio`
`Productos`

Ruta relativa también para imágenes



``

Consideraciones importantes

- Los nombres de todos los recursos en web (archivos html, css, imágenes, videos, etc.) **no deben** contener espacios, acentos, ñes ni caracteres especiales (salvo el _ o -) y, preferentemente, en minúsculas.
- Esto es porque en la barra de direcciones del navegador **no se aceptan** ese tipo de caracteres y **son reemplazados**.
- Si linkeamos un html cuyo nombre sea **mi perfil.html** la etiqueta nos queda: `mi perfil` pero en la barra de direcciones del browser queda: **mi%20perfil.html**
- El navegador **reemplazó el espacio por %20** ya que no pueden haber rutas que contengan espacios (pasará lo mismo con el resto de los caracteres no permitidos).

Consideraciones importantes

- Al intentar navegar ese html que tiene espacios en su nombre vemos que falla y el browser dice "Archivo no encontrado". Si esto sucede con el nombre de una imagen localmente veremos que funciona, pero al subir el sitio a un servidor **la imagen no se incrustará** y la aparecerá rota ya que buscará un archivo que se llame, por ejemplo, **mi%20foto.jpg** en vez de **mi foto.jpg**.
- Además, el sitio debe presentar **coherencia estética y funcional**.
- **Coherencia estética** significa que las distintas secciones deben presentarse en "**sistema gráfico**" (que nos dé la sensación de seguir estando en el mismo sitio al navegarlas) y con **elementos repetidos** en todas ellas y **en el mismo lugar** (encabezado, logo, barra de navegación, pie de página, etc.).

Consideraciones importantes

- **Coherencia funcional** significa que el sitio funcione como una **unidad** (aunque esté formado por varios archivos) y que **sus áreas sensibles** (vínculos) presenten su **acción** de manera **adecuada** (que todos los vínculos funcionen).
- La **usabilidad** recomienda que la **barra de navegación del sitio** (conjunto de links que nos permiten navegar todos sus archivos) **presente siempre todos sus botones** (vínculos) **y en el mismo orden**.
- De esta manera **el usuario siempre estará “ubicado”** espacialmente en la parte del sitio en el que se encuentra.
- Otra recomendación es que el **título principal** del sitio (ubica en tema al usuario) sea **el mismo** en todas las secciones.

Otras acciones del vínculo

- Depende del valor del href (lo que diga el href)
- Abrir un documento que el navegador “entienda” su extensión:
 - ` productos `
 - ` mi curriculum `
- Abrir una imagen sola en una ventana del navegador:
 - ` ver foto `

Otras acciones del vínculo

- Descargar un archivo: cuando no “conoce” la extensión del mismo, no puede abrirlo y lo descarga:
 - `descargar CV`
- También se puede “forzar” la descarga del archivo aunque la extensión sea conocida, mediante el atributo download (con o sin valor):
 - `descargar CV`
 - ` descargar CV con otro nombre de archivo `
(el valor para el nuevo nombre no es soportado por todos los browsers)

Acciones especiales (sin URL)

- Envío de mail: en realidad abre el soft predeterminado, que tenga el usuario, para envío de mail (completa el campo to):
 - `` envío mail ``
 - Acepta otros parámetros: subject (asunto), cc (con copia a), body (cuerpo del mensaje)
`` envío mail ``
- Recargar el documento actual o vínculo genérico (no es igual que presionar F5, lleva el body al top, no se recarga el caché):
 - `` recarga la página ``

Atributo target

- Los vínculos también pueden recibir otro atributo que determina si el recurso se abre en la misma pestaña/ventana o en una nueva:
 - En la misma pestaña/ventana:
` productos `
(acción por defecto)
 - En una pextaña/ventana nueva:
` productos `

Anclas con nombre

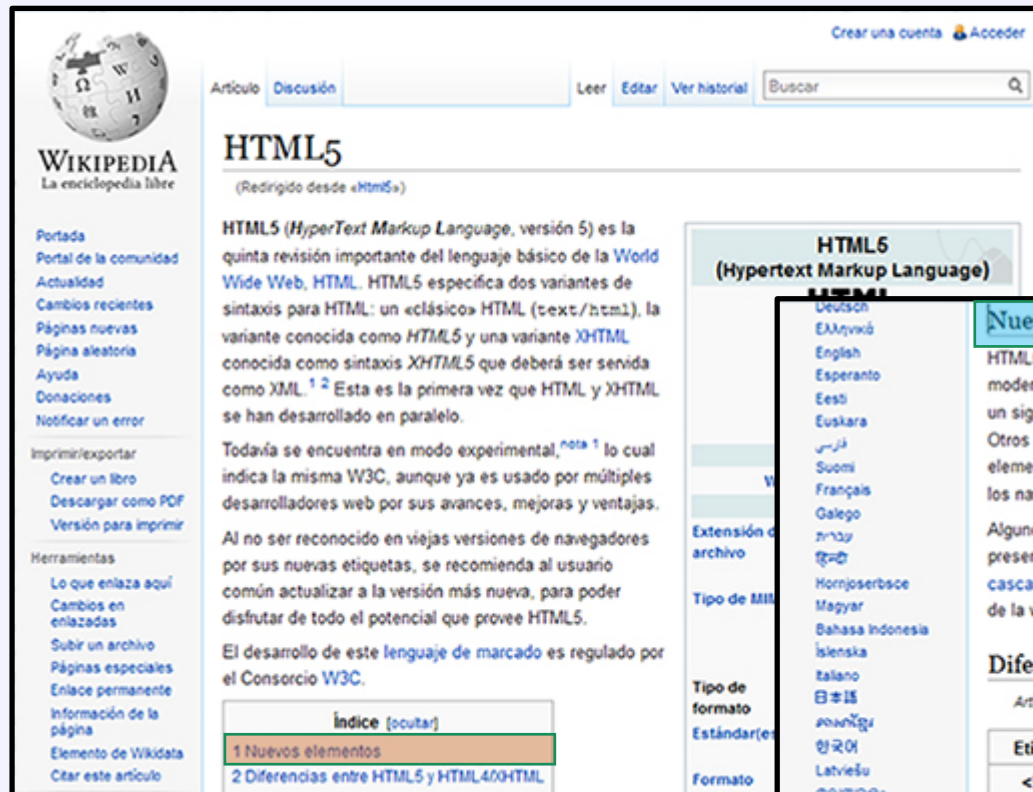
- La idea es **evitar que el usuario scrolllee** hasta la parte del documento que quiere consultar.
- Esa parte del documento debe tener un **ancla con nombre** (una marca). El ancla puede ser:
 - **Atributo ID en la etiqueta destino** **EL MÁS USADO**
 - Vínculo sin contenido y con atributo ID (sin href)
 - Vínculo sin contenido y con atributo NAME (sin href) **[deprecado en html5]**
- El **atributo ID** no es específico ni exclusivo de las anclas sino que **IDENTIFICA** a una etiqueta (como su DNI) por lo tanto su **VALOR** debe ser **UNICO** por documento (cualquier etiqueta puede tener id pero su valor no puede repetirse en un mismo html).

Vínculos ancla

- También debemos crear los anclas (que “apunten” a una parte superior del documento)
- El href de esos vínculos debe comenzar la página con el #
- Seguido por el nombre de ancla:
` ir al ancla `
- Si “apuntamos” a un ancla de otro documento, primero se incluye la ruta relativa y luego el ancla:
``
ir al ancla de productos ``

El nombre del ancla no debe incluir espacios, ni acentos, ni tildes, ni caracteres especiales

Ejemplo Vínculos ancla



`<h3 id="nuevos">Nuevos elementos</h3>`
`Nuevos elementos`
`Nuevos elementos`
`<h3>Nuevos elementos</h3>`

Una de estas tres opciones!!!

``
1 Nuevos elementos
``

Nuevos elementos [editar]		
<p>HTML5 establece una serie de nuevos elementos y atributos que reflejan el uso típico de los sitios web modernos. Algunos de ellos son técnicamente similares a las etiquetas <code><div></code> y <code></code>, pero tienen un significado semántico, como por ejemplo <code><nav></code> (bloque de navegación del sitio web) y <code><footer></code>. Otros elementos proporcionan nuevas funcionalidades a través de una interfaz estandarizada, como los elementos <code><audio></code> y <code><video></code>. Mejora el elemento <code><canvas></code>, capaz de renderizar elementos 3D en los navegadores más importantes (Firefox, Chrome, Opera, Safari e Internet Explorer).</p> <p>Algunos elementos de HTML 4.01 han quedado obsoletos, incluyendo elementos puramente de presentación, como <code></code> y <code><center></code>, cuyos efectos son manejados por Hojas de estilo en cascada. También hay un renovado énfasis en la importancia del scripting DOM para el comportamiento de la web. 2.0.</p>		
Diferencias entre HTML5 y HTML4/XHTML [editar]		
Artículo principal: Anexo:Etiquetas HTML/XHTML		
Etiqueta	Atributos de la etiqueta	Comentarios
<code><!-- --></code>	Estándar o ninguno	
<code><!DOCTYPE></code>	Estándar o ninguno	
<code><a></code>	<code>href</code> <code>target</code> <code>rel</code> <code>hreflang</code> <code>media</code> <code>type</code>	Atributo Añadido: <code>media</code> Atributo cambiado: <code>Target</code>
<code><abb></code>	Estándar o ninguno	
<code><acronym></code>		Etiqueta Eliminada