Inserción de texto

Jerarquía y semántica

Antes... premisas a respetar

- Hemos dicho que HTML no define el formato visual.
- El formato visual le corresponde a CSS.
- Al incorporar el contenido NO NOS IMPORTA si se ve feo, el texto debe ser comprensible CON o SIN CSS.
- Los elementos de texto a insertar son SEMANTICOS:
 - Un párrafo es para mostrar oraciones.
 - Un encabezado es para poner un título.
 - Una lista es para enumerar ítems.

Párrafos

- Los caracteres del español (acentos y eñes) no se interpretan correctamente.
- Para eso incluimos en el head la etiqueta meta con el atributo charset cuyo valor es utf-8 (mapa de caracteres en español).
- Otra posibilidad son las entidades html.
- El atributo lang NO codifica caracteres sino que informa el lenguaje en el que está escrito un texto.

Refuerzos semánticos

- Dan mayor énfasis a pequeñas porciones de texto de un párrafo (una palabra o pequeña frase).
- Con la etiqueta em marcamos texto de mayor relevancia del párrafo.
- Con la etiqueta strong marcamos la porción más importante del texto.
- Aunque el browser se encarga de destacarlos desde su diseño (itálica y negrita respectivamente), estas etiquetas no se encargan del estado físico del texto sino del lógico (su importancia).

Dispositivos Especiales y Posicionamiento SEO

- Los programas que leen la pantalla a usuarios no videntes realizarán un cambio sutil en la forma de leer los refuerzos semánticos.
- Con el , se aumenta el tono de lectura.
- Con el , el texto es leído con mayor énfasis (un cambio significativo en el tono de voz)
- Los motores de búsqueda (principalmente el Dios Google), entienden los elementos y como el nivel más básico del texto relevante
- En el océano de texto, los fragmentos destacados con estas etiquetas, serán considerados como el concepto fundamental de lo que "habla" la página web.
- Es indistinto cuál de los dos usan, pero no deben tener uno adentro del otro (strong adentro de em, o viceversa).

Saltos de línea

- Para el HTML un Enter no significa nada.
 Para hacer un salto de línea se necesita una etiqueta.
- La etiqueta

 br> significa break, es para hacer un salto de línea adentro de un párrafo.
- SON PARA CORTAR ORACIONES! Y NO PARA SEPARAR UN PARRAFO CON OTRO.
- Si tengo 2
 seguidos, algo hice mal...
- Insisto, NO se usan para separar elementos!!!

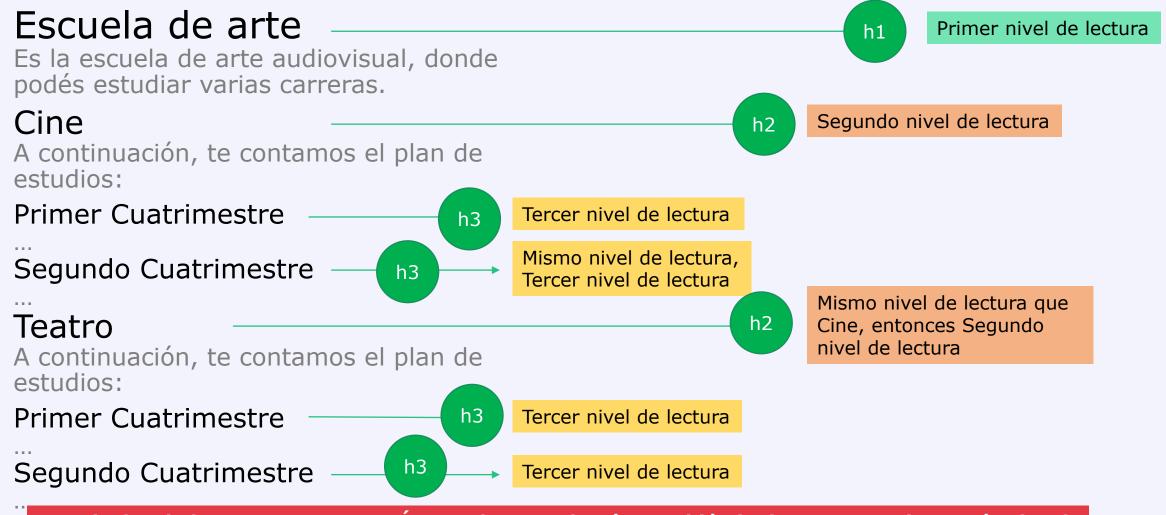
Encabezados

- Un encabezado es SEMÁNTICAMENTE el texto que "encabeza" (o titula) el contenido que sigue.
- Se puede tratar de un texto (como un artículo) o una sección del documento.
- Hay 6 niveles: del <h1></h1> al <h6></h6>
- NO ES (bajo ningún punto de vista) un texto en negrita más grande o más chico (aunque el browser le de ese formato).
- Marcan NIVELES DE LECTURA del contenido

Encabezados

- Esos niveles de lectura SON JERÁRQUICOS, es decir que, se usan por niveles de importancia (niveles de lectura), NO por orden a aparición.
- No puedo usar un h3 si antes no hubo un h2 ya que la h3 es un subtítulo de la h2 o un nivel subordinado a él.
- Además están relacionados: Cada <h3> debe ser un sub-nivel de contenido del <h2> inmediato-anterior.
- Si dos títulos son igual de importantes, son el mismo nivel de encabezado.
- Si el título no es igual al anterior y tampoco es un sub-nivel, entonces se vuelve al nivel superior del encabezado anterior

Ejemplo de jerarquía de encabezados



Los niveles de lectura son por su LÓGICA, luego, además, también le daremos una jerarquía visual

Algunas consideraciones...

- Son MUY importantes los encabezados h1 al h3 para el posicionamiento web, según el motor de Google.
- La ausencia de encabezados o tener solamente un h1 (como único título de la página) hace perder posicionamiento
- Aunque una parte de la biblioteca dice SOLO una h1 por documento (título principal o nombre/logo del sitio), html5 permite repetirlas (en determinadas condiciones, tampoco hacer un festival de h1s).
- Si un encabezado no encabeza "algo" no tiene razón de ser: usar un encabezado para el copyright está MAL.

Algunas consideraciones...

- No podemos tener un encabezado dentro de un párrafo o al revés, además de inválido NO EXISTE en la vida real, un texto es párrafo o título, pero no las dos cosas a la vez.
- Los textos de los botones NO SON encabezados
- Meter un strong dentro de un encabezado está MAL, el strong no tiene mayor peso semántico que el encabezado.
- Y, por supuesto..., agregar un encabezado para que el texto se vea más grande o más chico que otro está RECONTRA MAL, los determinan SON niveles de lectura.

Abreviaturas

- Una abreviatura es una palabra resumida (etc., flia., ej.).
- Un acrónimo es la sigla que representa un conjunto de palabras (ej: YPF, IGI, UTEDYC).
- Se insertan con la etiqueta <abbr></abbr></abbr>
- El contenido de la etiqueta es la ABREVIATURA o la SIGLA.
- Recibe el atributo TITLE, que indican el significado (obligatorio).
- Cuando se pasa el mouse por encima aparece un tooltip con el texto del title

```
<abbr title="familia">flia.</abbr>
<abbr title="Instituto Gastronómico Internacional">IGI</abbr>
```

Citas

- Hay 3 etiquetas para citar textos:
 - <q></q> quote (cita en español). Es un texto de una sola línea.
 Algunos browsers le agregan comillas al texto. Debe ir dentro de un párrafo.
 - <cite></cite> Se inserta para referenciar la fuente de un texto citado en un quote (quién lo dijo o lo escribió). Debe ir dentro de un párrafo (en gral el mismo que el quote). No existe cite sin quote.
 - <blockquote></blockquote>. Es un texto de varias líneas (un bloque mayor de texto). Debe tener dentro un con el texto.
- <q> y <blockquote> aceptan el atributo cite que indica la URL del texto citado (no es obligatorio)

Listas

- En principio, hay de dos tipos: **Numéricas** y con **Viñetas**.
- Las listas, en html, son elementos compuestos:
 - Hay una etiqueta para definir el tipo de lista.
 - Hay otra etiqueta para cada uno de los ítems.
- La lista numerada es la etiqueta .
- La lista de viñetas es la etiqueta
- Cualquiera de las dos llevan adentro una etiqueta (list-item) por cada ítem de la lista Y NO OTRA ETIQUETA (solo lis).

Listas válidas

■ JAMAS se puede meter adentro de una lista un elemento que no esté encerrado por un list-item ().

```
    <h1>MI LISTA</h1>
    Un item
    Un item
```

```
<h1>MI LISTA</h1>

Un item
Un item
```

- El **list-item** puede contener cualquier etiqueta del HTML (incluyendo otras listas).
- JAMAS se puede meter un list-item que no esté adentro de una lista: Lista de tareas: uno dos

Barra de navegación

 El menú o barra de navegación de la web **DEBE** ser una lista desordenada donde cada list-item es un vínculo.

```
     <a href="#">Botón</a>
     <a href="#">Botón</a>
     <a href="#">Botón</a>
     <a href="#">Botón</a>
     <a href="#">Botón</a>
```

Aclaraciones...

- En una lista, los ítems tienen una estructura similar de los datos que muestran (por eso están relacionados en una lista). Por lo tanto...
- Cualquier enumeración de dos o más características o propiedades de una persona, producto o cosa ES una lista.
- Una galería de fotos tiene estructura de lista donde cada li contiene la imagen y el texto que la acompaña.

Lista de definición

 Otro tipo de lista formada por 3 etiquetas, que sirven para indicar un término y sus significados.

```
<dl>
<dl>
<dt>a</dt>
<dd>A</dt>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dl>

<pre
```

SIEMPRE luego de un <dt></dt> viene uno o varios <dd></dd></ci>
 con los significados