



IGNACIO VADILLO

Especialista en Marketing y
Análisis de Negocios

Sobre mi

Con una licenciatura en Marketing y una especialización en Estadísticas y Ciencias de Datos, dediqué 4 años a gestionar estrategias comerciales, dirigiendo equipos internos y externos, optimizando procesos y realizando automatizaciones de marketing. Mi experiencia internacional, trabajando en organizaciones en Estados Unidos, Argentina y Bolivia, me permitió aplicar los conocimientos técnicos y desarrollar una experiencia integral en el área. Busco oportunidades en Madrid en una organización que acompañe mi siguiente paso en el desarrollo profesional, cursando una maestría en Business Analytics & Data Science y aplicando estos conocimientos técnicos en la industria.

Nacionalidad: Española



+591 79893063

<https://wa.me/+59179893063>



ivadillos@icloud.com



Calle del Águila 14, Madrid

EDUCACIÓN

Univesidad de Palermo

Licenciatura en Marketing
2020-2022

MITx

MicroMaster en Estadísticas y Data Science
2021-2022

IE University

Master en Business Analytics & Data Science
2025-2026

EXPERIENCIA

Great Place To Work

Santa Cruz, Bolivia

julio 2024 - Actualidad

Marketing Supervisor

- Lideré un equipo de marketing que alcanzó sus principales objetivos a pesar de un contexto socioeconómico complejo.
- Presupuesté y alcancé objetivos estratégicos que representan una mejora de +100% en los KPIs del área.
- Realicé reportes para los líderes locales y globales en español e inglés.
- Gestioné el uso de la marca y su tropicalización, logrando un crecimiento en la visibilidad con un incremento del +30% en visitas web.

Great Place To Work

Buenos Aires, Argentina y

Santa Cruz, Bolivia

Abril 2023 - Julio 2024

Marketing Analyst

- Mi liderazgo y proactividad me llevó a una promoción para liderar el área.
- Desarrollé y ejecuté estrategias de marketing multicanal, incluyendo medios digitales, utilizando HubSpot CRM y CMS para aumentar la visibilidad de la marca y generar un incremento de más del 150% en MQLs.
- Gestioné y optimicé campañas de anuncios pagos en plataformas como Meta, LinkedIn y Google Ads, logrando un aumento en el ROMI por la optimización de presupuestos.
- Creé informes con HubSpot, Zoho Analytics, Excel y Python para revisar métricas de marketing.
- Actualicé el sitio web con el CMS de HubSpot, logrando un incremento de +10% en la permanencia de los usuarios en el sitio.

CERTIFICACIONES

Duke University

Especialización en Entrepreneurial Finance: Strategy and Innovation

- Financing for Startup Businesses
- Blockchain Business Models
- Financial Risk Management with R

MACQUARIE University

Leading transformations: Manage chance

Duke University

Data Visualization and Communication with Tableau

Duke University

Mastering Data Analysis in Excel

University of Virginia

Design Thinking for Innovation

Yale

Introduction to Negotiation: A Strategic Playbook for Becoming a Principled and Persuasive Negotiator

COMPETENCIAS

- Liderazgo
- Microsoft Office - Avanzado
- HubSpot CRM - Avanzado
- Inglés - Avanzado
- Python - Avanzado
- Data Analytics - Avanzado
- Adaptabilidad
- Zoho CRM - Intermedio
- Zoho Analytics - Intermedio
- Pensamiento crítico
- Machine Learning - Intermedio
- SEM - Intermedio
- Meta Ads - Intermedio
- GA4 - Intermedio
- Monday, Trello, ClickUp
- Tableau - Intermedio
- PowerBI - Intermedio
- Trabajo en equipo
- SQL - Intermedio
- R Programming - Intermedio
- Comunicación efectiva
- Adobe Creative Cloud - Intermedio

EXPERIENCIA

Neighborhood Rescue of America

Washington DC,
Estados Unidos

Noviembre 2020 - Febrero 2021

Social Media Strategist

- Lideré el equipo de Facebook como miembro del equipo de Social Media logrando un incremento en nuestros seguidores en la plataforma.
- Coordiné la planificación de contenidos con los líderes de el resto de áreas, en inglés y en un contexto multicultural.
- Dirigí un equipo interno que colaboraba con las tareas más operativas de la gestión de la página oficial de Facebook.
- Creé y adapté piezas gráficas con herramientas de Adobe Creative Cloud, para las publicaciones.

Septiembre 2020 - Febrero 2021

Research Associate Intern

- Analicé datos masivos de crímenes en Estados Unidos con Tableau, para identificar patrones y tendencias relevantes para la organización.
- Colaboré estrechamente con equipos internos para garantizar la precisión y relevancia de los datos utilizados en los análisis y reportes, demostrando habilidades de comunicación en inglés con equipos multiculturales.

Profesional Independiente Santa Cruz, Bolivia

Diciembre 2019 - Septiembre 2020

Consultor de Marketing Digital

- Desarrollé estrategias de marketing digital multicanal, incluyendo la creación de contenido para redes sociales, la gestión de anuncios en plataformas como YouTube, Facebook, Instagram y Google (SEM), y la optimización de campañas publicitarias, obteniendo crecimiento en ventas con todos los clientes.
- Analicé datos y métricas de rendimiento, utilizando Google Analytics y Facebook Insights, para evaluar el impacto de las estrategias y realizar ajustes en las campañas, consolidando la confianza de los clientes en el servicio.
- Realicé la venta de mis servicios, teniendo experiencia en las ventas uno a uno en un contexto B2B.