

Proyecto de Analítica Empresarial

Milagros Correa, Emilia Regent, Mia Robaina,
Ignacio Vilar del Valle



Objetivos

- Analizar datos de los productos más vendidos en el Black Friday los últimos dos años para proyectar las ventas futuras
- Entender el negocio del Black Friday
- Desarrollar habilidades en GitHub

[Volver a la página de agenda](#)

Con que nos enfrentamos



No encontrar un Dataset actualizado y
modificación del Dataset

Elegir un modelo correcto

Problemática de los datos

Datacleaning

Entendimiento de códigos

Entendimiento de GITHUB

Modelos

GRADO 1
No se ajusta lo
suficiente

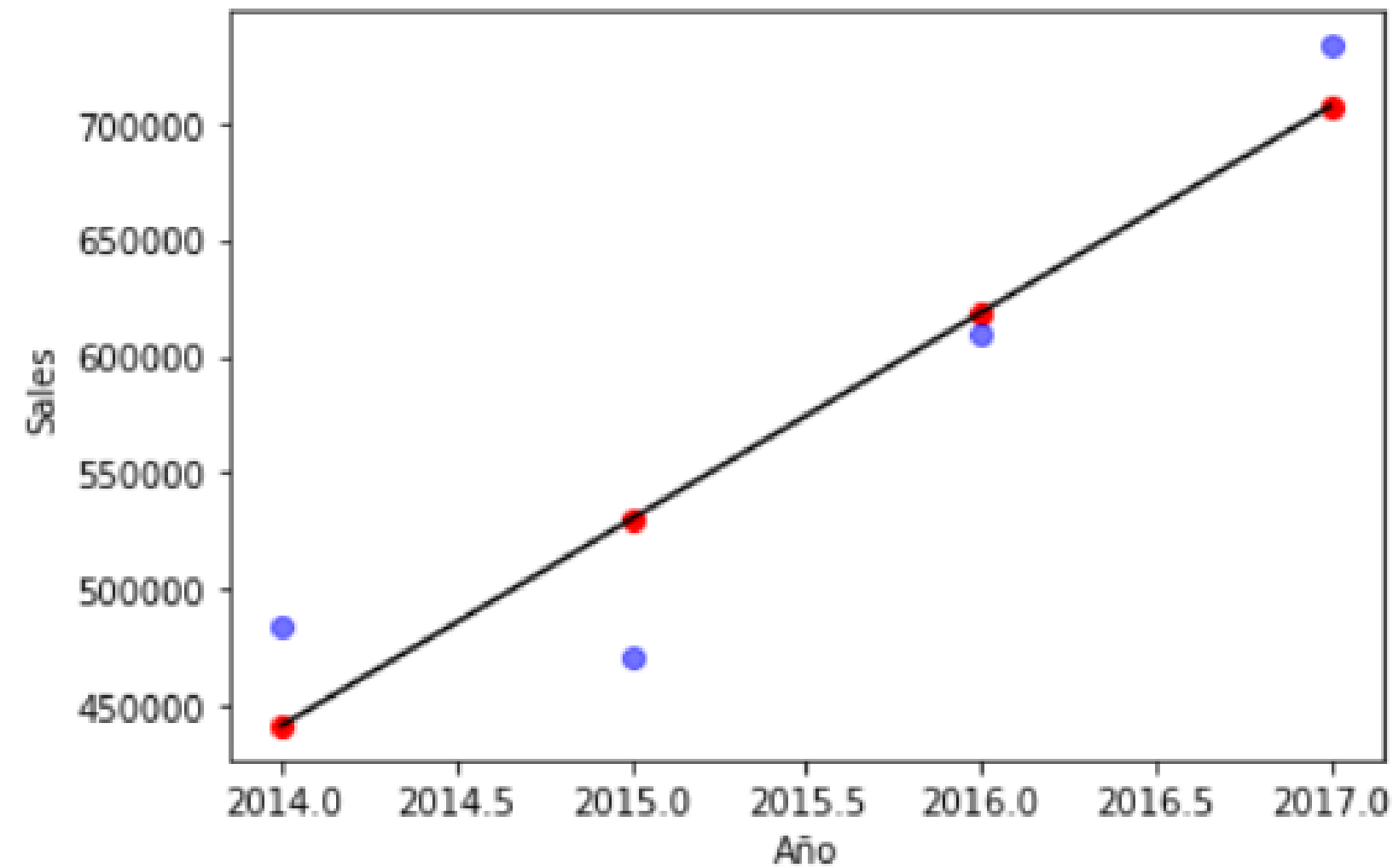
GRADO 2
Bien

GRADO 5
Sobreaajuste

Grado 1

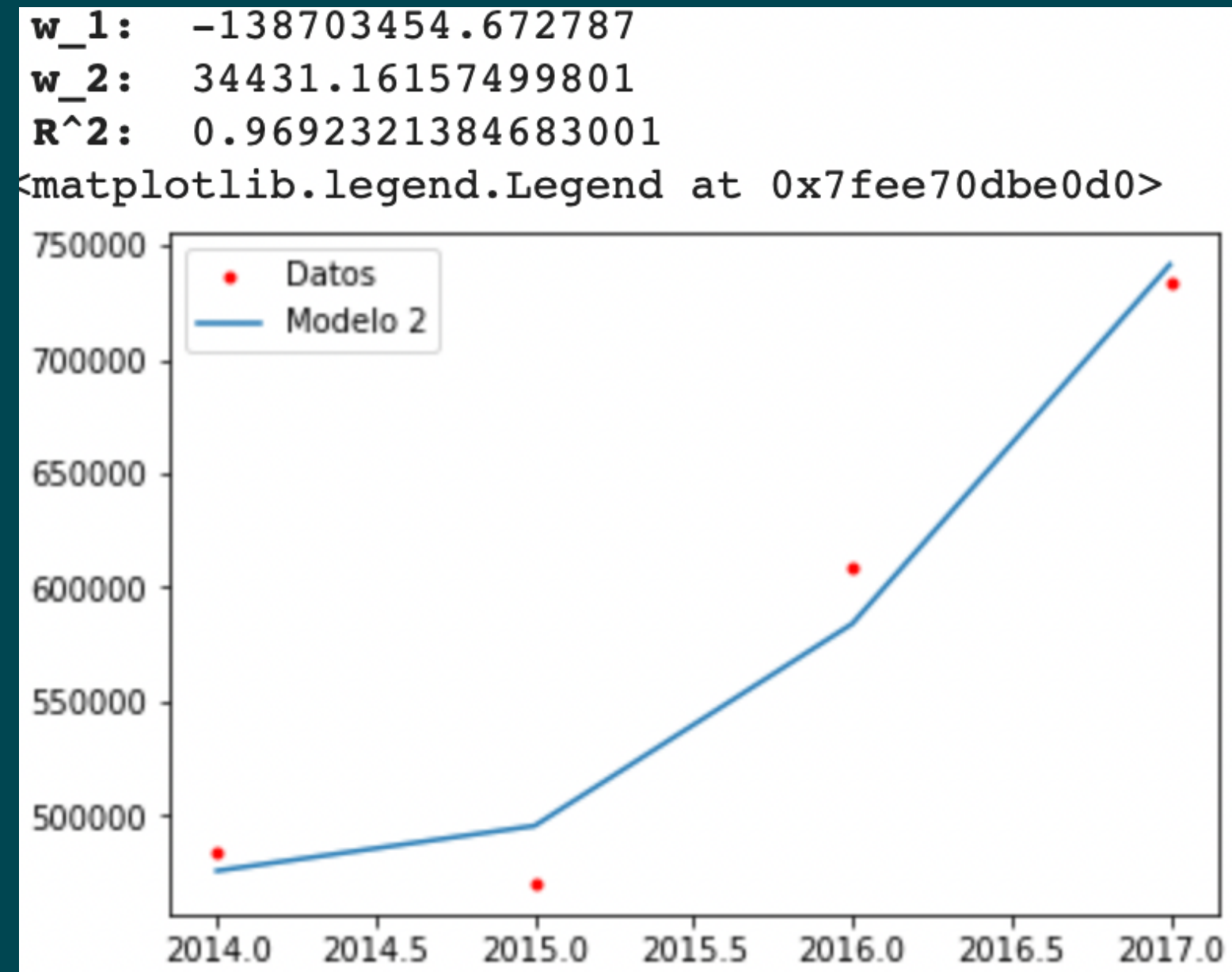
No se ajusta lo suficiente

w_1: 88557.63603000001
w_2: 88557.63603000001
R^2: 0.8646662968804718



Grado 2

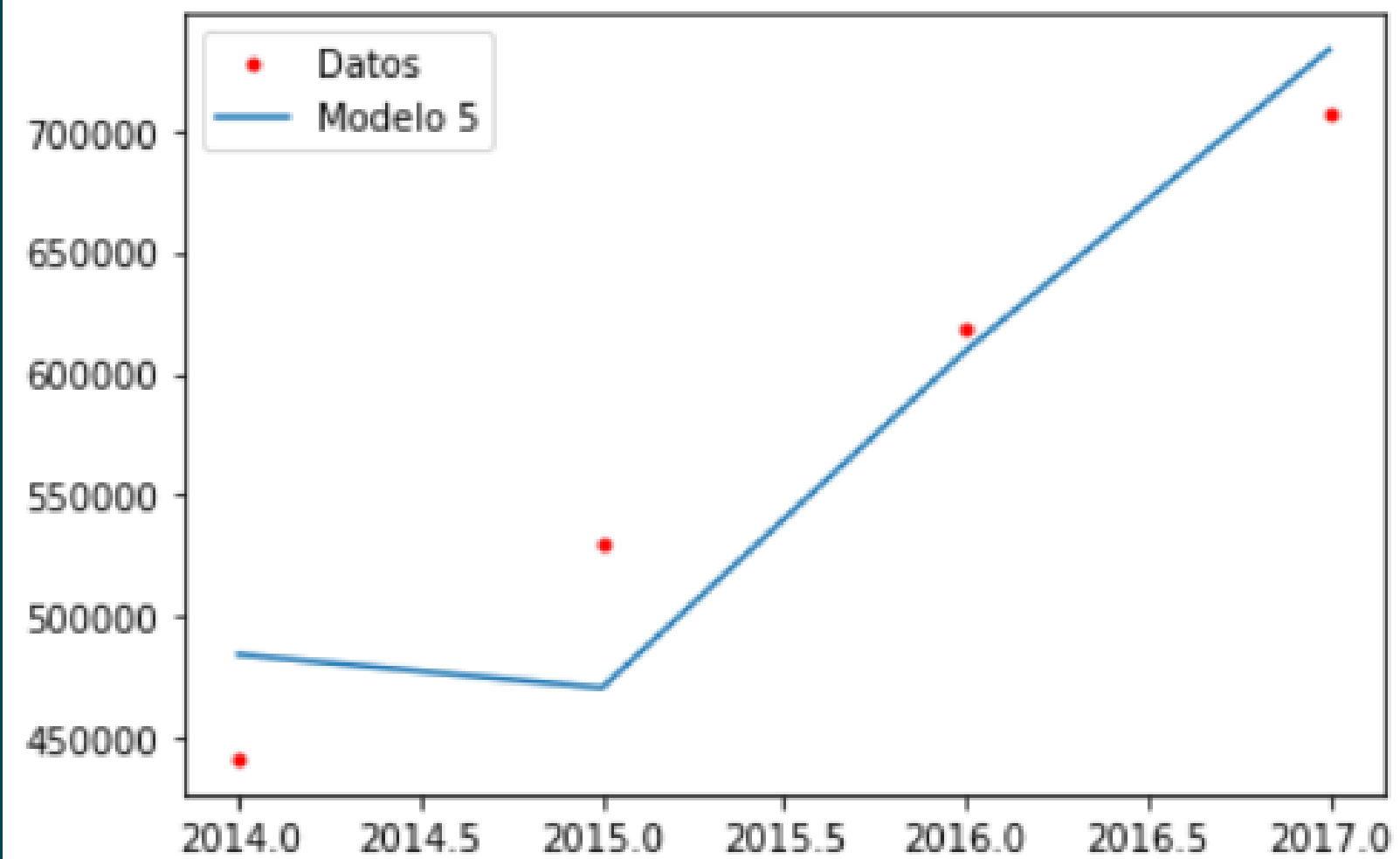
Bien



Grado 5

Sobreajuste

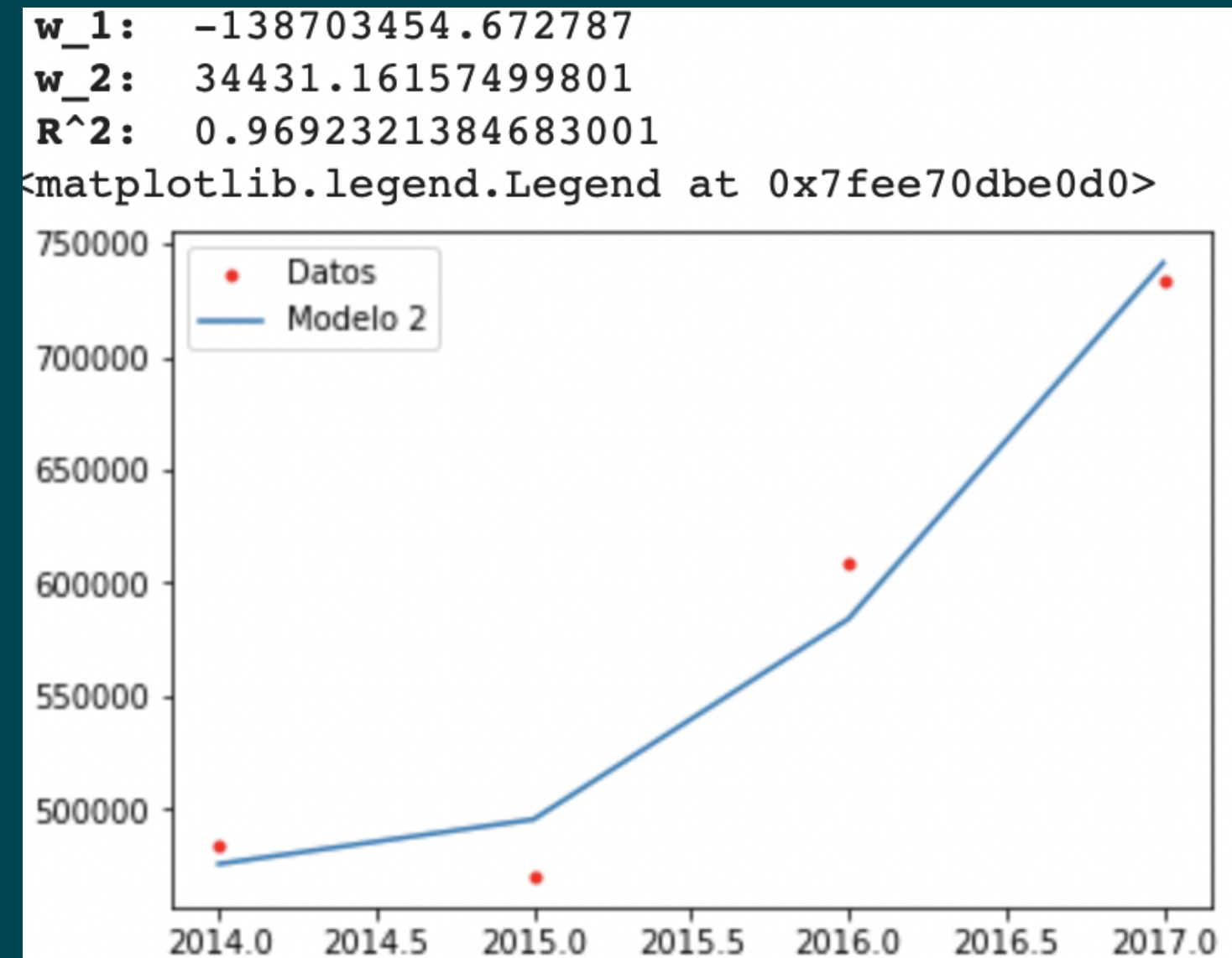
w_1: -29.585952994058584
w_2: -27.661627847879465
R^2: 0.999999999999387



Elegimos:
GRADO 2

Nos permitió predecir
los datos de las ventas
de 2018

Valor: 967850.11300659



Valores 2017



733215.2552

Todo el año

352461.0710

Ventas anuales en noviembre

118447.8250

Ventas de noviembre 2017

Conclusión

