

# DISEÑO WEB

## EJ - 6

# DISEÑO DE MARCA Y LOGOTIPO

**Ignacio Breñas Muñoz  
Gorka Altea Ramírez  
Paul Alecu Bugaleta**



**GRUPO A  
DAW 1  
2025/2026**



## Contenido

ACTIVIDAD 6 .....	2
Logotipo de Ignacio .....	2
Logotipo de Gorka.....	2
Elección del Logotipo .....	4
Logotipo.....	5
Composición del logotipo.....	5
Capa TENEDOR:.....	5
Capa PAN 1:.....	5
Capa LECHUGA:.....	5
Capa LETRAS (RUN & EAT):.....	5
Capa PAN 2: .....	5
Significado del diseño .....	6
Colores:.....	6
Actualización en Figma .....	7
Pantalla 1: Inicio .....	7
Pantalla 2: Login .....	9
Pantalla 3: Registro .....	11
Pantalla 4: Busqueda de eventos .....	13
Pantalla 5: Dashboard .....	15
Pantalla 6: Creación de eventos.....	17
Pantalla 7: Contacto .....	19



## ACTIVIDAD 6

Esta actividad tiene como objetivo crear una identidad visual para una aplicación que conecta a los usuarios con eventos gastronómicos en su zona, fomentando la actividad física y la búsqueda de experiencias culinarias.

La marca transmite dinamismo y energía, reflejado en su tipografía y paleta de colores.

### Logotipo de Ignacio

He diseñado un logotipo con una **hamburguesa** como elemento principal porque transmite de forma clara la idea gastronómica del proyecto.



Quería que fuera atractivo y fácil de reconocer, por eso elegí una paleta de colores que aporta energía y contraste

Además, en el fondo incluí un **tenedor** como detalle sutil que refuerza la conexión con la comida sin quitar protagonismo a la hamburguesa.

Junto con Gorka, elegimos la tipografía Futura bold ya que representa movimiento y es algo que queríamos representar.

**RUN & EAT**

Esto hace que el diseño sea más completo y coherente con la temática gastronómica.



Haz clic el enlace para ver el archivo .xcf



Haz clic el enlace para ver el archivo .png



## Logotipo de Gorka

He diseñado un logotipo con un tenedor en movimiento porque quería reflejar la idea de dinamismo y acción que transmite el nombre Run and Eat.



El tenedor representa la parte gastronómica, mientras que el movimiento sugiere rapidez y energía, conectando con el concepto de descubrir y disfrutar eventos de comida de forma activa.

Mi objetivo era crear un diseño original que combinara la comida con el movimiento, aportando un toque divertido y moderno.



Haz clic el enlace para ver el archivo .xcf



Haz clic el enlace para ver el archivo .png



## Elección del Logotipo



Tras evaluar las propuestas presentadas, hemos decidido elegir el logotipo diseñado por Ignacio (la hamburguesa) en lugar del logotipo de Gorka (tenedor corriendo).

Las razones son las siguientes:

### Claridad y asociación directa con la temática gastronómica

La hamburguesa es un elemento universalmente reconocido que transmite de forma inmediata la idea de comida y gastronomía, que es el núcleo del proyecto Run and Eat.

El tenedor corriendo, aunque creativo, puede generar confusión sobre si la aplicación está relacionada con deporte o alimentación.

### Impacto visual y atractivo

El diseño de la hamburguesa es más llamativo y fácil de recordar para los usuarios.

Sus colores permiten crear una paleta coherente con tonos cálidos y apetecibles, lo que refuerza la identidad visual.

### Versatilidad en diferentes formatos

El logotipo de la hamburguesa se adapta mejor a distintos tamaños y plataformas (web, app, redes sociales), manteniendo su legibilidad.

El tenedor corriendo, al ser más estilizado, pierde detalle en tamaños pequeños.

### Conexión emocional con el público objetivo

La hamburguesa evoca experiencias gastronómicas informales y cercanas, alineadas con la idea de descubrir eventos de comida.

Esto genera mayor empatía con el público joven y familiar que buscamos atraer.



## Logotipo

El logotipo está diseñado para transmitir la esencia del proyecto: gastronomía y movimiento. Representa una hamburguesa como símbolo universal de comida rápida y placer culinario, acompañada de un tenedor en el fondo, que refuerza la idea de gastronomía y añade un toque elegante.

## Composición del logotipo

El diseño se realizó en GIMP utilizando varias capas para mantener la estructura organizada y editable:

### Capa TENEDOR:

Elemento ubicado en el fondo del logotipo.



Representa el utensilio básico de la comida, aportando identidad gastronómica.

Color: blanco para contraste sobre el fondo oscuro.



### Capa PAN 1:

Parte superior del pan de la hamburguesa.



Incluye detalles como semillas para dar realismo.

Color: blanco, manteniendo la estética minimalista.



### Capa LECHUGA:

Franja ondulada que simula la lechuga dentro de la hamburguesa.

Añade dinamismo y refuerza la idea de frescura.

Color: blanco (alineado con el estilo monocromático).

### Capa LETRAS (RUN & EAT):

Texto principal del logotipo.

Tipografía: Futura Bold, elegida por su dinamismo y similitud con marcas deportivas como Nike.

Color: naranja (#FFA208), que transmite energía, movimiento y apetito.

### Capa PAN 2:

Parte inferior del pan.



Completa la forma de la hamburguesa.

Color: blanco.



## Significado del diseño

**Hamburguesa:** símbolo universal de comida, fácil de reconocer y atractivo para el público objetivo.

**Tenedor:** aporta un toque elegante y refuerza la temática gastronómica.

**Tipografía dinámica:** conecta con la idea de “RUN”, movimiento y actividad.

## Colores:

La paleta se compone de colores que transmiten energía y contraste:



Naranja/Amarillo (#FFA208): energía, vitalidad y apetito.

Ademas podemos usar todos dentro de la misma gama para dar enfasis.



Blanco (#FFFFFF): limpieza y simplicidad.



Azul oscuro (#0A192F): fondo que aporta contraste y profesionalidad.



## Actualización en Figma

Se ha incorporado el logotipo y la paleta de colores en el diseño de la interfaz.

Pantalla principal con el nuevo logo.

Botones y textos aplicando la paleta de colores.

Tipografía Futura Bold en títulos

### Pantalla 1: Inicio

Aquí colocamos el logo y dos botones principales: Iniciar sesión y Registrarse.

También añadimos enlaces a Contacto y Crear cuenta.

The image shows two side-by-side mobile application wireframes. The left wireframe is the original design, and the right one is the updated version. Both feature a dark blue header with the 'RUN & EAT' logo. Below the logo are two buttons: 'INICIAR SESIÓN' (orange) and 'REGISTRO' (grey). There are also two large buttons: 'EVENTOS' (grey with orange border) and 'CONTACTO' (grey with orange border). At the bottom, there are two buttons: 'Eres organizador?' (grey) and 'Crear evento' (orange). The right wireframe is identical except for the 'EVENTOS' button, which is now orange with a white border, matching the other buttons. Additionally, the right wireframe includes two event cards: 'EVENTO GENERICO 1' and 'EVENTO GENERICO 2', each with a small image, a title, a description, and a 'Ver Evento' button. The overall design uses a dark blue background with orange and grey accents.



MENÚ PRINCIPAL

# RUN & EAT

EVENTOS

CONTACTO

Eres organizador?

Crear evento

REGISTRO

INICIAR SESIÓN

Barcelona

Evento 1

Local con hamburguesas artesanas y opciones veganas. Buena música y precios razonables. Usar Run and Eat me ayudó a decidirme y reservar sin complicaciones. ★★★★☆

Button

Evento 2

Restaurante acogedor con comida casera y un toque gourmet. El menú degustación cambia cada semana y sorprende siempre. Run and Eat fue super útil y rápido. ★★★★★

Button

Evento 2

Restaurante acogedor con comida casera y un toque gourmet. El menú degustación cambia cada semana y sorprende siempre. Run and Eat fue super útil y rápido. ★★★★★

Button

Evento 2

Restaurante acogedor con comida casera y un toque gourmet. El menú degustación cambia cada semana y sorprende siempre. Run and Eat fue super útil y rápido. ★★★★★

Button



## Pantalla 2: Login

Incluye campos para correo electrónico y contraseña, además de un botón para iniciar sesión y un enlace para recuperar contraseña

The image displays two versions of a login screen for a website called "RUN & EAT".

**Left Screenshot:** Shows the initial state of the login form. It features a dark blue header with the "RUN & EAT" logo. Below the header, there are two buttons: "INICIO" and "REGISTRATE", both with orange outlines. A link "¿Aun no tienes cuenta?" is located below the buttons. The main area contains two input fields: "Correo electrónico" and "Contraseña", each with a placeholder text inside. Below these fields is a large orange button labeled "Iniciar Sesión". At the bottom of the form, there is a link "Has olvidado la contraseña?".

**Right Screenshot:** Shows the login form after the "INICIO" button has been clicked. The "INICIO" button is now highlighted with a yellow background and white text. The other buttons ("REGISTRATE" and the password fields) are now greyed out. The link "¿Aun no tienes cuenta?" remains visible. The main area contains two input fields: "Correo Electronico" and "Contraseña", each with a placeholder text inside. Below these fields is a large orange button labeled "Iniciar Sesión". At the bottom of the form, there is a link "Has olvidado la contraseña?".



INICIAR SESIÓN

INICIO EVENTOS REGISTRATE

¿Aun no tienes cuenta?

INICIAR SESIÓN

Correo electrónico

Contraseña

Iniciar Sesión

Has olvidado la contraseña?



## Pantalla 3: Registro

Aquí el usuario introduce nombre, correo, contraseña y confirmación. Añadimos un checkbox para aceptar términos.

The image shows two side-by-side registration forms for the RUN & EAT app. Both screens have a dark blue header with the word 'REGISTRO' and the app's logo. The left screen has a 'REGISTRO' title at the top, while the right screen has a 'REGISTRO' title on the left and a user profile icon with a right-pointing arrow on the right.

**Left Screen (Initial View):**

- Buttons: 'INICIO' (orange border), 'INICIAR SESIÓN' (orange border), and a link '¿Ya tienes cuenta?'.
- Form fields:
  - 'Nombre Completo'
  - 'Correo electrónico'
  - 'Fecha de Nacimiento (xx/xx/yyyy)'
  - 'Dirección'
  - 'Correo electrónico'
  - 'Correo electrónico'
  - 'Contraseña'
  - 'Contraseña'
- Checkboxes:
  - Label
  - Description
- Buttons: 'Registrar' (orange).

**Right Screen (Final View):**

- Buttons: 'INICIO' (orange border), 'EVENTOS' (orange border), and 'INICIAR SESIÓN' (orange border).
- Link: '¿Ya tienes cuenta?'.
- Form fields:
  - 'Nombre'
  - 'Apellido'
  - 'Fecha de Nacimiento'
  - 'Dirección'
  - 'Correo Electrónico'
  - 'Contraseña'
- Buttons: 'Registrar' (orange) and 'Cancelar' (orange).



REGISTRO



INICIO      EVENTOS      INICIAR SESIÓN

¿Ya tienes cuenta? 

## REGISTRO

Nombre Completo

Fecha de Nacimiento (xx/xx/xxxx)

Dirección

Correo electrónico

Contraseña

Label

[Registrarse](#)



## Pantalla 4: Busqueda de eventos

En esta página los usuarios pueden buscar y filtrar eventos según su ubicación, presupuesto, tipo de comida, ...



EVENTOS

The screenshot shows the 'EVENTOS' section of the Run & Eat website. At the top, there's a search bar with the placeholder '¿Cuál es tu dirección?' and a location input set to 'Barcelona'. To the right is a search button with a location pin icon. Below the search bar is a 'Filtros:' section with various categories: Vegana, Regional, Repostería, Coctelería, Comida rápida, Cafés, Vinotecas, Lujo, Vegana, Regional, Repostería, Coctelería, Comida rápida, Cafés, Vinotecas, Lujo. A price filter slider is shown between '\$0-100'. On the left, there's a sidebar with sorting options: Mejor Valorados, Precio más alto, Precio más bajo, Novedades, Premium, and Oferta. At the bottom, there's a pagination area with a 'Resultados' button and a page number indicator showing page 14.



## Pantalla 5: Dashboard

Muestra la lista de eventos con filtros por tipo, ubicación y fecha. También incluye paginación y botones para ver detalles o crear un evento.

The image displays two side-by-side screenshots of the Run & Eat mobile application's dashboard. Both screens show a grid of event cards with the following details:

- Header:** "DASHBOARD" at the top center, with a user profile icon and a back arrow icon on the right.
- Filtros:** A section with a dropdown menu set to "Eventos en tu zona" and several filter buttons: "Vegana", "Regional", "Repostería", "Coctelería", "Precio" (with a slider from \$0-100), and a "Nuevo" button.
- Event Cards:** Each card contains:
  - A placeholder image.
  - Evento 1:** Local con hamburguesas artesanas y opciones veganas. Buena música y precios razonables. Usar Run and Eat me ayudó a decidirme y reservar sin complicaciones. ★★★★☆.  
[Ver Evento](#)
  - Evento 2:** Restaurante acogedor con comida casera y un toque gourmet. El menú degustación cambia cada semana y sorprende siempre. Run and Eat fue super útil y rápido. ★★★★★.  
[Ver Evento](#)
  - Evento 1:** Ambiente moderno con vistas al mar. Ideal para cenas al atardecer con amigos. Gracias a Run and Eat fue muy fácil reservar y descubrir este sitio. ★★★★☆.  
[Ver Evento](#)
- Pagination:** At the bottom of each screen, there is a navigation bar with arrows for "Previous" and "Next", and a page number indicator showing "1" (highlighted in yellow) and "67".



**DASHBOARD**

Eventos en tu zona

Filtros: ▾

Vegana Regional Repostería Coctelería Comida rápida Catas Vinotecas Lujó Vegana Regional Repostería Coctelería Comida rápida Catas Vinotecas Lujó Kebap Chino Tailandés

Precio \$0-100

**Evento 1**  
Local con hamburguesas artesanas y opciones veganas. Buena música y precios razonables. Usar Run and Eat me ayudó a decidirme y reservar sin complicaciones. ★★★★☆  
**Button**

**Evento 1**  
Local con hamburguesas artesanas y opciones veganas. Buena música y precios razonables. Usar Run and Eat me ayudó a decidirme y reservar sin complicaciones. ★★★★☆  
**Button**

**Evento 1**  
Local con hamburguesas artesanas y opciones veganas. Buena música y precios razonables. Usar Run and Eat me ayudó a decidirme y reservar sin complicaciones. ★★★★☆  
**Button**

**Evento 1**  
Local con hamburguesas artesanas y opciones veganas. Buena música y precios razonables. Usar Run and Eat me ayudó a decidirme y reservar sin complicaciones. ★★★★☆  
**Button**

**Evento 1**  
Local con hamburguesas artesanas y opciones veganas. Buena música y precios razonables. Usar Run and Eat me ayudó a decidirme y reservar sin complicaciones. ★★★★☆  
**Button**

**Evento 1**  
Local con hamburguesas artesanas y opciones veganas. Buena música y precios razonables. Usar Run and Eat me ayudó a decidirme y reservar sin complicaciones. ★★★★☆  
**Button**

**Evento 1**  
Local con hamburguesas artesanas y opciones veganas. Buena música y precios razonables. Usar Run and Eat me ayudó a decidirme y reservar sin complicaciones. ★★★★☆  
**Button**

**Evento 1**  
Local con hamburguesas artesanas y opciones veganas. Buena música y precios razonables. Usar Run and Eat me ayudó a decidirme y reservar sin complicaciones. ★★★★☆  
**Button**



## Pantalla 6: Creación de eventos

Formulario para que el organizador suba un evento con nombre, ubicación y fecha.

**CREACIÓN DE EVENTOS**

Nombre del evento  
Value

Localización  
Value

Descripción del evento  
Value

Acepto términos y condiciones  
[Leer términos y condiciones](#)

FOTO  
EJEMPLO  
EVENTO

Publicar evento

**CREACIÓN DE EVENTOS**

Nombre del Evento  
Correo electrónico

Organizador  
Nombre del organizador

Fecha del Evento  
XX/XX/XXXX

Descripción del Evento

FOTO  
EJEMPLO  
EVENTO

Acepto términos y condiciones  
[Leer términos y condiciones](#)

Crear Evento



CREAR EVENTOS

INICIO

EVENTOS

FOTO  
EJEMPLO  
EVENTO

Nombre del Evento  
Correo electrónico

Organizador  
Nombre del organizador

Fecha del evento  
XXX/XX/XXXX

Descripción del evento

Acepto términos y condiciones  
[Ler términos y condiciones](#)

Registrarse



## Pantalla 7: Contacto

Formulario con nombre, correo y mensaje, además de enlaces a redes sociales.

CONTACTO

[→]

**CONTACTO**

**INICIO**

**Contáctanos**

Nombre

Correo Electrónico

Asunto

Mensaje

**Enviar**

CONTACTO

[→]

**CONTACTO**

**Nombre**

**Apellido**

**Correo Electronico**

**Mensaje**

**ENVIAR**



CONTACTO

Contáctanos

Nombre

Nombre

Correo Electrónico

Correo electrónico

Asunto

Asunto

Mensaje

Mensaje  
(Máximo 500 caracteres)

Enviar

**RUN & EAT**

**"Corre.  
Come.  
Repite"**