



stucom

ESTUDIO DE MERCADO

EJ - 2 - 3

**Ignacio Breñas Muñoz
Gorka Altea Ramírez
Paul Alecu Bugalete**



**GRUPO A
DAW 1
2025/2026**

ÍNDICE

Actividad 2.....	2
Actividad 3.....	5
Funcionalidades del proyecto: Eventos Gastronómicos.....	5
Análisis del problema y reformulación	5
Funcionalidades que cubren los problemas detectados	5
Funcionalidades del proyecto - Brainstorming	6
Funcionalidades indispensables	7
Diagrama de flujo draw.io de toda la web	7

Ignacio Breñas Muñoz

Gorka Altea Ramírez

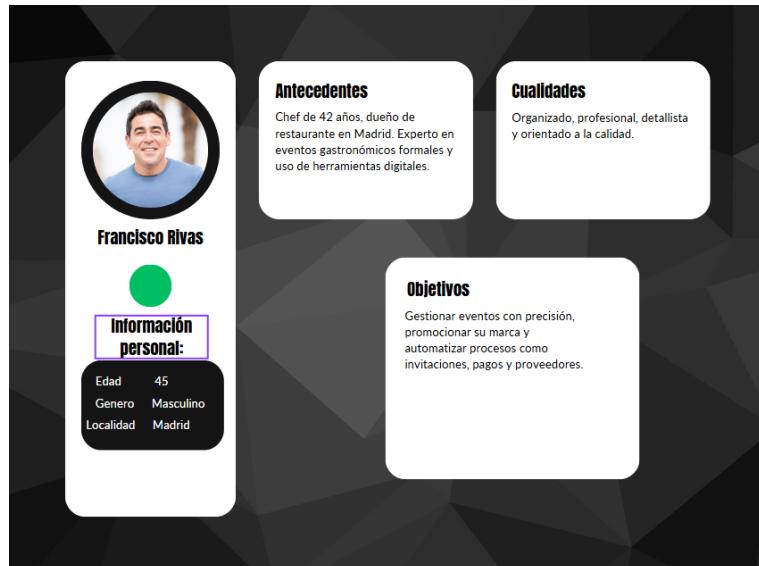
Paul Alecu Bugalete

DAW 1 2025/26

Estudio de Mercado

Actividad 2

Usuarios que se adaptan:



Francisco Rivas

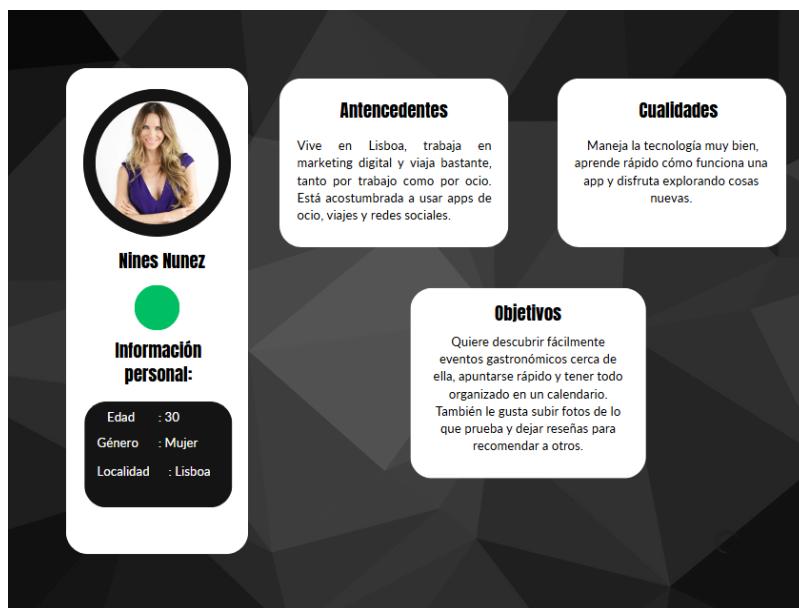
Información personal:

Edad	45
Género	Masculino
Localidad	Madrid

Antecedentes
Chef de 42 años, dueño de restaurante en Madrid. Experto en eventos gastronómicos formales y uso de herramientas digitales.

Cualidades
Organizado, profesional, detallista y orientado a la calidad.

Objetivos
Gestionar eventos con precisión, promocionar su marca y automatizar procesos como invitaciones, pagos y proveedores.



Nines Nunez

Información personal:

Edad	: 30
Género	: Mujer
Localidad	: Lisboa

Antecedentes
Vive en Lisboa, trabaja en marketing digital y viaja bastante, tanto por trabajo como por ocio. Está acostumbrada a usar apps de ocio, viajes y redes sociales.

Cualidades
Maneja la tecnología muy bien, aprende rápido cómo funciona una app y disfruta explorando cosas nuevas.

Objetivos
Quiere descubrir fácilmente eventos gastronómicos cerca de ella, apuntarse rápido y tener todo organizado en un calendario. También le gusta subir fotos de lo que prueba y dejar reseñas para recomendar a otros.



Ricardo Ediciones

Información personal:

- Edad: 17
- Género: Hombre
- Localidad:
- Discapacidad:

Antecedentes

Ricardo es estudiante universitario y camarero a tiempo parcial, es un joven social, amigo de sus amigos, y dispuesto a compartir las cosas que le gustan. Suele ir a restaurantes nuevos cada semana con sus amigos, siempre y cuando sean baratos.

Tiene dislexia, lo que le dificulta leer textos extensos o poco estructurados, pero es muy activo y se esfuerza por adaptarse a las plataformas que le interesan.

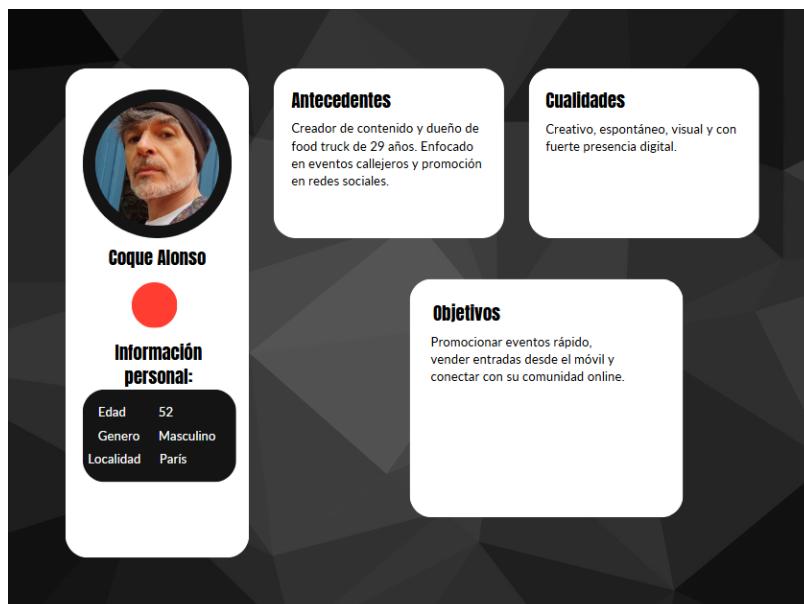
Cualidades

- Usa redes sociales a diario (Instagram, TikTok, WhatsApp).
- Consulta reseñas online antes de elegir un local.
- Publica stories de los sitios a los que va y etiqueta a sus amigos.
- Utiliza apps de descuentos, reservas y mapas para encontrar opciones económicas.

Objetivos

- Descubrir restaurantes nuevos y baratos fácilmente.
- Organizar planes rápidos con amigos.
- Compartir y leer experiencias gastronómicas.
- Ahorrar dinero sin perder calidad.
- Superar sus dificultades de lectura usando una app clara y sencilla.

Usuarios que no se adaptan:



Coque Alonso

Información personal:

- Edad: 52
- Género: Masculino
- Localidad: París

Antecedentes

Creador de contenido y dueño de food truck de 29 años. Enfocado en eventos callejeros y promoción en redes sociales.

Cualidades

Creativo, espontáneo, visual y con fuerte presencia digital.

Objetivos

Promocionar eventos rápido, vender entradas desde el móvil y conectar con su comunidad online.

Ignacio Breñas Muñoz

Gorka Altea Ramírez

Paul Alecu Bugaleta

DAW 1 2025/26

Estudio de Mercado



Paca Prieto

Información personal:

- Edad : 49
- Género : Mujer
- Localidad : Burgos
- Discapacidad: : Baja visión

Antecedentes

Vive en Burgos, trabaja como dependienta, tiene discapacidad visual (baja visión) y tiene poco conocimiento del ámbito tecnológico. Le encanta la cocina y suele ir a ferias gastronómicas con amigos, pero muchas veces depende de ellos para enterarse de los planes.

Cualidades

Es activa, le gusta salir y relacionarse con gente. Es perseverante, pero depende de que las apps estén bien adaptadas para ella.

Objetivos

Quiere que la app sea accesible con lector de pantalla, que tenga opciones de aumentar letra y buen contraste de colores. Su objetivo es poder usarla de manera independiente.



José García

Información personal:

- Edad : 52
- Género : Hombre
- Localidad : Albacete
- Discapacidad:

Antecedentes

José es más tradicional y no suele salir de su círculo habitual. Cuando sale a comer, prefiere los bares de siempre o recomendaciones de amigos cercanos. No está especialmente interesado en probar nuevos restaurantes ni asistir a eventos gastronómicos.

Cualidades

- Usa el móvil para WhatsApp y leer noticias.
- Apenas utiliza redes sociales y no publica contenido.
- No suele comprar entradas ni apuntarse a actividades online.
- Le incomodan las plataformas que requieren crear perfiles o interactuar.

Objetivos

Mantener sus rutinas habituales al salir a comer.

- Comer en lugares conocidos y de confianza.
- Recibir recomendaciones directas de amigos cercanos.
- Evitar complicaciones o novedades innecesarias.
- Apps con demasiadas opciones o menús complicados.
- Tener que buscar información en plataformas digitales.
- Experiencias gastronómicas desconocidas que no pueda evaluar previamente.
- Sentirse obligado a probar cosas nuevas que no le interesan.

Actividad 3

Funcionalidades del proyecto: Eventos Gastronómicos

Pasos que seguirá el usuario para cubrir sus necesidades

Para usar nuestra app/web, los usuarios harán esto:

- **Inicio:** Entrarán a la página principal (Home).
- **Registro o Login:** Si no tienen cuenta se registran, si ya tienen inician sesión.
- **Elección de perfil:** Dependiendo de si son **organizador** o **visitante**, irán a un panel diferente.
- **Organizador:** Podrá crear eventos, editarlos y ver quién se ha inscrito.
- **Visitante:** Podrá buscar eventos, filtrar por tipo de comida, fecha o ubicación, inscribirse y dejar valoraciones.
- **Funciones globales:** Todo esto se hace con sesiones PHP, cookies, diseño responsive, SEO y Google Analytics funcionando de fondo.

Análisis del problema y reformulación

- **Observación:** Los usuarios no encuentran fácilmente eventos gastronómicos locales y los pequeños eventos no tienen visibilidad.
- **¿Cómo pretende resolverlo?** Los usuarios buscan y organizan eventos desde la web de manera sencilla y rápida.
- **¿Qué solución aplica?** Crear una plataforma intuitiva donde cualquier persona pueda subir eventos gastronómicos, los visitantes puedan encontrarlos, inscribirse y valorarlos.

Funcionalidades que cubren los problemas detectados

- Subida de eventos por organizadores
- Filtros de búsqueda por tipo de comida, fecha y ubicación
- Inscripción a eventos

Ignacio Breñas Muñoz

Gorka Altea Ramírez

Estudio de Mercado

Paul Alecu Bugaleta

DAW 1 2025/26

- Valoraciones y comentarios de los usuarios
- Panel de administración para moderar los eventos

Funcionalidades del proyecto - Brainstorming

Funcionalidades a incluir:

- Registro de usuarios
- Login y recuperación de contraseña
- Perfiles de organizador y visitante
- Crear, editar y gestionar eventos
- Buscar eventos con filtros
- Inscripción a eventos
- Valoraciones y comentarios
- Notificaciones a usuarios
- Panel de administración
- Sesiones PHP y gestión de cookies
- Diseño responsive
- SEO básico
- Hosting público
- Google Analytics

Funcionalidades a excluir (por ahora):

- Venta directa de entradas
- Chat en tiempo real
- Integración con redes sociales
- Gamificación (puntos, logros, ranking)

Funcionalidades indispensables

- Registro y creación de cuentas
- Inicio de sesión y recuperación de contraseña
- Perfiles de usuario (organizador / visitante)
- Subida y gestión de eventos
- Buscar y filtrar eventos
- Detalle completo de evento
- Inscripción a eventos
- Valoraciones y comentarios
- Panel de administración / moderación
- Sesiones PHP
- Gestión de cookies
- Diseño web responsive
- SEO básico
- Hosting público
- Google Analytics
- Notificaciones y confirmaciones

Diagrama de flujo draw.io de toda la web

[-Clica encima para verlo](#) (también adjuntado a parte en la entrega).