



**stucom**  
Formación  
Profesional

# DISEÑO WEB

EJ - 6

## DISEÑO DE MARCA Y LOGOTIPO

**Ignacio Breñas Muñoz**  
**Gorka Altea Ramírez**  
**Paul Alecu Bugalete**



**GRUPO A**  
**DAW 1**  
**2025/2026**



## Contenido

ACTIVIDAD 6 .....	2
Logotipo de Ignacio .....	2
Logotipo de Gorka.....	2
Elección del Logotipo .....	4
Logotipo.....	5
Composición del logotipo .....	5
Capa TENEDOR: .....	5
Capa PAN 1: .....	5
Capa LECHUGA: .....	5
Capa LETRAS (RUN & EAT):.....	5
Capa PAN 2: .....	5
Significado del diseño.....	6
Colores:.....	6
Actualización en Figma .....	7
Pantalla 1: Inicio .....	7
Pantalla 2: Login .....	9
Pantalla 3: Registro .....	11
Pantalla 4: Búsqueda de eventos .....	13
Pantalla 5: Dashboard .....	15
Pantalla 6: Creación de eventos.....	17
Pantalla 7: Contacto .....	19



## ACTIVIDAD 6

Esta actividad tiene como objetivo crear una identidad visual para una aplicación que conecta a los usuarios con eventos gastronómicos en su zona, fomentando la actividad física y la búsqueda de experiencias culinarias.

La marca transmite dinamismo y energía, reflejado en su tipografía y paleta de colores.

### Logotipo de Ignacio

He diseñado un logotipo con una **hamburguesa** como elemento principal porque transmite de forma clara la idea gastronómica del proyecto.



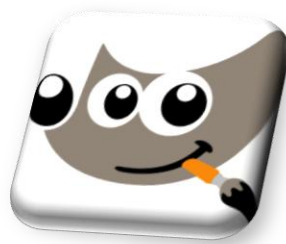
Quería que fuera atractivo y fácil de reconocer, por eso elegí una paleta de colores que aporta energía y contraste

Además, en el fondo incluí un **tenedor** como detalle sutil que refuerza la conexión con la comida sin quitar protagonismo a la hamburguesa.

Junto con Gorka, elegimos la tipografía Futura bold ya que representa movimiento y es algo que queríamos representar.

***RUN & EAT***

Esto hace que el diseño sea más completo y coherente con la temática gastronómica.



Haz clic el enlace para ver el archivo .xcf



Haz clic el enlace para ver el archivo .png



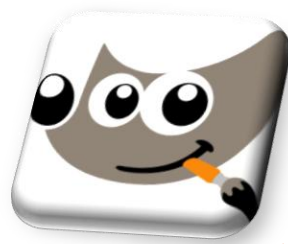
## Logotipo de Gorka

He diseñado un logotipo con un tenedor en movimiento porque quería reflejar la idea de dinamismo y acción que transmite el nombre Run and Eat.



El tenedor representa la parte gastronómica, mientras que el movimiento sugiere rapidez y energía, conectando con el concepto de descubrir y disfrutar eventos de comida de forma activa.

Mi objetivo era crear un diseño original que combinara la comida con el movimiento, aportando un toque divertido y moderno.



Haz clic el enlace para ver el archivo .xcf



Haz clic el enlace para ver el archivo .png



## Elección del Logotipo



Tras evaluar las propuestas presentadas, hemos decidido elegir el logotipo diseñado por Ignacio (la hamburguesa) en lugar del logotipo de Gorka (tenedor corriendo).

Las razones son las siguientes:

### **Claridad y asociación directa con la temática gastronómica**

La hamburguesa es un elemento universalmente reconocido que transmite de forma inmediata la idea de comida y gastronomía, que es el núcleo del proyecto Run and Eat.

El tenedor corriendo, aunque creativo, puede generar confusión sobre si la aplicación está relacionada con deporte o alimentación.

### **Impacto visual y atractivo**

El diseño de la hamburguesa es más llamativo y fácil de recordar para los usuarios.

Sus colores permiten crear una paleta coherente con tonos cálidos y apetecibles, lo que refuerza la identidad visual.

### **Versatilidad en diferentes formatos**

El logotipo de la hamburguesa se adapta mejor a distintos tamaños y plataformas (web, app, redes sociales), manteniendo su legibilidad.

El tenedor corriendo, al ser más estilizado, pierde detalle en tamaños pequeños.

### **Conexión emocional con el público objetivo**

La hamburguesa evoca experiencias gastronómicas informales y cercanas, alineadas con la idea de descubrir eventos de comida.

Esto genera mayor empatía con el público joven y familiar que buscamos atraer.



## Logotipo

El logotipo está diseñado para transmitir la esencia del proyecto: gastronomía y movimiento. Representa una hamburguesa como símbolo universal de comida rápida y placer culinario, acompañada de un tenedor en el fondo, que refuerza la idea de gastronomía y añade un toque elegante.

### Composición del logotipo

El diseño se realizó en GIMP utilizando varias capas para mantener la estructura organizada y editable:

#### Capa TENEDOR:

Elemento ubicado en el fondo del logotipo.

Representa el utensilio básico de la comida, aportando identidad gastronómica.

Color: blanco para contraste sobre el fondo oscuro.



#### Capa PAN 1:

Parte superior del pan de la hamburguesa.

Incluye detalles como semillas para dar realismo.

Color: blanco, manteniendo la estética minimalista.



#### Capa LECHUGA:

Franja ondulada que simula la lechuga dentro de la hamburguesa.

Añade dinamismo y refuerza la idea de frescura.

Color: blanco (alineado con el estilo monocromático).



#### Capa LETRAS (RUN & EAT):

Texto principal del logotipo.

Tipografía: Futura Bold, elegida por su dinamismo y similitud con marcas deportivas como Nike.

Color: naranja (#FFA208), que transmite energía, movimiento y apetito.



#### Capa PAN 2:

Parte inferior del pan.

Completa la forma de la hamburguesa.

Color: blanco.





## Significado del diseño

**Hamburguesa:** símbolo universal de comida, fácil de reconocer y atractivo para el público objetivo.

**Tenedor:** aporta un toque elegante y refuerza la temática gastronómica.

**Tipografía dinámica:** conecta con la idea de “RUN”, movimiento y actividad.

## Colores:

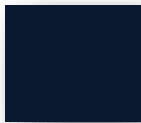
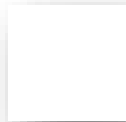
La paleta se compone de colores que transmiten energía y contraste:



Naranja/Amarillo (**#FFA208**): energía, vitalidad y apetito.

Además podemos usar todos dentro de la misma gama para dar énfasis.

Blanco (**#FFFFFF**): limpieza y simplicidad.



Azul oscuro (**#0A192F**): fondo que aporta contraste y profesionalidad.



## Actualización en Figma

Se ha incorporado el logotipo y la paleta de colores en el diseño de la interfaz.

Pantalla principal con el nuevo logo.

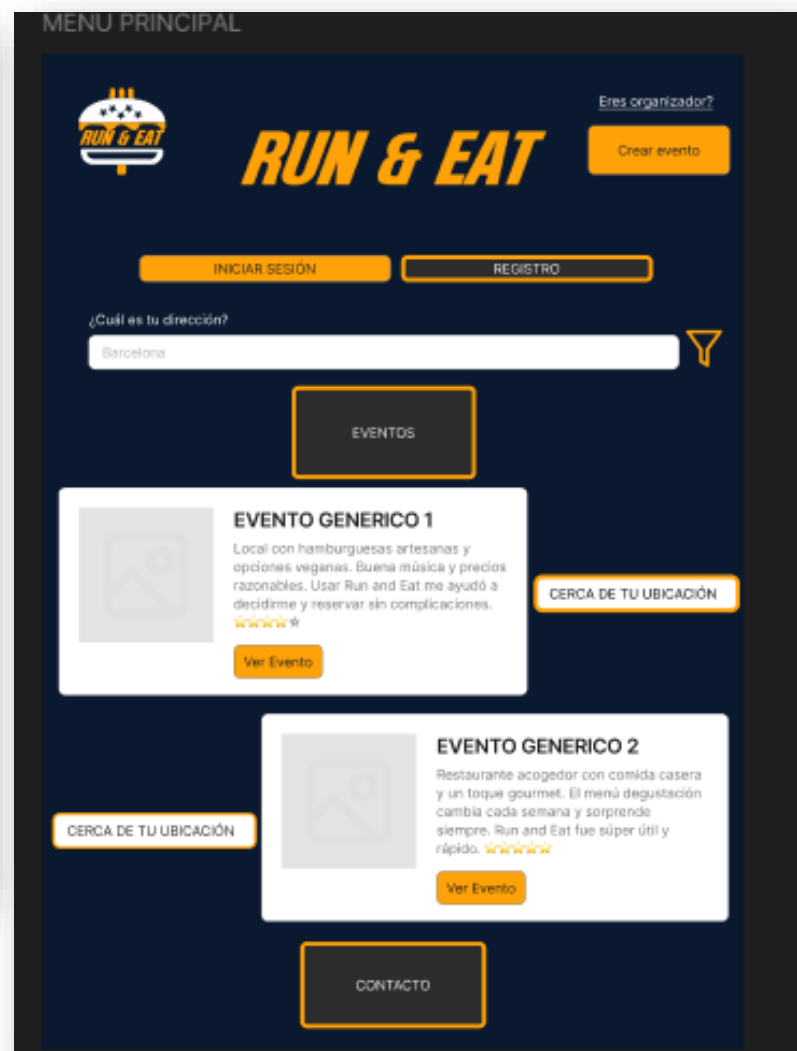
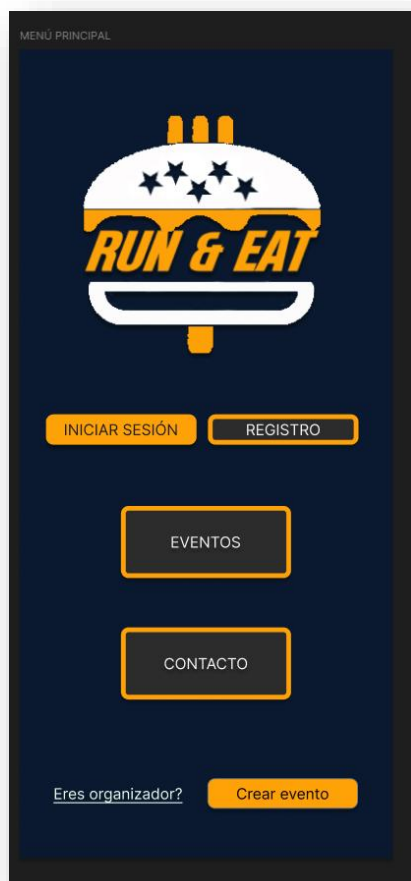
Botones y textos aplicando la paleta de colores.

Tipografía Futura Bold en títulos

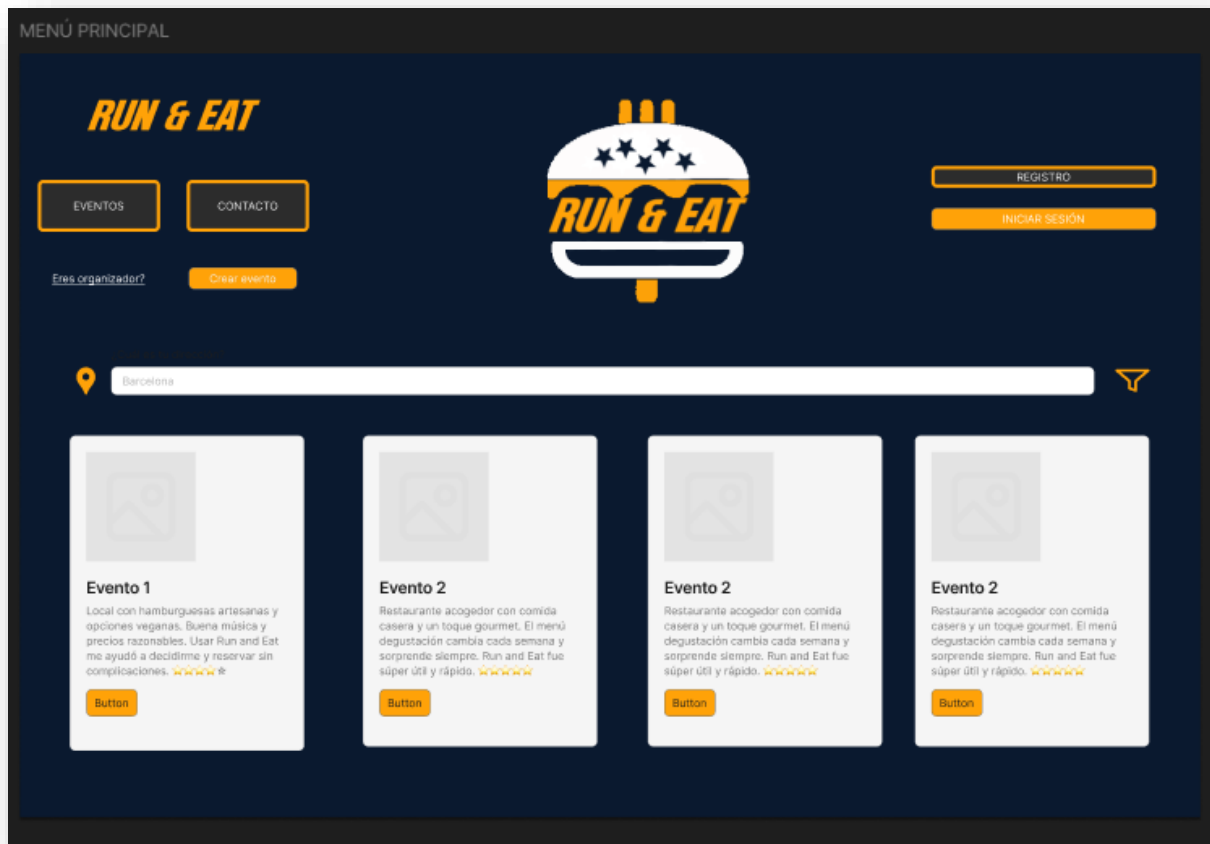
### Pantalla 1: Inicio

Aquí colocamos el logo y dos botones principales: Iniciar sesión y Registrarse.

También añadimos enlaces a Contacto y Crear cuenta.









## Pantalla 2: Login

Incluye campos para correo electrónico y contraseña, además de un botón para iniciar sesión y un enlace para recuperar contraseña

Mobile app login screen for RUN & EAT. The screen has a dark blue background. At the top left is the RUN & EAT logo. Below it, the text "INICIAR SESIÓN" is displayed. There are two buttons: "INICIO" and "REGISTRATE". Below these buttons is the text "¿Aun no tienes cuenta?". The main form area has two input fields: "Correo electronico" and "Contraseña". Below the "Contraseña" field is an orange button labeled "Iniciar Sesión". At the bottom, there is a link "Has olvidado la contraseña?" and a button "Crear evento" for organizers.

Web browser login screen for RUN & EAT. The screen has a dark blue background. At the top left is the RUN & EAT logo. Below it, the text "INICIAR SESIÓN" is displayed. There are three buttons: "INICIO", "EVENTOS", and "REGISTRATE". Below these buttons is the text "¿Aun no tienes cuenta?". The main form area has two input fields: "Correo Electronico" and "Contraseña". Below the "Contraseña" field is an orange button labeled "Iniciar Sesión". At the bottom, there is a link "Has olvidado la contraseña?".



INICIAR SESIÓN

INICIO EVENTOS REGÍSTRATE

¿Aun no tienes cuenta?

**INICIAR SESIÓN**

Correo electrónico

Contraseña

Iniciar Sesión


[Has olvidado la contraseña?](#)



## Pantalla 3: Registro

Aquí el usuario introduce nombre, correo, contraseña y confirmación. Añadimos un checkbox para aceptar términos.

REGISTRO

 **REGISTRO**

**INICIO** **INICIAR SESIÓN**

¿Ya tienes cuenta?

Nombre Completo

Correo electrónico

Fecha de Nacimiento (xx/xx/xxxx)

(xx/xx/xx)

Dirección

Correo electrónico

Correo electrónico

Contraseña

Contraseña

☒ **Label**  
Description

**Registrar**

REGISTRO

**INICIO** **EVENTOS** **INICIAR SESIÓN**

¿Ya tienes cuenta?

**Nombre**

Nombre

**Apellido**

Apellido

**Fecha de Nacimiento**

xx/xx/xxxx

**Dirección**

Dirección

**Correo Electronico**

Correo electrónico

**Contraseña**

Contraseña

**Registrarte**



REGISTRO

INICIO EVENTOS INICIAR SESIÓN

¿Ya tienes cuenta?

REGISTRO

Nombre Completo

Correo electrónico

Fecha de Nacimiento (xx/xx/xxxx)

(xx/xx/xx)

Dirección

Correo electrónico

Correo electrónico

Contraseña

Contraseña

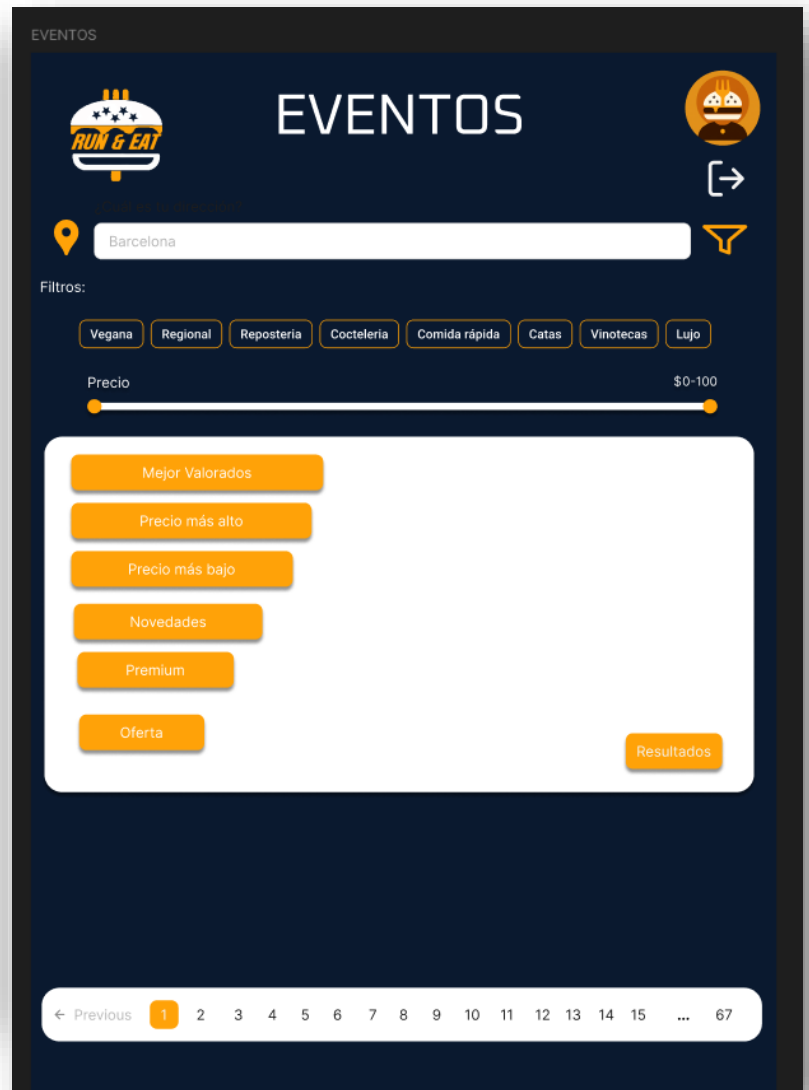
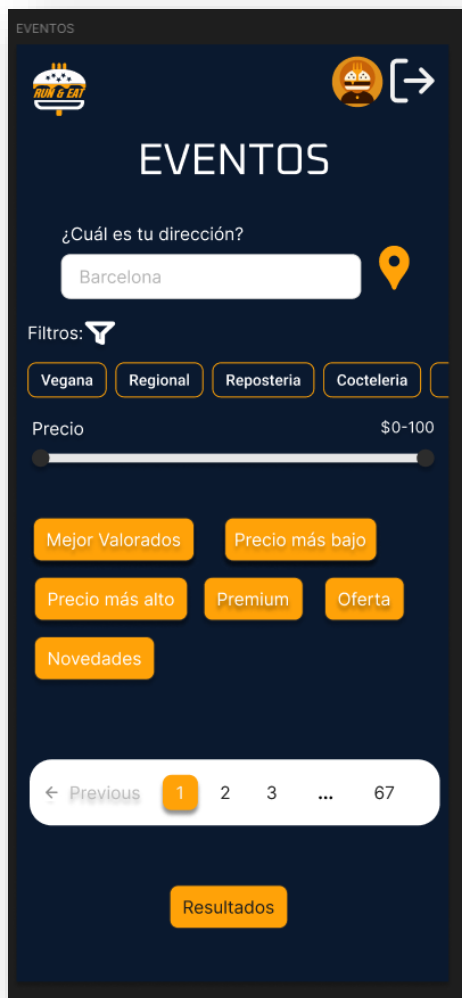
☒ Label  
Description

Registrarse



## Pantalla 4: Búsqueda de eventos

En esta página los usuarios pueden buscar y filtrar eventos según su ubicación, presupuesto, tipo de comida, ...

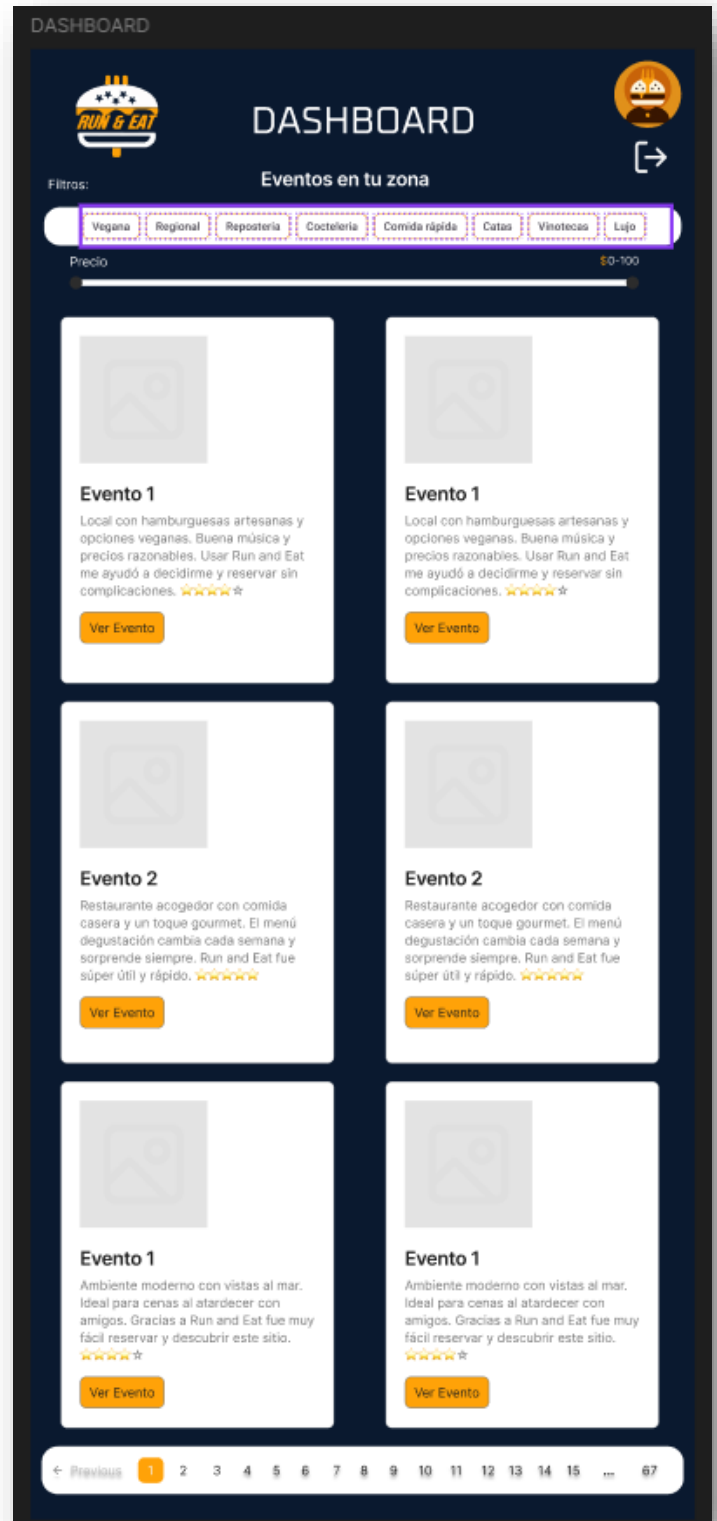
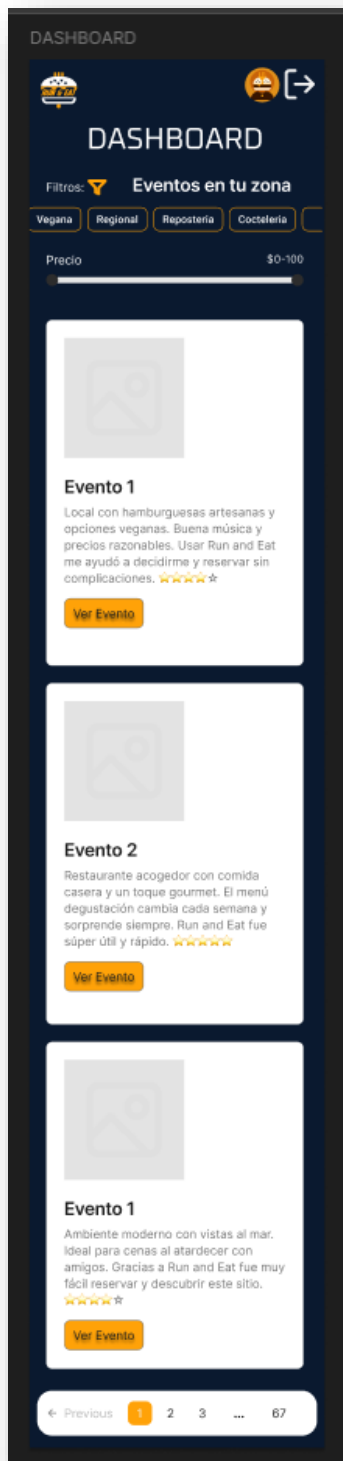




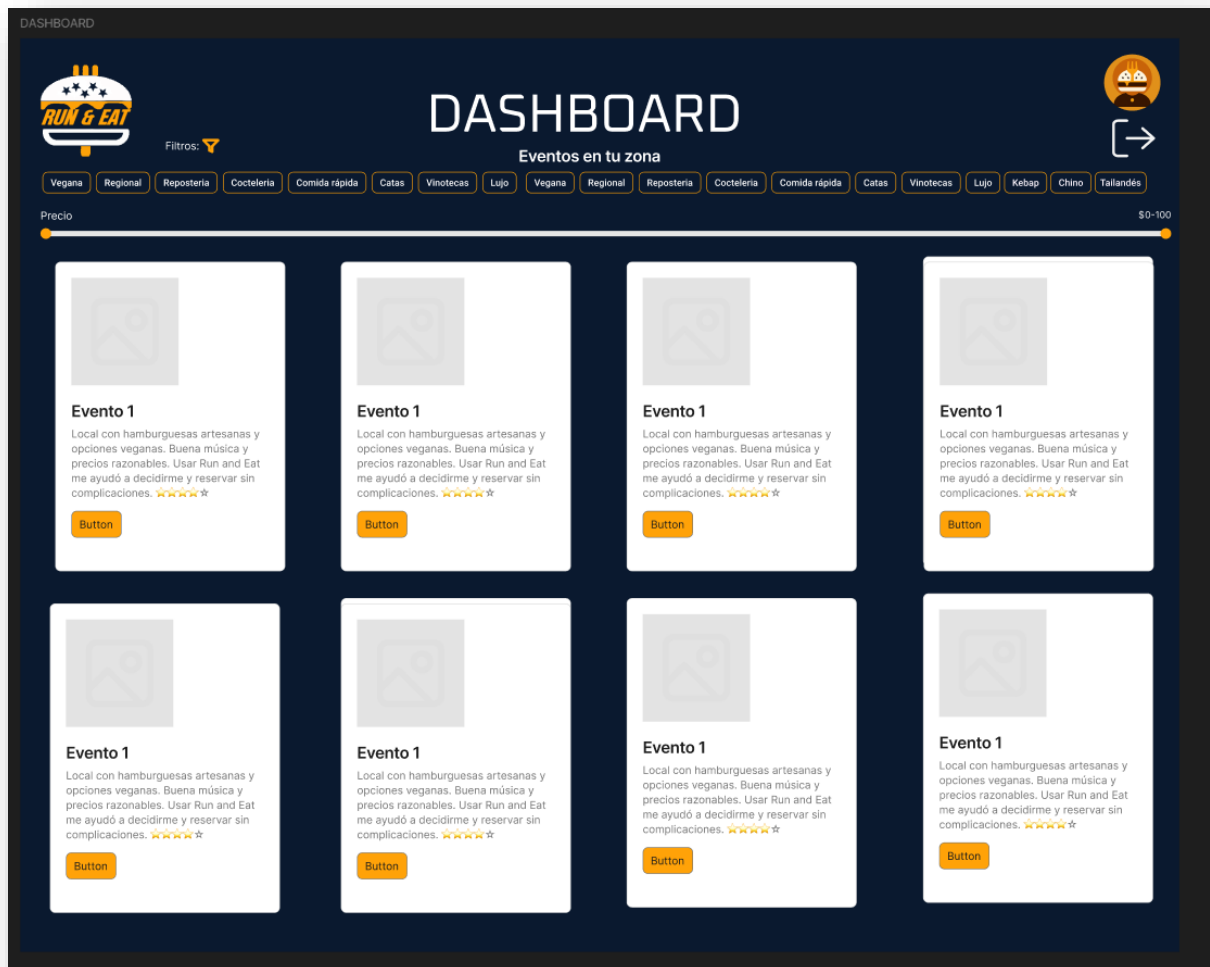


## Pantalla 5: Dashboard

Muestra la lista de eventos con filtros por tipo, ubicación y fecha. También incluye paginación y botones para ver detalles o crear un evento.











## Pantalla 6: Creación de eventos

Formulario para que el organizador suba un evento con nombre, ubicación y fecha.

CREAR EVENTOS

  [→]

### CREACIÓN DE EVENTOS

Crea tu evento aquí

Nombre del evento

Localización



Descripción del evento

☒ Acepto terminos y condiciones  
[Leer terminos y condiciones](#)

FOTO EJEMPLO EVENTO

Publicar evento

CREAR EVENTOS

  [→]

INICIO EVENTOS

### CREACIÓN DE EVENTOS

Nombre del Evento

Organizador

Fecha del Evento

Descripción del Evento


FOTO EJEMPLO EVENTO

☒ Acepto terminos y condiciones  
[Leer terminos y condiciones](#)

Crear Evento




CREAR EVENTOS



INICIO

EVENTOS



## CREACIÓN DE EVENTOS

FOTO  
EJEMPLO  
EVENTO

Nombre del Evento

Organizador

Fecha del evento

Descripción del evento

☒ Acepto terminos y condiciones  
[Leer terminos y condiciones](#)



Registrarte



## Pantalla 7: Contacto

Formulario con nombre, correo y mensaje, además de enlaces a redes sociales.

CONTACTO

# CONTACTO

**INICIO**

### Contáctanos

Nombre



Correo Electrónico

Asunto



Mensaje

(Máximo 500 caracteres)


**Enviar**

CONTACTO

# CONTACTO



Nombre




Apellido

Correo Electronico

Mensaje


(Máximo 500 caracteres)

**ENVIAR**



  



CONTACTO



# CONTACTO



## Contáctanos

Nombre

Correo Electrónico

Asunto

Mensaje

Mensaje  
(Máximo 500 caracteres)

Enviar

***RUN & EAT***

"Corre.  
Come.  
Repite"

