



stucom

# ESTUDIO DE MERCADO

EJ - 2 - 3

**Ignacio Breñas Muñoz**  
**Gorka Altea Ramírez**  
**Paul Alecu Bugalete**




**GRUPO A**  
**DAW 1**  
**2025/2026**

## ÍNDICE

Actividad 2.....	2
Actividad 3.....	5
Funcionalidades del proyecto: Eventos Gastronómicos.....	5
Análisis del problema y reformulación .....	5
Funcionalidades que cubren los problemas detectados .....	5
Funcionalidades del proyecto - Brainstorming .....	6
Funcionalidades indispensables .....	7
Diagrama de flujo draw.io de toda la web.....	7

Actividad 2

Usuarios que se adaptan:



**Francisco Rivas**

**Información personal:**

Edad

45

Genero

Masculino

Localidad

Madrid

**Antecedentes**


Chef de 42 años, dueño de restaurante en Madrid. Experto en eventos gastronómicos formales y uso de herramientas digitales.

**Cualidades**

Organizado, profesional, detallista y orientado a la calidad.

**Objetivos**

Gestionar eventos con precisión, promocionar su marca y automatizar procesos como invitaciones, pagos y proveedores.



**Nines Nunez**

**Información personal:**

Edad

: 30

Género

: Mujer

Localidad

: Lisboa

**Antecedentes**

Vive en Lisboa, trabaja en marketing digital y viaja bastante, tanto por trabajo como por ocio. Está acostumbrada a usar apps de ocio, viajes y redes sociales.

**Cualidades**

Maneja la tecnología muy bien, aprende rápido cómo funciona una app y disfruta explorando cosas nuevas.

**Objetivos**

Quiere descubrir fácilmente eventos gastronómicos cerca de ella, apuntarse rápido y tener todo organizado en un calendario. También le gusta subir fotos de lo que prueba y dejar reseñas para recomendar a otros.



**Ricardo Ediciones**

**Información personal:**

Edad 17  
Género : Hombre  
Localidad :  
Discapacidad:

**Antecedentes**

Ricardo es estudiante universitario y camarero a tiempo parcial , es un joven social, amigo de sus amigos, y dispuesto a compartir las cosas que le gustan. Suele ir a restaurantes nuevos cada semana con sus amigos, siempre y cuando sean baratos.

Tiene dislexia, lo que le dificulta leer textos extensos o poco estructurados, pero es muy activo y se esfuerza por adaptarse a las plataformas que le interesan.


**Cualidades**

- Usa redes sociales a diario (Instagram, TikTok, WhatsApp).
- Consulta reseñas online antes de elegir un local.
- Publica stories de los sitios a los que va y etiqueta a sus amigos.
- Utiliza apps de descuentos, reservas y mapas para encontrar opciones económicas.

**Objetivos**

- Descubrir restaurantes nuevos y baratos fácilmente.
- Organizar planes rápidos con amigos.
- Compartir y leer experiencias gastronómicas.
- Ahorrar dinero sin perder calidad.
- Superar sus dificultades de lectura usando una app clara y sencilla.

Usuarios que no se adaptan:



**Coque Alonso**

**Información personal:**

Edad 52  
Genero Masculino  
Localidad París

**Antecedentes**

Creador de contenido y dueño de food truck de 29 años. Enfocado en eventos callejeros y promoción en redes sociales.

**Cualidades**

Creativo, espontáneo, visual y con fuerte presencia digital.

**Objetivos**

Promocionar eventos rápido, vender entradas desde el móvil y conectar con su comunidad online.



**Paca Prieto**

Información personal:

Edad : 49  
Género : Mujer  
Localidad : Burgos  
Discapacidad: : Baja visión

**Antecedentes**

Vive en Burgos, trabaja como dependienta, tiene discapacidad visual (baja visión) y tiene poco conocimiento del ámbito tecnológico. Le encanta la cocina y suele ir a ferias gastronómicas con amigos, pero muchas veces depende de ellos para enterarse de los planes.

**Cualidades**

Es activa, le gusta salir y relacionarse con gente. Es perseverante, pero depende de que las apps estén bien adaptadas para ella.

**Objetivos**

Quiere que la app sea accesible con lector de pantalla, que tenga opciones de aumentar letra y buen contraste de colores. Su objetivo es poder usarla de manera independiente.



**Jose García**

Información personal:

Edad : 52  
Género : Hombre  
Localidad : Albacete  
Discapacidad:

**Antecedentes**

José es más tradicional y no suele salir de su círculo habitual. Cuando sale a comer, prefiere los bares de siempre o recomendaciones de amigos cercanos. No está especialmente interesado en probar nuevos restaurantes ni asistir a eventos gastronómicos.

**Cualidades**

- Usa el móvil para WhatsApp y leer noticias.
- Apenas utiliza redes sociales y no publica contenido.
- No suele comprar entradas ni apuntarse a actividades online.
- Le incomodan las plataformas que requieren crear perfiles o interactuar.

**Objetivos**

Mantener sus rutinas habituales al salir a comer.

- Comer en lugares conocidos y de confianza.
- Recibir recomendaciones directas de amigos cercanos.
- Evitar complicaciones o novedades innecesarias.
- Apps con demasiadas opciones o menús complicados.
- Tener que buscar información en plataformas digitales.
- Experiencias gastronómicas desconocidas que no pueda evaluar previamente.
- Sentirse obligado a probar cosas nuevas que no le interesan.

ncillo preguntar a conocidos o improvisar.

## Actividad 3

### Funcionalidades del proyecto: Eventos Gastronómicos

#### Pasos que seguirá el usuario para cubrir sus necesidades

Para usar nuestra app/web, los usuarios harán esto:

- **Inicio:** Entrarán a la página principal (Home).
- **Registro o Login:** Si no tienen cuenta se registran, si ya tienen inician sesión.
- **Elección de perfil:** Dependiendo de si son **organizador** o **visitante**, irán a un panel diferente.
- **Organizador:** Podrá crear eventos, editarlos y ver quién se ha inscrito.
- **Visitante:** Podrá buscar eventos, filtrar por tipo de comida, fecha o ubicación, inscribirse y dejar valoraciones.
- **Funciones globales:** Todo esto se hace con sesiones PHP, cookies, diseño responsive, SEO y Google Analytics funcionando de fondo.

### Análisis del problema y reformulación

- **Observación:** Los usuarios no encuentran fácilmente eventos gastronómicos locales y los pequeños eventos no tienen visibilidad.
- **¿Cómo pretende resolverlo?** Los usuarios buscan y organizan eventos desde la web de manera sencilla y rápida.
- **¿Qué solución aplica?** Crear una plataforma intuitiva donde cualquier persona pueda subir eventos gastronómicos, los visitantes puedan encontrarlos, inscribirse y valorarlos.

### Funcionalidades que cubren los problemas detectados

- Subida de eventos por organizadores
- Filtros de búsqueda por tipo de comida, fecha y ubicación
- Inscripción a eventos

- Valoraciones y comentarios de los usuarios
- Panel de administración para moderar los eventos

## Funcionalidades del proyecto - Brainstorming

### Funcionalidades a incluir:

- Registro de usuarios
- Login y recuperación de contraseña
- Perfiles de organizador y visitante
- Crear, editar y gestionar eventos
- Buscar eventos con filtros
- Inscripción a eventos
- Valoraciones y comentarios
- Notificaciones a usuarios
- Panel de administración
- Sesiones PHP y gestión de cookies
- Diseño responsive
- SEO básico
- Hosting público
- Google Analytics

### Funcionalidades a excluir (por ahora):

- Venta directa de entradas
- Chat en tiempo real
- Integración con redes sociales
- Gamificación (puntos, logros, ranking)

## Funcionalidades indispensables

- Registro y creación de cuentas
- Inicio de sesión y recuperación de contraseña
- Perfiles de usuario (organizador / visitante)
- Subida y gestión de eventos
- Buscar y filtrar eventos
- Detalle completo de evento
- Inscripción a eventos
- Valoraciones y comentarios
- Panel de administración / moderación
- Sesiones PHP
- Gestión de cookies
- Diseño web responsive
- SEO básico
- Hosting público
- Google Analytics
- Notificaciones y confirmaciones

## Diagrama de flujo draw.io de toda la web

[-Clica encima para verlo](#) (también adjuntado a parte en la entrega).