

Introducción a la Economía

Los 10 principios de la economía:

1. Los individuos se enfrentan a disyuntivas

Para obtener lo que queremos, en general tenemos que renunciar a algo que también nos gusta. Tomar decisiones significa elegir entre dos objetivos (Ejemplo: Al gastar plata en un bien, automáticamente se tiene menos plata para gastar en otros bienes).

2. El coste de algo es aquello a lo que se renuncia para conseguirlo

Ejemplo: El estudiar un año en la universidad no sólo significa pago de matrícula, etc. Sino que se gasta un año completo en el cual el individuo podría hacer otras cosas, como trabajar.

3. Las personas racionales piensan en términos marginales

Ejemplo: ¿Por qué el agua es barata y los diamantes son caros? Los humanos necesitamos agua, y los diamantes son innecesarios. El beneficio marginal de tener un vaso de agua más es casi nulo debido a su abundancia. En cambio, aun cuando nadie necesita diamantes para sobrevivir, el hecho de que sean tan escasos provoca que las personas piensen que el beneficio marginal de tener un diamante extra es más grande.

4. Las personas responden a los incentivos

Las personas racionales responden a los incentivos debido a que toman sus decisiones comparando los costos y los beneficios.

5. El comercio puede mejorar el bienestar de todos

Los países, como las familias, se benefician del comercio entre sí, ya que les permite especializarse en lo que hacen mejor, y disfrutar así de una mayor variedad de bienes y servicio.

6. Los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica

Los países optan por una economía de mercado. Las empresas son las responsables de decidir a quién contratar y qué fabricar. Las familias, por su parte, deciden donde trabajar y qué desean comprar con su ingreso. Las empresas y las familias interactúan en el mercado, en donde los precios y el interés personal orientan sus decisiones.

7. El estado puede mejorar a veces los resultados del mercado

Las economías de mercado necesitan instituciones que hagan valer los derechos de propiedad de las personas para que estas puedan ejercer propiedad y control sobre los recursos escasos.

8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios

Casi todas las variaciones de los niveles de vida pueden atribuirse a las diferencias existentes entre los niveles de productividad de los países; esto es, la cantidad de bienes y servicios producidos por cada unidad de trabajo. Alta productividad en los trabajadores lleva a que la mayoría de las personas disfruten de un alto nivel de vida. Baja productividad lleva a una existencia más precaria.

9. Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero

Gobierno imprime mucho dinero → INFLACIÓN

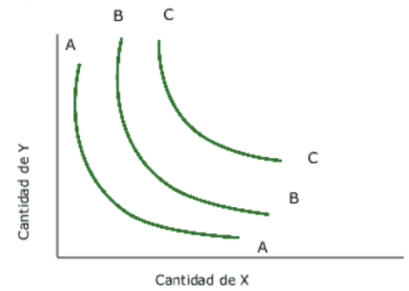
10. La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo

Un incremento en la cantidad de dinero estimula el nivel total de gasto y, por ende, estimula también la demanda de bienes y servicios. Un incremento en la demanda ocasiona que las empresas incrementen sus precios, pero antes, este incremento estimula a las empresas para que produzcan más bienes y contraten más trabajadores. Un incremento en el número de trabajadores reduce el desempleo.

Definiciones

- **Economía:** Estudio de cómo la sociedad administra sus recursos escasos.
- **Escasez:** Carácter limitado de los recursos de la sociedad.
- **Elasticidad:** Cambio porcentual en la cantidad consumida (u ofertada) dado el aumento en un punto porcentual de una determinada variable (precio propio, precio competencia, ingreso)
- **Elasticidad precio competencia:**
- **Elasticidad al ingreso:**
- **Largo plazo:** Periodo de tiempo en el que podemos variar cualquiera de los factores de producción.
- **Corto plazo:** Periodo de tiempo en el cual hay algunos factores de producción que no pueden ser variados.
- **Economía de mercado:** Una economía que asigna sus recursos mediante las decisiones descentralizadas de numerosos hogares y empresas que interactúan en el mercado para conseguir bienes y servicios.
- **Personas racionales:** Individuos que deliberada y sistemáticamente tratan de hacer lo posible para lograr sus objetivos.
- **Cambios marginales:** Pequeños ajustes adicionales que se hacen a un plan de acción.
- **Restricción presupuestaria o recta de balance:** Representa el conjunto de todas las combinaciones posibles de bienes o servicios que, tomando sus precios como dados, agotarían exactamente el ingreso del consumidor.

Figura 4



- **Función de utilidad:** Medida de la satisfacción de una persona al consumir un bien o servicio.
- **Curvas de indiferencias:** Conjunto de combinaciones de bienes que proporcionan la misma utilidad al consumidor. Sobre una curva de indiferencia el consumidor es indiferente entre cualquiera de las canastas de bienes que se presentan. Si representamos las curvas de indiferencias en dos dimensiones obtenemos la imagen a la derecha.
- **Preferencias:** Asume una elección real o imaginaria entre ciertas alternativas y la posibilidad de ordenarlas. Más generalmente, puede verse como una fuente de la motivación.
- **Preferencias reveladas:** Método por el cual es posible discernir la mejor opción posible sobre la base del comportamiento del consumidor. Esto significa que las preferencias de los consumidores pueden ser reveladas por sus hábitos de compra.
- **Costo de oportunidad:** Es el coste de la alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una determinada decisión, incluyendo los beneficios que podríamos haber obtenido de haber escogido la opción alternativa.
- **Costo fijo:** Aquel coste que es independiente de la actividad de producción de una empresa; es decir, representa un gasto invariable (al menos, durante cierto periodo) en relación a la cantidad de bienes o servicios logrados durante un espacio de tiempo determinado.
- **Costo variable:** Es el gasto que fluctúa en proporción a la actividad generada por una empresa o, en otros términos, el que depende de las variaciones que afectan a su volumen de un negocio.
- **Costo marginal:** Variación que se produce en **el coste total** a la hora de aumentar en una unidad de producción.
- **Costos hundidos:** Es aquel coste en el que ya se ha incurrido y no se podrá recuperar en el futuro. Incluye el tiempo, el dinero u otros recursos que se gastaron en un proyecto, inversión u otra actividad y que no se podrán recuperar.
- **Costo relevante:** Se modifican o cambian de acuerdo con la decisión que se adopte.*
- **Costo promedio:** CP alto y CM bajo le conviene vender
- **Incentivo:** Aquello que induce a las personas a actuar.
- **Utilidad:** Medida de satisfacción por la cual las personas valoran la elección de determinados bienes o servicios en términos económicos. Los bienes y servicios tienen ciertas propiedades que satisfacen necesidades humanas y que repercuten de forma positiva en sus compradores o consumidores.
- **Función de utilidad:** Función en la que se mide la “satisfacción” o “utilidad” que obtiene un consumidor cuando por medio del consumo disfruta de una cantidad de bienes.
- **Utilidad marginal:** Es la utilidad que obtenemos por el consumo de una unidad adicional de un bien o servicio.

- **Beneficio marginal:** Beneficio, satisfacción, placer o felicidad que recibe una persona por el consumo de una unidad adicional de un bien o servicio.
- **Costo marginal:** Variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida, es decir, es el costo de producir una unidad adicional.
- **Economía normativa:** Se encarga de proponer recomendaciones, políticas y acciones basadas en juicios personales subjetivos o en “lo que debería ser”. Para ello se basa en la teoría económica.
- **Economía positiva:** Se encarga de describir y explicar los fenómenos económicos en busca de leyes que permitan construir y probar teorías económicas, dejando de lado los juicios de valor.
- **Ventaja absoluta:** Capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien, teniendo que usar menos factores de producción que otro.
- **Ventaja comparativa:** Capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro. Es uno de los fundamentos básicos del comercio entre países, asumiendo como decisivos los costes relativos de producción y no los absolutos. En otras palabras, los países producen bienes que les supone un coste relativo más bajo respecto al resto del mundo.(p2)
- **Frontera de posibilidades de producción:** Una gráfica que muestra las combinaciones de producción que una economía puede tener, dados los factores de la producción y la tecnología

Ayudantía 1

1. Demanda es la capacidad para pagar por un bien

R: FALSO, la demanda es la cantidad de un bien que están dispuestos a comprar los consumidores a cierto precio.

La oferta es la cantidad de un bien que un vendedor está dispuesto a ofrecer a cierto precio.

2. Si por el buen clima aumenta la oferta y demanda de helados, entonces subirá el precio y la cantidad tranzada en equilibrio.

a) ¿Qué pasa en términos de precio y cantidad si solo aumenta la oferta de helados? ¿Qué factores pueden generar ese cambio?

R:

b) ¿Qué pasa en términos de precio y cantidad si solo aumenta la oferta de helados? ¿Qué factores pueden generar ese cambio?

R:

3. Para cualquier tipo de bien, ¿Un aumento del ingreso hace que la demanda aumente?

R:

4. La ventaja absoluta que tiene un agente sobre un producto, se genera porque su costo de oportunidad de producir aquel bien es menor al compararlo con otro agente.

R: COMPARATIVA

5. La Frontera de Posibilidades de Producción puede verse afectada si los costos hundidos del individuo se ven afectados.

R: FALSO

6. Considere la situación en la que un profesor de la UC debe realizar labores de investigación y docencia. Él puede realizar las labores de docencia (corrección y pedagogía) mejor que cualquier los estudiantes, pero aún decide tomar a dos estudiantes como ayudantes del ramo. ¿Es razonable la medida tomada por el profesor?

R:

7. Las potencias mundiales se caracterizan por tener ventajas comparativas en todo, ya que son más eficientes en la producción de bienes.

R: **FALSO:** Las potencia mundiales se caracterizan por tener ventajas **absolutas** en todo, ya que son eficientes en la producción de bienes.

8. El costo monetario de estudiar una carrera es el mismo que realizar una especialización de postgrado.

R:

9. La teoría de la demanda o del consumidor no considera aspectos intangibles, como, por ejemplo, los beneficios de la gente que le gusta hacer caridad. Por lo que es correcto decir que la teoría económica es malvada.

R: **FALSO:** La toría de la demanda (o función de utilidad) o del consumidor **SI** considera aspectos intengibles, como, por ejemplo, los beneficios de la gente que le gusta hacer caridad.

10. En la consideración de las variables, cuando estoy almorzando y llevo la mitad de mi plato de comida, estaré más dispuesto a beber algo que lo que estaba en un principio.

R: VERDADERO: En la consideración de las variables, cuando estoy almorzando y llevo la mitad de mi plato de comida, estaré más dispuesto a beber algo que lo que estaba en un principio (Axioma de completitud).

Verdadero y Falso

1. Si graficamos dos curvas de indiferencias de un mismo individuo, ellas se intersectarán entre sí al menos dos veces.

R: FALSO: Las curvas de indiferencias no se intersectan.

2. El óptimo se logra al estar fuera de la Frontera de Posibilidades de Producción.

R: FALSO: El óptimo se logra al estar en la restricción de presupuesto.

3. Los individuos consideran los costos hundidos al momento de tomar decisiones.

R: FALSO: No lo consideran.

4. Es mejor consumir 3 manzanas y 2 peras al día, que solo 5 manzanas.

R: VERDADERO: Axioma de completitud.

5. El consumo de remedios tiene una utilidad máxima.

R: VERDADERO: El consumo tiene un “tope” (llega un momento en que deja de hacer más efecto).

Ayudantía 2

Pregunta 1: Comente

1. ¿A qué corresponde la elasticidad de la demanda?

R: Al cambio porcentual en la cantidad consumida (u ofertada) dado el aumento en un punto porcentual de una determinada variable.

2. ¿Cuales son los tres tipos de elasticidad de la demanda que existen?

R: Precio propio (elasticidad de la demanda), precio competencia (cross-elasticity) y elasticidad al ingreso.

3. ¿Que Elasticidad al precio propio? ¿Cuando se dice que es elastica o inelástica? ¿Que factores la afectan?

R:
$$E_{P-d} = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$$

Los factores son 4:

1. Bienes sustitutos → Elástica
2. Costos de transacción → Inelástica
3. No información en el mercado → Inelástica
4. Calidad → Inelástica

4. ¿Que es la elasticidad con respecto al ingreso? ¿Con respecto a la competencia?

R: $EI = \frac{\Delta x}{\Delta M} * \frac{M}{x} = \frac{\Delta x/x}{\Delta M/M}$ donde: (x = Q) y (M = Ingreso)

$E_c = \frac{\Delta q}{\Delta p} * \frac{p}{q} = \frac{\Delta q/q}{\Delta p/p}$

5. ¿Cual es la relación entre ingreso marginal y elasticidad?

R: $MR = \frac{d(P*Q)}{dQ} = \frac{dP}{dQ} * Q + P = P \left(\frac{1}{\frac{dQ}{dP} * \frac{P}{Q}} + 1 \right) = P \left(\frac{1}{E} + 1 \right) \rightarrow \boxed{MR = P \left(1 - \frac{1}{|E|} \right)}$

Revisar caso WOW-ENCEL.

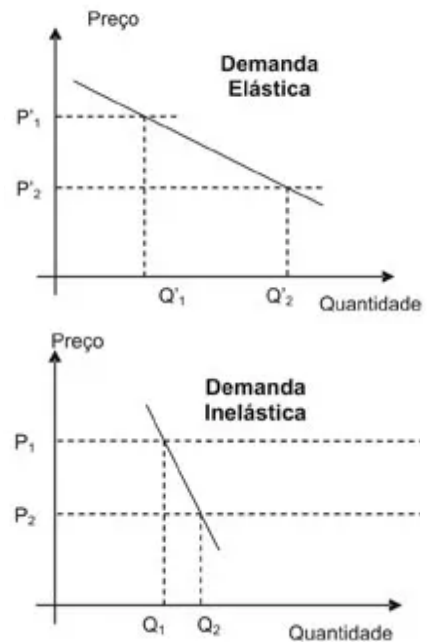
Si $|E| > 1 \rightarrow MR > 0 \rightarrow$ Demanda elástica, un aumento unitario de la cantidad producida producirá un aumento en los ingresos.

Si $|E| < 1 \rightarrow MR < 0 \rightarrow$ Demanda inelástica, un aumento unitario en la cantidad producida producirá una disminución en los ingresos.

Si $|E| = 1 \rightarrow MR = 0 \rightarrow$ Demanda unitariamente elástica, un aumento unitario de la cantidad producida no producirá un cambio en los ingresos.

6. ¿La elasticidad de la empresa es siempre igual a la elasticidad de mercado?

R: $E_x = \frac{EM}{E_x} - \frac{E_o(1-S_x)}{S_x} \rightarrow \boxed{E_x \neq EM}$



Donde:

Sx = Cuota de mercado (que porcentaje del mercado le pertenece a la empresa)

EM = Elasticidad de mercado

Ex = Elasticidad Empresa

Ex = EM - Ex

Pregunta 2: Elasticidades

- Suponga que la empresa de su tío agricultor está vendiendo 20.000 cajas de manzanas a U\$16 cada caja y le cuenta que si baja el precio a U\$14 vende 30.000:
 - Encuentre la elasticidad precio de la demanda para este rango de precio. Indique si la demanda es elástica o inelástica en este rango.

R: $(Q_1, P_1) = (20.000, \$16)$ $(Q_2, P_2) = (30.000, \$14)$

$$E_{P-d} = \left| \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} \right| = \left| \frac{30.000 - 20.000 / 20.000}{14 - 16 / 16} \right| = |4| > 1 \rightarrow \text{Elástica}$$

- Suponga que para estas manzanas en particular la demanda es constante en un rango de precios muy amplio, y esa elasticidad equivale a la que usted ya obtuvo en el punto c. Si el precio cayera en un 4 % más, ¿qué le diría a su tío respecto de los cambios en la cantidad vendida de manzanas?

$$R: E_{P-d} = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} \rightarrow (E_{P-d}) * \left(\frac{\Delta P}{P} \right) = \frac{\Delta Q}{Q} = 4 * 4\% = \boxed{\frac{\Delta Q}{Q} = 16\%}$$

- Suponga que una amigo suyo ha decidido convertirse en empresario y está criando gallinas libres. Cuando su amigo tiene el precio de la bandeja de huevos de gallina libre a U\$6 vende 70 bandejas, pero si lo baja a U\$4 vende 80:

- Calcule los ingresos de la empresa a cada uno de los precios.

R: $INGRESO = P * Q$

Caso 1: $P = \$4, Q = 80 \rightarrow I = \320

Caso 2: $P = \$6, Q = 70 \rightarrow I = \420

- Considerando cómo cambian los ingresos totales de la empresa cuándo varía el precio indique si la demanda es elástica o inelástica.

R: $\frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{80-70/70}{4-6/6} = \frac{6}{14} < 1 \rightarrow \text{INELÁSTICO}$

- **Función de producción de una empresa:**

$Q = f(K, L, M, \text{etc } \dots)$, en donde

Q = Cantidad producida

K = Capital

L = Trabajo

M = Materia prima

$$Q = A * K^a * L^{1-a}$$

- **Productividad promedio de trabajo:**

$$AP_L = \frac{Q}{L}$$

- **Productividad marginal del trabajo:**

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

- **Contribución a los ingresos del trabajo:**

$$MRP_L = MP_L * MR$$

- **Isocuantas:**

Curvas formadas por todas las combinaciones de factores productivos (L,K) que entregan el mismo nivel de producción (recordar las curvas de indiferencia)

- **Isocostos:**

Rectas formadas por todas las combinaciones de factores productivos que implican un mismo costo total (recordar las rectas de presupuestos).

A partir de las curvas y rectas anteriores podemos encontrar la combinación óptima de factores productivos (aquella que entrega la mayor producción posible, al menor costo posible).

- **Equidad:**
- **Eficiencia:**