Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

Motivadores

Dificultad para identificar localizaciones cinematográficas reales.

Escasa información cultural o histórica en sitios de rodaje.

Falta de rutas turísticas conectadas con el cine.

Ausencia de recomendaciones de otros visitantes o fans del cine.

Información dispersa en múltiples fuentes no oficiales.

Explorar Granada desde una perspectiva cinematográfica.

Descubrir anécdotas y escenas rodadas en localizaciones reales.

Compartir experiencias propias y ver las de otros usuarios.

Conectar el ocio turístico con el cine y la historia local.

Realizar rutas interactivas, dinámicas y geolocalizadas.

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Facilitar una experiencia cultural y turística inmersiva, accesible y conectada con el cine, mediante rutas interactivas que permitan:

- Conocer localizaciones de películas rodadas en Granada.
- Recibir información verificada e interesante sobre las escenas y producciones.
- Compartir reseñas y fotos de las visitas con otros usuarios.
- Fomentar el turismo activo y emocional mediante narrativas audiovisuales.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Corto plazo

Posicionar Granada como destino turístico cinematográfico.

Incrementar visitas a localizaciones fuera del circuito turístico convencional.

Estimular el desarrollo local mediante cultura y tecnología.

Lanzar una app funcional con rutas y mapas de rodajes.

Aumentar la interacción y feedback de usuarios.

Recoger datos para futuras recomendaciones de la Film Commission.

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

Explorar rutas temáticas según películas o directores.

Activar modo "cine-tour" con GPS que narra escenas rodadas.

Consultar datos históricos, anécdotas y reseñas de otros visitantes.

Subir fotos y valoraciones tras visitar las localizaciones.

Usar filtros por tipo de escena, género cinematográfico o dificultad de ruta.

Guardar favoritas y compartir en redes sociales.

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

Nº de descargas de la app y rutas iniciadas.

Tiempo medio de permanencia en cada localización.

Nº de reseñas o fotos compartidas por usuarios.

Valoraciones positivas de la app en tiendas.

Aumento del tráfico hacia la web oficial de Film in Granada.

GANIZACION