

Sprawozdanie 1

Szymon Grzyb, Ignacy Milewski

System zarządzania centrum sportowym

Firma póki co jest prostym centrum sportowym. Przy wejściu trzeba się zameldować na recepcji poprzez podanie danych osobowych. W szatniach szafki są na klucze. Maszyny na siłowni nie monitorują postępów klientów. Stołówka wydaje posiłki w oparciu na zamówienia z podanego Menu. Obecnie jest dostępny tylko jeden drogi pakiet do wszystkich stref centrum.

Wprowadzony system będzie oferować:

1. Wejście do centrum za pomocą zeskanowania kodu QR ze smartfonu.
2. Odblokowywanie i zapamiętanie która szafka danego dnia została przydzielona klientowi.
3. Wprowadzenie automatycznych bramek, dzielących różne strefy centrum.
4. Możliwość wykupienia różnych pakietów tylko na porządane strefy.
5. Możliwość wykupienia online planu treningowego i monitorowanie efektów ćwiczeń przez trenera na bieżąco.
6. Maszyny z możliwością rejestrowania wyników swoich treningów.
7. Możliwość wykupienia i zarządzania swoim karnetem online.
8. Możliwość udostępniania swoich rekordów na portalach społecznościowych.
9. System powiadomień przypominających o rozplanowanych treningach.
10. Opisy i materiały wideo poprawnie wykonywanych ćwiczeń w wersji online.
11. Możliwość wykupienia spersonalizowanej rozpiski diety.
12. Możliwość wykupienia cateringu odpowiednio dostosowanego do diety.
13. Dostęp do bazy danych, zawierającej dane klientów.
14. Tworzenia zapotrzebowania na produkty spożywcze ze względu na zamówienia klientów.
15. Możliwość komunikacji z klientami online.
16. Możliwość wysyłania ofert promocyjnych do klientów.
17. System obsługi płatności.

Diagram:

