

Оглавление

План публикации	2
Этапы развития	2
Издательство в РФ	3
Используемые ресурсы.....	5

Как ИКТ изменили издательскую технологию

План публикации

1. Важнейшие этапы в развития цифровых технологий в издательских процессах;
2. Использование технологий в издательствах РФ.

Этапы развития

С появлением новейших технологий их также включали в процессы издательской деятельности. Выпуск различной публикации превратился из сложного многоступенчатого процесса в простую процедуру, которую можно сравнить с отправкой письма и тому подобному.

Первой ступенью оптимизации издательских процессов стал переход на управляемые компьютером станки и соответственно цифровой формат допечатных материалов. Сегодня типографии получают файлы по интернету в формате PDF и в принципе могут начинать печать тиража немедленно после того, как материалы получены, а ведь всего несколько десятилетий назад макет верстки для типографии редакции выклеивали на листах бумаги, по ним типографские работники изготавливали гранки и производили окончательную сборку полос.

Вторым этапом оптимизации издательских процессов стало появление цифровых печатных машин, позволяющих сделать рентабельной работу с любым тиражом. Это открыло новые возможности для физических лиц, например, писателей, работающих в сфере некоммерческой литературы, и небольших организаций, испытывающих потребность в издании внутренних инструкций, методических пособий, сборников статей и тому подобного. Таким образом, возникли предпосылки для появления интернет-издательств, ориентированных на клиента, заинтересованного в выпуске небольшого тиража за свой счет.

Используемая интернет-издательствами технология коммуникации, уже получившая обозначение (web2print), предельно проста. Автор или редакция оформляют заказ через сайт издательства, заполнив несколько простых форм и указав желаемые параметры будущего издания - формат, тип переплета, плотность бумаги. Сам подлежащий печати материал в формате PDF или в одном из текстовых форматов выкладывают на сервер издательства или отправляют по электронной почте. Оплату заказа также производят через сайт. Разумеется, автоматизированный способ работы не исключает возможностей предоставления издательством дополнительных услуг по подготовке материала - верстки, редактуры, корректуры, - а также получения консультаций по телефону или даже личного визита в издательство, но в принципе сегодня для

того, чтобы увидеть свои труды напечатанными, достаточно провести несколько минут на сайте интернет-издательства. При этом изданная работа может получить совершенно официальный статус — издательства оказывают услуги по регистрации книг в российской и международной системах библиотечной каталогизации (получение кодов ISBN, УДК, ББК).

Издательство в РФ

Последнее десятилетие прошлого века, время формирования новой изд. системы в России, внедрение во все области книжного бизнеса — новых информационных и коммуникационных средств, т.е. современных информационных технологий.

Имея политическую базу в форме демократически ориентированного законодательства о печати и СМИ, эффективный экономический механизм в виде издательского маркетинга, новая издательская система получила ещё и новейшую технологическую платформу, оснащённую мощными аппаратными и программными средствами. Новые издатели создают оригинал-макет будущего издания, не выходя из офиса, экономя средства и время на процедуры корректурного обмена с типографиями. Компьютерная техника и технология позволили редакторам, дизайнерам, сотрудникам производственных отделов и типографий получать в результате своих творческих усилий не то, что можно было бы получить, а прежде всего то, что нужно читателю.

Внедрение новых технологий в концептуальном плане нашли применение в полиграфии, в цифровой печати, позволившей получать оттиск с высокой степенью точности цветопередачи, плотности, резкости. Сегодня полиграфия располагает основными программными технологиями и оборудованием для реализации печати по требованию (print-on-demand), "децентрализованной печати", печати с переменными данными (variable data printing), с переменной информацией (variable information printing), для приготовления персонифицированных тиражей и многими техническими, технологическими и программными средствами à отвечает современным требованиям заказчиков и издателей.

Взаимодействие субъектов книжного рынка - издательств, книготорговых организаций, библиотек обеспечивает развитие информационных технологий. Российская книжная палата, выполняет научно-исследовательскую работу по теме "Разработка единой информационной платформы развития издательского дела" по заказу Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и СМИ.

Ведется объем работ по использованию новых информационных и коммуникационных технологий в целях библиографического и маркетингового

обслуживания издательств, книготорговых организаций и библиотек ведется при участии руководителя Российской книжной палаты.

Основные информационный ресурсы Российской книжной палаты электронные банки и базы данных: "Российская национальная библиография", БД обязательного экземпляра, "Книги в наличии и печати" (Books in print), Авторитетная БД, БД ISBN, БД УДК и ББК, Конверторы в любые библиотечные форматы, используемые форматы в книжной торговле и отраслевой формат.

Используемые ресурсы

1. URL:
http://www.aselibrary.ru/press_center/journal/irr/irr3648/irr36483649/irr364836493654/irr3648364936543666/ (дата обращения: 28.09.21).
2. URL: http://www.gumfak.ru/izdat_shtml/bilet/bilet14.shtml (дата обращения: 28.09.21).
3. URL: <http://www.lib.unn.ru/students/src/DSIT.pdf> (дата обращения: 28.09.21).
4. URL: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook945/01/part-003.htm> (дата обращения: 28.09.21).