

# ИТ-сфера: роль и место в современном обществе в цифрах и фактах

Сейчас средний юзер проводит в интернете почти семь часов в день, то есть более 40% своей бодрствующей жизни. По прогнозам аналитиков We Are Social, в 2022 году пользователи во всём мире могут провести в интернете более 12,5 трлн часов.

Дольше всех сидят в сети жители стран Южной Африки. Средний пользователь из Филиппин, Бразилии и Колумбии проводит в интернете более 10 часов в день.

На социальные сети в среднем тратится 2 часа 27 минут в день. Однако доля соцсетей в общем объёме интернет-времени немного снизилась с начала пандемии COVID-19. Это связано с тем, что за последние два года люди начали заниматься различными новыми видами онлайн-деятельности.

Типичный пользователь YouTube проводит в мобильном приложении 23,7 часа в месяц, подсчитали аналитики. Владельцы Android в среднем тратят на Facebook 19,6 часа в месяц, столько же по времени они используют мобильное приложение TikTok.

В течение прошлого года среднее ежемесячное время на одного пользователя оставалось относительно одинаковым в Facebook, YouTube и WhatsApp. Использование Instagram увеличилось на 10% в годовом исчислении, что составляет почти один дополнительный час использования платформы в месяц.

62,5% мирового населения используют интернет — число юзеров за 2021 год увеличилось на 192 млн (4%) и составляет 4,95 млрд человек. Количество пользователей социальных сетей выросло более чем на 10% и насчитывает 4,62 млрд — это 58,4% от общей численности населения мира.

За последние 10 лет число пользователей интернета выросло более чем в два раза, что привело к увеличению показателя CAGR (Compound annual growth rate, совокупный среднегодовой темп роста — прим. Sostav) на 8,6%, подчёркивают аналитики. При этом годовые темпы роста в течение этого времени значительно колебались от года к году.

1

2

3

4

