

Бізнес-вимоги

Каталог і категорії

- У нас дерево категорій: кожна категорія може мати підкатегорії.
- Товар належить одній категорії. У категорії може бути багато товарів.

Атрибути і фільтри

- Властивості товарів описуються атрибутами.
- Атрибути також можна прив'язати до категорії. Для кожного атрибуту в категорії ми позначаємо: обов'язковий він чи ні, і в якому порядку показувати його в формі/картці (для зручності адміна).
- Атрибут може бути одного з п'яти типів: вибір зі списку, текст, число, діапазон чисел, булеве «так/ні».
- У фільтрах на сайті з'являються тільки ті атрибути, для яких це дозволено.

Зображення товарів

- У товару може бути багато зображень із порядком показу.
- Одне із зображень позначається як головне.

Банери

- На головній показуються банери-слайди. У кожного є порядок показу. Виводяться лише активні.
- Банер може мати заголовок, підзаголовок, текст кнопки і посилання.

Користувачі та ролі

- Є користувачі з ролями: адміністратор, контент-менеджер, звичайний користувач.
- Адмін і контент-менеджер можуть керувати товарами, категоріями, атрибутами та банерами. Користувач - лише перегляд. Адмін може керувати користувачами.
- Вхід - за email і паролем.

Загальні речі

- Майже скрізь зберігаємо дату створення та оновлення.
- У товару є лічильник переглядів.
- Поля на кшталт «пробіг», «трансмсія», «колісна база», «тип пального» є стандартними полями для всіх товарів.

Список сутностей

Категорія

- назва
- посилання на батьківську категорію (може бути порожнім - тоді це корінь)
- дати створення/оновлення

Товар

- назва
- опис
- категорія (посилання на категорію)
- ціна
- наявність
- лічильник переглядів
- пробіг
- трансмісія
- колісна база
- тип пального
- дати створення/оновлення

Зображення товару

- товар (посилання)
- URL картинки
- порядковий номер показу
- позначка «головне»
- дата створення

Атрибут

- назва
- тип (вибір зі списку / текст / число / діапазон / так-ні)
- чи показуємо у фільтрах
- чи атрибут загалом вважається обов'язковим за замовчуванням
- порядок показу
- одиниця вимірювання (для числових/діапазонів)
- дати створення/оновлення

Значення для атрибутів типу «SELECT»

- атрибут (посилання)
- значення
- назва для показу
- порядок показу
- дата створення

Атрибути категорії (зв'язка «які атрибути доступні в цій категорії»)

- категорія (посилання)
- атрибут (посилання)
- чи обов'язковий саме в цій категорії
- порядок показу в формі/картці (для зручності адміна)

Атрибути товару (зв'язка «які значення має товар»)

- товар (посилання)
- атрибут (посилання)
- значення (залежно від типу атрибуту):

- для списку — посилання на варіант;
- для тексту — текст;
- для числа — число;
- для діапазону — два числа (min/max);
- для булевого — так/ні.

Банер-слайд

- заголовок
- підзаголовок (необов'язково)
- зображення
- текст кнопки (необов'язково)
- посилання (необов'язково)
- активний/неактивний
- порядковий номер показу
- дати створення/оновлення

Користувач

- ім'я
- прізвище
- email (унікальний)
- пароль
- роль (адмін / контент-менеджер / користувач)

Як пов'язані між собою

- **Категорії утворюють дерево:** у категорії може бути багато підкатегорій, у підкатегорії - один батько.
- **Товар належить одній категорії;** у категорії може бути багато товарів.
- **Товар має багато зображень;** одне з них - головне; зображення впорядковуються.
- **Атрибут може мати список варіантів** (якщо це «вибір зі списку»).
- **Категорія підключає до себе потрібні атрибути**, визначаючи для кожного, чи він обов'язковий і де показувати.
- **Товар зберігає фактичні значення своїх атрибутів.** Тип атрибуту визначає, куди саме записується значення (варіант зі списку / текст / число / так-ні / діапазон).

Припущення та обмеження

- Товар - лише в одній категорії.
- Для атрибутів-діапазонів зберігаємо два числа. Поки що це або два записи для одного атрибуту (мін/макс), або надалі додамо поля «min»/«max».
- Одне головне зображення на товар.
- У категорії не можна додавати один і той самий атрибут двічі. Товару не можна призначити два різні значення одного й того ж атрибуту (крім випадку з діапазоном - там свідомо два числа).

- У банерів не повинно бути конфліктів порядку показу серед активних (у межах інтерфейсу це контролюємо).
- Якщо плануватимемо не лише авто, краще мігрувати доменні поля (пробіг, трансмісія тощо) у систему атрибутів - так буде універсальніше.