

Projeto Conectarte

Qual a história do projeto? Como ele surgiu e procura atender qual dor?

O projeto surgiu com a preocupação com os negócios de empreendedores de artesanato que vendiam seus produtos em feiras. Com a pandemia do covid-19 as feiras em todo o país foram fechadas e os empreendedores de artesanato não tinham mais onde expor e vender seus produtos, eles foram muito afetados. Em uma pesquisa realizada por nós com alguns empreendedores de artesanato, suas maiores dificuldades são:

1. Dificuldade de exposição da peça, de forma que o cliente consiga visualizá-la em um ambiente (ter noção das dimensões e avaliar o acabamento)
2. Muitos artesãos não utilizavam as redes sociais (não tem posicionamento de marca, seguidores, etc.)
3. Problema de entregas - Muitos empreendedores só utilizam os Correios como meio de entrega, porém o mesmo é caro e lento, de forma que inviabiliza o envio.
4. Dificuldade na compra de insumos (seja porque a fábrica parou ou porque os fornecedores locais não encomendam mais). Além disso, a maioria deles compra de fornecedores locais e não direto de um fabricante.

Assim, buscamos ajudar os empreendedores de artesanato a se posicionarem no mundo online, buscando melhor exposição e formas de entrega para dar tração a suas vendas em plataformas online.

Qual o público alvo do projeto, ou seja, qual público vocês atendem?

Empreendedores de artesanato e feirantes.

Conte mais do dia-a-dia do projeto, como funciona a operação dele diariamente (aulas, organização de materiais, gestão em geral).

O projeto é formado por voluntários de diversos lugares do país. Temos um grupo na plataforma whatsapp para comunicação e realizamos reuniões semanais online pela plataforma Google meet. Temos o auxílio da comunidade COVID solutions que oferece suporte e treinamentos para todos os voluntários. Além disso a comunidade tem um canal no Slack para o projeto e conseguimos captar mais voluntários por lá.

Como imaginam que o site pode ajudar o projeto?

O site será a principal plataforma do projeto. Por meio do site vamos nos comunicar com o público alvo e levar as informações necessárias para os empreendedores de artesanato. O site será o nosso produto.

Como imaginam que o site deve ser? (Descrever páginas e ferramentas que tem em mente)

A página deve ser de fácil acesso para pessoas que não tem muita afinidade com a tecnologia. Deve trazer informações de forma clara e objetiva. Deve ter:

- Home descrevendo o Conectarte;
- Página quem somos - Pessoas por trás do projeto, parcerias e missão, visão e valores.
- Página de contato com o projeto com campos para mensagem;

- Página quero ser voluntário. É uma página para cadastro de novos voluntários no projeto.
- Blog com dicas diversas para Artesãos: como fotografar o produto, como escolher o meio de envio, como organizar a barraca na feira, como precificar seu produto, etc.

Além das páginas essenciais para o projeto Conectarte como ONG, existem páginas que foram pensadas como um segundo passo do projeto para criação de uma rede de artesãos, na qual eles poderiam contar suas histórias para se valorizarem e também reunir informações de contato e venda. Vamos descrevê-las abaixo.

Páginas desafio: Seriam páginas de cadastro dos artesãos e uma página de exposição dos artesãos. Essa página seria uma plataforma na qual os artesãos poderiam contar suas histórias, colocar fotos de seus produtos mais bonitos, dizer onde podem ser encontrados, tanto ao vivo (em feiras ou eventos), quanto online, nos sites em que estão cadastrados ou meios de encomenda.

1. Página de cadastro de artesãos. O formulário de cadastro deveria conter: Nome, Sobrenome, Email, Crie uma senha, Idade, Nome da marca (optativo), Tipo de Arte (Box de seleção), Material mais utilizado nos produtos (Seleção), Tamanho médio dos produtos (PP/P/M/G), Onde você mora? (CEP, Cidade, Estado); Faz encomendas (Sim/Não); Campo para linktree; campo para instagram; campo para outra página de venda online; Sua foto mais bonita (campo para colocar foto de perfil); Campo para logomarca (optativo); Adicione as fotos dos seus produtos mais bonitos (Até 6 fotos); Conte sua história (Campo para escrever); Quer colocar fotos para ilustrar sua história? (Campo para até 3 fotos); Você expõe seus produtos em algum lugar? Onde? (Campo seleção: Feiras, lojas, colab,...); Quer colocar seu próximo evento? (Campos de: data, local, nome do evento, link do evento, este é um evento recorrente? (Sim, Não)).
 - a. A ideia é construir uma página para que pessoas conheçam o artesão, entendam quais produtos ele vende e onde podem encontrá-los.
2. Página feed: uma página que apresente vários artesãos e poucas informações como: Nome, tipo de arte, material predominante, símbolos que indiquem faixa de preço \$-\$\$\$; De onde é. Essa página deveria ter um local para pesquisa e filtro, seguindo os diversos campos utilizados no cadastro;
3. Página do artesão: Essa página deveria mostrar a foto de perfil, a foto da marca, se houver, contar a história do artesão com suas fotos que ilustram; mostrar informações dos principais produtos como preço e tamanho médio; Mostrar as fotos dos principais produtos, links para os canais de venda e informações de contato e onde ele pode ser encontrado (havendo um campo especial para colocar o próximo evento que ele estará).
4. Página de login: página de login do artesão cadastrado.
5. Página de edição: página para que o artesão consiga editar suas informações, principalmente a de próximos eventos.

- Quantas pessoas impactam? Pode trazer algum depoimento delas?

Nosso projeto ainda está em desenvolvimento, temos somente depoimentos de pessoas com quem conversamos durante nossa pesquisa de mercado. O Ronan, maranhense mora em Gramado, disse: “Gostaria de agradecer muito por ter participado do projeto, sei que ainda é pequeno, mas foi muito importante para mim porque eu me senti muito valorizado.” -

Contamos com ele e todos os outros artesãos que conversamos para fazerem parte do nosso projeto!. Além disso, contamos com uma parceria de um projeto com feiras que já existe a 3 anos e possui mais de 5 mil seguidores na rede social Instagram. Esperamos impactar empreendedores de artesanato de todo o país.

- O projeto tem empresas parceiras que ajudam de alguma forma?

Trabalhamos em conjunto com outro projeto social chamado "das feiras". Temos parcerias ainda em fase de desenvolvimento com a startup Pingui, para oferecer melhorias nos negócios dos empreendedores de artesanato.

- Tem alguma estratégia de comunicação utilizada? Se tiver pode detalhar melhor?

Ainda não. A estratégia pensada será crescer divulgando pílulas de dicas ou divulgando artesãos no instagram de parceiros ou no instagram próprio e também conectando a página com diversos parceiros, de forma que a partir da página do parceiro, pessoas sejam redirecionadas para nossa página e que nossa página também redirecione pessoas para páginas de parceiros.