


Образовательные услуги в Яндекс Практикуме оказываются АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса». Это Автономная Некоммерческая Организация Дополнительного Профессионального Образования, основанная Яндексом.

Москва



Удостоверение о повышении
квалификации по программе
«Продуктовая аналитика:
специализация»

Гольцов Игорь Владиславович прошёл обучение в Яндекс Практикуме (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса») по программе повышения квалификации «Продуктовая аналитика: специализация». Количество академических часов: 177

Регистрационный номер
2024-9766-011

В рамках программы пройдены следующие модули:

1.	Продуктовые метрики	27 ч	Зачет
2.	Визуализация метрик	24 ч	Зачет
3.	Основы юнит-экономики для аналитика	24 ч	Зачет
4.	Когортный анализ	28 ч	Зачет
5.	Поиск точек роста продукта	24 ч	Зачет
6.	AB-тесты	50 ч	Зачет

Людмила Ромаш
Представитель по доверенности
АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»



Кирилл Медведев
директор АНО ДПО «Образовательные
технологии Яндекса»



21.11.2024