
Grammatisch - App de Gramática Estrangeira

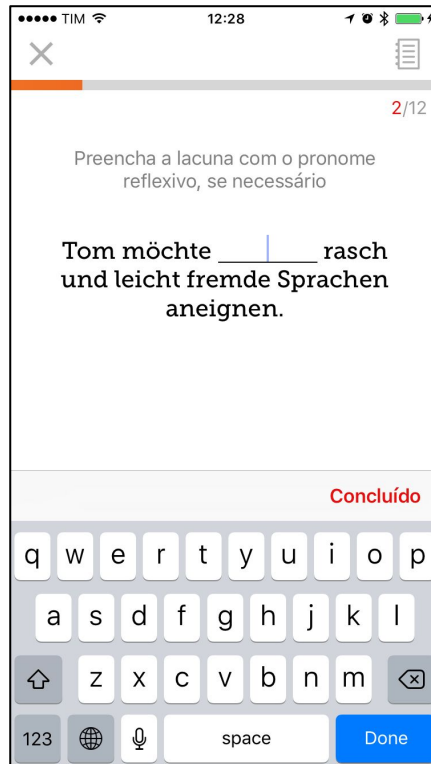
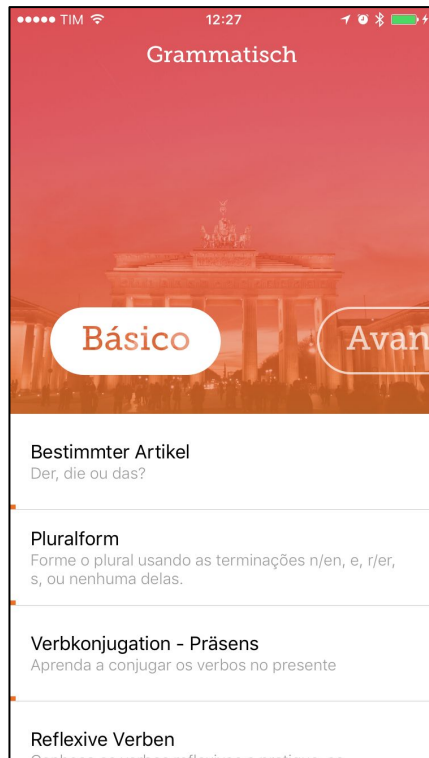
Christian Becker Pepino

Lucas Eduardo Jastale Pinto

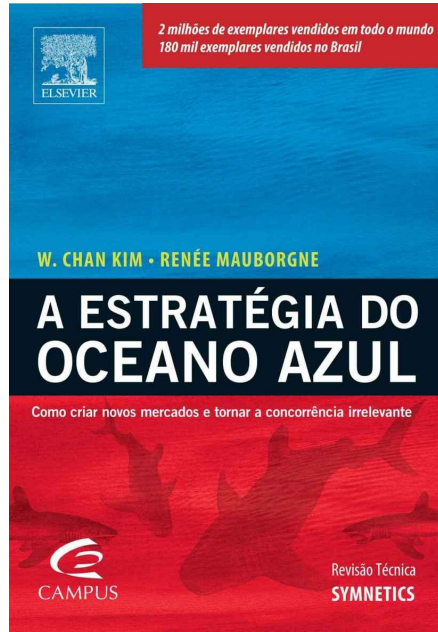
Igor Ivan Gaudeda

Henrique Miguel Kaehler Martini

O Produto - Características Técnicas



- App para iOS (a partir do 9)
- Grande variedade de tópicos a serem estudados
- Mini-aulas de revisão
- Quantidade massiva de exercícios
- Acompanhamento do progresso
- Feedback da resolução dos exercícios com correções dos erros



A estratégia do Oceano Azul

- Focar em setores alternativos. Mercados desconhecidos, inexplorados.
 - Criação da demanda (busca dos não-clientes).
 - Tornar a concorrência irrelevante.
 - Busca por diferenciação e baixo custo .
-

Os 3 níveis de não-clientes



Primeiro nível: Não clientes "quase convertidos", que estão na fronteira do seu mercado, prontos para embarcar.

Segundo nível: Não clientes "refratários", que conscientemente optaram contra o seu mercado.

Terceiro nível: Não clientes "inexplorados", que estão em mercados distantes do seu.

Caracterização dos (não) clientes - Nível 1

"Pessoas que usam um mínimo das atuais ofertas do setor como paliativo enquanto algo melhor não aparece."

- Pessoas que usam aplicativos como o Duolingo ou Babbel, mas queriam algo mais "hardcore"
- Pessoas que usam algum aplicativo de gramática "caseiro"

Caracterização dos (não) clientes - Nível 2

- Pessoas que optaram por livros de exercícios de gramática, mas que se beneficiariam de algo mais prático

Caracterização dos (não) clientes - Nível 3

- Pessoas que estudam alemão mas não pensaram em baixar um aplicativo que as ajudasse.
- Imigrantes residentes num país, cuja língua já aprenderam de maneira oral, mas que agora querem dominar a gramática.
- Pessoas que já estudaram alemão e querem voltar/revisar.

Canvas

Parceiros Chave

Escolas de linguas
Universidades
Albergues/hotéis
Agencia de intercambio
Apple(AppStore)

Recursos Chave

Intelectuais
Logo marca
Parcerias

Estrutura de Custos

Mão de obra(Professor Freelancer)
Equipamentos
Local de trabalho(Casa)
Marketing
Designer(Freelancer)

Atividades Chave

Ensinar alemão
Exercicios gramaticais

Relação com o Cliente

Email
Redes sociais
App store(feedback)

Proposta de Valor

Ensinaamentos do alemão
Acessibilidade
Didática
Praticidade
Enorme quantidade de exercícios

Segmentos de Mercado

Estudantes de Alemão
Intercambistas
Professores

Fontes de Renda

Venda do aplicativo
Assinatura

Canais

Canais: App Store e Redes sociais

Objetivos dos canais:

1 Conscientização: Anúncios em redes sociais e busca da app store para o cliente que deseja aprender a língua.

2 Avaliação: Mostrar ao cliente o que nosso produto tem a oferecer através da apresentação na App Store.

3 Compra: Assinatura In-app Purchase dentro do aplicativo, via App store.

4 Entrega: Instantânea pela App Store

5 Suporte Pós-venda: Feedbacks na App-Store e redes sociais.