

hard_kvi

Товары с очень высокой чувствительностью к цене. Требуют самой низкой цены на рынке, иначе резко падает спрос.

soft_kvi_1 и soft_kvi_2

KVI с менее эластичным спросом. Цена может быть выше минимальной, сохраняя спрос и повышая прибыль.

BackBasket

Популярные товары, которые покупают вместе с KVI. Их цена в определённых рамках не сильно влияет на спрос.

дополнитель

Товары, покупаемые "заодно" с KVI или BackBasket, поддерживают рост их продаж.

мелочевка

Небольшие недорогие товары, дополняющие чек.

LongTail

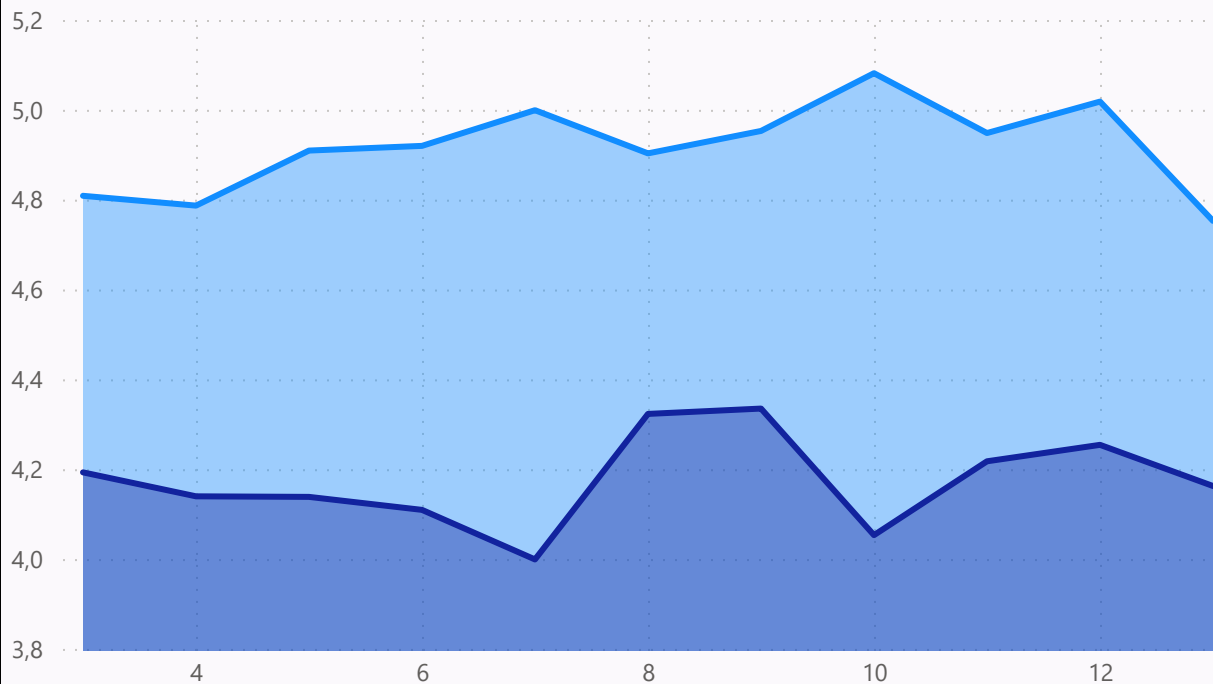
Товары с низкой ценовой эластичностью, на которые ставят высокую цену для компенсации падения маржи по KVI.

Рябинка	<div>Среднее кол-во покупок, динамика по магазинам</div> <div>Средний чек, динамика по магазинам</div>	Корзинка
38,50 млн		23,90 млн
Валовая прибыль		Валовая прибыль
Рябинка		Корзинка
1,21 тыс.		1,50 тыс.
Средний чек		Средний чек
Рябинка		Корзинка
0,39		0,39
Маржинальность		Маржинальность
Рябинка		Корзинка
4,17		4,93
Товаров в чеке(среднее)		Товаров в чеке(среднее)
Рябинка		Корзинка
1034		516
Покупок за день(среднее)		Покупок за день(среднее)
<div>Количество покупок</div> <div>Средний чек</div> <div>Валовая прибыль</div> <div>Маржинальность</div> <div>Товаров в чеке</div> <div>Число уникальных чеков за период</div> <div>Средняя сумма на одну транзакцию</div> <div>Разница между выручкой и себестоимостью товаров</div> <div>Процентное отношение прибыли к выручке</div> <div>Среднее количество позиций в одной покупке</div>		



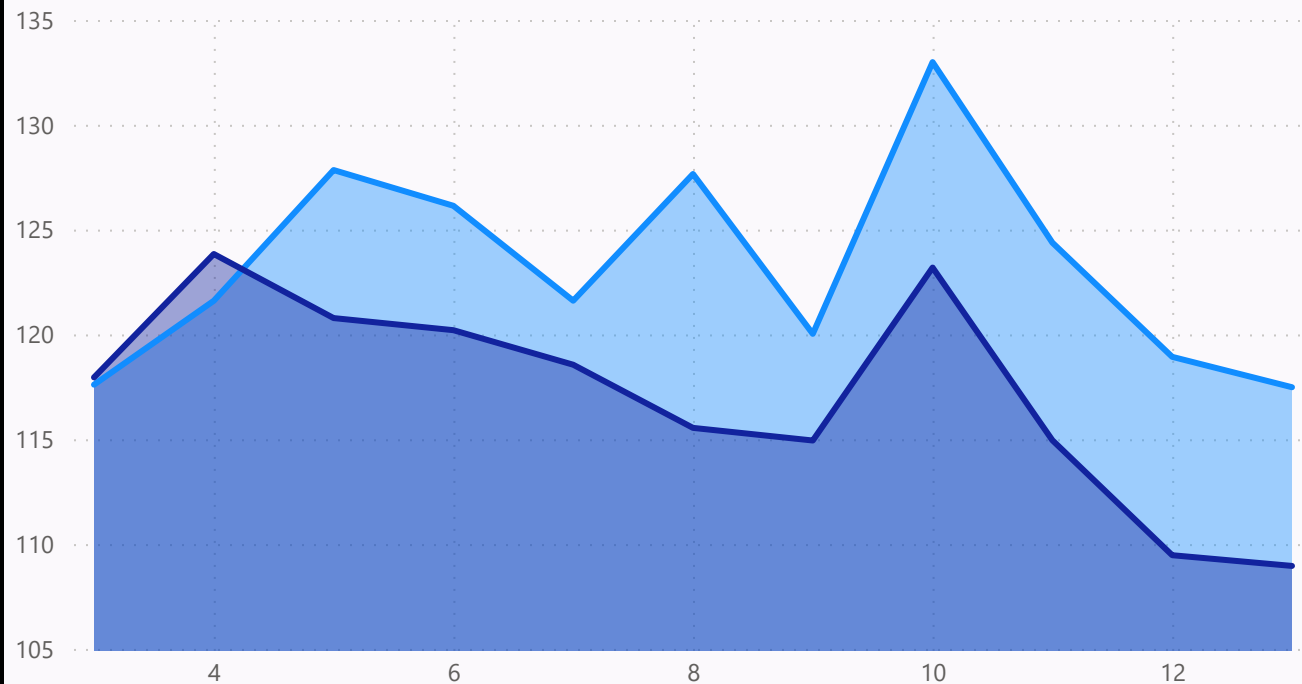
Среднее кол-во товаров в чеке по неделям

Магазин Корзинка Магазин Рябинка



Средний валовый доход с товара по неделям

Магазин Корзинка Магазин Рябинка



algorithm



0
1

pricing_group



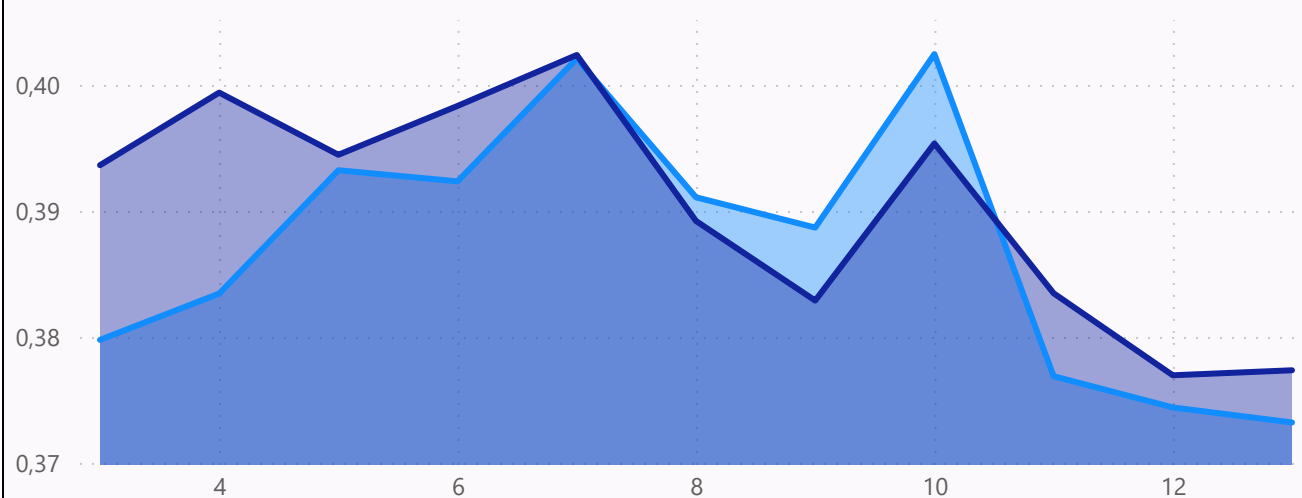
ИИ цена	Цена по стандартному правилу
По цене клиента	Цена под конкурента

- В случае применения ИИ-цены и аналогичных гибких стратегий виден рост и маржинальности, и средней цены — это демонстрирует потенциал динамического ценообразования для повышения рентабельности.

При выборе «Цены под конкурента» маржинальность остаётся стабильной или незначительно меняется. При жёсткой ориентации на уровень конкурента магазин вынужден удерживать маржу ради конкурентоспособности

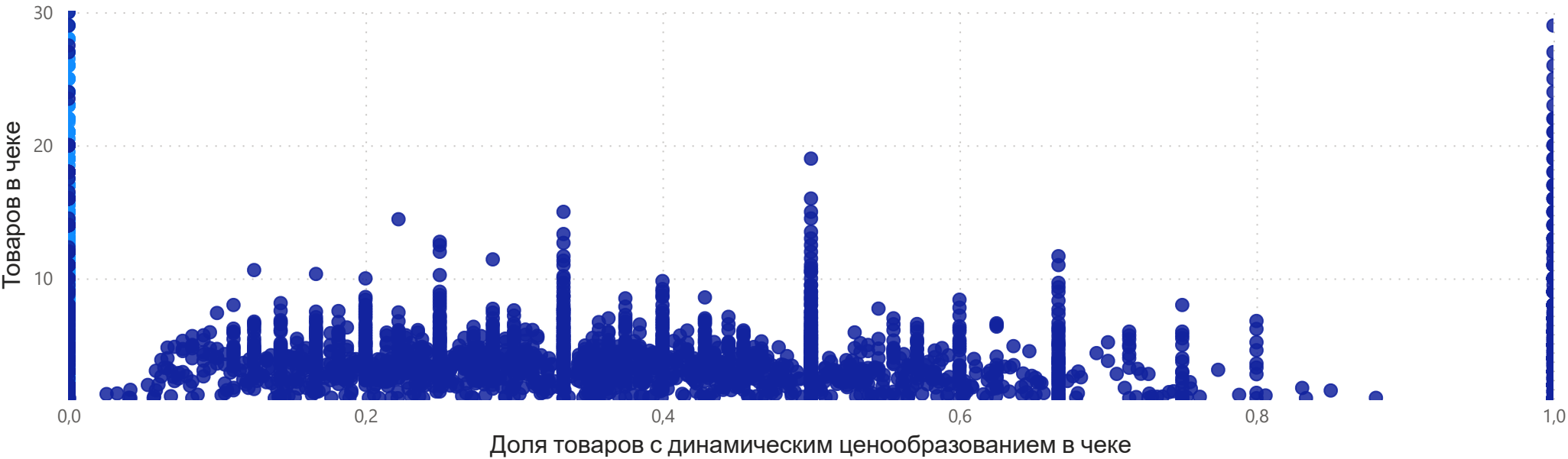
Средняя маржинальность с товара по неделям

Магазин Корзинка Магазин Рябинка



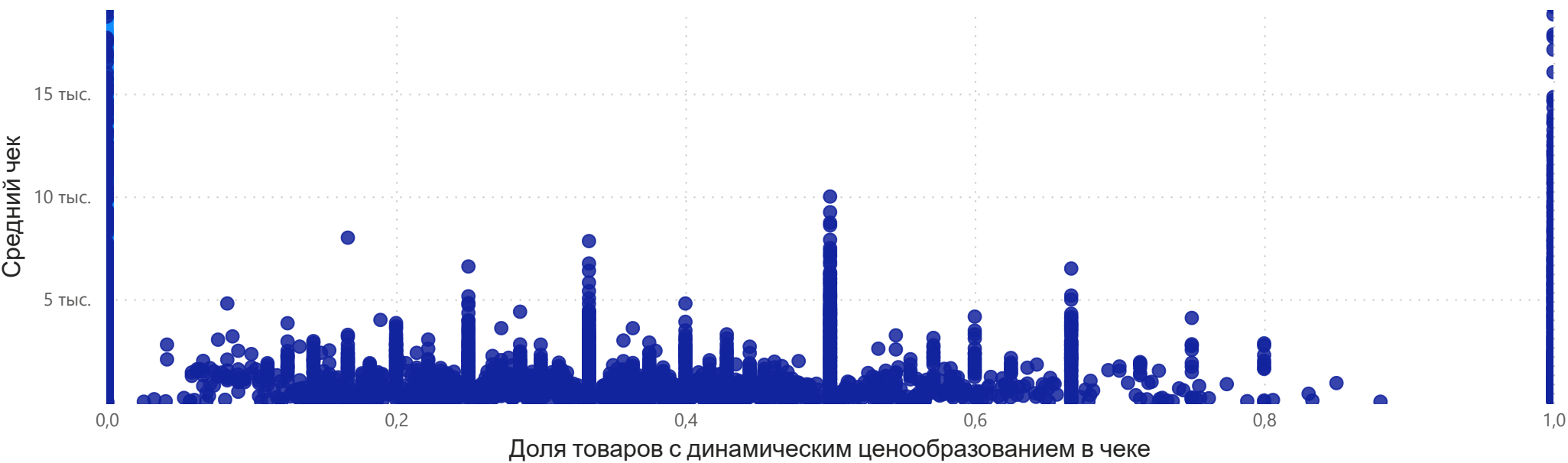
Как % товаров с динамическим ЦО влияет на кол-во товаров в чеке?

shop_name ● Магазин Корзинка ● Магазин Рябинка



Как % товаров с динамическим ЦО влияет на средний чек?

shop_name ● Магазин Корзинка ● Магазин Рябинка



- Нет явной тенденции к росту или снижению среднего чека при увеличении доли товаров с ДЦО.
- текущий подход к внедрению динамических цен не вызывает нежелательных изменений в ключевых метриках поведения покупателей.
- Основная доля оборота проходит по чекам с низкой долей ДЦО
- Влияние динамического ценообразования на поведение покупателей опосредовано: при увеличении доли таких товаров резких изменений ни в структуре корзины, ни в средних чеках не наблюдается.

shop_name



Магазин Рябинка

name



Пакет подарочный ...
68,49

Корм Kitekat для кош...
57,78

Стопка Кристалл 50 мл
45,73

Пакет полиэтиленов...
45,62

Вода Минеральная н...
38,43

Пакет ламинированн...
38,14

Шар воздушный д/мо...
34,48

Пакет подарочный Ге...
33,78



Магазин Рябинка
1,66

Магазин Корзинка
1,48

Средняя динамика ...
1,58

shop_name



Магазин Корзинка

name



Пакет однотонный ...
25,00

Пакет подарочный Ц...
25,00

Пакет подарочный с ...
23,00

Полотенце Радужная ...
21,50

Корм Whiskas для ко...
20,00

Конверт для денег Дл...
17,00

Корм Whiskas для ко...
13,05

Ведро Disco 7 л аква...
13,00



Магазин Рябинка
0,38

Магазин Корзинка
0,36

Средняя динамика ...
0,37



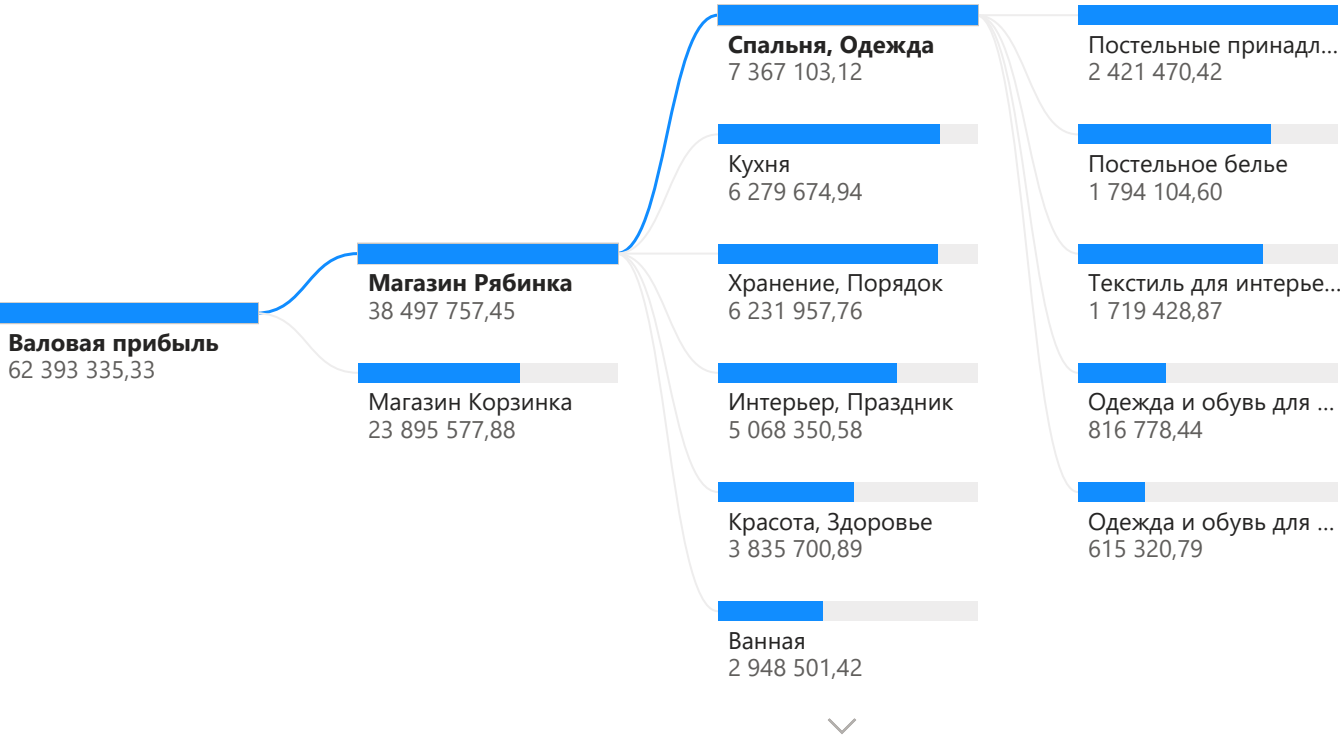
shop_name

Магазин Рябинка

category

Спальня, Одежда

subcategory



name	Маржинальность	% ценников с ДЦО	Валовая прибыль	Куплено товаров	Себестоимость товара
Пакет Зеленый остров 450 x 550	0,57	0,00	106 189,30	26 551,00	3,00
Пакет Зеленый остров 600 x 670/57 x 70/1500 шт	0,41	0,00	64 838,07	17 622,00	5,32
Бумага туалетная Дивная 55,5 м	0,35	0,18	45 418,20	5 913,00	14,10
Шар воздушный разноцветный Ассорти 12"/30 см	0,71	0,00	70 712,34	5 324,00	5,51
Гелий для шаров до 50 см	0,63	0,00	452 512,56	4 425,00	60,40
Прищепка бельевая 1 шт	0,44	0,51	19 397,69	4 171,00	6,00
Шар воздушный с рисунком Ассорти 12"/30 см	0,75	0,00	61 543,58	3 306,00	6,09
Всего	0,39	0,21	62 393 335,33	682 483,64	154,54