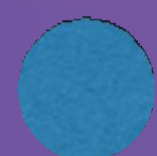


РЕКОМЕНДАЦИИ НА ОСНОВЕ СОДЕРЖАНИЯ



Александр Кондрашкин



ПЛАН ЗАНЯТИЯ

ПЛАН ЗАНЯТИЯ

1

откуда
берутся фичи

2

item-to-user
content-based
filtering

3

item-to-item
рекомендации



ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

ПОСЛЕ ЗАНЯТИЯ СМОЖЕТЕ

1

feature
engineering
категориальных
признаков

2

Строить item
to item RS

3

Строить item to
user RS

—

РУЧНОЕ ИЗВЛЕЧЕНИЕ ФИЧ

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

ОТКУДА БЕРУТСЯ ФИЧИ

1

ручное
извлечение

2

парсинг
внешних
источников

РУЧНОЕ ИЗВЛЕЧЕНИЕ ФИЧ

THE MUSIC GENOME PROJECT

1. Закрытая разработка интернет-радио Pandora
2. Команда экспертов с музыкальным образованием
3. 450 уникальных фич на каждую звукозапись

МИКРО-ЖАНРЫ NETFLIX

1. Распределённая команда тегировщиков
2. Десятки страниц правил тегирования
3. Почти **СТО ТЫСЯЧ** микро-жанров:
 - документальные фильмы о чернокожих преступниках
 - страшные фильмы 80-х годов о культах и сектах
 - приключенческие фильмы 30-х годов о шпионах

РУЧНОЕ ИЗВЛЕЧЕНИЕ ФИЧ

СВОЯ КОМАНДА

- разработка правил тегирования
- найм и обучение экспертов
- сервисы вроде **Mechanical Turk** или **Толока**
- перекрёстная проверка
- голосование или арбитраж

РУЧНОЕ ИЗВЛЕЧЕНИЕ ФИЧ

MOVIELENS TAGS

movielens

Q

browsing by tag

dystopia

view:


filters:

tag: dystopia

more


The Matrix

1999 R 136 min




V for Vendetta

2006 • 132 min




Blade Runner

1982 R 117 min




Gattaca

1997 PG-13 106 min



Children of Men

2006 R 109 min



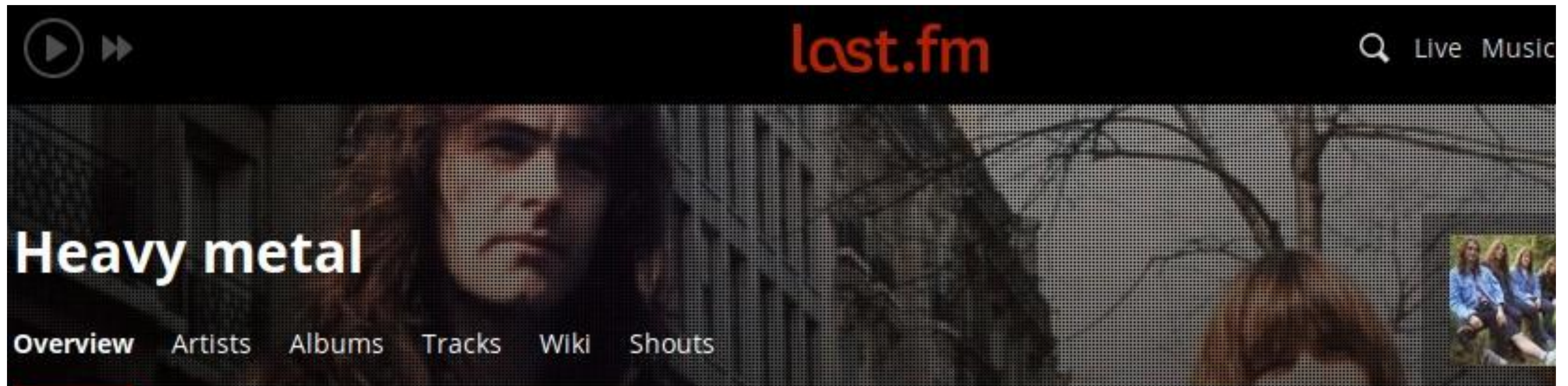
РУЧНОЕ ИЗВЛЕЧЕНИЕ ФИЧ

MOVIELENS TAGS

1. сотни тысяч пользователей
2. сотни различных тегов

РУЧНОЕ ИЗВЛЕЧЕНИЕ ФИЧ

LAST.FM TAGS



Related to: [metal](#) · [hard rock](#) · [power metal](#) · [thrash metal](#) · [rock](#) · [speed metal](#)



Play heavy metal tag

РУЧНОЕ ИЗВЛЕЧЕНИЕ ФИЧ

LAST.FM TAGS

1. десятки миллионов пользователей
2. сотни тысяч различных тегов

Из своей практики

- Контекст покупки товара - магазин
- Всего магазинов в пилотном проекте ± 50
- Хотим извлечь внешние признаки (которых нет в качестве данных ритейлера)
- Много внешних статических данных о локации (google, yandex, 2gis, cian, etc.)

ПАРСИНГ ВНЕШНИХ ДАННЫХ

- очень много *(сырых)* данных
- бесплатно
- нужны правила дедубликации и прочее
- достоверность

ПАРСИНГ

Из своей практики



ПАРСИНГ

Из чужой практики



DOUBLE DATA





ПРАКТИКА

Хотим сделать CBRS для фильмов

Предварительно нужно посмотреть на распределения/статистики имеющихся фич. Знаем про TF-IDF, хотим посмотреть, как его лучше использовать

Что делать?

1. Получите гистограмму количества тегов на фильм/пользователя
2. Получите график количества тегов по месяцам
3. Получите гистограмму количества жанров на фильм

Сколько есть времени?

10 минут

ОСНОВНАЯ CONTENT-BASED МОДЕЛЬ

ОСНОВНАЯ CONTENT-BASED МОДЕЛЬ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

фичи — свойства объекта

один пользователь — одна модель

целевая переменная — релевантность пользователю

ОСНОВНАЯ CONTENT-BASED МОДЕЛЬ

НА УРОВНЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

1. Коэффициенты модели - профиль пользователя
2. Важна L_1 -регуляризация (*“совсем не нравится”*)
3. Мало данных

ОСНОВНАЯ CONTENT-BASED МОДЕЛЬ

ПРЕИМУЩЕСТВА

1. Нет проблемы холодного старта объектов
2. Можно что-то рекомендовать даже пользователю с одним действием
3. Работает для любого типа объектов

НЕДОСТАТКИ

1. Холодный старт пользователя
2. Требуется распределенного обучения
3. Не учитывает общие паттерны поведения пользователей

ОСНОВНАЯ CONTENT-BASED МОДЕЛЬ

КОГДА ХОРОШО ИСПОЛЬЗОВАТЬ

1. Богатые по содержанию объекты
2. Мало взаимодействий пользователь-объект



ПРАКТИКА

Рекомендации к фильму

Холодный старт. Гипотеза: рекомендации похожих фильмов увеличат время сессии / конверсию в просмотр

Что делать?

1. TF-IDF на тегах/жанрах
2. Найдите ближайших соседей любимого фильма
3. Найдите ближайших соседей от одного из ближайших соседей
4. Прodelайте то же для других расстояний

Сколько есть времени?

20 минут

—

ITEM-TO-ITEM РЕКОМЕНДАЦИИ

ITEM-TO-ITEM РЕКОМЕНДАЦИИ

КАК НАЧАТЬ

1. Получить векторные представления объектов
2. Выбрать какую-нибудь метрику (*формулу расстояния*)
3. Найти матрицу расстояний между объектами
4. Рекомендовать к выбранному объекту его ближайших соседей

ITEM-TO-ITEM РЕКОМЕНДАЦИИ

А КАК ЖЕ МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ?

1. Нужен функционал качества
2. Нужен алгоритм оптимизации функционала качества
3. Нет данных — нет машинного обучения

ITEM-TO-ITEM РЕКОМЕНДАЦИИ

КАК ПРОДОЛЖИТЬ

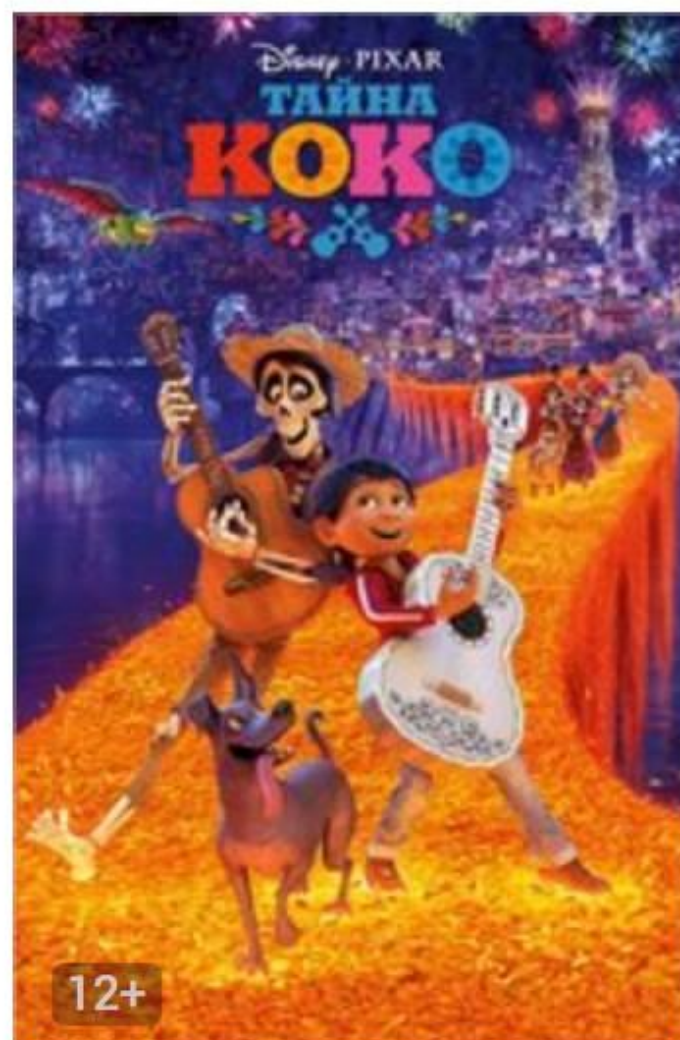
1. Взять фичи объекта, *к которому* рекомендуют
2. Добавить фичи объекта, *который* рекомендуют
3. Целевая переменная — 1/0, было ли целевое действие
4. Построить модель бинарной классификации

ITEM-TO-ITEM РЕКОМЕНДАЦИИ

С ФИЛЬМОМ “ГАРРИ ПОТТЕР И ФИЛОСОФСКИЙ КАМЕНЬ” ТАКЖЕ СМОТРЯТ



Приключения
Паддингтона 2



Тайна Коко



Фантастические твари
и где они обитают



Гадкий я 3



Фердинанд

ITEM-TO-ITEM РЕКОМЕНДАЦИИ

К чему рекомендовали	Что рекомендовали	Был клик
Гарри Поттер	Приключения Паддингтона	0
Гарри Поттер	Тайна Коко	0
Гарри Поттер	Фантастические твари	1
Гарри Поттер	Гадкий я	0
Гарри Поттер	Фердинанд	0

ITEM-TO-ITEM РЕКОМЕНДАЦИИ

ЧТО ЕЩЁ МОЖНО СДЕЛАТЬ

- негативное сэмплирование
- размытие выдачи
- регрессия вместо классификации
- классификация на вероятностях (*logloss*)

КАКИЕ ЕЩЁ МОЖНО БРАТЬ ФИЧИ

- свойства пользователя
- контекст (время, место, устройство...)
- расстояния между тем, к чему рекомендуются и тем, что рекомендуют
- всё, что угодно:)

ПОЧЕМУ ВСЕ ЛЮБЯТ ITEM-TO-ITEM?

- большой простор для экспериментов
- легко внедрять и интегрировать с другими сервисами
- полезно и понятно бизнесу

ДОМАШНЯЯ РАБОТА

КАК ПОЛУЧИТЬ ЗАЧЁТ

1. Использовать dataset [MovieLens](#)
2. Построить рекомендации (*регрессия, предсказываем оценку*)
на фичах:
 - TF-IDF на тегах и жанрах
 - Средние оценки (+ median, variance, etc.) пользователя и фильма
3. Оценить RMSE на тестовой выборке

—

ВОПРОСЫ