



Challenge 2021

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Integrantes:

- **Igor de Oliveira Martins RM: 85534**
- **Priscila Manzoni Furlani RM: 82494**

SUMÁRIO

1 PLANEJAMENTO	3
1.1 Escopo do projeto	3
1.1.1 Ideia	3
1.1.2 Como funciona hoje	3
1.1.3 Justificativa do Projeto	3
1.1.4 Finalidade do Projeto	4
1.1.5 Objetivo(s) do Projeto.....	4
1.1.6 Descrição do Produto.....	4
1.1.7 Stakeholders do Projeto	4
1.1.8 Entregas do Projeto.....	5
1.1.9 Estimativas de Tempo e Custo.....	5
1.1.10 Critérios de aceitação.....	5
1.1.11 Restrições	5
1.1.12 Riscos	5
1.1.13 Responsabilidades	5

1 PLANEJAMENTO

1.1 Escopo do projeto

1.1.1 Ideia

Partimos da ideia de que com a questão da Covid-19 as pessoas estão evitando cada vez mais lugares aglomerados. Mesmo com todas as tecnologias disponíveis para compras via delivery, ainda existem pessoas que preferem ir pessoalmente para realizar as suas compras. Então pensamos em uma ideia de ajudar nisso, criando um sistema de monitoramento do fluxo de pessoas que estão dentro do mercado, para que o usuário possa escolher o melhor horário para ir fazer suas compras. A informação ficará disponível em tempo real no aplicativo e site.

O estabelecimento também será beneficiado com essas informações, pois saberá os horários de maiores e menores fluxos e com isso poderão traçar estratégias para melhorar a circulação dos clientes e funcionários. Por exemplo: abrir mais caixas nos horários de pico.

1.1.2 Como funciona hoje

Hoje o cliente vai ao mercado sem ter noção de como está o fluxo de pessoas naquele horário.

O mercado segue uma escala de funcionários sem uma base de dados como referência.

1.1.3 Justificativa do Projeto

O cliente não tem noção de como estará o fluxo de pessoas dentro do mercado e pode ser surpreendido com uma aglomeração e uma grande fila de espera.

O mercado segue uma escala de funcionários, podendo ser surpreendido com uma grande demanda e sobrecarregando os seus funcionários e gerando fila de espera, onde os clientes ficariam insatisfeitos.

1.1.4 Finalidade do Projeto

Dispersar os clientes entre o horário de funcionamento, assim diminuindo aglomerações, filas e sobrecarga dos funcionários.

Analisar os dados e verificar uma melhor escala dos funcionários.

Verificar o melhor horário para promoções.

1.1.5 Objetivo(s) do Projeto

Eliminar as chances de aglomerações, filas e sobrecarga dos funcionários.

Análise do fluxo de cliente para diversas áreas.

1.1.6 Descrição do Produto

Nosso produto será implementado ao site ou aplicativo do estabelecimento, como uma funcionalidade.

Será implementado sensores junto aos detectores de metais nas entradas e saídas da loja, com isso contabilizando o número de pessoas que estão dentro do estabelecimento.

Após isso os dados serão enviados para o banco de dados da nossa aplicação, para que seja feita a contagem e a replicação na tela da nossa plataforma.

Com base no número total de pessoas e os horários, será possível indicar os horários de pico, onde será exposto em uma tabela com os dias e horários de funcionamento.

1.1.7 Stakeholders do Projeto:

- Clientes do mercado
- Departamento de marketing do mercado
- Departamento de planejamento do mercado

1.1.8 Entregas do Projeto

Funcionalidade no site e aplicativo do mercado.

1.1.9 Estimativas de Tempo e Custo

Entrega até outubro/2021.

1.1.10 Critérios de Aceitação

Sistema terá que funcionar de forma correta e ser assertivo.

1.1.11 Restrições

Quantidade limitada de desenvolvedores na equipe de TI do mercado para executar o projeto enviado pelo grupo Visions Future.

1.1.12 Riscos

Grupo Visions Future não conseguir finalizar todas as partes do projeto no prazo determinado.

1.1.13 Responsabilidades

- **Gerente de Projetos:** Igor de Oliveira Martins
- **Front-end:** Priscila Manzoni Furlani
- **Back-end:** Igor de Oliveira Martins
- **Banco de Dados:** Igor de Oliveira Martins
- **IoT:** Priscila Manzoni Furlani

