

# Hotel\_Booking

March 26, 2022

```
[1]: library('dplyr', warn.conflicts = FALSE)
library('ggplot2')
library('corrplot')
library('gridExtra', warn.conflicts = FALSE)
library('ggcorrplot')
library('DataCombine')
library('fastDummies')

options(repr.plot.width = 15, repr.plot.height = 7)
```

corrplot 0.92 loaded

O dado que escolhi é referente a reservas de hotéis portugueses e pode ser encontrado no Kaggle, por meio [desse link](#).

Abaixo temos uma visão geral dos dados.

```
[2]: hotel_data <- read.csv('hotel_booking.csv', stringsAsFactors = FALSE)
head(hotel_data)
```

A data.frame: 6 × 36

	hotel <chr>	is_canceled <int>	lead_time <int>	arrival_date_year <int>	arrival_date_month <chr>	a <
1	Resort Hotel	0	342	2015	July	2
2	Resort Hotel	0	737	2015	July	2
3	Resort Hotel	0	7	2015	July	2
4	Resort Hotel	0	13	2015	July	2
5	Resort Hotel	0	14	2015	July	2
6	Resort Hotel	0	14	2015	July	2

Uma pequena explicação para cada dado pode ser vista abaixo

Nome da feature	Descrição
ADR	Average Daily Rate.
Adults	Número de adulto.
Agent	ID da agência de viagens que realizou a reserva.
ArrivalDateDayOfMonth	Dia do mês em que o cliente chega.
ArrivalDateMonth	Mês de chegada do cliente.

Nome da feature	Descrição
ArrivalDateWeekNumber	Semana do ano em que o cliente chega.
ArrivalDateYear	Ano da reserva.
AssignedRoomType	Código do tipo de quarto reservado pelo cliente.
Babies	Número de bebês.
BookingChanges	Número de alterações na reserva.
Children	Número de crianças.
Company	ID da companhia que fez a reserva.
Country	País de origem do cliente.
CreditCard	Número do cartão do cliente.
CustomerType	Tipo de cliente: Contract, Group, Transient e Transient-party (reserva Transient relacionada a outra reserva Transient).
DaysInWaitingList	Número de dias que a reserva ficou na lista de espera (estava no sistema mas não tinha sido confirmada ainda pelo cliente).
DepositType	Indica se o cliente realizou algum tipo de depósito para efetuar a reserva. No Deposit, Non Refund (pagamento integral) e Refundable (pagamento parcial).
DistributionChannel	Meio de reserva. TA (Travel Agents) e TO (Tour Operators).
Email	Email do cliente.
Hotel	Tipo de hotel.
IsCanceled	Variável de interesse. 1 para reservas canceladas e 0 para não canceladas.
IsRepeatedGuest	Variável indicadora para clientes reincidentes.
LeadTime	Tempo decorrido entre o primeiro acesso a reserva e a data de check-in.
MarketSegment	Segmento de mercado. TA (Travel Agents) e TO (Tour Operators).
Meal	Tipo de refeição. Undefined/SC (sem pacote), BB (Bed & Breakfast), HB (Half Board) e FB (Full Board).
Name	Nome do cliente.
PhoneNumber	Telefone do cliente.

Nome da feature	Descrição
PreviousBookingsNotCanceled	Número de reservas que não foram canceladas anteriormente por esse cliente.
PreviousCancellations	Número de reservas que foram canceladas anteriormente por esse cliente.
RequiredCarParkingSpaces	Número de vagas de garagem reservadas pelo cliente.
ReservationStatus	Último status da reserva: Canceled, Check-Out , No-Show.
ReservationStatusDate	Data do status acima.
ReservedRoomType	Código do tipo de quarto reservado.
StaysInWeekendNights	Número de noites de fins de semana que o cliente ficará no hotel.
StaysInWeekNights	Número de noites em dias de semana que o cliente ficará no hotel.
TotalOfSpecialRequests	Número de pedidos especiais realizados pelo cliente.

Como esses dados são reais, os campos originais que faziam referência ao hotel e seus clientes foram substituídos no banco, seja por meio de uma nomeação genérica (como Resort Hotel ou City Hotel para tipo de hotel) ou seja pela geração aleatória, como nos casos dos clientes.

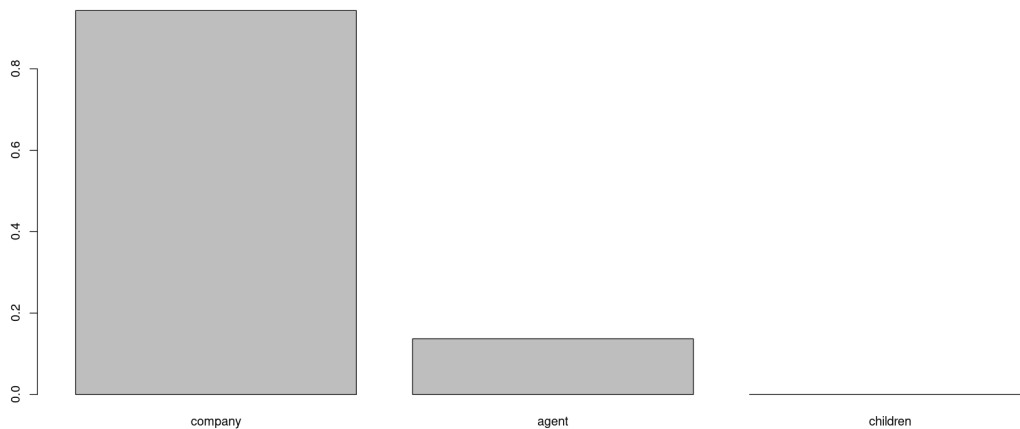
Além disso, como os dados dos clientes não é relevante para nós aqui (poderíamos utilizar para ver reincidência de cancelamento da reserva, mas já temos uma coluna com esse dado), vou excluir as colunas que contém tais dados.

```
[3]: remove <- c('name', 'email', 'phone.number', 'credit_card')
hotel_data <- hotel_data[, - which(names(hotel_data) == remove)]
```

Um outro problema que pode ocorrer é a falta de dados em algumas linhas de certas colunas. Vejamos se isso está ocorrendo aqui e em que escala.

```
[4]: inds <- which(colMeans(is.na(hotel_data)) != 0)
NA_cols <- sort(colMeans(is.na(hotel_data[, inds])),
               decreasing = TRUE)

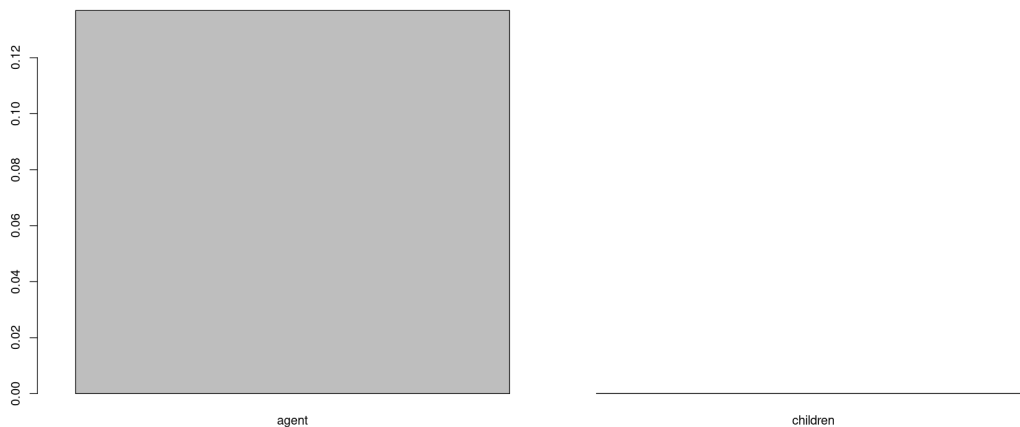
barplot(NA_cols)
```



Conforme o gráfico acima, podemos ver que mais de 80% das linhas não possuem o dado referente a coluna `company`. Como isso representa um alto volume de dados, vou excluir essa coluna do nosso dataset e reavaliar.

```
[5]: hotel_data <- hotel_data[, - which(names(hotel_data) == 'company')]
inds <- which(colMeans(is.na(hotel_data)) != 0)
NA_cols <- sort(colMeans(is.na(hotel_data[, inds])),
               decreasing = TRUE)

barplot(NA_cols)
```



Por termos poucas linhas sem a coluna `children` podemos simplesmente relizar a remoção das linhas cujo campo é NA. Agora, para a coluna `agent`, onde pouco mais de 12% das linhas tem

o dado faltando, podemos proceder removendo a coluna toda ou as linhas que não possuem essa entrada. Para evitar remover mais uma coluna, vou optar por remover essas linhas ao invés de remover a coluna.

Por fim, também podemos arrumar o mês de chegada para a sequência numérica, ao invés de textual.

```
[6]: hotel_data <- DropNA(hotel_data, 'children')
hotel_data <- DropNA(hotel_data, 'agent')
rownames(hotel_data) <- 1:nrow(hotel_data)

months <- c('January', 'February', 'March',
            'April', 'May', 'June',
            'July', 'August', 'September',
            'October', 'November', 'December')

for (i in 1:12){
  ind <- hotel_data$arrival_date_month %in% months[i]
  hotel_data[ind, 5] <- i
}

hotel_data <- transform(hotel_data, arrival_date_month = as.
  ↪numeric(arrival_date_month))
levels(hotel_data$arrival_date_month) <- c(1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, ↪
  ↪12)
```

4 rows dropped from the data frame because of missing values.

16338 rows dropped from the data frame because of missing values.

Feito isso, temos nosso dataset pronto e podemos iniciar nossa exploração dos dados. Inicialmente, vamos olhar o sumário dos dados.

```
[7]: summary(hotel_data)
```

hotel	is_canceled	lead_time	arrival_date_year
Length:103048	Min. :0.00	Min. : 0.0	Min. :2015
Class :character	1st Qu.:0.00	1st Qu.: 26.0	1st Qu.:2016
Mode :character	Median :0.00	Median : 79.0	Median :2016
	Mean :0.39	Mean :111.7	Mean :2016
	3rd Qu.:1.00	3rd Qu.:169.0	3rd Qu.:2017
	Max. :1.00	Max. :629.0	Max. :2017
arrival_date_month	arrival_date_week_number	arrival_date_day_of_month	
Min. : 1.000	Min. : 1.00	Min. : 1.00	
1st Qu.: 4.000	1st Qu.:17.00	1st Qu.: 8.00	
Median : 7.000	Median :28.00	Median :16.00	
Mean : 6.594	Mean :27.34	Mean :15.78	
3rd Qu.: 9.000	3rd Qu.:38.00	3rd Qu.:24.00	

Max. :12.000	Max. :53.00	Max. :31.00	
stays_in_weekend_nights	stays_in_week_nights	adults	
Min. : 0.0000	Min. : 0.000	Min. : 0.000	
1st Qu.: 0.0000	1st Qu.: 1.000	1st Qu.: 2.000	
Median : 1.0000	Median : 2.000	Median : 2.000	
Mean : 0.9779	Mean : 2.589	Mean : 1.899	
3rd Qu.: 2.0000	3rd Qu.: 3.000	3rd Qu.: 2.000	
Max. :16.0000	Max. :41.000	Max. :26.000	
children	babies	meal	country
Min. : 0.0000	Min. : 0.000000	Length:103048	Length:103048
1st Qu.: 0.0000	1st Qu.: 0.000000	Class :character	Class :character
Median : 0.0000	Median : 0.000000	Mode :character	Mode :character
Mean : 0.1111	Mean : 0.007686		
3rd Qu.: 0.0000	3rd Qu.: 0.000000		
Max. :10.0000	Max. :10.000000		
market_segment	distribution_channel	is_repeated_guest	
Length:103048	Length:103048	Min. :0.00000	
Class :character	Class :character	1st Qu.:0.00000	
Mode :character	Mode :character	Median :0.00000	
		Mean :0.01402	
		3rd Qu.:0.00000	
		Max. :1.00000	
previous_cancellations	previous_bookings_not_canceled	reserved_room_type	
Min. : 0.00000	Min. : 0.00000	Length:103048	
1st Qu.: 0.00000	1st Qu.: 0.00000	Class :character	
Median : 0.00000	Median : 0.00000	Mode :character	
Mean : 0.07722	Mean : 0.02486		
3rd Qu.: 0.00000	3rd Qu.: 0.00000		
Max. :26.00000	Max. :50.00000		
assigned_room_type	booking_changes	deposit_type	agent
Length:103048	Min. : 0.0000	Length:103048	Min. : 1.00
Class :character	1st Qu.: 0.0000	Class :character	1st Qu.: 9.00
Mode :character	Median : 0.0000	Mode :character	Median : 14.00
	Mean : 0.2017		Mean : 86.69
	3rd Qu.: 0.0000		3rd Qu.:229.00
	Max. :18.0000		Max. :535.00
days_in_waiting_list	customer_type	adr	
Min. : 0.000	Length:103048	Min. : -6.38	
1st Qu.: 0.000	Class :character	1st Qu.: 72.80	
Median : 0.000	Mode :character	Median : 96.30	
Mean : 2.616		Mean : 104.62	
3rd Qu.: 0.000		3rd Qu.: 127.80	
Max. :391.000		Max. :5400.00	
required_car_parking_spaces	total_of_special_requests	reservation_status	
Min. :0.00000	Min. :0.0000	Length:103048	
1st Qu.:0.00000	1st Qu.:0.0000	Class :character	
Median :0.00000	Median :0.0000	Mode :character	
Mean :0.05322	Mean :0.6054		

```

3rd Qu.:0.00000      3rd Qu.:1.0000
Max.      :3.00000      Max.      :5.0000
reservation_status_date
Length:103048
Class :character
Mode  :character

```

Olhando para os dados, algumas coisas chamam a atenção, como o cliente que está levando 10 bebês ou 10 crianças para o hotel. Ou o cliente que esperou mais de um ano na lista de espera, bem como o que reservou com mais de um ano e meio de antecedência.

Saindo do lado mais descontraído dos dados e voltando para o mais analítico, os clientes que tiveram muitas reservas canceladas anteriormente (como quem cancelou 26 vezes) ou que fazem muitas alterações na reserva (um cliente fez 18), chamam a atenção para nossa análise.

Por fim, podemos ver que temos ADR negativa, o que não faz sentido. Outra coisa que não faz muito sentido é o total de adultos ser 0. Nesse caso, vou filtrar apenas os dados com esses valores sendo positivos.

```
[8]: hotel_data = hotel_data[hotel_data$adults > 0, ]
      hotel_data = hotel_data[hotel_data$adr > 0, ]
```

Inicialmente, vimos que o hotel é português. Vamos, então, analisar a coluna `country`, realizando uma contagem de quantos clientes são oriundos de cada país.

```
[9]: sort(table(hotel_data$country))
```

AIA	ASM	ATF	BDI	BFA	BHS	BWA	CYM	DJI	DMA	FJI	GUY	HND
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
KIR	LCA	MLI	MMR	MRT	MWI	NAM	NCL	NIC	NPL	PLW	PYF	RWA
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SDN	SLE	UMI	VGB	ABW	ATA	COM	GLP	IMN	KHM	KNA	LAO	MYT
1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SLV	SYC	SYR	TGO	UGA	ZMB	BEN	ETH	GGY	LIE	MKD	MNE	TMP
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
TZA	UZB	BRB	GAB	GHA	GTM	MCO	PRI	PRY	SUR	ZWE	BHR	CAF
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
FRO	GNB	LBY	CIV	CUB	JAM	KEN	LKA	AND	JEY	MUS	ARM	VNM
5	5	5	6	6	6	6	6	7	7	7	8	8
BOL	CMR	PAN	TJK	ALB	BIH	IRQ	SEN	BGD	MDV	PAK	DOM	MLT
9	9	9	9	10	11	11	11	12	12	12	13	13
QAT	AZE	CRI	KWT	MAC	OMN	GIB	KAZ	JOR	CPV	GEO	BLR	VEN
13	16	16	16	16	16	18	18	20	21	21	23	23
URY	ECU	MYS	PER	CYP	LBN	HKG	EGY	IDN	NGA	TUN	SGP	PHL
25	26	26	27	28	28	29	30	34	34	37	38	40
SAU	ARE	SVN	TWN	LVA	ISL	MOZ	THA	SVK	CHL	UKR	COL	NZL

46	48	49	50	52	55	57	57	58	59	64	68	69
LTU	ZAF	BGR	EST	MEX	IRN	HRV	DZA	SRB	GRC	KOR	IND	
73	73	74	76	78	79	83	93	99	104	125	142	152
CZE	JPN	ARG	MAR	HUN	TUR	AGO	LUX	AUS	DNK	FIN	ROU	RUS
157	182	183	212	215	226	266	268	402	403	403	484	562
NOR	ISR	POL	SWE	CHN	AUT	CN	CHE	NLD	USA	BRA	BEL	IRL
581	657	803	928	948	1158	1235	1625	1946	1953	2069	2136	3189
ITA	DEU	ESP	FRA	GBR	PRT							
3532	6947	7770	9739	10825	36824							

Como os dados de cada país caem de forma rápida, vou reformular essa coluna de modo a criar uma variável indicadora para o cliente que é estrangeiro, além de remover as 152 linhas que não contém essa informação.

```
[10]: hotel_data = hotel_data[hotel_data$country != '', ]
hotel_data = hotel_data %>% mutate(InternationalCustomer = case_when(country == 'PRT' ~ 0,
                                                                    country != 'PRT' ~ 1))
hotel_data = hotel_data[, - which(names(hotel_data) == 'country')]
```

Por fim, vamos remover os clientes cujo status está assinalado No-Show, mantendo apenas os clientes que cancelaram ou que realizaram check-out.

```
[11]: hotel_data = hotel_data[hotel_data$reservation_status != 'No-Show', ]
table(hotel_data$reservation_status)
```

```
Canceled Check-Out
39005      61661
```

Feitas tais modificações, podemos olhar, novamente ao sumário dos dados.

```
[12]: summary(hotel_data)
```

hotel	is_canceled	lead_time	arrival_date_year
Length:100666	Min. :0.0000	Min. : 0.0	Min. :2015
Class :character	1st Qu.:0.0000	1st Qu.: 27.0	1st Qu.:2016
Mode :character	Median :0.0000	Median : 80.0	Median :2016
	Mean :0.3875	Mean :112.7	Mean :2016
	3rd Qu.:1.0000	3rd Qu.:170.0	3rd Qu.:2017
	Max. :1.0000	Max. :629.0	Max. :2017
arrival_date_month	arrival_date_week_number	arrival_date_day_of_month	
Min. : 1.000	Min. : 1.00	Min. : 1.00	
1st Qu.: 4.000	1st Qu.:17.00	1st Qu.: 8.00	
Median : 7.000	Median :28.00	Median :16.00	
Mean : 6.599	Mean :27.35	Mean :15.77	
3rd Qu.: 9.000	3rd Qu.:38.00	3rd Qu.:23.00	
Max. :12.000	Max. :53.00	Max. :31.00	

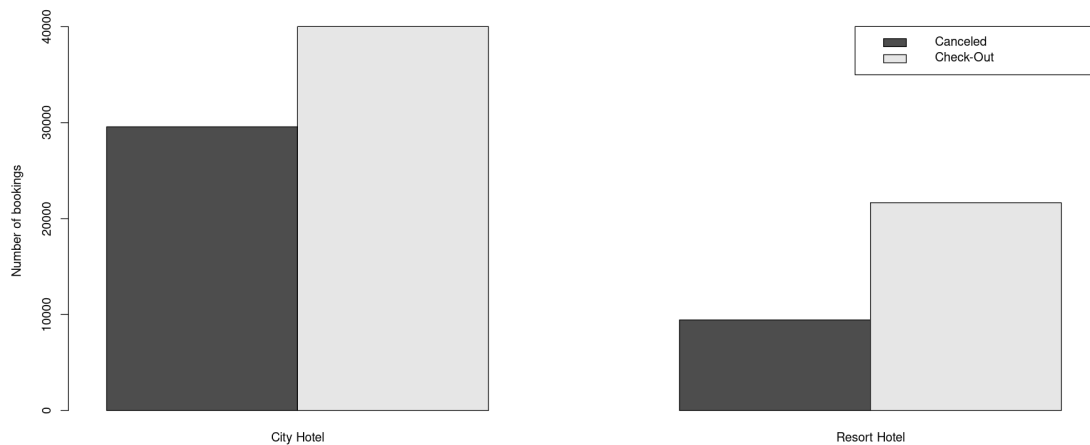


stays_in_weekend_nights	stays_in_week_nights	adults	children
Min. : 0.0000	Min. : 0.0	Min. :1.00	Min. :0.0000
1st Qu.: 0.0000	1st Qu.: 1.0	1st Qu.:2.00	1st Qu.:0.0000
Median : 1.0000	Median : 2.0	Median :2.00	Median :0.0000
Mean : 0.9809	Mean : 2.6	Mean :1.91	Mean :0.1078
3rd Qu.: 2.0000	3rd Qu.: 3.0	3rd Qu.:2.00	3rd Qu.:0.0000
Max. :16.0000	Max. :40.0	Max. :4.00	Max. :3.0000
babies	meal	market_segment	distribution_channel
Min. : 0.000000	Length:100666	Length:100666	Length:100666
1st Qu.: 0.000000	Class :character	Class :character	Class :character
Median : 0.000000	Mode :character	Mode :character	Mode :character
Mean : 0.007719			
3rd Qu.: 0.000000			
Max. :10.000000			
is_repeated_guest	previous_cancellations	previous_bookings_not_canceled	
Min. :0.00000	Min. : 0.00000	Min. : 0.00000	
1st Qu.:0.00000	1st Qu.: 0.00000	1st Qu.: 0.00000	
Median :0.00000	Median : 0.00000	Median : 0.00000	
Mean :0.01201	Mean : 0.07857	Mean : 0.02337	
3rd Qu.:0.00000	3rd Qu.: 0.00000	3rd Qu.: 0.00000	
Max. :1.00000	Max. :26.00000	Max. :50.00000	
reserved_room_type	assigned_room_type	booking_changes	deposit_type
Length:100666	Length:100666	Min. : 0.0000	Length:100666
Class :character	Class :character	1st Qu.: 0.0000	Class :character
Mode :character	Mode :character	Median : 0.0000	Mode :character
		Mean : 0.1982	
		3rd Qu.: 0.0000	
		Max. :18.0000	
agent	days_in_waiting_list	customer_type	adr
Min. : 1.00	Min. : 0.000	Length:100666	Min. : 0.26
1st Qu.: 9.00	1st Qu.: 0.000	Class :character	1st Qu.: 74.15
Median : 14.00	Median : 0.000	Mode :character	Median : 97.00
Mean : 86.67	Mean : 2.653		Mean : 105.82
3rd Qu.:229.00	3rd Qu.: 0.000		3rd Qu.: 128.70
Max. :535.00	Max. :391.000		Max. :5400.00
required_car_parking_spaces	total_of_special_requests	reservation_status	
Min. :0.00000	Min. :0.0000	Length:100666	
1st Qu.:0.00000	1st Qu.:0.0000	Class :character	
Median :0.00000	Median :0.0000	Mode :character	
Mean :0.05397	Mean :0.6064		
3rd Qu.:0.00000	3rd Qu.:1.0000		
Max. :3.00000	Max. :5.0000		
reservation_status_date	InternationalCustomer		
Length:100666	Min. :0.0000		
Class :character	1st Qu.:0.0000		
Mode :character	Median :1.0000		
	Mean :0.6398		
	3rd Qu.:1.0000		

Max. :1.0000

Vamos, agora, ver como o número de clientes que cancelaram a reserva se comporta de acordo com algumas outras features. Primeiramente, vamos cruzar com o tipo de hotel.

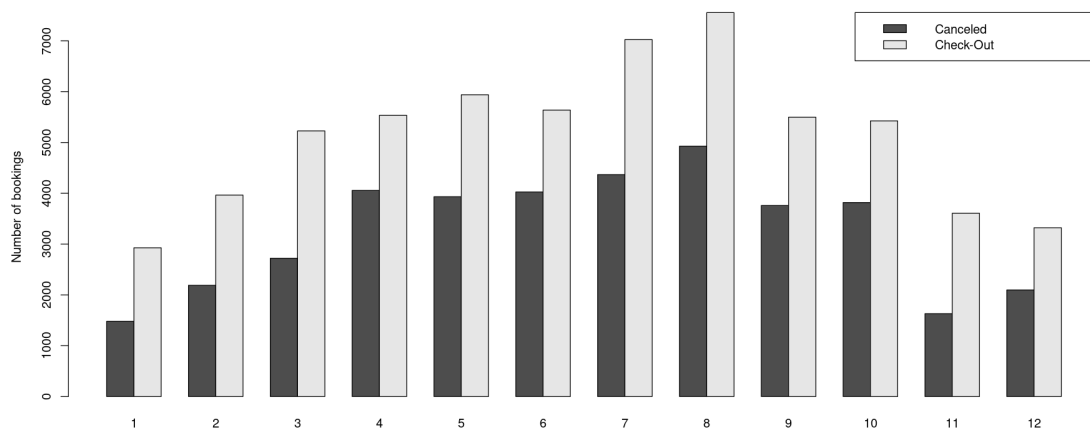
```
[13]: aux <- with(hotel_data, table(reservation_status, hotel))  
barplot(aux,  
  beside = TRUE,  
  ylab = 'Number of bookings',  
  legend.text = rownames(aux),  
  args.legend = list(x = 'topright'))
```



Diretamente do gráfico acima podemos ver que nos hotéis da cidade a proporção de cancelamentos de reserva é maior que nos demais. Isso pode nos indicar que existe uma correlação entre o hotel escolhido e o fato do cliente cancelar a reserva.

Agora vamos para a análise de reservas mensais.

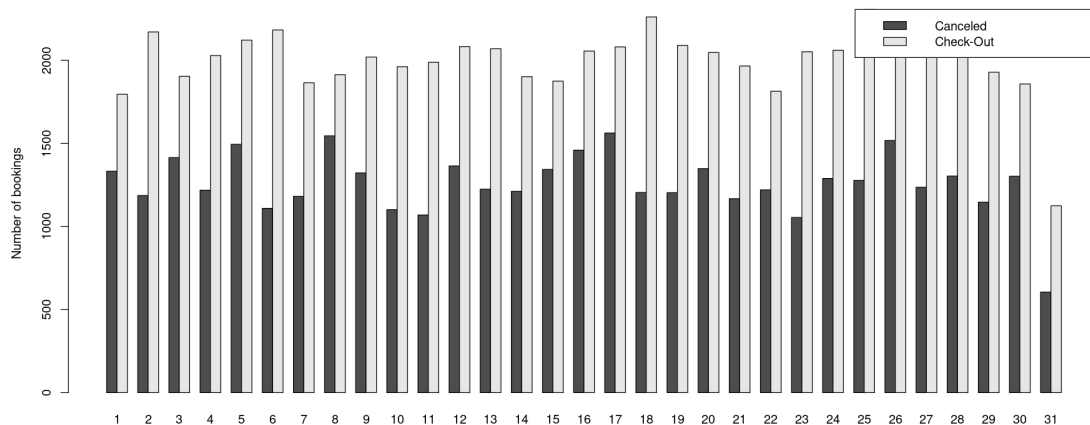
```
[14]: aux <- with(hotel_data, table(reservation_status, arrival_date_month))  
barplot(aux,  
  beside = TRUE,  
  ylab = 'Number of bookings',  
  legend.text = rownames(aux),  
  args.legend = list(x = 'topright'))
```



Olhando para o mês de chegada, podemos ver que ocorrem poucas flutuações na proporção de cancelamentos em cada mês. Um detalhe interessante é que, nos meses de janeiro, março e novembro os cancelamentos estão um pouco abaixo do que os demais meses.

Vamos fazer a avaliação por dia de chegada.

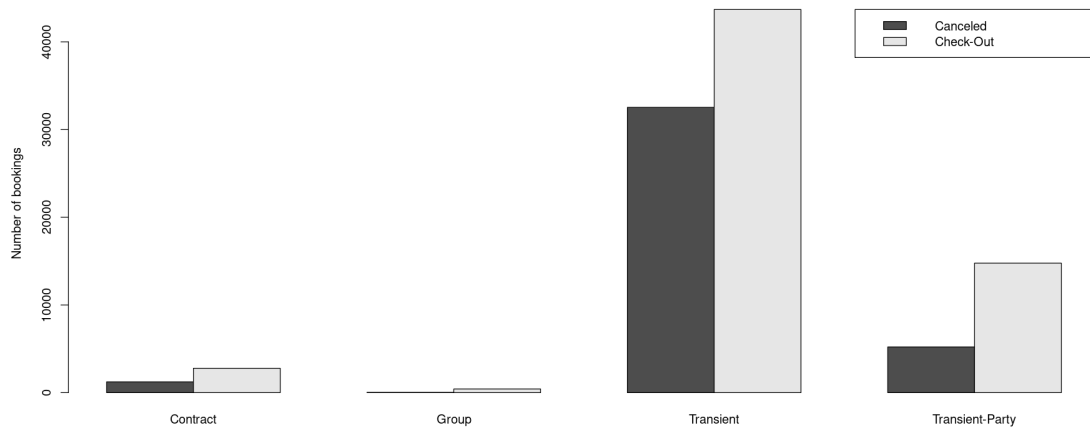
```
[15]: aux <- with(hotel_data, table(reservation_status, arrival_date_day_of_month))
barplot(aux,
  beside = TRUE,
  ylab = 'Number of bookings',
  legend.text = rownames(aux),
  args.legend = list(x = 'topright'))
```



Novamente, olhando por dia de chegada, os cancelamentos parecem seguir uma mesma proporção, sem nenhum dado que pareça explicar o cancelamento da reserva.

Por outro lado, vendo o tipo de cliente temos

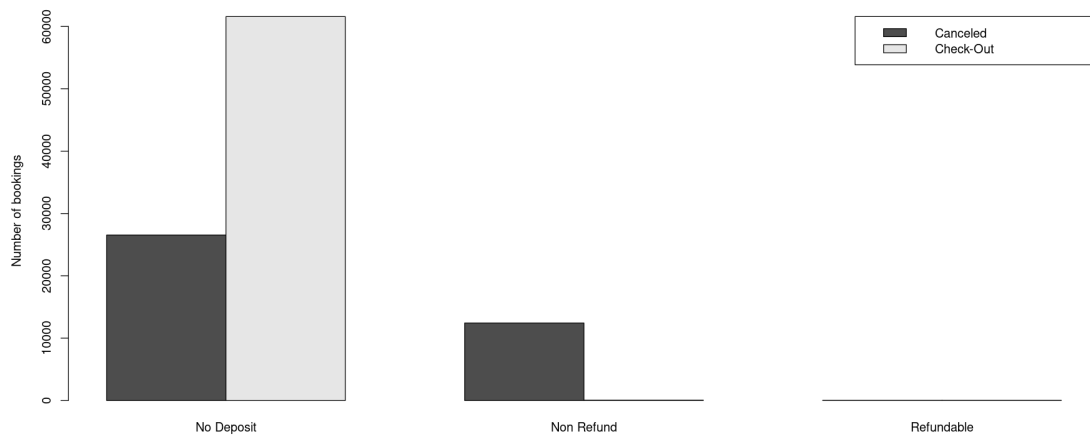
```
[16]: aux <- with(hotel_data, table(reservation_status, customer_type))
barplot(aux,
  beside = TRUE,
  ylab = 'Number of bookings',
  legend.text = rownames(aux),
  args.legend = list(x = 'topright'))
```



Podemos ver que clientes que vão em grupo tendem a cancelar menos, enquanto os clientes transientes são os que possuem a maior taxa de cancelamento, seguindo pelos clientes que possuem contrato.

Analisando os pagamentos das reservas, temos que os clientes que pagaram integralmente adiantado não cancelaram, mas quem pagou parcialmente cancelou, como sugere o gráfico abaixo.

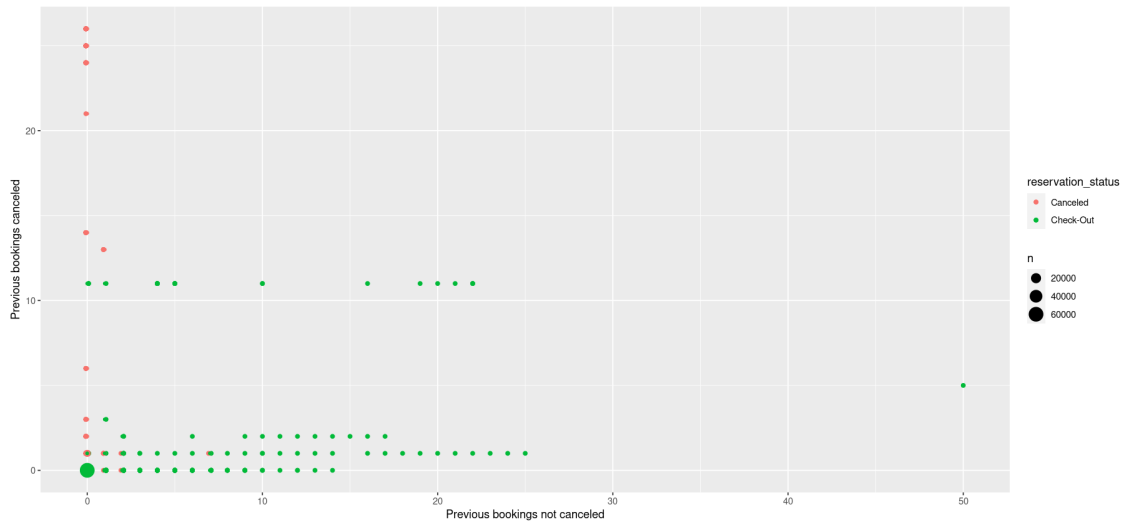
```
[17]: aux <- with(hotel_data, table(reservation_status, deposit_type))
barplot(aux,
  beside = TRUE,
  ylab = 'Number of bookings',
  legend.text = rownames(aux),
  args.legend = list(x = 'topright'))
```



Podemos, também, olhar para histórico dos clientes.

```
[18]: ggplot(hotel_data,
  aes(x = previous_bookings_not_canceled,
      y = previous_cancellations,
      colour = reservation_status)) +
geom_point(position = position_dodge(width = .3)) +
scale_color_discrete('Status') +
xlab('Previous bookings not canceled') +
ylab('Previous bookings canceled') +
scale_color_manual(values = c('#F7726C', '#01BA38')) +
geom_count()
```

Scale for 'colour' is already present. Adding another scale for 'colour', which will replace the existing scale.

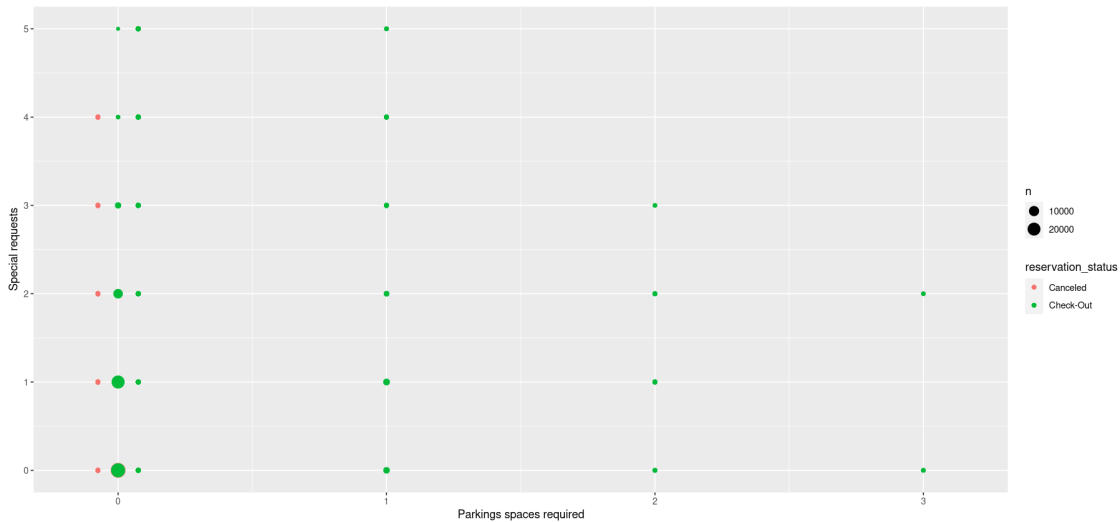


Olhando para o histórico dos clientes, podemos ver que apenas dois clientes reservaram hotel mais que três vezes, ficaram no hotel e, em algum momento, cancelaram uma outra reserva. Assim, pelo histórico do cliente, podemos começar a criar algumas hipóteses acerca da decisão do cliente, como a de que o cliente que se hospedou três ou mais vezes deve, ao reservar um quarto, realmente utilizar o quarto e não cancelar.

Podemos também olhar para as reservas de garagem e pedidos adicionais.

```
[19]: ggplot(hotel_data,
  aes(x = required_car_parking_spaces,
    y = total_of_special_requests,
    colour = reservation_status)) +
  geom_point(position = position_dodge(width = .3)) +
  scale_color_discrete('Status') +
  xlab('Parkings spaces required') +
  ylab('Special requests') +
  scale_color_manual(values = c('#F7726C', '#01BA38')) +
  geom_count()
```

Scale for 'colour' is already present. Adding another scale for 'colour', which will replace the existing scale.



No gráfico acima, um fato que chama a atenção é que nenhum cliente que solicitou espaço de estacionamento cancelou a reserva. Será que você reservar estacionamento faz com que você esteja mais confiante de que vai viajar?

Por outro lado, quanto a pedidos especiais não podemos afirmar muita coisa, uma vez que há tanto clientes que cancelaram quanto que não cancelaram.

Por fim, vamos para um último gráfico, cruzando o tempo de antecedência na reserva com o preço do quarto.

```
[20]: scatterPlot <- ggplot(hotel_data,
                           aes(lead_time,
                               adr,
                               color = reservation_status)) +
  geom_point() +
  theme(legend.position = c(1, 1),
        legend.justification = c(1, 1)) +
  xlab('Lead time') +
  ylab('Average Daily Rate') +
  scale_color_manual(values = c('#F7726C', '#01BA38'))

xdensity <- ggplot(hotel_data,
                  aes(lead_time,
                      fill = reservation_status)) +
  geom_density(alpha = 0.5) +
  theme(legend.position = 'none') +
  xlab('Lead time') +
  ylab('Density') +
  scale_fill_manual(values = c('#F7726C', '#01BA38'))

ydensity <- ggplot(hotel_data,
```

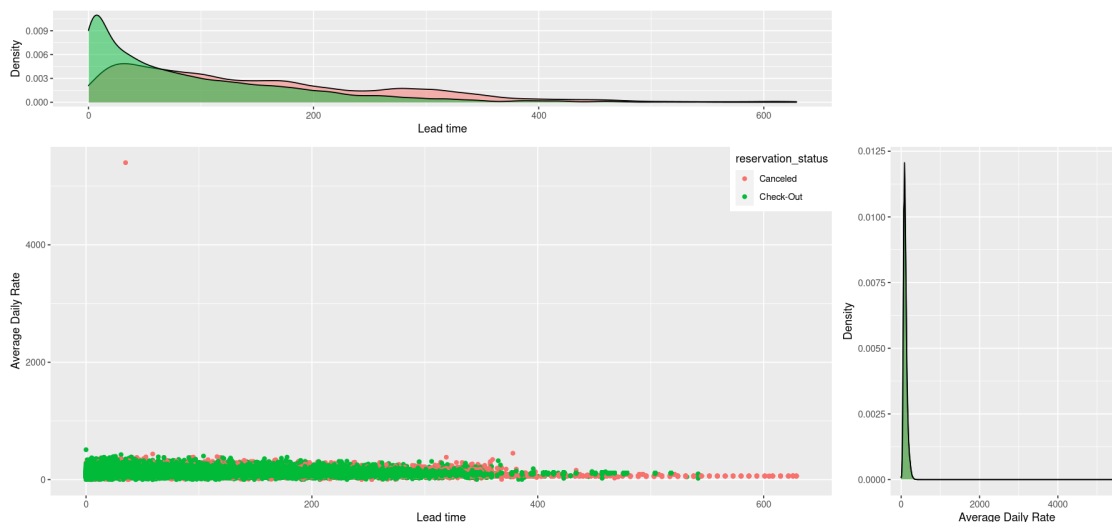
```

aes(adr,
    fill = reservation_status)) +
geom_density(alpha = 0.5) +
theme(legend.position = 'none') +
xlab('Average Daily Rate') +
ylab('Density') +
scale_fill_manual(values = c('#F7726C', '#01BA38'))

blankPlot <- ggplot() +
  geom_blank(aes(1,1)) +
  theme(plot.background = element_blank(),
        panel.grid.major = element_blank(),
        panel.grid.minor = element_blank(),
        panel.border = element_blank(),
        panel.background = element_blank(),
        axis.title.x = element_blank(),
        axis.title.y = element_blank(),
        axis.text.x = element_blank(),
        axis.text.y = element_blank(),
        axis.ticks = element_blank(),
        axis.line = element_blank())

grid.arrange(xdensity,
  blankPlot,
  scatterPlot,
  ydensity,
  ncol = 2,
  nrow = 2,
  widths = c(4, 1.4),
  heights = c(1.4, 4))

```





Como temos um outlier, o gráfico fica com uma péssima leitura, assim, fazendo o filtro, temos

```
[21]: scatterPlot <- ggplot(hotel_data[hotel_data$adr < 4000, ],
                           aes(lead_time,
                               adr,
                               color = reservation_status)) +
  geom_point() +
  theme(legend.position = c(1, 1),
        legend.justification = c(1, 1)) +
  xlab('Lead time') +
  ylab('Average Daily Rate') +
  scale_color_manual(values = c('#F7726C', '#01BA38'))

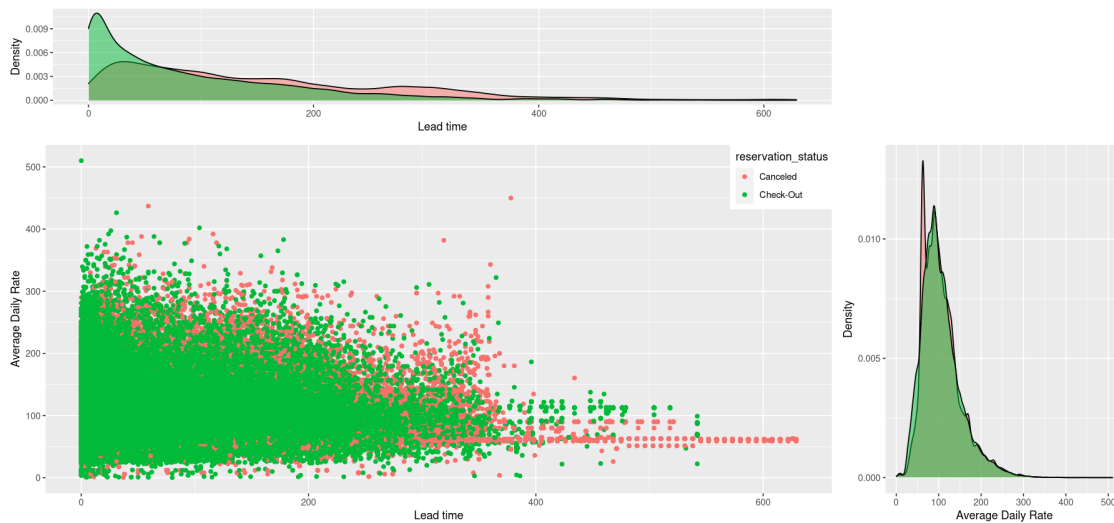
xdensity <- ggplot(hotel_data[hotel_data$adr < 4000, ],
                  aes(lead_time,
                      fill = reservation_status)) +
  geom_density(alpha = 0.5) +
  theme(legend.position = 'none') +
  xlab('Lead time') +
  ylab('Density') +
  scale_fill_manual(values = c('#F7726C', '#01BA38'))

ydensity <- ggplot(hotel_data[hotel_data$adr < 4000, ],
                  aes(adr,
                      fill = reservation_status)) +
  geom_density(alpha = 0.5) +
  theme(legend.position = 'none') +
  xlab('Average Daily Rate') +
  ylab('Density') +
  scale_fill_manual(values = c('#F7726C', '#01BA38'))

blankPlot <- ggplot() +
  geom_blank(aes(1,1)) +
  theme(plot.background = element_blank(),
        panel.grid.major = element_blank(),
        panel.grid.minor = element_blank(),
        panel.border = element_blank(),
        panel.background = element_blank(),
        axis.title.x = element_blank(),
        axis.title.y = element_blank(),
        axis.text.x = element_blank(),
        axis.text.y = element_blank(),
        axis.ticks = element_blank(),
        axis.line = element_blank())

grid.arrange(xdensity,
```

```
blankPlot,
scatterPlot,
ydensity,
ncol = 2,
nrow = 2,
widths = c(4, 1.4),
heights = c(1.4, 4))
```



Podemos notar que os pontos estão relativamente bem espalhados, mas tem uma classe que se destaca pelo alinhamento. Além disso, pode-se perceber que nas faixas de cerca de \ \$50 a \ \$100 há uma grande quantidade de clientes que reservaram quarto e cancelaram sua reserva, mudando apenas o intervalo de antecedência da reserva.

Por fim, por meio das distribuições de valor médio e de tempo de antecedência na reserva, vemos que o pico de gastos é mais à direita para os clientes que de fato se hospedaram, o que faz sentido, uma vez que esses clientes tiveram que pagar integralmente, enquanto quem cancelou pode ter pago apenas a taxa de cancelamento, por exemplo. Já para o tempo de antecedência, vemos que a cauda dos clientes que cancelaram é mais pesada, isso é, eles tendem a realizar as reservas mais antecipadamente.

Para realizar as regressões vou remover as colunas de data do status da reserva e de status da reserva (essa última tendo correlação 1 com a variável que queremos predizer!) com o intuito de simplicidade na hora de realizar as chamadas das funções.

```
[22]: hotel_data <- hotel_data[, - which(names(hotel_data) ==  
      ↪ 'reservation_status_date')]  
hotel_data <- hotel_data[, - which(names(hotel_data) == 'reservation_status')]  
logistic_regression <- glm(is_canceled ~ ., data = hotel_data)  
summary(logistic_regression)
```

Call:

```
glm(formula = is_canceled ~ ., data = hotel_data)
```

Deviance Residuals:

Min	1Q	Median	3Q	Max
-2.24084	-0.28499	-0.08055	0.29839	1.49151

Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t )	
(Intercept)	-1.610e+01	5.323e+00	-3.025	0.002488	**
hotelResort Hotel	-1.512e-02	4.948e-03	-3.057	0.002238	**
lead_time	6.204e-04	1.385e-05	44.807	< 2e-16	***
arrival_date_year	8.035e-03	2.643e-03	3.040	0.002363	**
arrival_date_month	1.490e-01	1.312e-02	11.364	< 2e-16	***
arrival_date_week_number	-3.354e-02	3.015e-03	-11.126	< 2e-16	***
arrival_date_day_of_month	4.666e-03	4.532e-04	10.295	< 2e-16	***
stays_in_weekend_nights	1.384e-02	1.384e-03	10.001	< 2e-16	***
stays_in_week_nights	9.874e-03	7.610e-04	12.976	< 2e-16	***
adults	3.973e-02	2.941e-03	13.509	< 2e-16	***
children	4.932e-02	4.151e-03	11.882	< 2e-16	***
babies	3.245e-02	1.233e-02	2.633	0.008475	**
mealFB	5.143e-02	1.537e-02	3.346	0.000820	***
mealHB	-1.210e-02	3.901e-03	-3.103	0.001918	**
mealSC	2.423e-02	4.508e-03	5.374	7.71e-08	***
mealUndefined	-3.335e-02	1.379e-02	-2.418	0.015592	*
market_segmentComplementary	1.091e-01	1.425e-01	0.765	0.444114	
market_segmentCorporate	1.183e-02	7.817e-02	0.151	0.879700	
market_segmentDirect	1.268e-01	8.031e-02	1.579	0.114249	
market_segmentGroups	1.040e-01	7.872e-02	1.321	0.186555	
market_segmentOffline TA/TO	4.029e-02	7.864e-02	0.512	0.608450	
market_segmentOnline TA	2.964e-01	7.865e-02	3.768	0.000165	***
distribution_channelDirect	-1.538e-01	2.437e-02	-6.314	2.74e-10	***
distribution_channelGDS	-2.416e-01	3.341e-02	-7.231	4.81e-13	***
distribution_channelTA/TO	-1.060e-01	1.861e-02	-5.696	1.23e-08	***
is_repeated_guest	3.455e-02	1.222e-02	2.828	0.004692	**
previous_cancellations	2.482e-02	1.622e-03	15.308	< 2e-16	***
previous_bookings_not_canceled	-3.491e-02	3.058e-03	-11.413	< 2e-16	***
reserved_room_typeB	1.204e-01	1.721e-02	6.995	2.66e-12	***
reserved_room_typeC	1.046e-01	1.834e-02	5.703	1.18e-08	***
reserved_room_typeD	1.477e-01	5.658e-03	26.104	< 2e-16	***
reserved_room_typeE	2.500e-01	1.094e-02	22.844	< 2e-16	***
reserved_room_typeF	2.377e-01	1.607e-02	14.793	< 2e-16	***
reserved_room_typeG	3.185e-01	2.219e-02	14.353	< 2e-16	***
reserved_room_typeH	2.066e-01	4.419e-02	4.676	2.94e-06	***
assigned_room_typeB	-1.323e-01	1.183e-02	-11.183	< 2e-16	***
assigned_room_typeC	-1.659e-01	1.149e-02	-14.437	< 2e-16	***
assigned_room_typeD	-1.630e-01	5.149e-03	-31.655	< 2e-16	***
assigned_room_typeE	-2.530e-01	1.012e-02	-25.007	< 2e-16	***

assigned_room_typeF	-3.162e-01	1.414e-02	-22.361	< 2e-16	***
assigned_room_typeG	-3.909e-01	1.988e-02	-19.667	< 2e-16	***
assigned_room_typeH	-2.615e-01	4.159e-02	-6.288	3.24e-10	***
assigned_room_typeI	-3.099e-01	3.479e-02	-8.910	< 2e-16	***
assigned_room_typeK	-2.741e-01	3.904e-02	-7.020	2.24e-12	***
booking_changes	-3.943e-02	2.004e-03	-19.677	< 2e-16	***
deposit_typeNon Refund	4.252e-01	5.647e-03	75.286	< 2e-16	***
deposit_typeRefundable	1.816e-01	5.497e-02	3.304	0.000954	***
agent	2.689e-06	1.884e-05	0.143	0.886476	
days_in_waiting_list	-1.629e-04	6.483e-05	-2.512	0.012002	*
customer_typeGroup	-3.846e-02	1.903e-02	-2.021	0.043280	*
customer_typeTransient	9.228e-02	6.514e-03	14.167	< 2e-16	***
customer_typeTransient-Party	1.649e-03	7.004e-03	0.235	0.813873	
adr	4.616e-04	3.190e-05	14.471	< 2e-16	***
required_car_parking_spaces	-2.869e-01	5.480e-03	-52.348	< 2e-16	***
total_of_special_requests	-1.257e-01	1.684e-03	-74.652	< 2e-16	***
InternationalCustomer	-2.727e-01	3.037e-03	-89.800	< 2e-16	***

---

Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

(Dispersion parameter for gaussian family taken to be 0.1412156)

Null deviance: 23892 on 100665 degrees of freedom  
 Residual deviance: 14208 on 100610 degrees of freedom  
 AIC: 88685

Number of Fisher Scoring iterations: 2