



## INSTITUTO FEDERAL DE SÃO PAULO – IFSP / CÂMPUS SÃO PAULO

ENSINO MÉDIO INTEGRADO – INFORMÁTICA – TURMA 213  
BIMESTRE:1º

Disciplina: <b>História</b>
Professor: Fausto Henrique Gomes Nogueira
Entrega: 15/09/2020
Aluno(a): Igor Domingos da Silva Mozetic
Prontuário: SP3027422

### Atividade de História

(UNICAMP, 2012) Godrici de Finchale foi um mercador que viveu no século XI, na Baixa Idade Média, no leste da atual Inglaterra. Quando o rapaz, depois de ter passado os anos da infância sossegadamente em casa, chegou à idade varonil, principiou a aprender com cuidado e persistência o que ensina a experiência do mundo. Para isso decidiu não seguir a vida de lavrador, mas estudar, aprender e exercer os rudimentos de concepções mais sutis. Por esta razão, aspirando à profissão de mercador, começou a seguir o modo de vida do vendedor ambulante, aprendendo primeiro como ganhar em pequenos negócios e coisas de preços insignificantes; e, então, sendo ainda um jovem, o seu espírito ousou pouco a pouco comprar, vender e ganhar com coisas de maior preço. DURNHAM, R. “Libellus de vita et miraculis S. Gondri” in: ESPINOSA, F. Antologia de textos históricos medievais. Lisboa: Sá da Costa Editora, 1981, p. 198.

a) Segundo o texto, o ofício de mercador exigia uma preparação diferente daquela do lavrador. Quais eram as diferenças entre esses dois ofícios?

**Resposta:** De acordo com o texto, o autor da a entender que os dois ofícios são distintos, um deles precisando estudar, aprender e exercer os rudimentos de concepção mais sutis e no outro você não precisa de nada para ser. Com essa explicação, logo conseguimos identificar que para ser um mercador, você necessitava de mais habilidades, como as de convencimento, a prática para se mexer com as moedas da época, entre outras habilidades.

b) Cite duas características do renascimento comercial e urbano ocorrido no final do período medieval.

**Resposta:** Duas características do renascimento comercial e urbano ocorrido no final do período medieval são a ascensão de uma nova camada social, a

burguesia, associada às atividades comerciais e urbanas e o desenvolvimento da atividade artesanal, através das oficinas e das corporações de ofício.