



VINHOS

Estratégia de exportação do Brasil para o mundo

TECH CHALLENGE | JULHO 2023

FIAP

AGENDA

01.

Exportação global de vinhos

Analizando TOP países

02.

Valor exportado

Quantidade e valor
exportado de vinho

03.

Consumo mundial

Análise

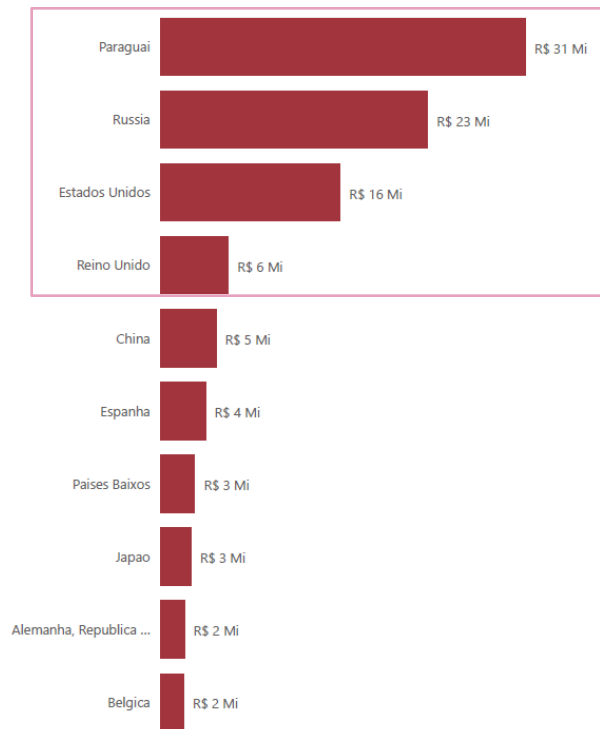
04.

Conclusão

Exportação global de vinhos

80% do valor exportado está concentrado em 5 países

Top 10 Países por Valor Exportado

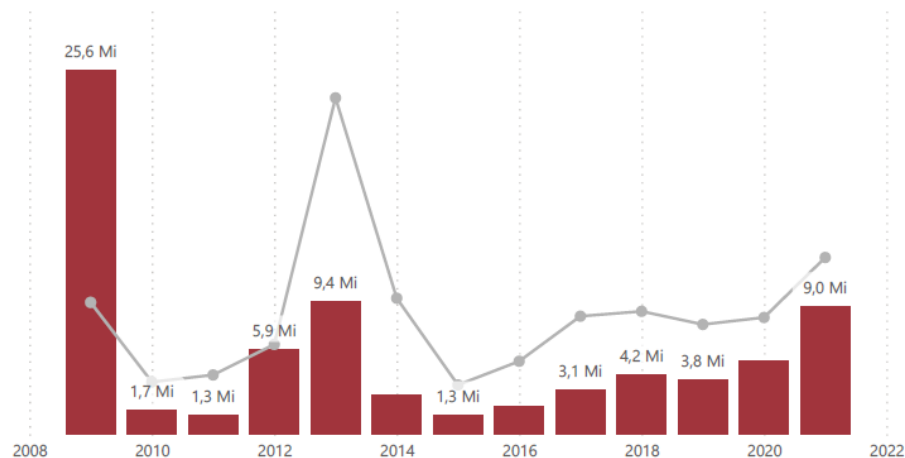


Valor exportado de vinhos

A quantidade (Kg) de vinhos e espumantes exportados teve uma queda significativa na década de 2010, justificada pela crise econômica no Brasil.

Quantidade (Kg) e Valor exportado de Vinhos e Espumantes por Ano

● Quantidade (Kg) ● Valor



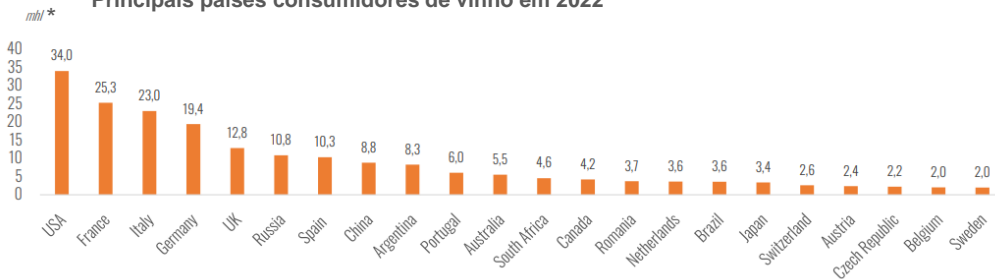


CONSUMO

O consumo global de vinho varia ano a ano, devido a diversos fatores, como tendências de mercado, mudanças no comportamento do consumidor e acontecimentos globais.

Consumo de vinho

Principais países consumidores de vinho em 2022

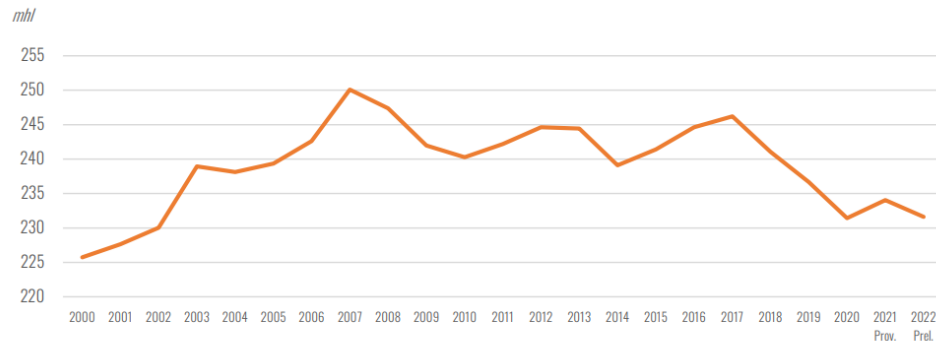


*mhl: milhões de hectolitro – medida de capacidade de 100 litros (abrv.: hl)

Em 2022, os países com maior consumo de vinho em mhl concentra nos Estados Unidos, França, Itália, Alemanha, Reino Unido e Rússia.

Desde 2018 houve uma diminuição regular no consumo global de vinho. A pandemia de Covid-19 acentuou essa tendência de queda em 2020, com impactos negativos nos principais mercados de vinho devido a ausência de turismo. No entanto, em 2021, com o levantamento das restrições de circulação e a reabertura de aeroportos, juntamente com eventos sociais e celebrações, observou-se um aumento do consumo na maioria dos países ao redor do mundo.

Evolução (mhl) anual do consumo de vinho mundial



Fonte: https://www.oiv.int/sites/default/files/documents/2023-04_Press_Conf.pdf




Análise: Valor exportado VS Consumo de vinho(mhl)

- Pode ser observado que o valor(R\$) exportado no período de 2015 até 2022 continuou tendo uma tendência de crescimento ao comparar com o consumo de vinhos (mhl) próximo do mesmo período, no entanto, cabe ressaltar que o consumo é visto de forma global.
- O valor exportado mesmo no período da pandemia(COVID-19) teve sua tendência de crescimento tendo um salto entre 2021 e 2022 de quase 50% mas ainda longe de chegar no pico máximo que ocorreu em 2008.



CONCLUSÃO




Oportunidades de Expansão e Diversificação para as Exportações de Vinho Brasileiro

1. Diversificação de mercados

- 80% das vendas se concentram em apenas cinco países, tornando-se vulneráveis a crises políticas e econômicas nesses mercados. Propomos aumentar nossa variedade de clientes e explorar novos mercados para reduzir riscos e garantir um crescimento sustentável.

2. Oportunidades nos maiores consumidores de vinho

- Identificamos países que são os maiores consumidores de vinho no mundo, mas ainda não estão consumindo o vinho brasileiro em grandes quantidades. Esses países representam uma excelente oportunidade para expansão das exportações. Devemos direcionar nossos esforços de marketing e distribuição para conquistar esses mercados em potencial.



OBRIGADO!

Grupo 42

Iris Oliveira
Igor do Nascimento
Jordan Ferreira
Salomão Oliveira

FIAP

