# ДОМОСТРОИ

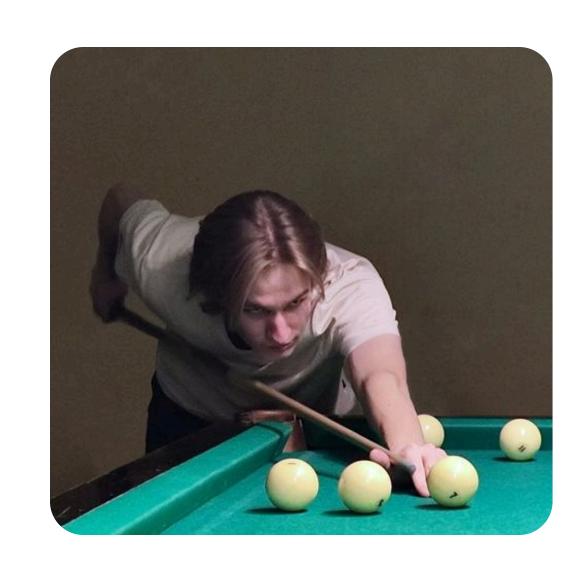
Команда 1, группа 9



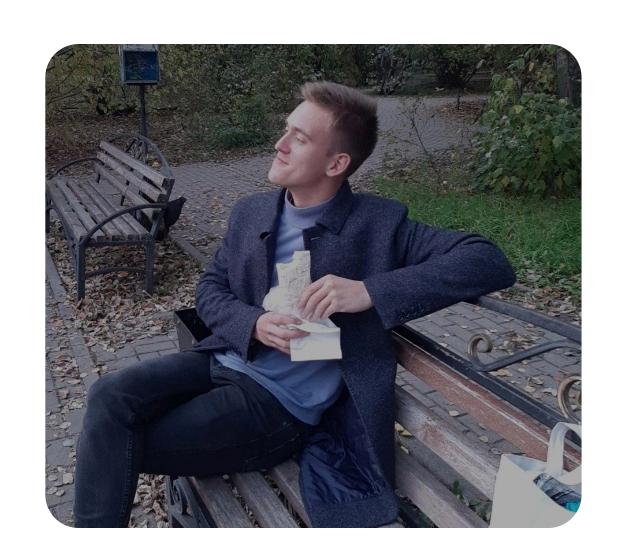
# **EDHEMOX**



Мария Андреева РМ



Игорь Пустыльник Mobile



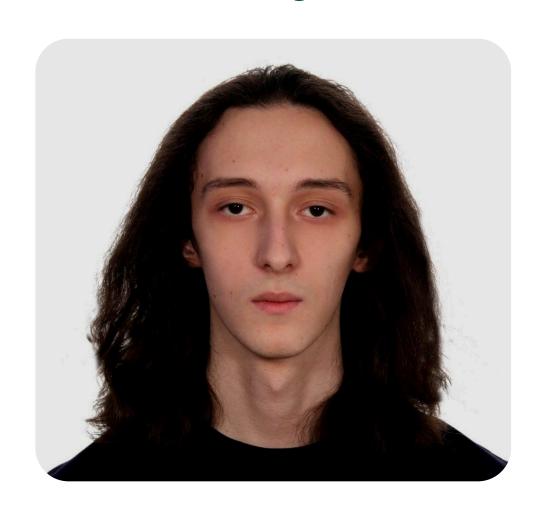
Михаил Мошкин Analyst



Алина Фетисова QA



Ирина Караваева Designer



Артём Шапор Backend

## Проблема и целевая аудитория

приобретение строительного оборудования - это дорого наше приложение помогает осуществлять поиск оборудования в аренду





### Проблема и целевая аудитория

опираясь на исследование РБК, ЦА - это мужское население в возрасте от 20 до 35 лет

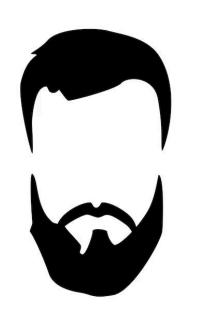
наш анализ ЦА













## Конкуренты





#### Стек технологий



# Swift

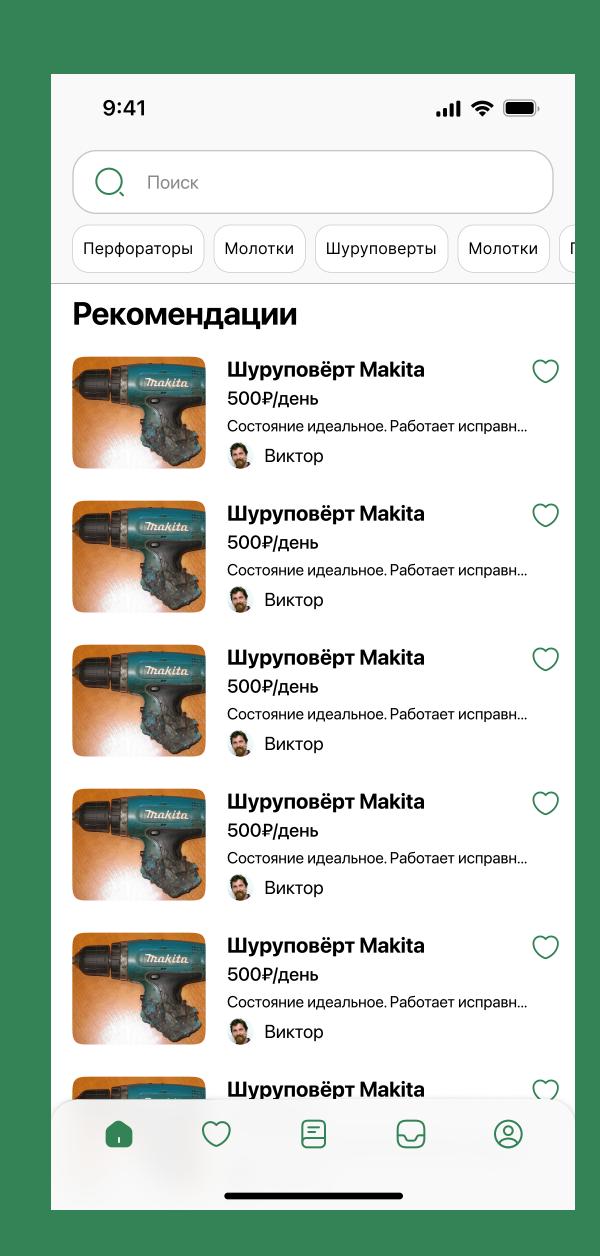


UlKit

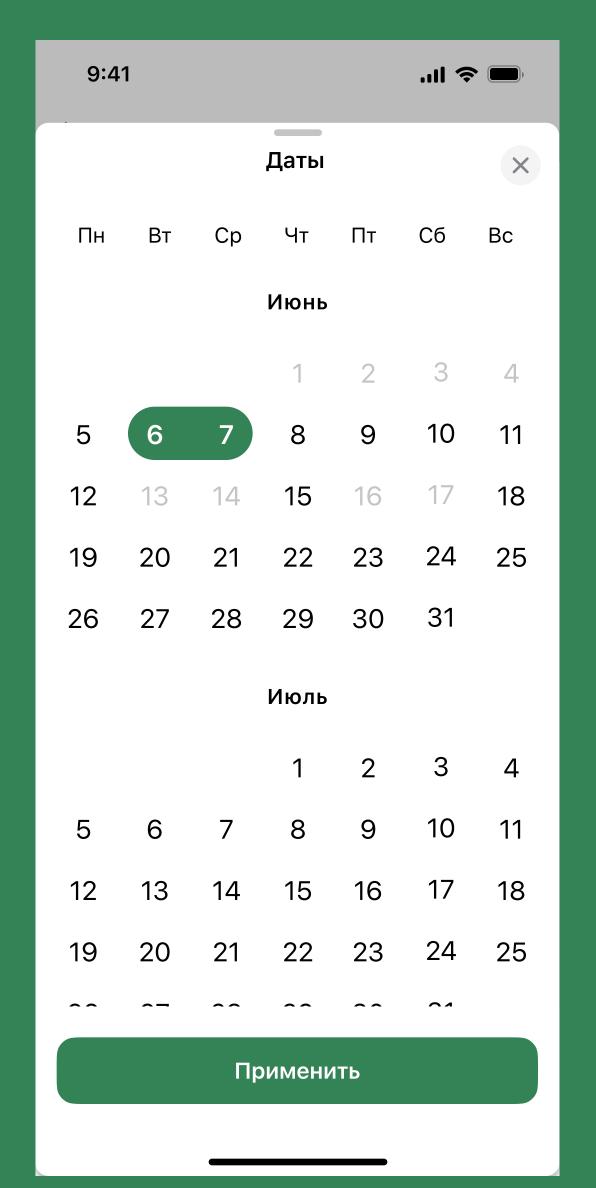












## Краткосрочные планы

- размещение объявлений
- отклик на объявление
- поиск объявлений

## Долгосрочные планы

- урегулирование споров
- создание базы знаний

# Бизнес модель



# Контакты

М.Н. Андреева: @larpow

А.А. Фетисова: @fatisova

И.А. Караваева: @karavaii

A.C. Шапор: @alienddd

И.В. Пустыльник: @designer\_23

М.В. Мошкин: @TypingGatito

#### Haш github



заходите, если что