

Тема	Применение инструментов раннего моделирования
Время выполнения	2 часа
Цель задания	1. Научиться глубоко понимать поставленную задачу и обнаруживать неточности и риски по описанию системы 2. Научиться использовать инструменты раннего моделирования для подготовки к выбору архитектурных стилей впоследствии и выявлению скрытых требований
Описание задания	<p>1) Прочитайте контекст бизнес сценария и верхнеуровневые требования.</p> <p>Вы – Архитектор приложений и решений в одном лице в небольшом амбициозном Food Tech стартапе, цель которого выйти на рынок доставки еды с альтернативным подходом призванным, дать максимально возможную гибкость в составлении казалось бы привычного фаст-фуда. Дополнительно, расположение фуд-траков следует за наибольшей активностью людей для лучшего охвата аудитории.</p> <p>В отличие от сервисов доставки, которые привозят упакованную в пластиковый контейнер еду, произведенную час и более назад, или же фуд-траков с четко-ограниченным ассортиментом, без возможностей кастомизации, компания делает ставку на возможность удовлетворения самых странных и чудных запросов клиента. Клиенты, с помощью мобильного приложения могут составлять хот-доги, бургеры, врапы (шаверму), (и другие блюда) с любыми продуктами, при этом клиент получит уведомление о скорой готовности заказа, чтобы не стоять у фудтрака.</p> <p>Вам требуется разработать архитектуру системы автоматизации работы фуд-траков и коммуникации с клиентами.</p> <p>Требования:</p> <ol style="list-style-type: none"> Повара в фудтраках должны работать через удобный интерфейс на мобильном приложении, не требующим длительных действий, выполняемых двумя руками. система должна предлагать маршруты для фуд-траков в зависимости от <ol style="list-style-type: none"> времени суток количества работающих фуд-траков на линии

2.3. массовых мероприятий

2.4. текущих локаций постоянных клиентов

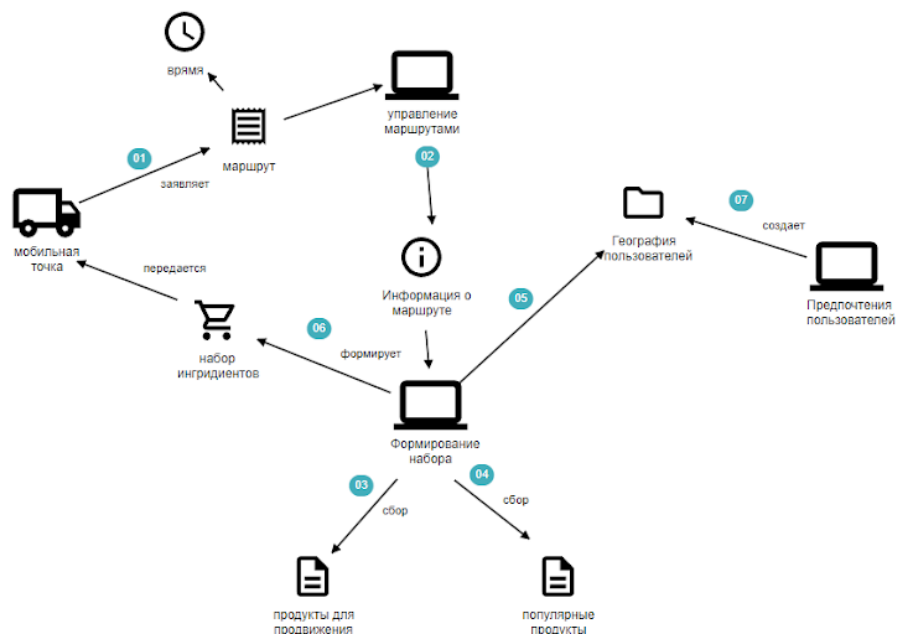
2.5. расположения потенциальных клиентов

3. позволять клиентам заказать блюдо по индивидуальному рецепту (списку ингредиентов) в рамках предоставляемого меню базовых блюд фуд-трака.
4. отслеживать продажи, включать программу лояльности и скидки
5. уведомлять клиентов о приближении фуд-трака и предлагать сделать заказ в клиентском приложении и соцсетях
6. оплата заказа через приложение, в том числе баллами лояльности, без использования платежного терминала на фуд-траке.
7. отслеживать расход ингредиентов, отслеживая запасы ингредиентов в фуд-траках.
8. уведомлять систему обеспечения и планировать маршруты автомобилей доставки ингредиентов, исходя из локаций, остатков, и планов передвижения фуд-траков.
9. отправлять информацию о продажах в бухгалтерскую систему
10. интегрироваться с системой учета и закупок ингредиентов
11. предлагать аналитику по маршрутам фуд-траков, автомобилей снабжения, заказам и предпочтениям клиентов

2) Посмотрите [скринкаст](#) по пользованию инструментом [Egon.io](#) – [Egon.io](#).

3)

а) Ознакомьтесь с примером Story Telling “[Формирование продуктов для мобильной точки продаж](#)” (диаграмма ниже). Попробуйте описать ее и написать короткий текст простыми предложениями: как это может работать согласно схеме. Пример написания такой истории был дан в уроке “Принципы DDD”.



(1) Мобильная точка **заявляет** маршрут движения (с учетом текущего времени), который, **передается** в подсистему управления маршрутами;

(2) Подсистема управления маршрутами передает информацию о маршруте в подсистему формирования набора;

Подсистема формирования набора,

передает данные:

для **сбора** информации о:

(3) Продуктах для продвижения;

(4) Популярных продуктах;

(5) в география пользователей;

(6) **формирует** набор ингредиентов, который **передается** мобильной точке.

(7) Подсистема предпочтений пользователей создает запись о предпочтениях, и связывает ее с географией пользователей.

б) Укажите, какие требования из описанных тут задействованы. Можно указать просто номера из списка.



2.1; 3;



Совет: Не пытайтесь сделать из истории набор требований. Не используйте фраз в духе "Пользователь должен..." или

“Система должна...” - так люди не рассказывают истории. =)

4) Ознакомьтесь с примером Story Telling для истории [“Формирование заказа.dst”](#) (для этого скачайте файл и откройте его через egon.io)

а) Подумайте и напишите, какие моменты истории кажутся вам сразу неясными с процессной и технической точек зрения и почему? (2-3 момента)



1. (04) Как (при каких условиях) приложение уведомляет пользователя и от куда берет номер заказа (На диаграмме отсутствует соответствующая детализация).
2. (05) Не очевидно, как пользователь говорит номер заказа продавцу (личное присутствие, в приложении, по телефону ...), и как это согласуется с контекстом бизнес сценария.
3. Не очевидно, почему имея номер заказа (полученном в приложении), нужно сначала сообщить его продавцу, и ждать пока он подтвердит возможность его выполнения.

б) Как бы вы дополнили историю? Добавьте не более 5 новых шагов. Модифицируйте .dst файл и приложите dst файл в задание на платформе.

Приложен dst файл.



Совет: Попробуйте сначала проговорить всю историю целиком (лучше несколько раз), как в предыдущем задании. Записывать текстом не надо. Обратите внимание, добавили ли вы в рассказ новые объекты или новых акторов, которых на схеме нет, но вы их додумали. Это первые кандидаты на добавление.

Обратитесь к своему техническому опыту, какие взаимодействия технически выглядят сложными и как через изменение процесса их можно упростить?

4) Подумайте, какие основные компоненты стоит выделить на начальном этапе проектирования.

Нарисуйте схему в любом удобном вам инструменте, сохраните ее и приложите файл/ ссылку на схему.

Приложен odg файл.



Совет: На данном этапе можно опустить блоки, связанные с безопасностью, логированием и прочими сугубо техническими возможностями. Сосредоточьтесь на блоках, ответственных за бизнес-функционал. Это должно быть что-то совсем простое, например:

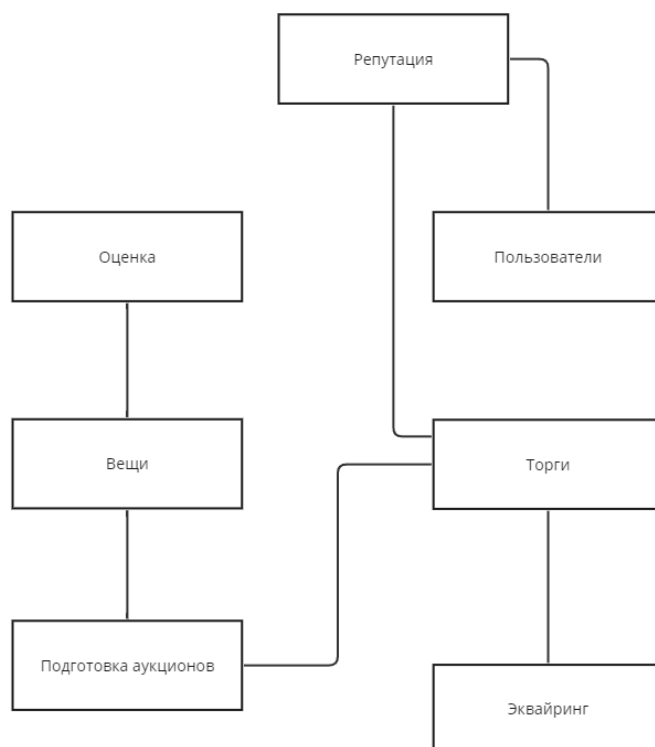


Схема и истории о процессах позже пригодятся нам для выстраивания архитектуры проекта.


Инструменты для выполнения задания

[Egon.io](https://egon.io) – [Egon.io](https://egon.io)
[Food Domain](https://fooddomain.com)

Правила приема работы

Чеклист:

- Текст истории “Формирование продуктов для мобильной точки продаж” добавлен в документ
- Указаны номера требований, которые задействованы в истории
- Описаны неясные моменты из истории “Формирование заказа”
- История “Формирование заказа” дополнена шагами (не более 5) (добавлена картинка или приложен .dst файл)

	<ul style="list-style-type: none">• Нарисована схема, показывающая разделение на основные компоненты системы.• Документ с ДЗ открыт для просмотра и комментирования, ссылка добавлена в задание на платформе. <div></div> <p>Эти задания важно выполнить до посещения первого вебинара, так как на вебинаре вся ваша работа будет строиться на результатах выполненных заданий.</p>
Дедлайн	Не позднее, чем за 3 дня до вебинара.