

Logo

Cores utilizadas: roxo, azul e rosa
branco e preto.

A cor roxa foi selecionada pelo seu significado que é ligado com as ideias de sabedoria, respeito e realeza, além da sua representação de imaginação e beleza.

A cor azul foi escolhida pelas suas representações: confiança, lealdade, segurança, credibilidade, estabilidade e tecnologia.

A cor rosa foi escolhida segundo a psicologia das cores que diz que essa cor desperta o desejo por consumir inovações em produtos e serviços.

O círculo em fundos escuros é branco, essa cor significa segurança, pureza e limpeza.

O círculo em fundos claros se torna preto e é associado com o poder, elegância e formalidade.

A harmonia das cores usada foi a do tipo análoga