

Universo de Discurso (UdD)

Igor Martins Silva e Vinicius José Fritzen

Fundamentos de Banco de Dados - 22/2

Prof: Karin Becker

Nosso trabalho busca modelar um site de uma casa de leilões online próximo do site <https://www.sodresantoro.com.br/>. O foco principal desse site é possibilitar a divulgação de itens em leilão e oferecer uma forma para que os clientes possam fazer seus lances e eventualmente fechar o negócio.

O site contará com diversos **usuários**: (1) clientes, (2) vendedores e (3) administradores do site.

Os **itens** que serão leiloados poderão ser cadastrados por um dos vendedores que estará vendendo o item. O item depois de ser cadastrado terá uma descrição breve, uma descrição detalhada, algumas fotos e categorias.

Os **itens pertencem a um lote**, os lotes serão leiloados como um conjunto contendo todos os seus itens, assim não haverá leilão de itens sem que ele pertença a um lote, que possui um valor mínimo de lance, e depois que arrematado também terá um vencedor e um pagamento. Todos os lotes em andamento ou arrematados devem ficar registrados para que se possa ter o registro histórico. Os lotes serão criados automaticamente pelo sistema ou em casos específicos os administradores podem decidir juntar alguns itens em um só lote. O início do período de lances é definido pelo vendedor. Leilões ingleses têm a data para finalizar alterada a cada lance, e leilões de Vickrey tem uma data e hora fixa para acabar.

Os administradores têm a permissão para editar ou remover itens, lances ou até mesmo banir usuários que tenham um comportamento inadequado.

Os lotes podem estar em dois **tipos de leilão**: ou leilão inglês, onde os clientes vão dando lances maiores até que não haja mais competição; ou o leilão de Vickrey, onde os clientes fazem todos uma oferta, que não é divulgada, e depois do fim do período de lances, ganha quem tiver feito a maior oferta mas pagará somente o valor da segunda maior oferta. (<https://arteref.com/arte/curiosidades/conheca-os-diferentes-tipos-de-leiloes/>).

Os **usuários clientes** poderão se cadastrar livremente fornecendo um e-mail, uma senha (que será salva usando bcrypt), apelido e um endereço. Também CPF e nome no caso de pessoa física, e CNPJ e razão social no caso de pessoa jurídica. Somente com uma conta ativa no site é possível efetuar lances e receber itens comprados. Ele é uma especialização do usuário externo. O cliente pode arrematar nenhum ou vários lotes.

Os **usuários vendedores** são clientes que informam que também desejam vender alguns itens. É necessário que seja registrado quais os usuários tem interesse em vender itens, mesmo que ainda não tenham feito nenhuma venda. Ele é uma especialização do usuário externo.

Lances: cada lote terá de zero até vários lances, eles são feitos por clientes – que não podem ser administradores do site, já que isto é ilegal, – tem um valor e uma *timestamp*, que deve estar contida entre o momento de início do leilão e o fim. Um cliente não pode fazer dois lances seguidos a um item, deve primeiro esperar que outra pessoa cubra seu lance para poder fazer um novo lance ao item. Mas pode fazer um ou varios lances.

Um **lote** depois do fim do seu período de lances é chamado arrematado se for vendido com sucesso a um dos compradores que fez um lances. Se um lote não tiver lances ele será excluído e criado um novo lote com uma nova data.

Os **pagamentos** serão feitos por um sistema externo e cadastrados na base de dados com: data de criação – o momento que o sistema processa que o item foi arrematado e gera a ordem de pagamento- , data de vencimento, data de pagamento, valor e estado, este pode ser: ESPERANDO, PROCESSANDO, VENCIDO, CANCELADO ou CONCLUÍDO. Quando um lote for vendido, será criado um pagamento com estado de ESPERANDO e o valor da venda.