
DS como produto ou aplicado a um produto

The slide features decorative elements consisting of two horizontal teal lines at the top and bottom, and two short horizontal olive-green dashes positioned symmetrically below the main text.

Definições

Produto tradicional:

- Pode ser físico ou um serviço
- Não se beneficia do uso de dados
- Tipicamente não está conectado a internet
- Tipicamente se torna obsoleto rapidamente

Produto digital:

- Pode ser um produto físico ou um serviço
- É habilitado por tecnologia
- Utiliza dados em todas as etapas
- Está conectado a internet
- Tem a capacidade de melhorar com o tempo


Definições

Produto tradicional:

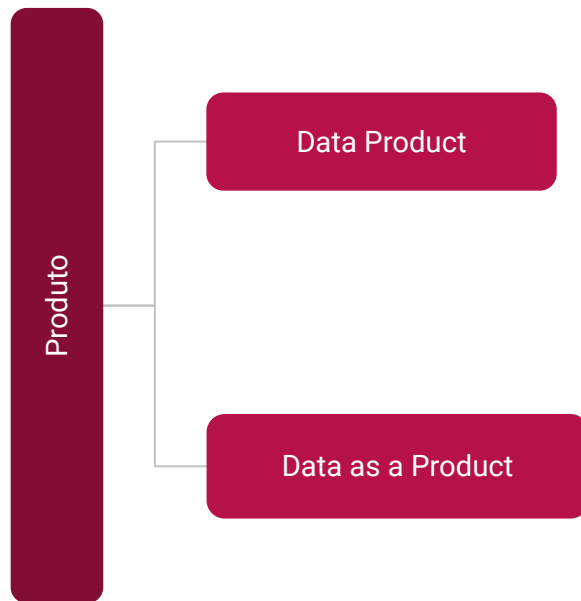
- Pode ser físico ou um serviço
- Não se beneficia do uso de dados
- Tipicamente não está conectado a internet
- Tipicamente se torna obsoleto rapidamente

Produto digital:

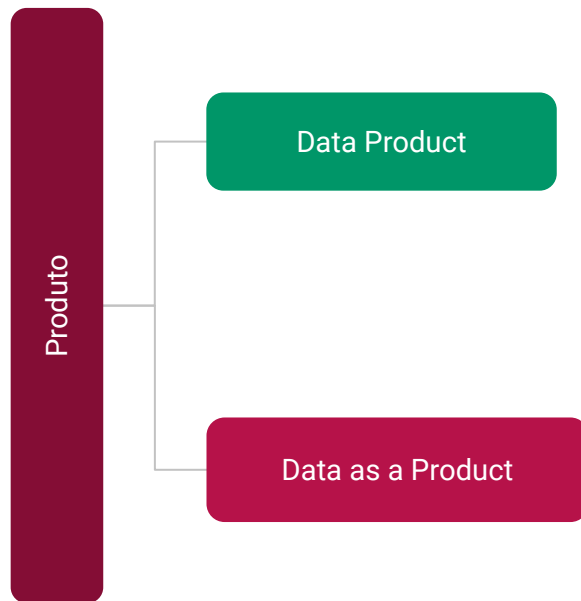
- Pode ser um produto físico ou um serviço
- É habilitado por tecnologia
- Utiliza dados em todas as etapas
- Está conectado a internet
- Tem a capacidade de melhorar com o tempo

- 
- Inclui **funcionalidades**
 - Mas também inclui a **tecnologia** que possibilita esta funcionalidade
 - Também inclui o design de **experiência** do usuário
 - E como **monetizamos** esta funcionalidade
 - Como **atraímos** e adquirimos **usuários** e clientes
 - E pode incluir experiências **offline**

Data Product e Data as a Product



Data Product e Data as a Product



Data Product

*“um produto que facilita um objetivo final através do uso de dados” (Data Jujitsu: The Art of
Turning Data into Product, 2012)*



O que isso significa?

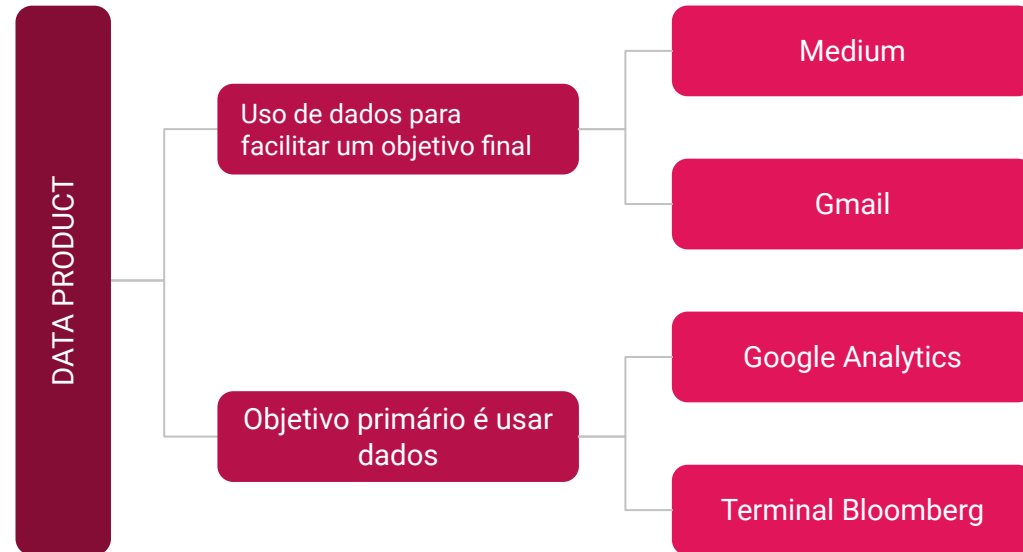
exemplos?

Data Product

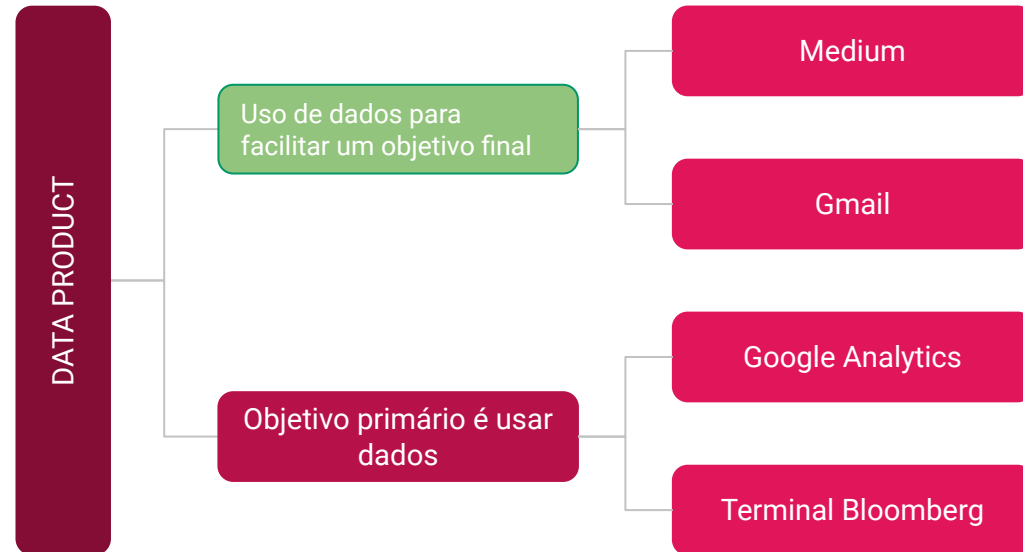
“um produto que facilita um objetivo final através do uso de dados” (Data Jujitsu: The Art of Turning Data into Product, 2012)

- Significa que um produto digital, que use dados para facilitar um objetivo é um data product
- Por exemplo, se a disposição de itens em uma página web for personalizada de acordo com o usuário

Data Product



Data Product



Data Product

- Alguém precisa ou quer este produto? [Risco de valor]
- Como saber?

Data Product

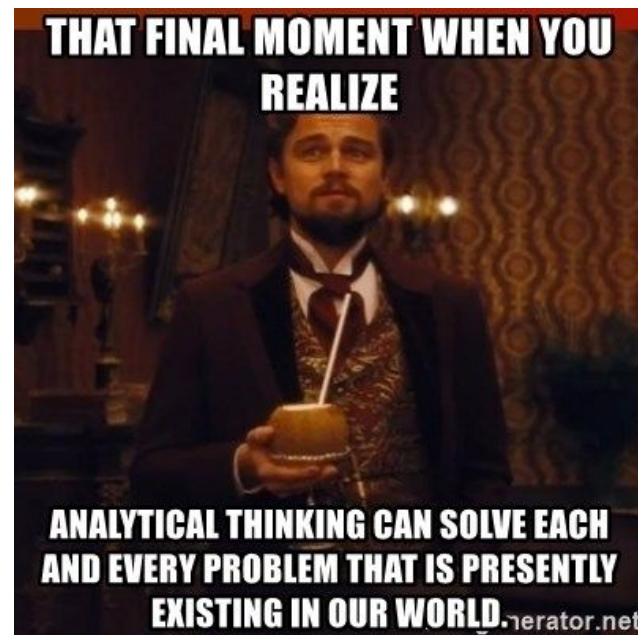
- Alguém precisa ou quer este produto? [Risco de valor]
- Como saber? **Passos curtos!**
- **Vamos pensar em um exemplo [Data Jujitsu]:**
 - sistema de recomendação para conferências através do perfil do linkedin
 - 1) O cliente quer? Existe mercado para esse produto?
 - 2) Quanto tempo temos para aprender a questão 1?

Data Product

- A chave é começar simples e permanecer simples enquanto for possível
- Ideias para data products tendem a começar simples e se tornarem complexas; se elas começam complexas, tornam-se impossíveis
- Mas começar simples nem sempre é fácil!!!
- **Como solucionar partes de um problema maior?**

(Algumas técnicas que podem ajudar)

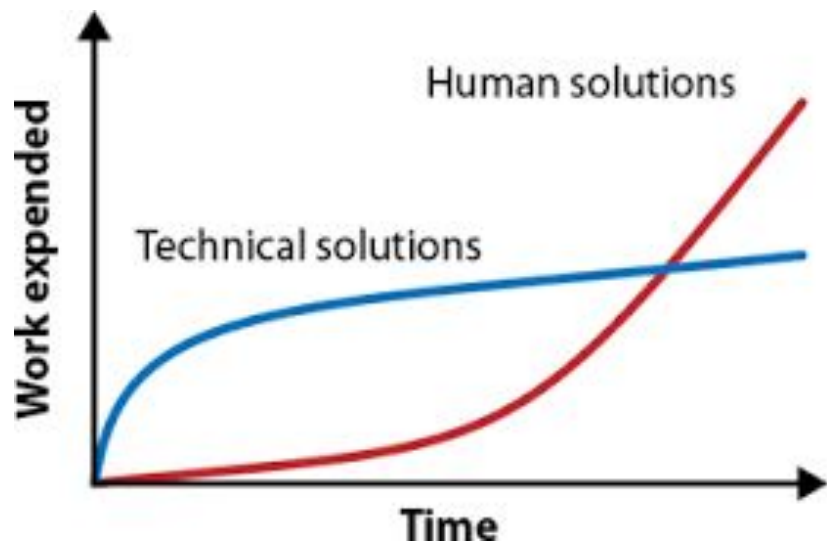
- Encontrar a causa raiz (5pqs)
- Princípio de Pareto (80% dos benefícios vem de 20% do trabalho)
 - Identificar os problemas e colocá-los em uma lista
 - Identificar a principal causa
 - Dar um score para o problema
 - Agrupar os problemas de acordo com a causa
 - Somar os scores de cada grupo
 - Agir
- Estratégia IDEAL
 - I: Identificar o problema
 - D: Definir o objetivo
 - E: Explorar o universo de soluções
 - A: Agir
 - L: Look and Learn (observar e aprender)
- How to make toasts
 - Link and Nodes
 - Iteration
 - Synthesis



Data product

- Dados: nem sempre os dados estão no formato que gostaríamos. É possível engajar o usuário a nos ajudar?
- Na dúvida, use **humanos**:
 - ex. contar as mesas disponíveis em um restaurante
 - receitas para um site
 - perguntas direcionadas para moradores de uma determinada cidade

Data Product

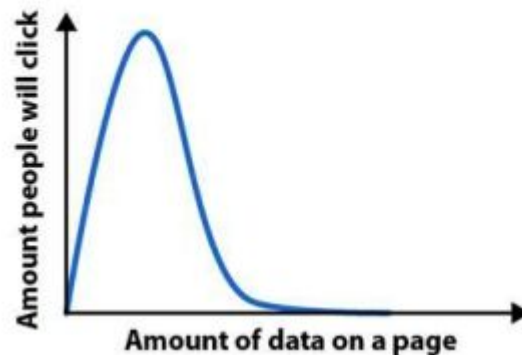


Soluções técnicas sempre irão vencer ao longo prazo. No entanto, no início, você precisa sobreviver para provar que seu produto tem valor.

Data Product

- Observar as oportunidades
 - busca na Amazon
- Experiências reais
 - pessoas que você talvez conheça
- Devolver os dados:
 - Quem viu meu perfil
- Sem vômito de dados
 - Quanto mais dados você apresenta, menos iterações você tem
 - Quais ações você quer que o cliente tenha com essa informação?

"Let's have really cool interactions on this dashboard."



Data Product

- Efeitos inesperados
 - Recomendações de filmes



Jac Rayner
@GirlFromBlupo



Dear Amazon, I bought a toilet seat because I needed one. Necessity, not desire. I do not collect them. I am not a toilet seat addict. No matter how temptingly you email me, I'm not going to think, oh go on then, just one more toilet seat, I'll treat myself.

4/6/18, 2:22 AM

41.7K Retweets 232K Likes

Data Product

Precision: habilidade de entregar um resultado que é exatamente o desejado (ex. boa recomendação todo o tempo)

Recall: Conjunto de boas recomendações

Subjetividade: ex. da recomendação de vagas

Usar o sistema social a nosso favor: ex. ajude seus colegas a encontrarem um trabalho

Peça mais dados

Antecipe a falha



Setar as expectativas

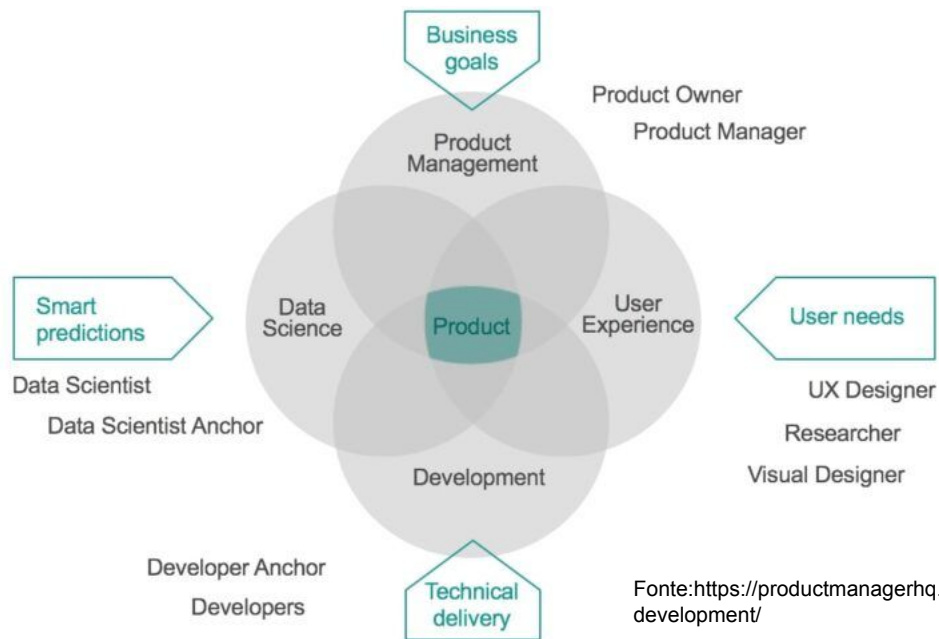
Data Product

Resumindo: A chave é colocar o PRODUTO em primeiro plano e o DADO em segundo.

Dado é um **mecanismo** pelo qual você faz o produto focado no usuário

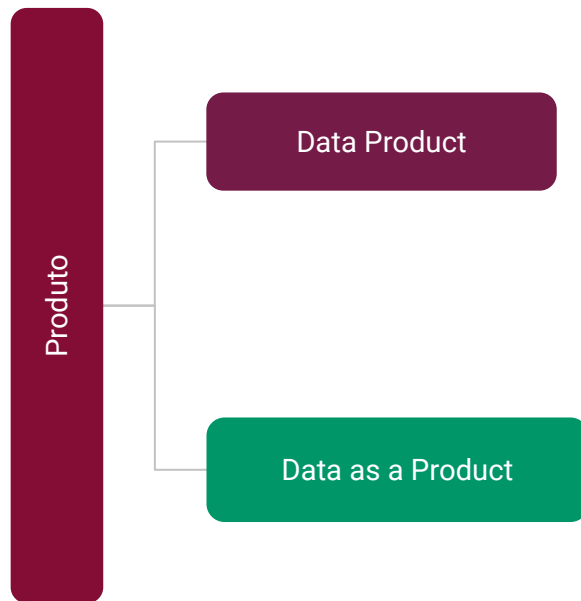
- 1) O que você quer que o usuário faça com esse produto?
- 2) Quais ações você quer que o usuário tenha por causa desse produto?
- 3) Como o usuário se sentirá ao usar esse produto?

Data Product



Fonte: <https://productmanagerhq.com/what-is-data-science-product-development/>

Data Product e Data as a Product



Data as a Product

- “As equipes de dados de domínio devem aplicar o pensamento do produto [...] aos conjuntos de dados que fornecem; considerando seus ativos de dados como seus produtos e o restante dos cientistas de dados, ML e engenheiros de dados da organização como seus clientes.” Zhamak Dehghani

Data as a Product

- **Discoverable:** disponíveis em um catálogo
- **Addressable:** os cientistas podem pedir acesso e usar os dados
- **Self-describing and interoperable:** metadados
- **Trustworthy and secure:** pipeline de qualidade dos dados

Referências

- <https://martinfowler.com/articles/data-mesh-principles.html#DataAsAProduct>
- <https://towardsdatascience.com/data-as-a-product-vs-data-products-what-are-the-differences-b43ddbb0f123>
- <https://productmanagerhq.com/what-is-data-science-product-development/>
- <https://www.montecarlodata.com/blog-how-to-treat-your-data-like-a-product/>
- <https://medium.com/@itunpredictable/data-as-a-product-vs-data-as-a-service-d9f7e622dc55>