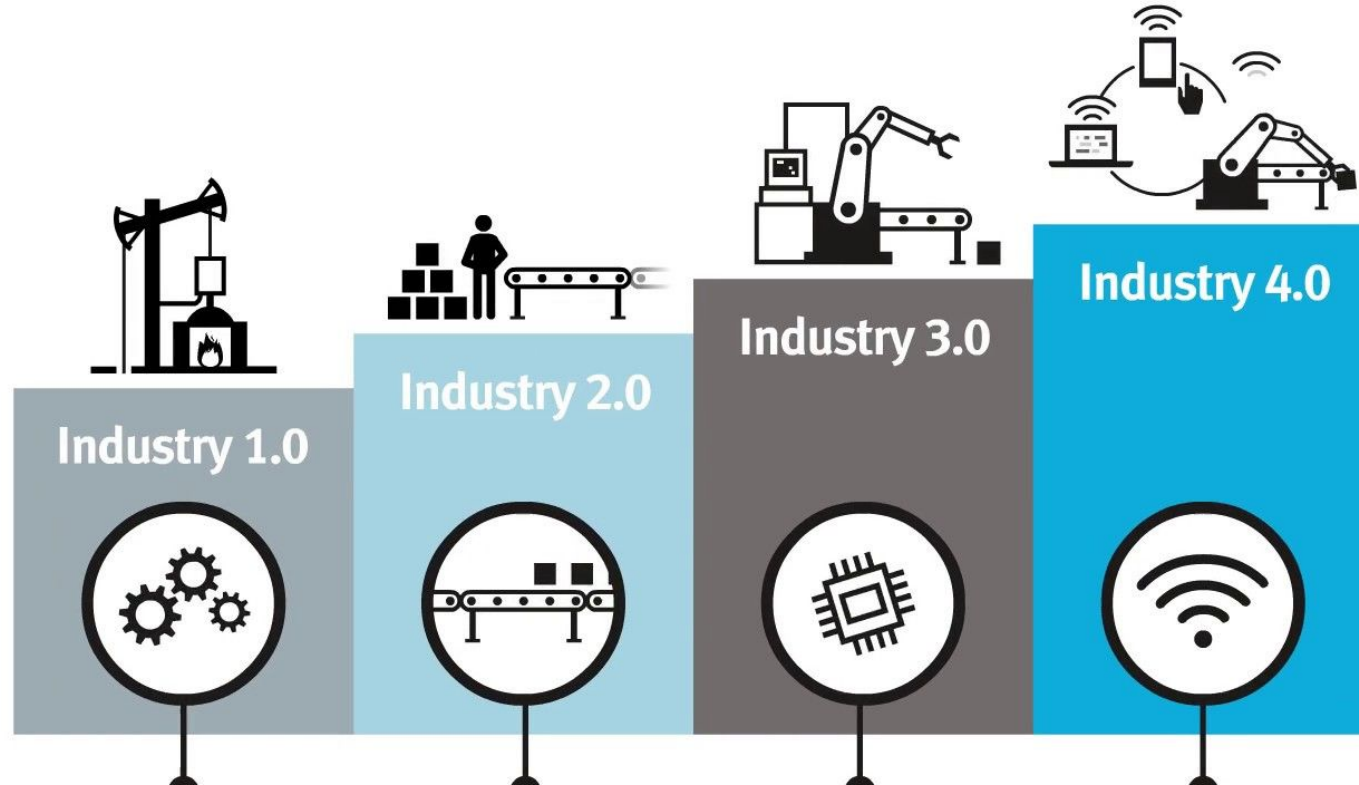
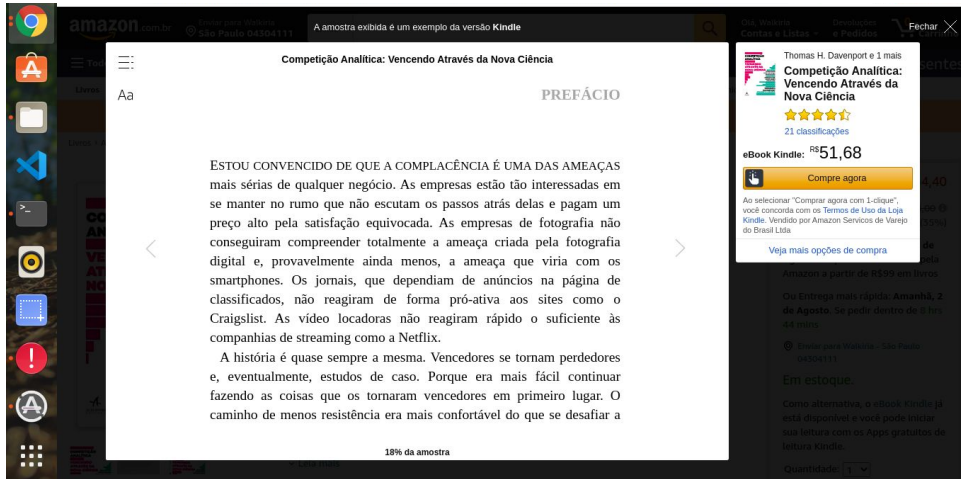


Ciência de Dados como
alavanca nos negócios

Negócios disruptivos que utilizam ciência de dados



Intuição vs análises



CASES DE SUCESSO



amazon

Walmart

CASES DE SUCESSO



Recomendação;
Predição de séries de
sucesso;

Recomendação;
Cadeia de suprimentos
(software proprietário);
Envio antecipado de
pacotes;



Precificação dinâmica;
Produtos comprados
antes de um furacão



Competidor Análítico

“uma organização que utiliza extensiva e sistematicamente a análise para pensar melhor e ter um desempenho melhor do que a concorrência”

Four Pillars of Analytic Competition

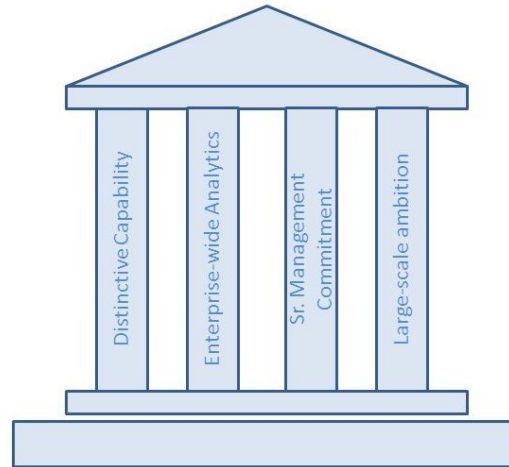


Figure 2-1 : Davenport and Harris

Marketing

- Precificação
- Localização de Lojas
- Customização de sites

Recursos Humanos

- Quais pessoas contratar
- Quais pessoas tendem a deixar a empresa
- Qual o nível de remuneração

Cadeia de Fornecimento

- Que níveis de estoque manter
- Onde instalar centros de distribuição
- Carregamento de caminhões

Inúmeras possibilidades

Vantagem competitiva

- Aumento contínuo da quantidade de dados
- Tecnologias mais inovadoras
- Estratégia



Vantagem competitiva

- Vamos pensar em um exemplo!



3 estágios e 6 passos

Adaptado de: Dados Demais, Thomas Davenport
Por: Walkiria Resende

1 Formulação do Problema



Reconhecimento do Problema



Revisão das descobertas anteriores



2 Solução do Problema



Modelagem



Dados



Análise dos dados



3 Resultados: Comunicado da ação



Apresentação dos resultados e adoção de providências

Dicas!

Se você deseja ser um **cientista de dados, mão na massa**, é interessante estudar bastante teoria e ir já começar a testar, por exemplo, participar de uma competição no Kaggle.

Para cada tópico de DS, procure os algoritmos e métodos principais, e entenda o que eles fazem, como fazem, parâmetros, aplicações

Agora, se você vai trabalhar com dados, mas não será o responsável por implementações (**usuário, cliente, líder**), é interessante conhecer os métodos que existem e entender de maneira geral a aplicação de cada um

