

# Teste Excel - The Ads Factory

igorventurin3@gmail.com [Alternar conta](#)



Rascunho salvo.

**\*Obrigatório**

## Orçamento

### 3 - Quais ajustes de orçamento você faria considerando a seguinte situação:

Você trabalha na área de marketing de uma empresa que possui um produto cujo o preço de venda é de R\$ 500,00. Foi finalizado o planejamento e você ficou com a responsabilidade da geração de tráfego e acompanhamento das conversões. Foi disponibilizado um orçamento para divulgação no valor de: R\$ 100.000,00. O objetivo esperado de você é utilizar o orçamento para realizar 400 vendas. Com base na situação acima responda a pergunta abaixo. \*Sua resposta precisa ser baseada em lógica, dados e premissas. Utilize o espaço abaixo para explicar o seu raciocínio. Após rodar 4 campanhas de divulgação por 2 dias você obteve os seguintes resultados.:

Campanha	número de vendas	orçamento gasto
C1	22	R\$ 8.000,00
C2	13	R\$ 6.000,00
C3	25	R\$ 4.000,00
C4	10	R\$ 2.000,00



Quais ajustes você faria (aumentos e diminuições específicas) considerando a situação acima? \* \*

Fazendo um cálculo para prever a quantidade de vendas utilizando a mesma estratégia acima, chegamos ao valor de 350 vendas utilizando os R\$100.000,00 disponibilizados, confirmando a necessidade de ajuste nos investimentos das campanhas.

A fim de descobrirmos a campanha que possui o melhor custo benefício, dividimos o orçamento gasto pela quantidade de vendas realizadas para cada campanha. Chegamos à conclusão que de melhores campanhas foram, respectivamente C3 = R\$160,00 por venda, C4 = R\$200,00 por venda, C1 = R\$363,6 por venda e C2 = R\$461,53 por venda.

Portando é matematicamente comprovado que deve-se investir mais na campanha C3, pois caso os valores sigam as mesmas proporções o investimento do orçamento restante de R\$80.000,00 nos levaria a 500 vendas, acumulando cerca 570 vendas finalizando o orçamento.

Porém, como deve-se seguir um cronograma de aplicação de duas campanhas por dia, para que o engajamento não diminua, o orçamento deverá ser dividido usando como base apenas as campanhas C3 e C4. Logo, investindo diariamente um total de R\$6.000,00, sendo R\$4.000,00 reais para a campanha C3 e R\$2.000,00 para a C4, durante um período de 9 dias, 10 horas, 4 minutos e 48 segundos, chegaremos a 400 vendas, utilizando apenas R\$76.520,00.

Caso fosse investido todos os R\$100.000,00 disponibilizados, chegaríamos a 537 vendas em 15 dias, 7 horas, 55 minutos e 12 segundos no total, contando com os dois dias já realizados.

Voltar

Enviar

Limpar formulário

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este formulário foi criado em theadsfactory.com.br. [Denunciar abuso](#)

Google Formulários

