Концепция проекта

Проект:

разработка информационной системы «Предзаказ» для кафе

**Оглавление**

[Введение 3](#_Toc468017296)

[Цель 3](#_Toc468017297)

[Область действия 3](#_Toc468017298)

[Термины, определения и сокращения 3](#_Toc468017299)

[Позиционирование 3](#_Toc468017300)

[Потребности и возможности 3](#_Toc468017301)

[Описание проблем 4](#_Toc468017302)

[Позиционирование продукта 4](#_Toc468017303)

[Описание пользователей и заинтересованных лиц 5](#_Toc468017304)

[Динамика рынка 5](#_Toc468017305)

[Заинтересованные стороны 5](#_Toc468017306)

[Пользователи 5](#_Toc468017307)

[Пользовательская среда 5](#_Toc468017308)

[Профили заинтересованных лиц 5](#_Toc468017309)

[Профили пользователей 5](#_Toc468017310)

[Обзор продукта 7](#_Toc468017311)

[Перспективы продукта 7](#_Toc468017312)

[Предположения и зависимости 7](#_Toc468017313)

[Стоимость и ценообразование 7](#_Toc468017314)

[Возможности и ограничения 8](#_Toc468017315)

[Возможности продукта 8](#_Toc468017316)

[Ограничения продукта 8](#_Toc468017317)

[Атрибуты качества 8](#_Toc468017318)

[Другое 9](#_Toc468017319)

[Приоритеты 9](#_Toc468017320)

[Другие требования к продукту 9](#_Toc468017321)

[Требования к документации 9](#_Toc468017322)

[История изменений документа 10](#_Toc468017323)

Введение

Данный документ предназначен для иллюстрации принципов документирования требований к системе. Любые совпадения с реальными проектами и персонами являются случайными.

Цель

Концепция проекта информационной-системы «Предзаказ» (далее – Концепция) разработана с целью обобщения результатов работы по сбору бизнес требований.

В задачу ставится создание и внедрение информационной системы, позволяющей клиентам кафе осуществить заказ на обслуживание, а сотрудникам кафе использовать его в операционной деятельности.

Область действия

Требования Концепции распространяются на информационную систему «Предзаказ» для кафе.

…

Термины, определения и сокращения

Меню - перечень предлагаемых блюд.

Сдача - излишек денег, возвращаемый уплатившему денежным знаком, превышающим нужную для уплаты сумму.

Чаевые - деньги, даваемые обслуживающему персоналу сверх счета, «на чай». Чаевые являются принятой формой благодарности за хорошее обслуживание.

Чек – предварительный счет. Тот документ, который получает посетитель перед оплатой.

…

Позиционирование

Потребности и возможности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Заинтересованная сторона** | **Потребность** | **Ссылки на возможности** |
| 1 | посетитель кафе | уменьшить время ожидания за счет увеличения скорости обслуживания | f\_1  f\_2  f\_3 |
| 2 | посетитель кафе | увеличить мотивацию посещения кафе | f\_3  f\_4  f\_5  f\_6 |

…

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код возможности** | **Возможность** | **Описание** | **Значимость для заказчика[[1]](#footnote-1)** |
| f\_1 | Онлайн заказ блюд | Возможность дистанционного формирования заказа на определенное время.  Уменьшает время ожидания заказа посетителем по приходу в кафе. | 5 |
| f\_2 | Оплата заказа онлайн (безналичный расчет) | Предварительная оплата заказа.  Уменьшает время обслуживания, так как не нужно ждать пока официант принесет счет и сдачу. | 5 |
| f\_3 | Хранения истории заказов | Система запоминает заказанные блюда, предлагает при заказе использовать шаблон.  Система анализирует блюда, которые пробовал пользователь и рекомендует похожие блюда.  Такой маркетинговый ход завлекает посетителя. | 3 |
| f\_4 | Бонусная программа | Система оповещает пользователей о различных акциях и скидках.  Использование накопительной системы баллов за онлайн заказы. | 4 |
| f\_5 | Система отзывов | Возможность оставлять отзывы как о блюдах, так и о кафе в целом.  В случае, если управляющий и шеф-повар хорошо следят за кафе, оставленные положительные отзывы привлекают новых клиентов.  Есть и риск – отрицательные отзывы могут отпугнуть клиентов. | 3 |
| f\_6 | Бронирование столов | В случае праздника с большой кампанией, можно забронировать сразу несколько столиков на определенный период времени.  Персоналу помогает подготовиться к встрече с клиентами (подарочные блюда для виновников торжества; планирование рассадки клиентов таким образом, чтобы они не мешали друг другу)  Привлекает клиентов, готовые сделать крупный заказ. | 5 |

…

Описание проблем

Низкая конкурентоспособность по сравнению с другими близкорасположенными кафе.

Ограниченный список способов оплаты заказов.

…

Позиционирование продукта

…

Описание пользователей и заинтересованных лиц

Динамика рынка

Высокая конкуренция. В пределах радиуса двух километров от кафе, есть еще два кафе.

…

Заинтересованные стороны

* владелец
* директор
* бухгалтер
* маркетолог
* шеф-повар
* повар
* администратор
* официант

Пользователи

* посетитель
* повар
* официант
* маркетолог

Пользовательская среда

Информационная система, доступ к которой осуществляется через «Интернет» посредством:

* браузер
* мобильное приложение для операционной системы Android
* мобильное приложение для операционной системы iOS

Профили заинтересованных лиц

…

Профили пользователей

**Роль: посетители кафе**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Краткое описание** | **Контакты** | **Дата интервью** |
| 1 | Путин Владимир Владимирович  (далее – user\_1) | Посетитель кафе.  Работает по адресу рядом с кафе.  Посещает кафе каждый рабочий день в районе 14:00 во время обеденного перерыва.  Интересы:  получить быстрое и качественное обслуживание  Влияние:  непосредственный пользователь системы | [putin@mail.ru](mailto:putin@mail.ru)  +7(915)1234567 | 2016-11-15 |

…

Обзор продукта

Перспективы продукта

…

Предположения и зависимости

…

Стоимость и ценообразование

…

Возможности и ограничения

Возможности продукта

…

Ограничения продукта

…

Атрибуты качества

…

Другое

Приоритеты

…

Другие требования к продукту

…

Требования к документации

…

История изменений документа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Описание** | **Автор** |
| 2016-11-27 | 0.1 | создание документа | Сидоров Иван Петрович |

1. От 1 до 5, где 1 – не значимо, 5 – очень значимо [↑](#footnote-ref-1)