

# **Proyecto: Creación de una página Web para Villa Progreso.**

## **Introducción:**

Villa Progreso es una localidad del municipio de Ezequiel Montes, en el suroeste del estado de Querétaro, México. Se encuentra a 7 km de la cabecera municipal de Ezequiel Montes y a 67 km de la ciudad de Santiago de Querétaro.

Su fundación data del año 1645 como pueblo de indios, poblado predominantemente por otomíes originarios de la provincia de Xilotepec. Originalmente llamado Bothë por los otomíes quiere decir "lugar de los dos cerros", luego nombrado Tetillas y San Miguel de las Tetillas por los españoles, En 1942 toma oficialmente su nombre actual.

Con más de 400 años de historia este pueblo cuenta con una importante riqueza cultural y natural. Sus tradiciones, productos y áreas naturales merecen ser conocidos y valorados tanto nivel local como estatal. Sin embargo, en los últimos años el reflector turístico del estado ha sido enfocado principalmente al municipio de Bernal, las fiestas patronales de Boye y Cadereyta, y la ruta del queso y el vino, dejando en el olvido la promoción del turismo en Villa Progreso, dependiendo únicamente del boca a boca y la promoción tradicional.

Hoy en día la digitalización se ha convertido en una herramienta clave para la promoción y el desarrollo, tanto económico como turístico. Razón por la que se propone en conjunto con el gobierno la creación de una **página web oficial** para el municipio de Villa Progreso. Esta plataforma no solo servirá como una vitrina para mostrar nuestros atractivos, sino que se convertirá en un puente entre el pueblo y potenciales visitantes de todo el país.

## **Objetivos:**

### **Promoción del Turismo**

Querétaro es un estado con una gran oferta turística, y cada vez más personas buscan opciones nuevas para visitar. Villa Progreso tiene el potencial de posicionarse como un destino de turismo cultural, gastronómico y ecológico, pero para atraer turistas necesitamos presencia digital. La mayoría de los viajeros planean sus visitas a través de internet, buscan información sobre qué hacer, cómo llegar y dónde hospedarse. Si Villa Progreso tiene una página bien diseñada, con fotos atractivas y recomendaciones claras, más personas considerarán venir.

### **Apoyo a la Economía Local**

Al fomentar el turismo, beneficiamos directamente a nuestra comunidad. Una mayor afluencia de visitantes significa más ingresos para nuestros comerciantes, productores de artesanías, restaurantes y prestadores de servicios. La página web puede incluir un directorio de negocios locales, permitiendo que más personas descubran y consuman nuestros productos, gastronomía, artesanías, etc.

## **Preservación y Difusión de la Cultura**

Cada comunidad tiene historias que contar, y Villa Progreso no es la excepción. Nuestra página web puede ser un espacio para compartir nuestra historia, nuestras festividades, las tradiciones que nos hacen únicos. Documentar y difundir nuestra cultura es esencial para que las futuras generaciones la conozcan y valoren.

## **Incentivar o promover los proyectos locales**

La página no solo puede ser útil para turistas, sino también se busca promover los proyectos locales que fortalezcan el desarrollo del pueblo. Una página web bien estructurada puede servir como carta de presentación para establecer proyectos a nivel local que después puedan volverse importantes en la región.

## **Información Útil y Actualizada**

Una página web permite mantener informados a los habitantes y visitantes sobre eventos, noticias, servicios y anuncios relevantes. Además, en tiempos de emergencia o cambios importantes, se convierte en un canal oficial de comunicación con la comunidad.

## **Un Proyecto Viable, Accesible y Autosustentable**

La creación de una página web para Villa Progreso no es un gasto, es una inversión con beneficios a corto, mediano y largo plazo. Con un diseño profesional, un equipo comprometido, apoyo del gobierno y de la comunidad y una estrategia adecuada de promoción en redes sociales, podemos posicionar a nuestro pueblo en el mapa digital y atraer nuevas oportunidades de crecimiento. Logrando que el pueblo sea reconocido, visitado y valorado como merece.

## **Materiales y métodos:**

### **Desarrollo del Sitio Web**

- **Plataforma:** Elegir una plataforma (WordPress, Wix, o programar desde cero con HTML/CSS/JavaScript).
- **Componentes:** Galería de fotos, mapas, formularios de contacto.
- **SEO:** Optimización para motores de búsqueda

### **Creación del Contenido**

- **Fotografía:** Tomar fotos de alta calidad del pueblo, sus paisajes, gente y eventos.
- **Textos:** Redactar contenido atractivo y auténtico. Incorporar anécdotas, recomendaciones y datos históricos.

### **Lanzamiento y Promoción**

- **Publicación:** Hacer la página web pública.
- **Redes Sociales:** Crear perfiles (si no existen) y compartir contenido de la página regularmente.

- **Colaboraciones:** Trabajar con guías turísticos, restaurantes locales, etc., para que también promocionen la página.

### **Mantenimiento y Actualización**

- **Feedback:** Incluir un formulario de comentarios o encuestas para visitantes.
- **Actualizaciones:** Mantener el contenido fresco, agregando eventos recientes, nuevas atracciones o noticias.

### **Financiamiento**

[Por dialogar]