



2

PERANAN SISTEM INFORMASI DALAM BISNIS



Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

- **Bagaimana sistem informasi mentransformasikan bisnis**
 - Peningkatan penggunaan teknologi nirkabel, situs Web
 - Peningkatan penggunaan teknologi Web 2.0 dalam bisnis
 - Komputasi awan, platform digital seluler memungkinkan pekerjaan, pengambilan keputusan, dan kolaborasi yang lebih ter
- **Peluang globalisasi**
 - Internet telah secara drastis mengurangi biaya operasional dalam skala global
 - Menghadirkan tantangan dan peluang

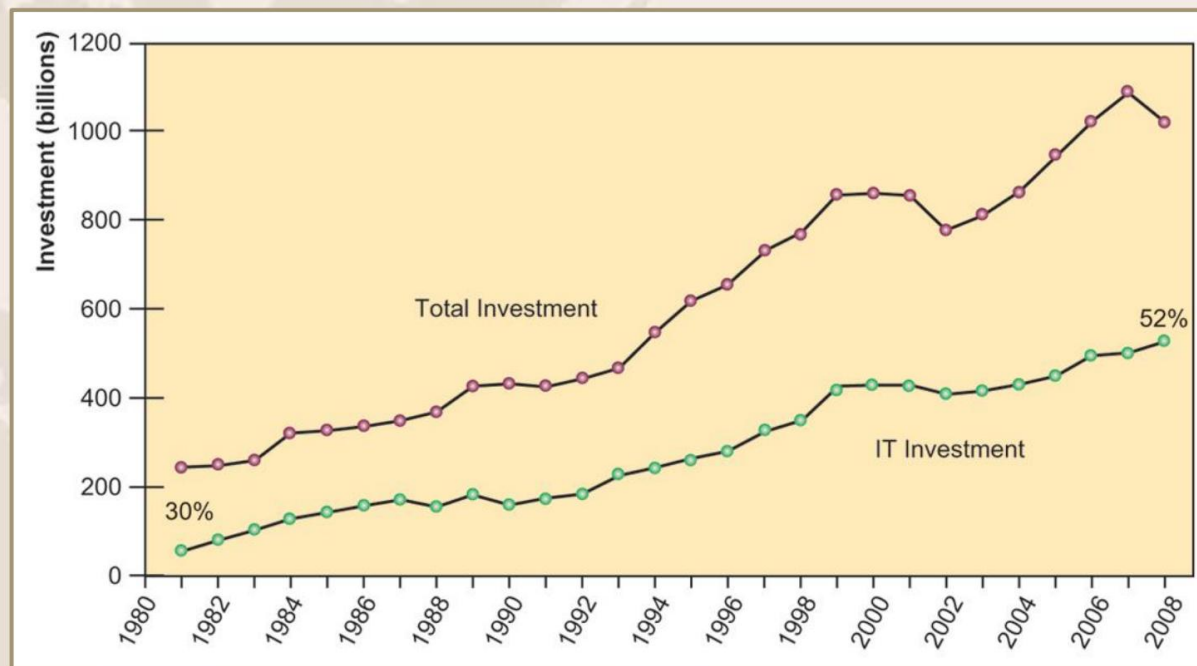


sistem Informasi Manajemen

BAB 1 : INFORMASI DALAM SISTEM BISNIS SAAT INI

Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

Penanaman Modal Teknologi Informasi



GAMBAR 1-1

Investasi modal teknologi informasi, yang didefinisikan sebagai perangkat keras, perangkat lunak, dan peralatan komunikasi, tumbuh dari 32 persen menjadi 52 persen dari seluruh modal yang diinvestasikan antara tahun 1980 dan 2009.



Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

- **Di perusahaan-perusahaan baru yang sepenuhnya digital**
 - **Hubungan bisnis yang signifikan dimungkinkan dan dimediasi secara digital**
 - **Proses bisnis inti dicapai melalui jaringan digital**
 - **Aset utama perusahaan dikelola secara digital**
- **Perusahaan digital menawarkan fleksibilitas yang lebih besar dalam organisasi dan manajemen**
 - **Pergeseran waktu, pergeseran ruang**



Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

SALAH DI POCKET ANDA

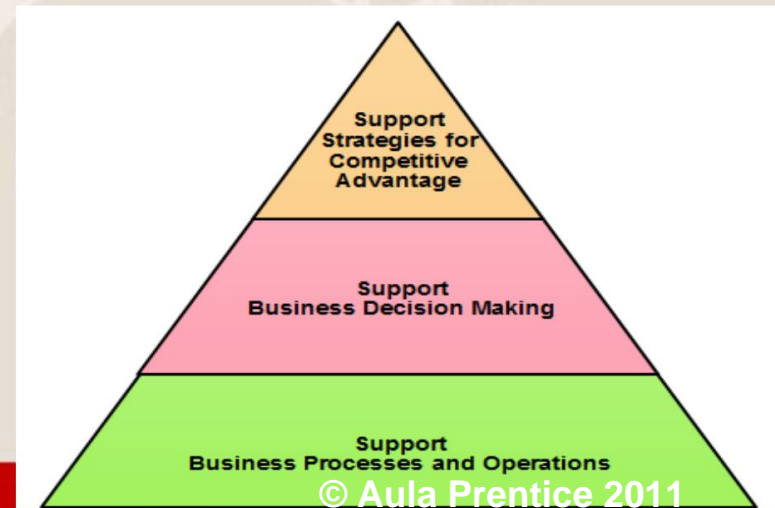
Baca Sesi Interaktif dan diskusikan pertanyaan-pertanyaan berikut

- **Apa keuntungan menggunakan perangkat genggam bergerak? Apa kerugiannya?**
- **Fitur apa saja yang dibutuhkan dalam sebuah ponsel untuk menjadikannya a solusi bisnis?**
- **Fungsi bisnis apa yang dapat dilakukan hanya dengan menggunakan perangkat genggam? Bagaimana perusahaan lain memanfaatkan perangkat genggam?**



Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

- Tumbuhnya saling ketergantungan antara kemampuan menggunakan teknologi informasi dan kemampuan menerapkan strategi perusahaan dan mencapai tujuan perusahaan
- Perusahaan bisnis banyak berinvestasi dalam sistem informasi untuk mencapai enam tujuan bisnis strategis:
 1. Keunggulan operasional
 2. Produk, layanan, dan model bisnis baru
 3. Keintiman pelanggan dan pemasok
 4. Peningkatan pengambilan keputusan
 5. Keunggulan kompetitif
 6. Kelangsungan hidup





Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

- **Keunggulan operasional:**
 - **Peningkatan efisiensi untuk mencapai profitabilitas yang lebih tinggi**
 - **Sistem informasi, teknologi merupakan alat penting dalam mencapai efisiensi dan produktivitas yang lebih besar**



Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

- **Produk, layanan, dan model bisnis baru:**
 - **Model bisnis:** menggambarkan bagaimana perusahaan memproduksi, mengirimkan, dan menjual produk atau jasa untuk menciptakan kekayaan
 - **Sistem dan teknologi informasi** merupakan alat pendukung utama untuk produk, layanan, model bisnis baru
 - Contoh: iPod Apple, iTunes, iPhone, iPad, OS Android milik Google



Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

- **Keintiman pelanggan dan pemasok:**
 - Melayani pelanggan dengan baik akan membuat pelanggan kembali lagi, sehingga meningkatkan pendapatan dan keuntungan
 - Keintiman dengan pemasok memungkinkan mereka memberikan masukan penting, sehingga menurunkan biaya



sistem Informasi Manajemen Systems

BAB 1 : INFORMASI DALAM SISTEM BISNIS SAAT INI

Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

- **Peningkatan pengambilan keputusan**
 - **Tanpa informasi yang akurat:**
 - Manajer harus menggunakan prakiraan, tebakan terbaik, keberuntungan.
 - Mengarah ke:
 - Kelebihan produksi, kekurangan produksi barang dan jasa
 - Kesalahan alokasi sumber daya
 - Waktu respons yang buruk
 - Hasil yang buruk meningkatkan biaya dan kehilangan pelanggan
 - **Contoh: Dasbor digital berbasis web untuk menyediakan data real-time kepada manajer mengenai keluhan pelanggan, kinerja jaringan, dll.**



Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

- **Keunggulan operasional:**
 - Peningkatan efisiensi untuk mencapai profitabilitas yang lebih tinggi
- **Produk, layanan, dan model bisnis baru:**
 - Diaktifkan oleh teknologi
- **Keintiman pelanggan dan pemasok:**
 - Melayani pelanggan meningkatkan pendapatan dan keuntungan
 - Komunikasi yang lebih baik dengan pemasok menurunkan biaya
- **Peningkatan pengambilan keputusan**
 - Data yang lebih akurat menghasilkan keputusan yang lebih baik



Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

- **Keunggulan kompetitif**

- Memberikan kinerja yang lebih baik
- Membebaskan biaya lebih sedikit untuk produk unggulan
- Menanggapi pelanggan dan pemasok secara nyata waktu



Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

- Bertahan hidup
 - Teknologi informasi sebagai kebutuhan bisnis –
- Dapat
 - berupa: • Perubahan di tingkat industri, misalnya Citibank pengenalan ATM

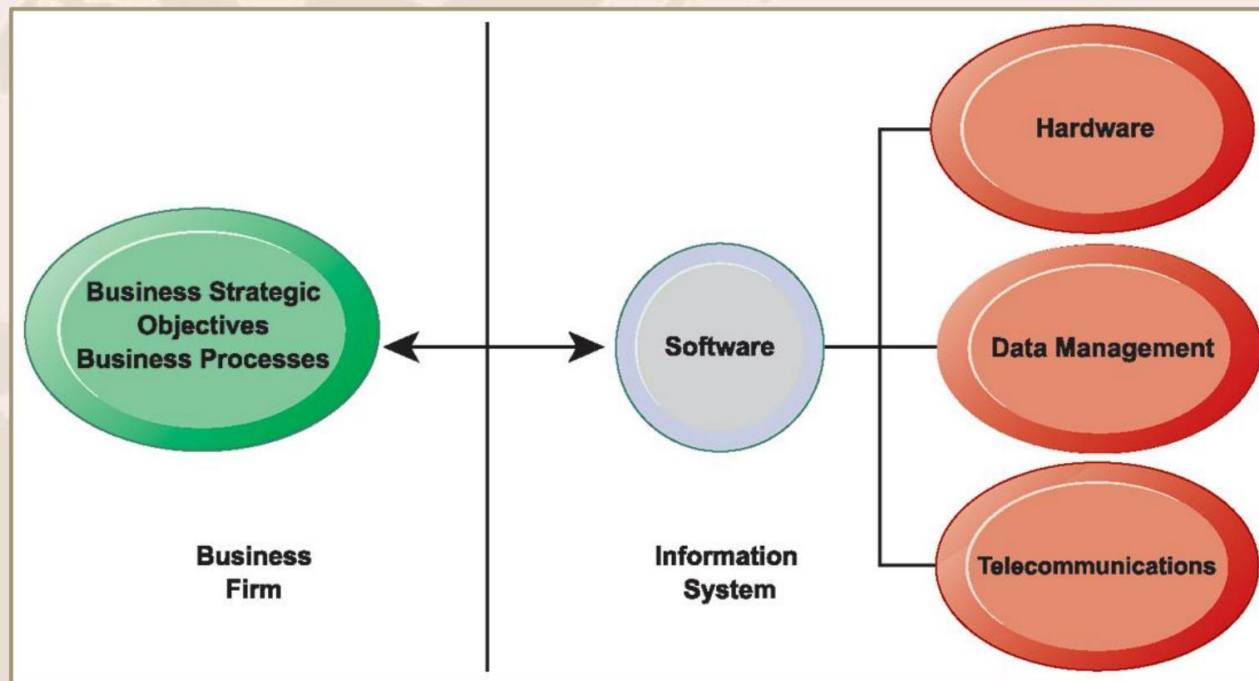


sistem Informasi Manajemen

BAB 1 : INFORMASI DALAM SISTEM BISNIS SAAT INI

Peran Sistem Informasi dalam Bisnis Saat Ini

Saling Ketergantungan Antara Organisasi dan Teknologi Informasi



Gambar 1.2

Dalam sistem kontemporer terdapat saling ketergantungan yang semakin besar antara sistem informasi suatu perusahaan dan kemampuan bisnisnya. Perubahan strategi, aturan, dan proses bisnis semakin memerlukan perubahan pada perangkat keras, perangkat lunak, database, dan telekomunikasi. Seringkali, apa yang ingin dilakukan oleh suatu organisasi bergantung pada apa yang diizinkan oleh sistemnya.



sistem Informasi Manajemen

BAB 1 : INFORMASI DALAM SISTEM BISNIS SAAT INI

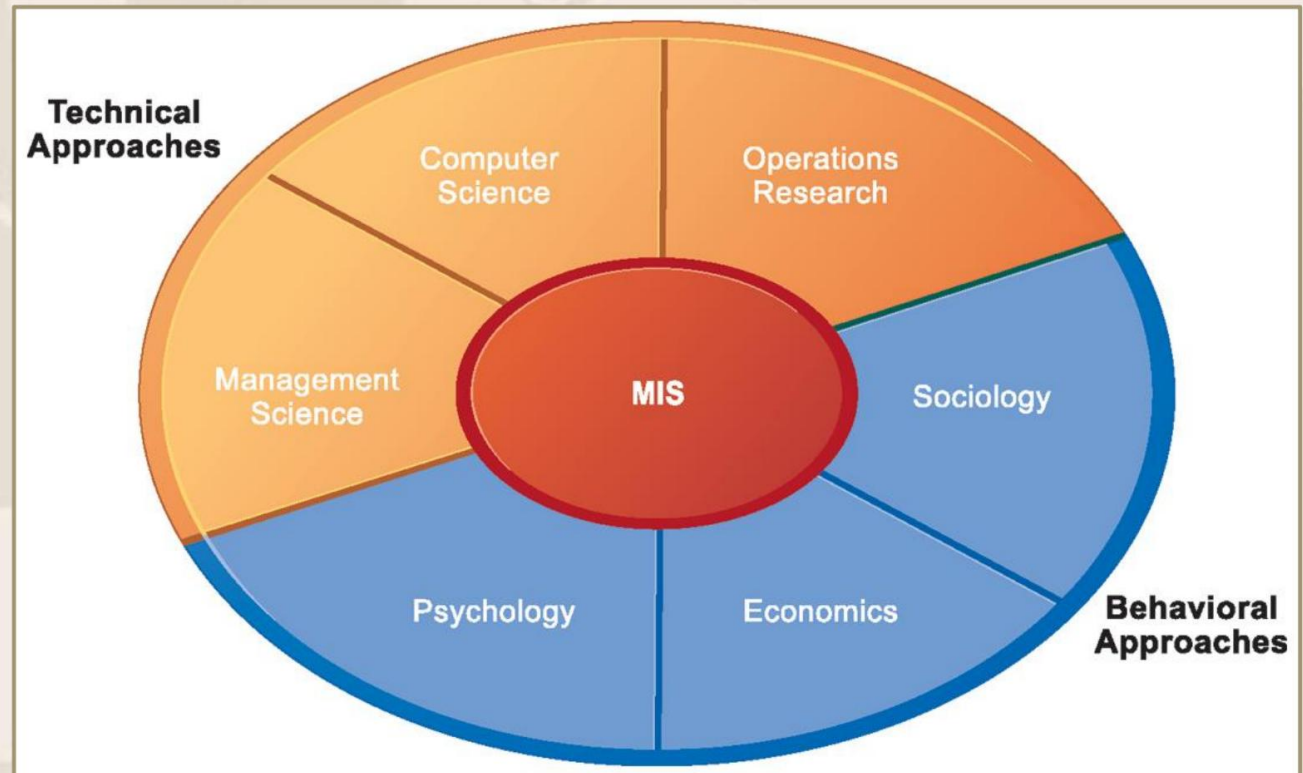
Pendekatan Kontemporer terhadap Sistem Informasi

Kontemporer

Pendekatan untuk Sistem Informasi

Studi tentang sistem informasi berkaitan dengan isu-isu dan wawasan yang dikontribusikan dari disiplin teknis dan perilaku.

Gambar 1.9





Pendekatan Kontemporer terhadap Sistem Informasi

- **Pendekatan teknis**
 - Menekankan model berbasis matematika
 - Ilmu komputer, ilmu manajemen, riset operasi
- **Pendekatan perilaku**
 - Masalah perilaku (integrasi bisnis strategis, implementasi, dll.)
 - Psikologi, ekonomi, sosiologi



Pendekatan Kontemporer terhadap Sistem Informasi

- **Sistem Informasi Manajemen**
 - Menggabungkan ilmu komputer, ilmu manajemen, riset operasi dan orientasi praktis dengan masalah perilaku
- **Empat aktor utama**
 - Pemasok perangkat keras dan perangkat lunak
 - Perusahaan bisnis
 - Manajer dan karyawan
 - Lingkungan perusahaan (konteks hukum, sosial, budaya)



Pendekatan Kontemporer terhadap Sistem Informasi

- **Pendekatan buku ini:
Pandangan sosioteknik**
 - Kinerja organisasi yang optimal dicapai dengan bersama-sama mengoptimalkan sistem sosial dan teknis yang digunakan dalam produksi
 - Membantu menghindari pendekatan teknologi semata

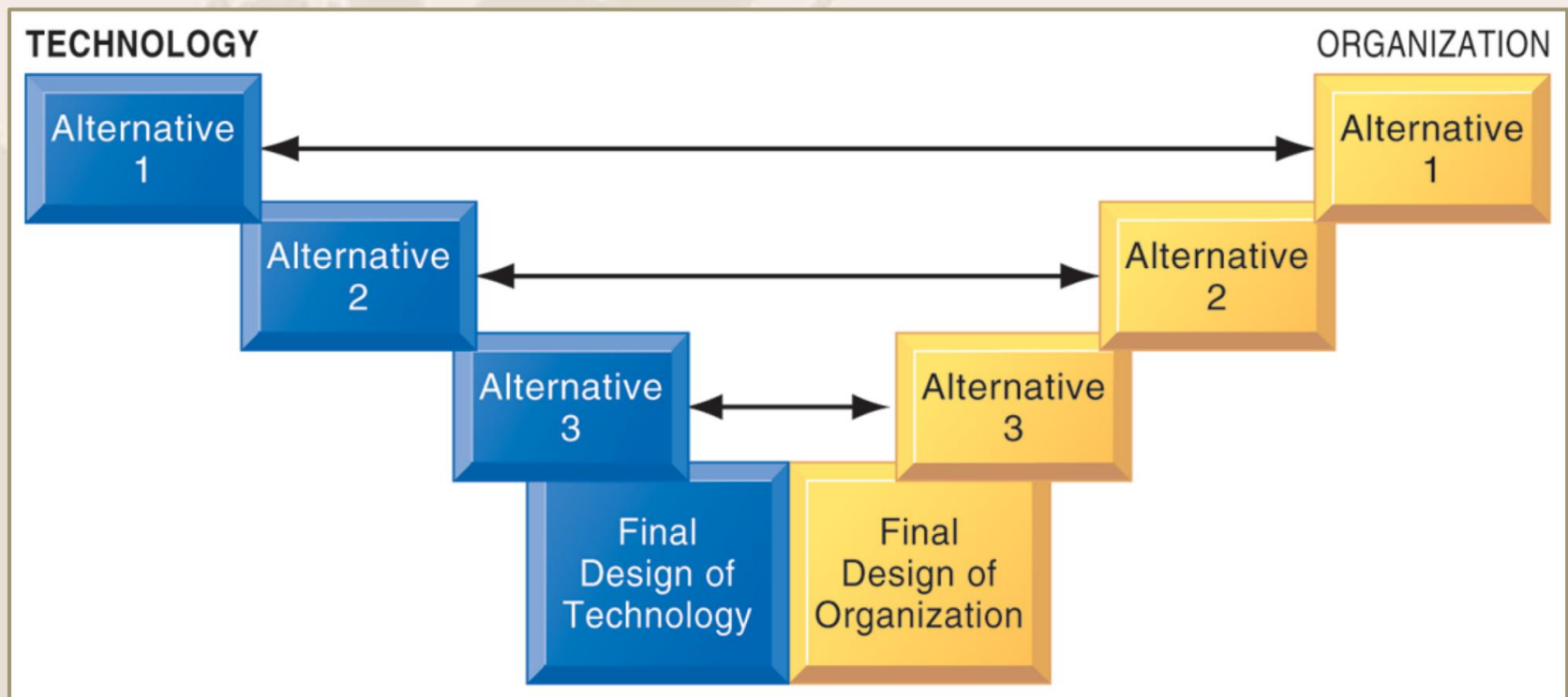


sistem Informasi Manajemen

BAB 1 : INFORMASI DALAM SISTEM BISNIS SAAT INI

Pendekatan Kontemporer terhadap Sistem Informasi

Perspektif Sosioteknik pada Sistem Informasi



Gambar 1-10

Dalam perspektif sosioteknik, kinerja suatu sistem dioptimalkan ketika teknologi dan organisasi saling menyesuaikan satu sama lain hingga diperoleh kesesuaian yang memuaskan.



REFERENSI

- **Kenneth Laudon & Jane Laudon. (2014).
Sistem Informasi Manajemen : Mengelola Perusahaan Digital. Edisi ke-13. Pendidikan Pearson**
- **James O'Brien & George Marakas. (2014).
Sistem Informasi Manajemen. Edisi ke-9.
Pendidikan Bukit McGraw**