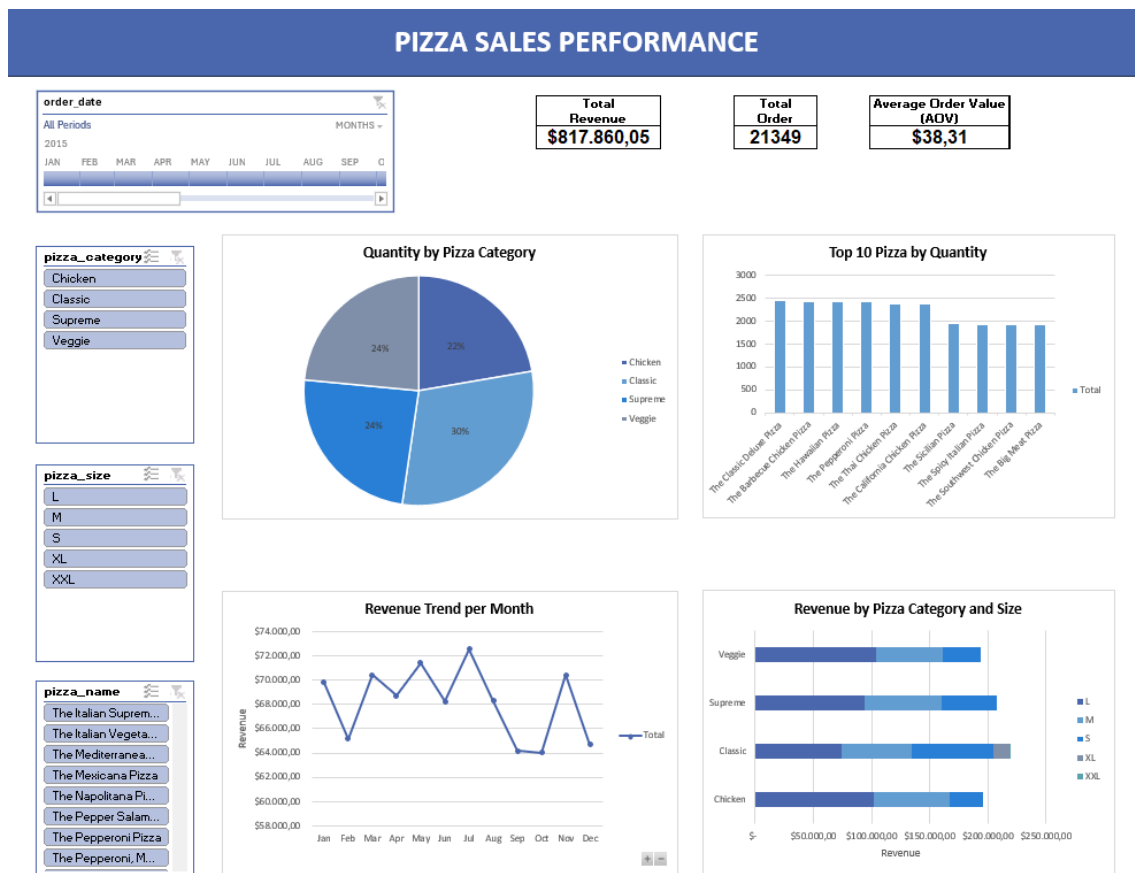


Pizza Sales Performance Dashboard



Dashboard ini dibuat untuk menganalisis performa penjualan pizza berdasarkan kategori, ukuran, dan jenis produk selama tahun 2015. Tujuannya adalah mengidentifikasi tren penjualan, produk terlaris, serta peluang peningkatan revenue.

Insight yang didapat:

- Total Revenue mencapai \$817.860,05 dari 21.349 order dengan Average Order Value (AOV) sebesar \$38,31.
- Kategori pizza Classic mendominasi penjualan (30% dari total order), diikuti kategori Supreme dan Veggie (masing-masing 24%).
- Produk terlaris adalah The Classic Deluxe Pizza, diikuti The Barbecue Chicken Pizza dan The Hawaiian Pizza.
- Puncak penjualan terjadi pada Juli, sedangkan penurunan signifikan terlihat pada Agustus–September.
- Ukuran pizza L menghasilkan revenue terbesar di hampir semua kategori.

Kesimpulan dan rekomendasi yang didapat:

- Fokus promosi pada kategori Classic dan ukuran L untuk memaksimalkan penjualan.
- Lakukan kampanye marketing di bulan Agustus–September untuk mengatasi tren penurunan.
- Pertahankan stok dan promosi untuk produk terlaris seperti The Classic Deluxe Pizza agar kontribusi revenue tetap tinggi.