# Eintragung einer schweizerischen Marke

- Die Broschüre «Markenhinterlegung» gibt Auskunft über die Hinterlegungsformalitäten und das Ausfüllen dieses Formulars.
- WICHTIG: Im Eintragungsverfahren werden mögliche Verletzungen älterer Marken und Firmenrechte nicht geprüft. Das Durchführen einer Recherche nach älteren identischen und ähnlichen Marken sowie Firmen ist deshalb unbedingt zu empfehlen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf www.ige.ch. Zudem empfehlen wir den Beizug eines Markenberaters (www.ige.ch/ma-berater).

Eine Marke kann auch via Internet (https://e-trademark.ige.ch) zur Eintragung angemeldet werden.

# 1 Markenhinterleger/in

Vorname, Name bzw. Firma, Adresse, PLZ/Ort

Ikdem, Ben Mbarek, Tech Mentor, undefined, undefined

#### 2 Vertreter/in

Vorname, Name bzw. Firma, Adresse, PLZ/Ort

undefined, undefined, undefined, undefined, undefined

## 3a Kontaktperson

Vorname, Name, Telefon

undefined, undefined, undefined

#### 3b Referenznummer, Dossier

undefined

## 3c Elektronische Übermittlung

Ich wünsche in diesem Verfahren eine elektronische Übermittlung der IGE-Schreiben an die hier aufgeführte E-Mail-Adresse\*:

#### Keine E-Mail bereitgestellt

\* Die angegebene E-Mail-Adresse muss für den schweizerischen Behördenverkehr auf einer anerkannten Zustellplattform eingetragen sein. Mehr erfahren unter www.ige.ch/e-uebermittlung.

#### 4 Marke

Bei einer Marke mit besonderer Schriftgestaltung oder besonderer grafischer Gestaltung ist eine schwarz-weisse Abbildung einzureichen (im Feld rechts einfügen oder aufkleben). Verschiedene Grautöne müssen klar ersichtlich sein. Für Marken in Farbe (Farbanspruch Ziff. 9) ist eine farbige Abbildung einzureichen.

Maximale Grösse der Abbildungen: 80 × 80 mm.

#### 5 Gebühren

Hinterlegungsgebühr

undefined ist uns in Rechnung zu stellen.

undefined ist unserem Kontokorrent Nr. undefined beim IGE zu belasten.

Klassenzuschlag

undefined ist uns in Rechnung zu stellen.

undefined ist unserem Kontokorrent Nr undefined beim IGE zu belasten.

# 6 Verzeichnis der Waren und/oder Dienstleistungen (WDL)

undefined

## 7 Markenart

## 8 Prioritätsanspruch

Gemäss Pariser Verbandsübereinkunft

Land: undefined

Datum der Ersthinterlegung: undefined

# 9 Farbanspruch

undefined

# 10 Bemerkungen

undefined

# 11 Beilagen

Annexe 1: undefined

Annexe 2: undefined

Annexe 3: undefined

Annexe 4: undefined